

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2025 09:41:56
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки
45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)
Перевод и межкультурная
коммуникация
Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 2 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика

Профиль перевод и межкультурная коммуникация

Дисциплина: Основы теории коммуникации

Семестр (семестры) изучения: 4

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

Для оценивания результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система. На основании Методических рекомендаций по использованию балльно-рейтинговой системы оценки результатов обучения студентов в образовательном процессе для направления подготовки 45.03.02 Лингвистика профиля Перевод и межкультурная коммуникация оценка учебных достижений студента по дисциплине может складываться из суммы набранных баллов / оценок за посещаемость, текущий контроль, промежуточную аттестацию, бонусный балл.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Основы теории коммуникации» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС ВО	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-2	Способен организовывать и осуществлять деловые контакты в области международного сотрудничества.	ПК-2.1 Ведет устные и письменные деловые переговоры, и беседы лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках.	Для достижения ПК-2.1 знать сущность коммуникативных технологий, их каналы, формы и средства; уметь определять эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения; владеть навыками критического анализа эффективности коммуникативных технологий, их каналов, формы и средства при моделировании ситуаций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			профессионального общения.
ПК-3	Способен реализовывать интегрированные коммуникации в сфере международного сотрудничества	ПК-3.2 Определяет эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации	Для достижения ПК-3.2. знать коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства, позволяющие эффективно реализовывать антикризисные коммуникации в сфере международного сотрудничества; уметь определять эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения; владеть навыками критического анализа эффективности коммуникативных технологий, их каналов, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения.
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Обладает знаниями особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке. УК-4.2 Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке УК-4.3 Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке	Для достижения УК-4.1 знать правила и принципы личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке. уметь вести личную и профессиональную устную и письменную коммуникацию с учетом особенностей основ теории коммуникации. владеть навыками общения на иностранном языке в зависимости от цели и условий коммуникации Для достижения УК-4.2 знать основные понятия и термины, связанные с современными коммуникативными технологиями уметь применять современные коммуникативные технологии в зависимости от целей и форм академического и профессионального взаимодействия, аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях. владеть навыком представлять свою точку зрения при академическом и профессиональном взаимодействии в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат. Для достижения УК-4.3. знать коммуникативные приемы и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

тактики академического и профессионального взаимодействия уметь пользоваться понятийным аппаратом, связанным с теорией и практикой академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке. владеть навыками применения современных коммуникативных технологий в зависимости



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируем ыемы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации / № задания
1	ПК-2 Для достижения ПК-2.1 знать сущность коммуникативных технологий, их каналы, формы и средства; уметь определять эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения; владеть навыками критического анализа эффективности коммуникативных технологий, их каналов, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения.	Раздел 1. Коммуникация и общество: вклад отечественный ученых в развитие теории коммуникации (Р. Якобсон, М.С. Каган, А.А. Леонтьев, Ю.М. Лотман и др.).	Опрос Блок 1 Тест Вопросы 1-2 Блок 2 Опрос Тема № 1-2	Опрос Блок 1 Тест Вопросы 1-2 Блок 2 Опрос Тема № 1-2
2	ПК-3 Для достижения ПК-3.2 знать сущность коммуникативных технологий, их каналы, формы и средства; уметь определять эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при	Раздел 1. Коммуникация и общество: семиотические модели коммуникации; коммуникативные дискурсы.	Доклад	Блок 1 Тест Вопросы 3- 5, 21- 22 Блок 2 Опрос Тема № 1-3



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1		стр. 7 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
моделировании ситуаций профессионального общения; владеть навыками критического анализа эффективности коммуникативных технологий, их каналов, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения.	Раздел 1. Коммуникация и общество: определение коммуникации и её компоненты; структура коммуникативного акта; коммуникация как фактор общества и объект исследования.	Опрос	Блок 1 Тест Вопросы 8-12, 21- 22 Блок 2 Опрос Тема № 3	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		Раздел 1. Коммуникация и общество: коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста; семиотические модели коммуникации; коммуникативные дискурсы коммуникация в государственных и общественных структурах; коммуникативные стереотипы; приемы коммуникативного воздействия; сценарии информационнокоммуникативных событий.	Доклад	
		Раздел 1. Коммуникация и общество: коммуникация в государственных и общественных структурах; коммуникативные стереотипы; приемы коммуникативного воздействия; сценарии информационнокоммуникативных событий.	Доклад	Блок 1 Тест Вопросы 6, 24-25 Блок 3 Учебная задача1
		Раздел 2. Виды коммуникации: вербальная, невербальная, массовая, перформанская, мифологическая, художественная, деловая и	Опрос	Блок 1 Тест Вопросы 7-14 Блок 2 Опрос Тема № 4-8



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		др. коммуникации.		
		Раздел 2. Виды коммуникации: межкультурная и международная коммуникации.	Опрос	Блок 1 Тест Вопросы 19, 23 Блок 2 Опрос – Тема №10
		Раздел 3. Коммуникативные технологии XXI века: связи с общественностью, спичрайтинг, копирайтинг, спиндокторинг, рекламы и др. Формы, каналы и средства современных коммуникативных технологий.	Опрос	Блок 1 Тест Вопросы 17-18 Блок 2 Опрос Тема № 9-10
		Раздел 3. Коммуникативные технологии XXI века. Коммуникация в Интернете. Коммуникативные кампании. Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере	Доклад	Блок 1 Тест Вопрос 1-5 Блок 2 Опрос Тема 1-
		Раздел 3. Коммуникативные технологии XXI века: современных коммуникативных технологий в решении профессиональных задач.	Тест Опрос	Блок 1 Тест Вопросы 6, 20 Блок 2 Опрос Тема № 10
3	УК-4 Для достижения УК-4.1 знать правила и принципы личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке. уметь вести личную и профессиональную устную и письменную коммуникацию с учетом особенностей основ теории коммуникации.	Раздел 1. Коммуникация и общество: определение коммуникации и её компоненты. Структура коммуникативного акта. Коммуникация как фактор общества и объект исследования.	Опрос	Блок 1 Тест Вопрос 1-5 Блок 2 Опрос Тема 1-2 Блок 1 Тест Вопрос 12-13 Блок 2 Опрос Тема 1-2



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
<p>владеть навыками общения на иностранном языке в зависимости от цели и условий коммуникации</p> <p>Для достижения УК-4.2 знать основные понятия и термины, связанные с современными коммуникативными технологиями уметь применять современные коммуникативные технологии в зависимости от целей и форм академического и профессионального взаимодействия, аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях.</p> <p>владеть навыком представлять свою точку зрения при академическом и профессиональном взаимодействии в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат.</p> <p>Для достижения УК-4.3. знать коммуникативные приемы и тактики академического и профессионального взаимодействия уметь пользоваться понятийным аппаратом, связанным с теорией и практикой академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном языке. владеть навыками</p>	<p>Раздел 2. Виды коммуникации: вербальная, невербальная, межличностная, перформанская, мифологическая, художественная, деловая, имиджевая и др. коммуникации; массовая коммуникация и ее формы, каналы средства; межкультурная коммуникация и ее особенности; реклама и PR как коммуникативные технология.</p> <p>Раздел 2. Виды коммуникации: межкультурная и международная коммуникации. Раздел 2. Виды коммуникации: каналы, формы и средства деловой, рекламной, вербальной, невербальной, массовой, межличностной, имиджевой</p>	<p>Учебная задача (реферат) Опрос</p> <p>Опрос</p>	<p>Блок 1 Тест Вопрос 6 -11</p> <p>Блок 2 Опрос Тема 3-13</p> <p>Блок 1 Тест Вопрос 14-15</p> <p>Блок 2 Опрос 3-12</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
применения современных коммуникативных технологий в зависимости	коммуникаций.		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2. Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой заданий для промежуточной аттестации, предполагающих тест, опрос, доклад.

Контрольные задания оцениваются преподавателем.



3.2.1. Блок 1

База тестовых вопросов

Указания: Задания имеют 3 варианта ответов, из которых правильный только один.

Время выполнения – 25 минут.

1. Кто из отечественных исследователей предложил функциональную модель

коммуникации, состоящую из 6 элементов (адресант, адресат, сообщение, контекст, контакт, код)?

А. Л.С. Выготский

Б. Р. Якобсон

В. А.Н. Леонтьев

2. Кто из отечественных исследователей определяет общение как «Общение есть процесс установления и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного

теми или иными средствами контакта между людьми, так или иначе связанными друг с другом в психологическом отношении»?

А. А.А. Леонтьев

Б. М.С. Каган

В. Ю.М. Лотман

3. Какова структура коммуникативного акта?

А. адресант → сообщение → адресат;

Б. адресат → сообщение → адресант;

В. сообщение → канал → сообщение.

4. Что обозначает термин «референция» в коммуникативном акте?

А. язык и его разновидность;

Б. обстоятельства события;

В. содержание сообщения.

5. Отправитель сообщения в коммуникации – это...

А. адресат;

Б. референция;

В. адресант.

6. Коммуникативное пространство – это...

А. система, включающая как технические, так и другие средства, обеспечивающая коммуникативный процесс в заданном алгоритме;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Б. социально - обусловленная область коммуникативной деятельности человека,

имеющая свои функции, определяемые коммуникативными потребностями;

В. сфера, в которой осуществляется информационный обмен посредством коммуникаций.

7. Что включает в себя невербальная коммуникация?

А. внушение, подсознание;

Б. речевое общение;

В. «язык тела»;

8. К какому виду коммуникации относится ритуал сватовства?

А. перформанская;

Б. художественная;

В. мифологическая.

9. Выберите три типа приёма и передачи информации в речевой коммуникации:

А. естественный язык, образное мышление, сенсорика;

Б. письменный, устный, публичный.

В. ритуальный, перформансный, художественный.

10. Каналами массовой информации являются...

А. телевидение, радио, периодика;

Б. средства массовой информации, телекоммуникация, информатика;

В. визуальные, аудиальные, аудиовизуальные.

11. Какими средствами передаётся имиджевая коммуникация?

А. качественными и количественными;

Б. вербальными, визуальными, событийными;

В. персональными, корпоративными, брендовыми

12. Темп речи, дикцию, высоту голоса и интонацию относят к...

А. невербальной коммуникации;

Б. вербальной коммуникации;

В. кризисной коммуникации.

13. Спектакль является формой...

А. перформансной коммуникации;

Б. мифологической коммуникации;

В. художественной коммуникации.

14. Начало исследований массовой коммуникации связывают с именем немецкого

социолога...

А. У. Липпмана;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Б. М.Вебера;

В. Г.Лассуэлла.

15. Определите вид коммуникации по следующим характеристикам: обмен информацией, осуществляется носителями разных культур, причем то, что коммуниканты являются носителями разных культур, значительнейшим образом влияет

на их коммуникацию и в некоторой степени определяет ее ход.

А. межличностная;

Б. массовая;

В. межкультурная.

16. Какой вид коммуникации реализуется в следующей ситуации общения: создаются и

распространяются информационно-образные, экспрессивно-суггестивные тексты

однаправленного и неличного характера, адресованные группе людей с целью

побудить их к действию.

А. маркетинговая;

Б. рекламная;

В. PR-коммуникация.

17. Спичрайтер – это...

А. человек, занимающийся исправлением освещения событий в СМИ;

Б. человек, участвующий в создании документов для руководителей государства;

В. специалист по связям с общественностью.

18. Процесс передачи информации от организации к общественности, формирующей

положительный имиджа фирме, свойственен для....

А. рекламной коммуникации;

Б. PR-коммуникации;

В. маркетинговой коммуникации.

19. Опыт общения, который формируется и актуализируется в условиях непосредственного человеческого взаимодействия является...

А. коммуникативной технологией;

Б. кумулятивным эффектом.

В. коммуникативной компетенцией.

20. Недостижение инициатором общения коммуникативной цели и, шире, прагматических устремлений, а также отсутствие взаимодействия,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

взаимопонимания и
согласия между участниками общения характеризуется как...

А. коммуникативный барьер;

Б. коммуникативная неудача;

В. коммуникативная перегрузка.

21. С какими науками коммуникация не имеет междисциплинарного характера?

А. химия;

Б. политология;

В. социология.

22. В какой науке коммуникацию рассматривают как «все то, что связывает человека с окружающей средой, что приносит ему какую-либо информацию об объективной реальности»?

А. социология;

Б. культурология;

В. политология.

23. В какой сфере для решения профессиональных задач используют определение

«инициированная базисным субъектом коммуникация между данным базисным

субъектом PR и его целевой общественностью»?

А. рекламной;

Б. корпоративной;

В. связей с общественностью.

24. Абстрактная обобщенная модель коммуникативно-релевантных условий и

обстоятельств, задающих социальные ограничения коммуникативного поведения в

текущем событии общения – это...

А. речевой акт;

Б. коммуникативная ситуация;

В. контекстная модель общения.

25. В схему коммуникативной ситуации / коммуникативного акта, предложенную К.

Шенноном и модифицированную Р.О. Якобсоном НЕ входит...

А. отправитель;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Б. получатель;

В. канал.

3.2.2. Блок 2

Указания: Дайте развернутый ответ на вопрос. Материал должен быть изложен

последовательно, продемонстрирована высокая степень проработанности учебной,

научной литературы, должны присутствовать выводы и примеры. Ответ должен быть

логически верно организован, четко структурирован, объемом 100-150 слов.

Время выполнения заданий 20 минут.

Тема 1. Модель коммуникации Р. Якобсона. Объясните значимость модели Р. Якобсона

для развития теории коммуникации в гуманитарных науках.

Тема 2. Коммуникация как фактор общества и объект исследования.

Общение и

деятельность. Точка зрения А.А. Леонтьева на проблему и ее междисциплинарный

характер. Объясните значимость модели А.А. Леонтьева для развития теории

коммуникации в гуманитарных науках.

Тема 3. Определение коммуникации и её компоненты. Структура коммуникативного

акта. Межкультурная коммуникация (особенности, средства, каналы, формы).

Тема 4. Вербальная коммуникация. Предложите на конкретных примерах модель, формы,

каналы и средства вербальной коммуникации.

Тема 5. Невербальная коммуникация. Предложите на конкретных примерах формы,

каналы и средства невербальной коммуникации, а также установите междисциплинарные связи между теорией коммуникации, теоретической и

прикладной

лингвистикой.

Тема 6. Средства массовой коммуникации в современном мире. Предложите на

конкретных примерах формы, каналы и средства массовой коммуникации.

Тема 7. Деловая коммуникация. Предложите на конкретных примерах



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

формы, каналы и
средства вербальной коммуникации.

Тема 8. Особенности перформансной коммуникации. Предложите на
конкретных
примерах формы, каналы и средства перформансной коммуникации, а также
установите
междисциплинарные связи между теорией коммуникации, теоретической и
прикладной
лингвистикой.

Тема 9. Коммуникативные технологии XXI века: связи с общественностью,
спичрайтинг,
копирайтинг, спиндокторинг, рекламы и др. Формы, каналы и средства
современных
коммуникативных технологий. Приведите конкретные примеры форм
каналов и средств
коммуникативных технологий XXI века. Объясните междисциплинарную
связь между теорией коммуникации, теоретической и прикладной
лингвистикой, отраженной в
коммуникативных технологиях (спичрайтинг, копирайтинг, имиджмейкинг и
др.)

Тема 10. Современные коммуникативные технологии в решении
профессиональных
задач. Установите междисциплинарные связи между теорией коммуникации,
теоретической и прикладной лингвистикой в современных коммуникативных
технологиях (спичрайтинг, копирайтинг, имиджмейкинг и др.) и объясните
их значение
для решения профессиональных задач.

Блок 3.2.3. Блок 3

Учебная задача (кейс-задание)

Указания: Прочитайте описание коммуникативной ситуации, определите ее
тип.

Адресант находится в доминирующей роли за счет своей более высокой
должности и

старшего возраста по отношению к адресату. Адресат коммуникативной
ситуации

зависим от адресанта, но имеет свои интересы, убеждения и цели и активно



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

их

отстаивает. Канал связи – живая речь. Информация для передачи – актуальна для обоих

участников коммуникации. При кодировании информации адресант учитывает возраст и

менталитет адресата. Декодирование происходит быстро, адекватно. Форма речевой

деятельности – диалог. Намерения говорящих на первом этапе различны, противоречивы. Во второй фазе реализации модели коммуникативной ситуации адресат

принимает рациональную составляющую намерений адресанта. Гендерная составляющая нерелевантна. Эмоциональный фон неоднороден: адресант нейтрален,

адресат проявляет спектр негативных эмоций по отношению к адресанту.

Коммуникативная установка: адресант и адресат коммуникативно открыты.

1. Описание соответствует модели отчуждения. Обстоятельства коммуникации: два

обучающихся Иван и Максим обсуждают проектное задание, один из них попросил

помощи другого и получил ее, но никак не отблагодарил соседа.

2. Описание соответствует модели благодарности. Обстоятельства коммуникации:

офис-менеджер Елена и помощник юриста Татьяна обратились к мастеру Степану с

просьбой починить шредер и после сделанной работы пригласили его выпить кофе в

офисной обеденной зоне.

3. Описание соответствует модели согласия. Обстоятельства коммуникации: начальник отдела международного сотрудничества Александр Петрович поручил

сотруднику отдела Дмитрию встретить делегацию в ночное время. Дмитрий уже

выполнял такое поручение несколько раз за последние 2 месяца. Дмитрий пишет

служебную записку на заказ такси на время встречи делегации.

Ключи

Блок 1

Ключи к вопросам закрытого типа.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

1. Б.
2. А.
3. А.
4. В.
5. В.
6. В.
7. В.
8. А.
9. А.
10. А.
11. Б.
12. А.
13. В.
14. Б.
15. В.
16. Б.
17. Б.
18. Б.
19. В.
20. Б.
21. А.
22. Б.
23. В.
24. Б.
25. В.

Блок 2

Ответы на опрос.

Примерный план ответа на вопрос № 1.

Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.

Элементы речевой коммуникации Р. Якобсона и их характеристика.

Элементами данной модели являются: адресант, сообщение, контекст, контакт, код и адресат. В данной модели коммуникации от адресанта и адресату направляется сообщение, которое написано с помощью кода. Контекст в модели Р.О. Якобсона связан с содержанием сообщения, с информацией, им передаваемой, понятие контекста связано с регулятивным аспектом коммуникации функций коммуникативного акта:

1. Эмотивная (экспрессивная): сосредоточена на адресате и имеет своей целью прямое выражение говорящего к тому, о чем он говорит.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Конатативная функция (или функция усвоения) - функция ориентирована на адресанта. Выражается в звательной форме и повелительном наклонении.

3. Референтивная функция или коммуникативная, соотносится с предметом, о котором идет речь. Эта функция завязана на отношении сообщения к референту или контексту

4. Фатическая функция; с помощью нее устанавливается, продолжать или прервать коммуникацию, т.е. проверяется, работает ли канал, установлена ли связь с реципиентом. Осуществляется она через обмен риторическими формулировками, единственная функция которых - поддерживать коммуникацию.

5. Метаязыковая функция или функция толкования.

6. Поэтическая функция языка - направленность внимания на сообщение ради него самого, а не ради референта, контакта или адресата. Это наиболее важная функция в произведении искусства.

Применение модели Р. Якобсона на практике. Модель коммуникации Р.О. Якобсона получила широкое применение, она используется в лингвистике как для анализа функций языка в целом, так и для анализа функционирования отдельных единиц, производства речи и языка. Модель Р.О. Якобсона учитывает не только сам язык коммуникации, но и пользователя этого языка, а также включенного наблюдателя.

Примерный план ответа на вопрос № 2.

Коммуникация - механизм, посредством которого обеспечивается существование и развитие человеческих отношений, включающий в себя все мыслительные символы, средства их передачи в пространстве и сохранения во времени (Ч.Кули).

Коммуникация - это акт отправления информации от мозга одного человека к мозгу другого человека (П.Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд).

Коммуникация - специфический обмен информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания (А.Б. Зверинцев, А.П. Панфилова).

Предмет теории коммуникации (I подход - нет одной теории коммуникации, а есть много теорий коммуникаций, в каждой науке есть «своя» теория коммуникации и предмет исследования замещается объектом; II подход - теория коммуникации общая, изучающая коммуникацию как основной объект).

Функции коммуникации (познавательная, методологическая, прогностическая, практическая, передача информации – главная).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Теоретическая концепция общения как развития теории речевой деятельности.

Соотношение категорий общения и деятельности у А.А. Леонтьева.

Леонтьев рассматривает общение в более широком контексте, не сводящемся к межличностному взаимодействию изолированных индивидов, а вытекающему из социальной природы человека. «Общение есть не только и не столько взаимоотношение людей в обществе, сколько (прежде всего!) взаимодействие людей как членов общества».

По мнению А. А. Леонтьева, трудности в понимании общения как деятельности существуют лишь при том условии, что под субъектом общения понимается только отдельный индивид.

Он дает следующую обобщающую формулировку: «... Общение есть процесс установления и поддержания целенаправленного, прямого или опосредованного теми

или иными средствами контакта между людьми, так или иначе связанными друг с другом в психологическом отношении. Осуществление этого контакта позволяет либо изменять протекание коллективной (совместной) деятельности за счет согласования

(расогласования) «индивидуальных» деятельностей по тем или иным параметрам или, напротив, разделение функций (социально ориентированное общение), либо

осуществлять целенаправленное воздействие (объем и качественная специфика которого может определяться как «извне» обществом, так и «изнутри» самой личностью) на формирование и изменение отдельной личности (или непосредственно на ее поведение) в процессе коллективной или «индивидуальной», но социально опосредованной деятельности (лично ориентированное общение)».

Строение и классификация процессов общения (предметно ориентированное, социально ориентированное, лично ориентированное общение).

Предметно ориентированное общение осуществляется в ходе совместной некоммunikативной деятельности, обслуживая ее. Это генетически исходный вид общения (как в фило-, так и в онтогенезе). Даже в этом случае следует различать взаимодействие и собственно общение.

Социально ориентированное общение имеет своим предметом не конкретного человека или аудиторию, а социальное взаимодействие (или социальные, общественные отношения) внутри определенного социума. Примерами такого общения служат, в частности, ораторская речь или

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

массовая коммуникация.

Личностно ориентированное (межличностное) общение может существовать в двух вариантах. «Это, во-первых, диктальное общение, то есть общение, связанное с тем или иным предметным взаимодействием (согласование позиций с целью дальнейшей совместной деятельности, обмен с собеседником информацией, значимой для деятельности, и т. п.). Оно тождественно предметно ориентированному (групповому) общению и по субъекту взаимодействия (группа, в данном случае — диада), и по субъекту общения (та же диада), и по предмету (взаимодействие). Во-вторых, модальное общение — это то, что в обиходе называется “выяснением отношений”»

Педагогическое общение. «Педагогическое общение — это профессиональное общение преподавателя с учащимися на уроке или вне его (в процессах обучения и воспитания), имеющее определенные педагогические функции и направленное (если оно полноценное и оптимальное) на создание благоприятного психологического климата, а также на другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимися и внутри ученического коллектива».

Примерный план ответа на вопрос № 3

Определения «коммуникация» (Ч. Кули; П. Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд; А.Б. Зверинцев, А.П. Панфилова и др.).

Коммуникация - механизм, посредством которого обеспечивается существование и развитие человеческих отношений, включающий в себя все мыслительные символы, средства их передачи в пространстве и сохранения во времени (Ч.Кули).

Коммуникация - это акт отправления информации от мозга одного человека к мозгу другого человека (П.Смит, К. Бэрри, А. Пулфорд).

Коммуникация - специфический обмен информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания (А.Б. Зверинцев, А.П. Панфилова).

Предмет теории коммуникации (I подход - нет одной теории коммуникации, а есть много теорий коммуникаций, в каждой науке есть «своя» теория коммуникации и предмет исследования замещается объектом; II подход - теория коммуникации общая, изучающая коммуникацию как основной объект).

Функции коммуникации (познавательная, методологическая, прогностическая, практическая, передача информации – главная).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Междисциплинарный характер теории коммуникации (связь с биологией, лингвистикой, психологией, социологией, культурологией и др.).

Межкультурная коммуникация и ее особенности. Межкультурная коммуникация — это обмен информацией, осуществляемый носителями разных культур, причем то, что коммуниканты являются носителями разных культур, значительнейшим образом влияет

на их коммуникацию и в некоторой степени определяет ее ход. Теория МКК — дисциплина, изучающая такое взаимодействие. Главной причиной усилившегося интереса к изучению МК взаимодействия являются глобализационные процессы.

Средства МКК могут быть вербальные и невербальные, каналы – личный или опосредованный, формы – международные переговоры, межличностная коммуникация между представителями различных культур и т.д.

Примерный план ответа на вопрос № 4.

Цель вербальной коммуникации - обмен информацией речевыми средствами.

Функции речи: коммуникативная или репрезентативная (репрезентация - представление; изображение, образ), апеллятивная (апелляция - призыв, обращение, т.е. воздействие), экспрессивная (экспрессия - выражение и выразительность).

Речевая деятельность – это специализированное употребление речи в процессе взаимодействия между людьми, частный случай деятельности общения.

Речевая коммуникация – единство информативной и коммуникативной сторон речевой деятельности.

Речевое поведение – использование языка людьми в предлагаемых обстоятельствах, в многообразии реальных жизненных ситуаций, совокупность речевых поступков.

Речевое общение – процесс установления и поддержание целенаправленного, прямого или опосредованного контакта между людьми при помощи языка.

Успешность речевого общения – осуществление коммуникативной цели инициатора(инициаторов) общения и достижение собеседниками согласия.

Речь как способ передачи информации:

а) речевая коммуникация и её модель;

б) формы и типы речевой коммуникации (устная /письменная, личная /



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 24 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

опосредованная)

б) особенности речевой коммуникации (нравственность речи, позиция слушающего, сознательное/бессознательное и ложь).

Речевой акт – элементарная единица речевого общения, произнесение говорящим высказывания в непосредственной ситуации общения со слушающим.

Основоположники - английский философ Джон Остин и его последователь Джон Сёрль.

Целевые установки речи и их классификация (ритуальная, провокационная, императивная, убеждающая речи).

Жанры вербальной коммуникации (беседа, разговор, рассказ, история, письмо, записка, дневник).

Примерный план ответа на вопрос № 5

Невербальные средства коммуникации (мимика, жесты, поза, темп речи, дикция, интонация и др.).

Невербальная коммуникация:

- средство информации, система невербальных символов, знаков, кодов, используемых для передачи сообщения(в узком смысле);
 - социально обусловленная система взаимодействия, в структуре которой преобладают произвольные, неосознаваемые комплексы движений, выражающие личностную неповторимость человека (в широком смысле).
- Каналы невербальной коммуникации - акустический, оптический, тактильнокинестетический, ольфакторный. «Body Language» - язык телодвижений (семиотика бессознательного).

Система VL подстраивается под естественный язык, т.е. под речь, и воздействие как бы двойным ударом направляется на тех, кто является её объектом. VL: общечеловеческие (например, расширение зрачков); цивилизационные (например, кивок головы), принадлежат к определённым культурам, и индивидуальные – для каждого человека. Науки, изучающие невербальную коммуникацию (паралингвистика, кинесика, проксемика, такесика и др.

Паралингвистика, раздел языкознания, изучающий неязыковые средства, включённые в речевое сообщение: фонационные (степень громкости, распределение пауз и т.п.), кинетические (особенности мимики и жестикულიции в процессе общения) и графические (особенности индивидуального почерка, типы шрифтов, дополнительные знаки (помимо



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

букв) и системы знаков. Кинесика - наука о жестах, жестовых движениях и мимике.

Такесика изучает прикосновения в ситуации общения: рукопожатия, поцелуи, дотрагивание, поглаживание и т.п.

Примерный план ответа на вопрос № 6. История изучения массовой коммуникации (М. Вебер, М. Хоркхаймер и Т. Адорно, М. Маклюэн).

1910 г. - Макс Вебер методологически обосновал необходимость изучения прессы в социологическом аспекте, убедительно показав ориентацию периодической печати на различные социальные структуры и ее влияние на формирование человека как члена социума. 1947 г. - Макс Хоркхаймер и Теодор Адорно книга «Диалектика просвещения». Исследователи предприняли попытку теоретического анализа роли и места массовых коммуникаций в обществе XX в. 1948г. - Роберт Мертон и Пауль Лазерсфельд книга «Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие». Авторы описали универсальность массовой коммуникации, которая объясняется в удовлетворении объективных социальных потребностей таких как, социализация, формирование общественного согласия, обеспечения культурной преемственности, поддержания и трансляции социальных ценностей. 1964 - 1967 гг. Маршалл Маклюэн рассматривал массовую коммуникацию как глобальное явление, которое реализуется человеком по непостижимым закономерностям (книги «Понимание медиа», «Медиа – это сообщение»). Средства массовой информации (определения и содержание понятия). Массовая коммуникация (англ. mass communication) - разновидность коммуникации, охватывающая большие и средние по численности сообщества людей, способствующая «глобализации» процесса передачи информации посредством включения обратной связи в процесс взаимодействия между людьми. Осуществляется посредством СМИ (прессы, радио, телевидения, Интернета). (Ф.И. Шарков) Роль, функции и структура средств массовой коммуникации. Функции МК А.Леонтьева: оптимизация деятельности общества за счет ориентации на социальное общение, позволяющее изменить коллективную деятельность; функция контакта, которая играет роль в формировании группового сознания; функция социального контроля - через исполнение социальных норм, этических и эстетических требований. Направления теории массовой коммуникации (1) Человеко-ориентированный подход, который поддерживал модель минимального эффекта. Люди приспособливают средства массовой коммуникации к своим нуждам и потребностям.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 26 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2) Медиа-ориентированный подход. Человек подчиняется действию средств массовой коммуникации. Они воздействуют на него и ими невозможно сопротивляться). Особенности языка СМИ (прагматичность, адресность, сиюминутность, усредненность, эталонность).

Примерный план ответа на вопрос № 7. Деловая коммуникация и её особенности, виды распространения информации. Деловая коммуникация возникает между субъектами, которые участвуют в совместной деятельности, ориентированной на достижение определенной цели. Формы деловой коммуникации и их особенности. а) деловая беседа (виды и структура); б) деловое совещание (виды и цели); в) телефонный разговор, особенности телефонной коммуникации. Горизонтальная и вертикальная форма передачи информации в деловой коммуникации. Горизонтальная коммуникация — это коммуникация между паритетными элементами системы, например, подразделениями организации, взаимодействие исполнителей и коммуникация между паритетными руководителями в общей плоскости управления. Несмотря на особую значимость вертикальной коммуникации, реализующей иерархический принцип построения структуры управления социально-экономической системой, горизонтальная коммуникация обеспечивает не менее важный принцип координации деятельности элементов системы. Вертикальная коммуникация — это обмен информацией между соподчиненными (иерархическими) уровнями структуры управления системой. Такая коммуникация может быть нисходящей и восходящей. В нисходящей коммуникации руководитель реализует свои управленческие воздействия: приказы, распоряжения, предписания, рекомендации и т.п. Восходящая вертикальная коммуникация — это обратная связь между подчиненными и руководителем. Такая коммуникация обеспечивает передачу информации различного функционального назначения: сигналы о возникновении проблемной ситуации на подчиненном уровне управления, официальные отчеты, неформальные сообщения и т.п.

Примерный план ответа на вопрос № 8. Определение перформансной коммуникации (ритуал, несущий определенные, символически выраженные коммуникативные сообщения). Характеристики перформансной коммуникации (перформансная коммуникация в качестве средства выражения использует коммуникативное пространство; в перформансной коммуникации человек теряет свою индивидуальность; перформансная коммуникация подразумевает, что события, которые предшествуют и последуют за наблюдаемым действием, включаются в процесс события, но

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 27 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

не в качестве прошлых или будущих явлений, а в качестве событий, принятых человеком здесь и сейчас; главным субъектом перформансной коммуникации является сторонний зритель; благодаря перформансной коммуникации человек понимает назначение своего бытия в мире). Классификация ритуалов (обрядовый и повседневный).

Примерный план ответа на вопрос № 9.

Копирайтинг – технология составления текстов в сфере публичных рилейнз, также профессиональная деятельность по составлению текстов публичных коммуникаций (Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью). Спичрайтинг – PR-технология, представленная в виде техники подготовки и написания PR-текста, предназначенного для устного выступления первого (должностного) лица (Кривоносов А.Д., Филатова О.Г., Шишкина М.А. Основы теории связей с общественностью) Имиджмейкинг - совокупность технологий и техник, элементов и операций, предназначенных для реализации задачи по формированию имиджа объекта (человека, предмета, явления). Спиндокторство (спиндокторинг) (spin – «верчение», «кружение», doctor-«лечение») - процесс управления сообщением в средствах массовой коммуникации. Спиндокторинг представляет собой один из методов PR, суть которого заключается в необъективном изложении определенных событий или фактов, что отвечает интересам определенного круга лиц. Коммуникативные технологии рекламы и PR. PR – средство коммуникации между организацией и обществом (Тодд Хант, Джеймс Грюнинг). Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (Федеральный закон о Рекламе от 22 февраля 2006г.).

Примерный план ответа на вопрос № 10.

Лингвистики и информационно-коммуникационные технологии. Информационно-коммуникационные технологии - это совокупность методов производственных процессов программно-технических и лингвистических средств, интегрируемых с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах её пользователей. Коммуникативная компетентность - совокупность знаний и навыков взаимодействия с окружающими людьми, группами и массовой аудиторией, умение вести переговоры. Коммуникативная компетентность подразумевает следующие знания:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 28 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

функций коммуникации, особенностей коммуникативного процесса, вербальных и невербальных средств общения, техник слушания, обратной связи, психологических типов партнеров и социальных ролей, методов презентации. Профессиональные компетенции в лингвистике /лингвистическая компетенция (формирования лингвистической компетентности взаимосвязано с формированием лексической, грамматической, семантической, фонологической компетенций и носит поэтапный характер). Лингвистическая компетенция (языковая компетенция) — это владение знаниями о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи, а также способность с помощью этих знаний понимать и правильно интерпретировать мысли другого человека и выражать собственные мысли в устной и письменной форме. Межкультурная компетенция (1) сформировать в себе чужую культурную идентичность, что предполагает знание языка, ценностей, норм, стандартов поведения другого коммуникативного сообщества; 2) достигать успеха при контактах с представителями иного культурного сообщества даже при недостаточном знании основных элементов культуры своих партнеров).

Блок 3. Ответ на вопрос учебной задачи. 3 (ситуация согласия).

Адресант – начальник, адресат – подчиненный. Адресат изначально недоволен, ситуация ему небезразлична, в итоге он ищет пути конструктивного решения.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Основы теории коммуникации» включает письменный перевод текста с иностранного языка на русский. Выбор контрольных материалов осуществляется ведущим преподавателем.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Аттестационная работа включает в себя 3 Блока.

Задания 1 Блока представляют собой тест и включают вопросы закрытого типа по 3 разделам.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 29 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задания 2 Блока представляют собой опрос с развернутым ответом по всем разделам рабочей программы дисциплины.

Задание 3 Блока представляет собой кейс (смоделированную ситуацию и решение проблемы в рамках заданной ситуации).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Аттестационная работа формируется в системе электронного обучения MOODLE.

Максимальный балл за работу — 100 баллов (с коэффициентом 30%).

Блок 1 предусматривает максимальный балл – 30.

Блок 2 предусматривает максимальный балл – 50.

Блок 3 предусматривает максимальный балл – 20.

4.2.1. Критерии оценивания теста

В первом блоке предлагаются вопросы с 3 вариантами ответа.

За верное выполнение каждого задания обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов. Максимальный первичный балл – 30.

Максимальное количество баллов за тест – 100.

Высокий уровень освоения, «отлично», выставляется, если правильно выполнено 86-100 % заданий.

Средний уровень освоения, «хорошо», выставляется, если правильно выполнено 69-85% заданий.

Базовый уровень освоения, «удовлетворительно», выставляется, если правильно выполнено 51-68 % заданий.

Компетенции не освоены, «неудовлетворительно», выставляется, если правильно выполнено менее 50 % заданий.

4.2.2. Критерии оценивания результатов опроса

Во втором блоке необходимо дать развернутый ответ на вопрос по разделам рабочей программы дисциплины (вопросы распределяются случайным образом), объемом 150-200 слов. Максимальный балл за ответ опроса - 50 баллов.

Высокий уровень подготовки – ответ полный (50-40 баллов). Обучающийся последовательно излагает теоретический материал, демонстрирует высокую степень проработанности пройденной темы, приводит подробные классификации, иллюстрирует теоретические положения актуальным языковым материалом, умело использует терминологию, метаязык, обобщает языковые факты и самостоятельно делает выводы.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 30 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Обучающийся способен аргументировано ответить на дополнительные вопросы, изложить свою точку зрения; хороший уровень подготовки – ответ полный (39-30 баллов).

Обучающийся последовательно излагает теоретический материал, но допускает неточности в использовании понятийного аппарата. Приводимые классификации и теоретические положения не всегда иллюстрируются языковыми примерами. Обучающийся использует терминологию, но не всегда верно идентифицирует используемые научные категории и явления. Обучающийся в основном способен аргументировано ответить на дополнительные вопросы, изложить свою точку зрения; удовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (29-20 баллов).

Знания теоретического материала поверхностны, не подкреплены иллюстративным языковым материалом. Обучающийся с трудом отвечает на дополнительные вопросы и не всегда излагает свою точку зрения; неудовлетворительный уровень подготовки – ответ неполный (19-0 балла). Выставляется, если ответ присутствует, но не удовлетворяет критериям знания материала, объема, логичности, наличия выводов и собственных примеров.

За отсутствие ответа выставляется 0 баллов.

4.2.3. Критерии оценивания результатов учебной задачи (кейс-задание)

Высокий уровень (20-15 баллов):

- Обучающийся выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы.
- Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала.
- Обучающийся усвоил весь объем программного материала и свободно применяет знания на практике. Хороший уровень (14-10 баллов):
- Обучающийся знает изученный материал и отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя.
- Обучающийся умеет применять полученные знания на практике.
- В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов. Удовлетворительный уровень когда (9-6 баллов):
- Обучающийся обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов.
- Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы. Неудовлетворительный уровень подготовки (5-0 баллов):



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 31 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- У обучающегося имеются отдельные представления об изучаемом материале.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации:

1. Текущая аттестация 70 %
 - 1.1. Посещение занятий 5 %
 - 1.2. Текущий контроль аудиторной работы 45%
 - 1.3. Текущий контроль самостоятельной работы 20%
 2. Промежуточная аттестация 30%
- Итого: 100%
= 100 баллов

Оценка	Зачтено (с оценкой отлично)	Зачтено (с оценкой хорошо)	Зачтено (с оценкой удовлетворительно)	Незачтено (с оценкой неудовлетворительно)
Баллы	100-86 баллов	85-69 баллов	68-51 баллов	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 32 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>ПК-2 Способен организовывать и осуществлять деловые контакты в области международного сотрудничества</p>	<p><u>Обладает всесторонним и глубоким знанием</u> по проведению устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>Умеет отлично</u> анализировать информацию о устных и письменных деловых переговорах, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>Свободно и уверенно владеет навыками</u> по проведению устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках.</p>	<p><u>Обладает уверенным знанием</u> о проведении устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>Умеет</u> проводить устные и письменные деловые переговоры и беседы лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>Уверенно владеет навыками</u> устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках.</p>	<p><u>Обладает достаточным знанием по вопросам</u> проведения устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>В отдельных случаях</u> способен проводить устные и письменные деловые переговоры, и беседы лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>Владеет некоторыми</u> по проведению устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках.</p>	<p><u>Не обладает знанием</u> по проведению устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>Не умеет</u> осуществлять устные и письменные деловые переговоры, и беседы лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках. <u>Не владеет навыками</u> по проведению устных и письменных деловых переговоров, и бесед лично и посредством телекоммуникационных сетей с зарубежными партнерами и клиентами, на иностранном и русском языках.</p>
---	---	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 33 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-3 Способен реализовывать интегрированные коммуникации в сфере международного сотрудничества	Обладает <u>всесторонним</u> и <u>глубоким</u> знанием по отбору и анализу информации о причинах и сущности кризисной ситуации в области международного сотрудничества; о сущности коммуникативных технологий, их каналы, формы и средства. <u>Умеет</u> <u>отлично</u> анализиро- вать информацию о кризисной ситуации в области международного сотрудничества; определять эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения. <u>Свободно</u> и <u>уверенно</u> владеет <u>навыками</u> прогнозирования путей решения кризисной ситуации на основе анализа релевантной информации; навыками критического анализа эффективности коммуникативных технологий, их каналов, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального	Обладает <u>уверенным</u> знанием по отбору и анализу информации о причинах и сущности кризисной ситуации в области международного сотрудничества; о сущности коммуникативны х технологий, их каналы, формы и средства. <u>Умеет</u> анализировать информацию о кризисной ситуации в области международного сотрудничества; определять эффективные коммуникативны е технологии, их каналы, формы и средства при моделировании ситуаций профессионально го общения. <u>Уверенно владеет</u> <u>навыками</u> навык ами прогнозирования путей решения кризисной ситуации на основе анализа релевантной информации; навыками критического анализа эффективности коммуникативны х технологий, их каналов, формы и	Обладает <u>достаточным</u> знанием способов отбора и анализа информации о причинах и сущности кризисной ситуации в области международного сотрудничества; о сущности коммуникативных технологий, их каналы, формы и средства. <u>В отдельных</u> <u>случаях</u> анализировать информацию о кризисной ситуации в области международного сотрудничества; определяет эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения. <u>Владеет</u> <u>некоторыми</u> <u>навыками</u> навыкам и прогнозирования путей решения кризисной ситуации на основе анализа релевантной информации; навыками критического анализа эффективности коммуникативных технологий, их каналов, формы и средства при моделировании	<u>Не обладает знанием</u> о способах отбора и анализа информации о причинах и сущности кризисной ситуации в области международного сотрудничества; о сущности коммуникативных технологий, их каналы, формы и средства. <u>Не умеет</u> анализировать информацию о кризисной ситуации в области международного сотрудничества; определять эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения. <u>Не владеет навыками</u> прогнозирования путей решения кризисной ситуации на основе анализа релевантной информации; навыками критического анализа эффективности коммуникативных технологий, их каналов, формы и средства при моделировании ситуаций профессионального общения .



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 34 из 36

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	общения.	средства при моделировании ситуаций профессионального общения	ситуаций профессионального общения	
--	----------	---	------------------------------------	--

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	<u>Обладает всесторонним и глубоким знанием</u> видов и особенностей коммуникации, способствующих обобщению, критическому осмыслению, систематизации информации, анализу логике рассуждений и высказываний; каналов, форм и средств передачи информации, оценивая качество и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции; правил реферирования и аннотирования письменных текстов научного характера из области теории коммуникации, особенности составления аналитических обзоров по теории коммуникации, методы обобщения фактического материала из различных источников о реализации моделей и типов коммуникации. Умеет отлично критически осмысливать информацию, идентифицировать	<u>Обладает достаточными знаниями</u> видов и особенностей коммуникации, способствующих обобщению, критическому осмыслению, систематизации информации, анализу логике рассуждений и высказываний; каналов, форм и средств передачи информации, оценивая качество и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции; правил реферирования и аннотирования письменных текстов научного характера из области теории коммуникации, особенности составления аналитических обзоров по теории коммуникации, методы обобщения фактического материала из различных источников о реализации моделей и типов коммуникации.	<u>Обладает достаточным знанием</u> видов и особенностей коммуникации, способствующих обобщению, критическому осмыслению, систематизации информации, анализу логике рассуждений и высказываний; каналов, форм и средств передачи информации, оценивая качество и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции; правил реферирования и аннотирования письменных текстов научного характера из области теории коммуникации, особенности составления аналитических обзоров по теории коммуникации, методы обобщения фактического материала из различных источников о реализации моделей и типов коммуникации. <u>В отдельных случаях</u> критически осмысляет информацию,	<u>Не обладает знанием</u> видов и особенностей коммуникации, способствующих обобщению, критическому осмыслению, систематизации информации, анализу логике рассуждений и высказываний; каналов, форм и средств передачи информации, оценивая качество и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции; правил реферирования и аннотирования письменных текстов научного характера из области теории коммуникации, особенности составления аналитических обзоров по теории коммуникации, методы обобщения фактического материала из различных источников о реализации моделей и типов коммуникации. <u>Не умеет</u> критически осмысливать информацию, идентифицировать вид коммуникации,
--	---	---	---	--



Версия документа - 1	стр. 35 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
вид коммуникации, систематизировать информацию, логически анализировать и высказываться в области теории коммуникации; оценивать эффективность и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию; работать с материалами из различных источников, а также составлять обзоры материала по заданным темам из области теории коммуникации, обобщать фактический материал о реализации коммуникативных процессов и делать обоснованные выводы. <u>Свободно и уверенно владеет</u> навыками обобщения, критического осмысления, систематизации видов информации, анализом логики рассуждений и высказываний в области теории коммуникации; навыками собственной оценки и интерпретации информации о коммуникативных процессах; навыком реферирования и аннотирования	<u>Умеет хорошо</u> критически осмысливать информацию, идентифицирует вид коммуникации, систематизирует информацию, логически анализирует и высказывается в области теории коммуникации; оценивает эффективность и содержание информации, выделяет наиболее существенные факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию; работает с материалами из различных источников, а также составляет обзоры материала по заданным темам из области теории коммуникации, обобщает фактический материал о реализации коммуникативных процессов и делает обоснованные выводы. <u>Уверенно владеет</u> навыками обобщения, критического осмысления, систематизации видов	идентифицирует вид коммуникации, систематизирует информацию, логически анализирует и высказывается в области теории коммуникации; оценивает эффективность и содержание информации, выделяет наиболее существенные факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию; работает с материалами из различных источников, а также составляет обзоры материала по заданным темам из области теории коммуникации, обобщает фактический материал о реализации коммуникативных процессов и делает обоснованные выводы. <u>Владеет некоторыми</u> навыками обобщения, критического осмысления, систематизации видов информации, анализом логики рассуждений и высказываний в области теории коммуникации; навыками собственной оценки и интерпретации информации о коммуникативных процессах; навыком	систематизировать информацию, логически анализировать и высказываться в области теории коммуникации; оценивать эффективность и содержание информации, выделять наиболее существенные факты и концепции, давать им собственную оценку и интерпретацию; работать с материалами из различных источников, а также составлять обзоры материала по заданным темам из области теории коммуникации, обобщать фактический материал о реализации коммуникативных процессов и делать обоснованные выводы. <u>Не владеет</u> навыками опытом обобщения, критического осмысления, систематизации видов информации, анализом логики рассуждений и высказываний в области теории коммуникации; навыками собственной оценки и интерпретации информации о коммуникативных процессах; навыком реферирования и аннотирования письменных текстов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы теории коммуникации»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 36 из 36	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
письменных текстов научного характера из области теории коммуникации, выделяя источник (отправителя / адресанта) коммуникации, аудиторию (адресата), а также составления аналитических обзоров по заданным темам из области коммуникативистики	информации, анализом логики рассуждений и высказываний в области теории коммуникации; навыками собственной оценки и интерпретации информации о коммуникативных процессах; навыком реферирования и аннотирования письменных текстов научного характера из области теории коммуникации, выделяя источник (отправителя / адресанта) коммуникации, аудиторию (адресата), а также составления аналитических обзоров по заданным темам из области коммуникативистики.	реферирования и аннотирования письменных текстов научного характера из области теории коммуникации, выделяя источник (отправителя / адресанта) коммуникации, аудиторию (адресата), а также составления аналитических обзоров по заданным темам из области коммуникативистики.	научного характера из области теории коммуникации, выделяя источник (отправителя / адресанта) коммуникации, аудиторию (адресата), а также составления аналитических обзоров по заданным темам из области коммуникативистики.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

