

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.08.2026 11:33:52
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77e4486b9a8788b8322523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

СГ.06 Основы бережливого производства

**Специальность
42.02.01 Реклама**

**Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий**

**Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе**

**Форма обучения
очная**

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама

фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, 2026 год набора, очная форма

Утверждена:

Проректор по учебной работе

подпись

А.А. Саламатов

И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета

Колледжа ЧелГУ

подпись

М.В. Найн

И.О. Фамилия

Составитель

С.А. Осипенко

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	5
3.1 Виды оценочных средств.....	5
3.2 Содержание оценочных средств.....	9
3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....	17
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	19

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 42.02.01 Реклама

Дисциплина: СГ.06 Основы бережливого производства

Очная форма обучения

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «СГ.06 Основы бережливого производства» направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 07	Содействовать сохране-	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	нию окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы	3	1-5, 23	Тестовые вопросы закрытого типа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа			
	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа	3	26,27	Тестовые вопросы открытого типа
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3.	3	6-10,24	Тестовые вопросы закрытого типа

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Статистические методы анализа			
	Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа	3	28,29	Тестовые вопросы открытого типа
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа	3	11-15, 25	Тестовые вопросы закрытого типа
	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа	3	30,31	Тестовые вопросы открытого типа
ПК 1.1. Определение целевой аудитории и	Знания: - способов анализа рынка, целевой аудитории и конку-	Раздел 1. Бережливое производство как	3	16-22	Тестовые вопросы закрытого

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

целевых групп	рентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.	модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа			типа
	Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа	3	32,33	Тестовые вопросы открытого типа
	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды	Раздел 1. Бережливое производство как модель повышения эффективности деятельности предприятия Раздел 2. Системы управления и оптимизации материальными потоками Раздел 3. Статистические методы анализа	3	34,35	Задания с развернутым ответом

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 9 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

1. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

На каком предприятии впервые системно применили принципы и инструменты Бережливого производства?

1. Motorola
2. Toyota
3. Ford
4. General Electrics

2. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Основоположником теории бережливого производства в России считается ...

1. А.К. Гастев
2. Ф.У. Тейлора
3. А.Н. Сахаров

3. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Основная цель любой деятельности по совершенствованию – это:

1. сокращение персонала
2. устранение потерь
3. снижение гибкости
4. исключение возможности принятия решений на нижних уровнях управления

4. Прочитайте задание, установите верную последовательность

Расположите шаги внедрения системы 5S (рационализации рабочего места) на примере отдела дизайна в правильной хронологической последовательности

1. Сортировка (Seiri)
2. Стандартизация (Seiketsu)
3. Соблюдение порядка (Seiso)
4. Совершенствование (Shitsuke)
5. Рациональное расположение (Seiton)

Запишите шаги в хронологическом порядке следования (цифры слева направо)

--	--	--	--	--

5. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите роли с обязанностями в бережливом производстве:

Обязанности	Роль
А) Вносить предложения по улучшению своей работы	1. Руководитель
Б) Поддерживать и продвигать изменения	2. Лидер изменений
В) Создавать условия для внедрения бережливого	3. Рабочий

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Обязанности	Роль
производства	
Г) Работать над конкретными проектами улучшения	4. Команда улучшений

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

6. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

О каком подходе бережливого производства идет речь:

Если производственное расписание четко задано, то можно так организовать движение материальных потоков, что все компоненты и полуфабрикаты для производства, сборки и реализации готовой продукции будут поступать в необходимом количестве в нужное время и точно к назначенному сроку

1. «Точно вовремя»
2. Вытягивающее производство
3. Выталкивающее производство

7. Прочитайте задание, установите верную последовательность

Расположите этапы управления материальными запасами (от прогноза до пополнения) в правильной хронологической последовательности при планировании закупки расходных материалов для производства наружной рекламы

1. Прогнозирование потребности
2. Определение текущего остатка
3. Расчёт объёма закупки
4. Размещение заказа у поставщика
5. Приёмка и оприходование товара

Запишите этапы в хронологическом порядке следования (цифры слева направо)

--	--	--	--	--

8. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Какой этап не входит в процесс 5S?

1. Стандартизируй
2. Сортируй
3. Содержи в порядке
4. Созерцай

9. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

На каком принципе основана диаграмма Парето

1. Принцип минимизации затрат
2. Принцип 80/20
3. Принцип увеличения производительности

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Принцип непрерывного совершенствования

10. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

5S – это на самом деле метод...

1. визуального управления
2. очистки
3. управление запасами
4. организации

11. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Поток ценности – это:

1. Управление информационными потоками от заказа до поставки
2. Преобразование от сырья до готового продукта в руках потребителя
3. Действия, которые требуется совершить, чтобы преобразовать сырье и информацию в готовое изделие и сервис

12. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Карта потока создания ценности – это:

1. Взаимосвязь действий по изготовлению изделия.
2. Метод наблюдения, осуществляемый для изучения затрат времени.
3. Достаточно простая и наглядная графическая схема.

13. Прочитайте задание, установите верную последовательность

Расположите этапы организации системы учёта материальных потоков с помощью штрих-кодирования в рекламно-производственной компании в правильной последовательности

1. Маркировка товарных позиций
2. Выбор и настройка учётной системы
3. Обучение персонала
4. Анализ номенклатуры материалов
5. Запуск системы в эксплуатацию

Запишите этапы в хронологическом порядке следования (цифры слева направо)

--	--	--	--	--

14. Прочитайте задание, установите верную последовательность

Расположите этапы подготовки рабочего места в правильном порядке

1. Разместить нужные предметы удобно
2. Убрать всё ненужное
3. Промаркировать места хранения
4. Провести уборку

Запишите этапы в хронологическом порядке следования (цифры слева направо)

--	--	--	--	--

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

15. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Муда это:

1. Создание добавляющей ценности
2. Время на переналадку оборудования
3. Встраивание контроля качества
4. Потери
5. Выравнивание производства

16. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите вид потерь (Muda) с примером в деятельности рекламной организации

Вид потерь (Muda)	Пример в рекламной деятельности
А) Перепроизводство	1. Сотрудники ждут утверждения макета от клиента несколько дней, не имея возможности продолжить работу над этим проектом.
Б) Ожидание	2. Менеджер тратит 30 минут на поиск нужного файла в неструктурированной папке с макетами.
В) Лишние перемещения	3. Изготовление 5000 флаеров, когда для мероприятия требуется только 800 штук. Остальные остаются на складе и потом утилизируются.
Г) Излишняя обработка	4. Постоянные переходы сотрудников между этажами для подписания бумажных накладных вместо использования электронного документооборота.
Д) Дефекты / Брак	5. Разработка сложного 3D-презентационного ролика для внутреннего совещания, где было бы достаточно простого PDF-файла с ключевыми слайдами.
Е) Транспортировка	6. Печать баннера с ошибкой в контактных данных — переделка и потеря времени и материалов.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д	Е

17. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Этот вид потерь появляется при задержке изделия на предыдущем этапе обработки, при простое или поломке оборудования

1. Ненужная транспортировка
2. Перепроизводство
3. Ожидание
4. Лишний этап обработки

18. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите между собой понятия и их определения:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Определение	Понятие
А) Состояние защищенности окружающей среды и жизненно важных интересов человека от возможного негативного воздействия хозяйственной деятельности	1. Устойчивое развитие
Б) Общее ухудшение природной среды в результате необратимых изменений в структуре ее систем	2. Экологический кризис
В) Устойчивое нарушение равновесия между обществом и природой	3. Деградация окружающей среды
Г) Улучшение качества жизни людей, которое должно обеспечиваться в тех пределах хозяйственной емкости биосферы, превышение которых не приводит к разрушению естественного биотического механизма регуляции окружающей среды и ее глобальным изменениям	4. Экологическая безопасность

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

19. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Каким японским термином в Бережливом производстве называют неравномерность выполнения работ?

1. Муда
2. Мура
3. Мури
4. Андон

20. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите систему управления материальными потоками с её характеристикой и применением в рекламной сфере

Система управления материальными потоками	Характеристика / Пример применения в рекламной деятельности
А) MRP (Material Requirements Planning) — планирование потребностей в материалах	1. Система, которая позволяет управлять заказами клиентов, складскими остатками, закупками и финансами в едином интерфейсе. Например, в агентстве используется 1С:Управление торговлей для учёта одновременно 15 проектов по производству POS-материалов.
Б) ERP (Enterprise Resource Planning) — комплексное управление ресурсами предприятия	2. Автоматическая система контроля остатков на складе: как только запас плёнки для широкоформатной печати падает ниже 50 м², программа формирует заявку менеджеру на закупку.
В) Система «Точно в срок» (Just-in-Time, JIT)	3. Расчёт потребности в чернилах на основе производственной программы: сколько погонных метров баннера напечатаем, столько чернил и закупим с привязкой к конкретным заказам.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Система управления материальными потоками	Характеристика / Пример применения в рекламной деятельности
Г) Система управления запасами с пороговым уровнем (reorder point)	4.Поставка флаерной бумаги на склад небольшими партиями непосредственно перед началом печати тиража, чтобы не занимать место на складе и не замораживать деньги в запасах. Подходит для регулярных заказов одного и того же вида продукции .

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

21. Прочитайте задание, установите верную последовательность

Расположите этапы решения проблемы в правильном порядке

1. Внедрение решения
2. Поиск причины проблемы
3. Обнаружение проблемы
4. Проверка результата

Запишите этапы в хронологическом порядке следования (цифры слева направо)

--	--	--	--

22. Прочитайте задание, выберите правильный ответ

Любое средство, информирующее о том, как должна выполняться работа, — это метод

1. Картирования потока создания ценности
2. Нулевой ошибки
3. Рока-йоке
4. Визуализация

23. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите цель внедрения бережливого производства с конкретным результатом в рекламном бизнесе

Цель внедрения Бережливого производства	Конкретный результат в деятельности рекламного агентства
А) Сокращение времени выполнения заказа (Lead Time)	1.Повышение эффективности работы сотрудников: дизайнер тратит меньше времени на поиск материалов и больше — на творчество; снижается текучесть кадров
Б) Снижение себестоимости продукции	2.Уменьшение количества ошибок и переделок в макетах благодаря внедрению многоступенчатой системы контроля качества на каждом этапе
В) Повышение качества продукта	3.Заказ на производство баннеров выполняется не за 5 дней, а за 2 дня за счёт оптимизации процесса печати и устранения простоев
Г) Снижение потерь ресурсов (материальных и временных)	4.Сокращение затрат на закупку материалов и оплату сверхурочных сотрудников; уменьшение количества бракованной

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Цель внедрения Бережливого производства	Конкретный результат в деятельности рекламного агентства
	продукции (например, бракованных баннеров)
Д) Повышение вовлечённости персонала	5. Переход на электронный документооборот вместо бумажных накладных; использование облачного хранилища для макетов вместо отправки по e-mail; использование переработанных материалов для пробной печати

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г	Д

24. Прочитайте задание, установите верную последовательность

Расположите этапы построения карты потока создания ценности (Value Stream Mapping) в правильной последовательности

1. Сбор информации о процессах
2. Построение карты текущего состояния
3. Определение границ потока
4. Разработка карты целевого состояния
5. Разработка плана внедрения улучшений

Запишите шаги в хронологическом порядке следования (цифры слева направо)

--	--	--	--	--

25. Прочитайте текст и установите соответствие

Соотнесите вид потерь в материальном потоке с конкретной ситуацией в рекламно-производственном процессе и способом оптимизации

Вид потерь / Проблема в управлении материальным потоком	Ситуация в рекламном производстве
А. Избыточные запасы (замороженные деньги)	1. Закупленные рулоны самоклеящейся плёнки лежат на складе 8 месяцев, так как клиенты перешли на другие материалы. Плёнка потеряла клеевые свойства.
Б. Дефицит материала (срыв сроков)	2. Менеджер тратит 2 часа в день на заполнение бумажных накладных при выдаче материалов дизайнерам и при приёмке новых партий.
В. Нерациональное движение материалов (лишняя транспортировка)	3. Рулон баннерной ткани привезли от поставщика на склад, через неделю перевезли в цех, а затем часть остатка вернули на склад. Двойная работа и риск повреждения.
Г. Трудозатраты на учёт (ручной труд)	4. Для печати срочного заказа не хватило ламината. Заказ за-

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 16 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Вид потерь / Проблема в управлении материальным потоком	Ситуация в рекламном производстве
	держался на сутки, клиент был недоволен, агентство потеряло бонус за скорость.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

26. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Система КАНБАН помогает организовать рабочее _____ для повышения его эффективности

27. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Методика Кайдзен позволяет постоянно улучшать _____ в бережливом производстве

28. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Диаграмма Исикавы используется для выявления и анализа проблем в _____ процессе.

29. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Визуализация проходимых участниками описываемого потока маршрутов – это диаграмма _____

30. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Интервал времени, через который должна производиться следующая учетная единица продукции для удовлетворения потребности внешнего или внутреннего клиента – это время _____

31. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Бережливое производство (Lean Production) — это концепция управления, направленная на постоянное устранение всех видов _____ и создание ценности для потребителя»

32. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Шаг 1 системы 5S — „Сортировка“ (Seiri) — предполагает разделение всех предметов на рабочем месте на нужные и _____ и удаление последних для повышения эффективности труда

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

33. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Вставьте пропущенное слово. Философия Кайдзен предполагает постоянное _____ процесса на каждом рабочем месте, осуществляемое силами самих сотрудников, без крупных финансовых вложений, но с большим вниманием к деталям

Часть 3. Задания с развернутым ответом

34. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Результатами внедрения бережливого производства являются _____ (перечислите три результата)

35. Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечислите главные ценности бережливого производства

3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	2	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
2	1	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
3	2	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
4	15324	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
5	3214	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
6	1	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
7	12345	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
8	4	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
9	2	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
10	4	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
11	3	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		0 баллов
12	1	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
13	32145	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
14	2143	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
15	4	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
16	261345	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
17	3	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
18	4321	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
19	2	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
20	2413	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
21	3214	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
22	4	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
23	53124	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
24	31245	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
25	1432	Верный ответ – 3 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
26	место	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
27	процессы	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
28	производственном	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
29	спагетти	Верный ответ – 5 балла; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
30	такта	Верный ответ – 5 балла;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
31	потеря	Верный ответ – 5 баллов; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
32	ненужные	Верный ответ – 5 баллов; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
33	улучшение	Верный ответ – 5 баллов; Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов
34	Примерный ответ: 1. Снижение затрат 2. Снижение запасов 3. Ускорение выхода нового продукта на рынок 4. Снижение количества дефектов 5. Сокращение длительности цикла производства 6. Оптимизация использования ресурсов	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибки – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов
35	Примерный ответ: Безопасность, ценность для потребителя, клиентоориентированность, сокращение потерь	Верный ответ – 20 баллов; 1 фактическая ошибка – 15 баллов 2 фактические ошибки – 10 баллов более 2 фактических ошибок или ответ отсутствует - 0 баллов

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по пятибалльной системе оценивания

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. состоит из двух частей:

1 часть – студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 60 баллов

2 часть – студент решает 4 тестовых вопросов открытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

3 часть – студент решает ситуационную задачу. Всего 1 тестовых вопроса, выбранных случайным образом. Продолжительность – 60 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

Всего заданий – 25.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2) (не зачтено);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3) (зачтено);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4) (зачтено);

91-100 баллов - отлично (оценка 5) (зачтено).

Общее время выполнения работы – 2 ак.ч.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине СГ.06 Основы бережливого производства, по специальности 42.02.01 Реклама, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 20 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).