

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: 
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

ФТД.В.01 Связи с общественностью

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026

ФТД.В.01 Связи с общественностью

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

СОГЛАСОВАНО

А. А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № от

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

Ю. Н. Талалушкина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.

Дисциплина: ФТД.В.01 Связи с общественностью.

Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы

Семестр изучения: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в рамках системы «зачтено-не зачтено».

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Связи с общественностью» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач. Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач. Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.



УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
		УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые	финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Умеет применять методы личного экономического и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		риски.	финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски
--	--	--------	--

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1 Способен осуществлять	Знает как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.	Раздел 1. Введение в дисциплину	3	1 2	Доклад 1-3 Кейс 1



поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Умеет выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач. Владеет навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.				
	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	Раздел 1. Введение в дисциплину	3	1 2	Доклад 4-6 Кейс 2
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.	Раздел 2. Методы и инструменты работы специалиста по связям с общественностью.	3	1 2	Доклад 7-9 Кейс 4
	финансового планирования для достижения	Раздел 2. Методы и	3	1	Доклад 10-12



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски	инструменты работы специалиста по связям с общественностью.		2	Кейс 4-5
--	---	--	--	---	----------

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению
подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

хранятся на кафедре.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Задание 1

Темы докладов

1. История развития и становления связей с общественностью как профессиональной сферы
2. - Теоретические основы и актуальные тенденции в области связей с общественностью
3. - Методы и инструменты работы специалиста по связям с общественностью
4. - Разработка и реализация коммуникационных стратегий и PR-проектов
5. - Анализ и оценка эффективности PR-мероприятий
6. - Правовое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью
7. - Основы этики PR-специалиста и корпоративная социальная ответственность
8. - Коммуникативные навыки и творческий подход в решении профессиональных задач специалиста по связям с общественностью
9. - Современные технологии и инструменты продвижения в социальных медиа и интернете
- 10.- Разработка и реализация PR-кампаний в различных сферах деятельности
- 11.- Оценка эффективности PR-деятельности и управление репутацией компании
- 12.- Работа с кризисными ситуациями и управление конфликтами в PR-деятельности

Задание 2

Кейс-задачи:

1. Вы - специалист по связям с общественностью в компании, производящей бытовую технику. Недавно компания выпустила новую модель пылесоса, которая значительно эффективнее предыдущих моделей. Разработайте коммуникационную стратегию для продвижения этого продукта на рынок.
2. Вы работаете в PR-агентстве и вам поручили разработать стратегию продвижения нового ресторана высокой кухни. Разработайте план действий, включающий все необходимые мероприятия.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Вы - PR-менеджер в косметической компании. Вам поручено разработать стратегию продвижения новой линии косметики, предназначенной для молодой аудитории. Разработайте план мероприятий, нацеленных на привлечение внимания молодежи к вашей продукции.
4. Вы - пресс-секретарь крупной компании, занимающейся производством и распространением программного обеспечения. Ваша компания только что выпустила новую версию своего флагманского продукта. Разработайте информационную стратегию, чтобы донести эту новость до целевой аудитории.
5. Вы - консультант по связям с общественностью, работающий с компанией, которая только что пережила серьезный корпоративный скандал. Разработайте PR-стратегию, направленную на восстановление репутации компании и возвращение доверия клиентов.

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Что такое "связи с общественностью"?
2. Каковы основные функции специалиста по связям с общественностью?
3. Какие методы используются в связях с общественностью?
4. Что такое медиа-рейтинз и как он работает?
5. Каковы особенности работы с корпоративными коммуникациями?
6. Как происходит организация мероприятий для СМИ?
7. Что такое кризисные коммуникации и как они работают?
8. Каковы основные этапы разработки PR-стратегии?
9. Как оценить эффективность PR-кампании?
10. Что такое контент-маркетинг и как его использовать в связях с общественностью?
11. Как работает управление репутацией в Интернете?
12. Какие этические аспекты должны учитывать специалисты по связям с общественностью?
13. Как проводится анализ целевой аудитории в связях с общественностью?
14. Каковы основные инструменты работы с социальными медиа в



связях с общественностью?

15. Что такое PR-исследования и как их проводить?

16. Какие основные законы и нормативные акты регулируют деятельность в области связей с общественностью?

17. Как осуществляется взаимодействие с государственными органами в рамках связей с общественностью?

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем.

Для допуска к зачету должна быть получена оценка не ниже удовлетворительно за остальные задания.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «связи с общественностью» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценки доклад

Оценивается содержание, ораторское мастерство и качество визуализации.

Отлично: тема раскрыта полностью; докладчик говорит свободно (не читает «с листа»); презентация структурирована и эстетична; даны четкие ответы на вопросы аудитории.

Хорошо: тема раскрыта, но докладчик сильно привязан к тексту; презентация есть, но содержит избыток текста; на вопросы отвечает верно, но с некоторой заминкой.

Удовлетворительно: тема раскрыта частично; доклад представляет собой монотонное чтение текста; визуальное сопровождение слабое или отсутствует; на вопросы отвечает с трудом.

Неудовлетворительно: доклад не соответствует теме; докладчик не может объяснить содержание написанного.

Критерии оценки кейс-задачи

Оценивается логика принятия решения и использование теоретической базы.

Отлично: проведен всесторонний анализ ситуации; предложено оптимальное, аргументированное решение; решение обосновано ссылками на теорию/законодательство; выявлены причинно-следственные связи.

Хорошо: предложено верное решение, но аргументация недостаточно глубокая; теоретическое обоснование приведено частично.

Удовлетворительно: предложено поверхностное или не самое эффективное решение; отсутствует связь с теоретическим курсом; логика решения прослеживается слабо.

Неудовлетворительно: предложенное решение ошибочно или опасно; студент не смог проанализировать ситуацию.

Критерии оценивания зачета



«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Не зачтено» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля)