

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 26.06.2025 10:38:37 Уникальный программный ключ: 04c19ed88bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	Рабочая программа дисциплины "Теория отраслевых рынков" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Проектное управление и бизнес-стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Проектное управление и бизнес-стратегии

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в изучении особенностей формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, получении представления о существующих экономических отношениях и объектах в отраслевом разрезе.

Задачи дисциплины сводятся к следующему:

- ознакомить студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами;
- развить и углубить навыки экономического анализа и оценки экономических решений в условиях разных рыночных структур;
- приобрести навыки проверки достоверности результатов теоретических разработок;
- исследовать возможности применения существующих теорий и моделей к условиям российской экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Требования к входным знаниям. Студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- методами экономического исследования.

Данные знания, умения, навыки формируются следующими дисциплинами:

Маркетинг

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Знать:

- закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования;
- экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур;
- структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию; методы анализа отрасли;



Уметь:

- работать с базами данных (Фира ПРО)
- анализировать различные типы рыночных структур;
- проводить отраслевой анализ;
- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора;

Владеть:

- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на отраслевом и макроуровне;
- навыками самостоятельного поиска необходимой информации (с использованием баз статистических данных и справочников нормативно-правовой информации)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	- закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования;
3.1.2	- экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур;
3.1.3	- структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию;
3.1.4	методы анализа отрасли;
3.2 Уметь:	
3.2.1	- работать с базами данных (Фира ПРО)
3.2.2	- анализировать различные типы рыночных структур;
3.2.3	- проводить отраслевой анализ;
3.2.4	- оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
3.2.5	- представлять результаты аналитической работы в виде выступления, доклада, информационного обзора;
3.3 Владеть:	
3.3.1	- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на отраслевом и макроуровне;
3.3.2	- навыками самостоятельного поиска необходимой информации (с использованием баз статистических данных и справочников нормативно-правовой информации)

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе :	
аудиторные занятия : 48	
самостоятельная работа : 33	
часов на контроль : 18	
контактная работа: 57	
ИКР: 9	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков			
1.1	Предмет и метод теории отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков. Эволюция теоретических концепций теории отраслевых рынков. /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3



1.2	Исследование эволюции развития дисциплины /Ср/	3	3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
1.3	Консультации /ИКР/	3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
Раздел 2. Структура отраслевого рынка				
2.1	Структура отраслевого рынка /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.2	Изучение структуры отраслевого рынка /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.3	Расчет основных показателей, характеризующих рыночные структуры и отраслевые рынки /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
2.4	Консультации /ИКР/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
Раздел 3. Конкуренция и монополия на отраслевых рынках				
3.1	Феномены конкуренции и монополии на отраслевых рынках /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
3.2	Анализ конкуренции и монополии на отраслевом рынке /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
3.3	Изучение конкуренции и монополии на различных отраслевых рынках /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
3.4	Консультации /ИКР/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
Раздел 4. Барьеры входа-выхода на отраслевые рынки				
4.1	Барьеры входа и выхода на отраслевом рынке /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
4.2	Анализ отраслевых барьеров /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
4.3	Анализ отраслевых барьеров /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
4.4	Консультация /ИКР/	3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
Раздел 5. Дифференциация продукта				
5.1	Дифференциация продукта как стратегия поведения фирмы на отраслевом рынке /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
5.2	Дифференциация продукта /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
5.3	Анализ дифференциации продуктов на отраслевом рынке /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
5.4	Консультации /ИКР/	3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
Раздел 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках				



6.1	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
6.2	Анализ вертикальной интеграции и вертикальных ограничений на отраслевом рынке /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
6.3	Изучение нормативно-правовой базы, касающейся вертикальной интеграции и вертикальных ограничений /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
6.4	Консультация /ИКР/	3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
Раздел 7. Ценовая дискриминация на рынке				
7.1	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
7.2	Ценовая дискриминация на отраслевом рынке /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
7.3	Исследование ценовой дискриминации на отраслевом рынке /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
Раздел 8. Результативность отраслевых рынков				
8.1	Результативность отраслевых рынков /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
8.2	Оценка результативности отраслевых рынков /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
8.3	Работа по оценке результативности конкретного отраслевого рынка. Выполнение семестровой работы. /Ср/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2
Раздел 9. Государственная отраслевая политика				
9.1	Цели, задачи, содержание государственной отраслевой политики /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
9.2	Анализ государственной отраслевой политики /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
9.3	Анализ отраслевой политики на конкретном отраслевом рынке. Выполнение семестровой работы. /Ср/	3	16	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3
9.4	Консультации /ИКР/	3	1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Семестровая работа
Тесты
НИР (публикации, доклады)
Вопросы и задачи к экзамену

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерная тематика семестровых работ
1. Анализ нефтегазовой отрасли
2. Анализ металлургической отрасли
3. Анализ отрасли авиатранспорта
4. Анализ отраслевого рынка сотовой связи
5. Анализ агропромышленной отрасли
6. Анализ отрасли туризма



7. Анализ банковской отрасли
8. Анализ отрасли страхования
9. Анализ отрасли услуг ЖКХ
10. Анализ отрасли производства молочной продукции в регионе

Примерная тематика научно-исследовательских работ студентов

1. Подходы к объяснению формирования структуры рынков.
2. Факторы влияния на структуру национального рынка.
3. Экономическая теория вертикальной интеграции и вертикальных ограничивающих контрактов.
4. Естественные монополии: экономические проблемы регулирования.
5. Развитие и функционирование отраслей народного хозяйства (любая отрасль по выбору).
6. Теория фирмы: сравнительный анализ альтернативных подходов.
7. Национальные модели антимонопольной политики (анализ примеров различных стран).
8. Монопольная власть на российских рынках (на примере конкретных отраслей).
9. Конкуренция на российских рынках (на примере конкретных отраслей).
10. Роль инноватики в развитии отраслей российской промышленности.
11. Диверсификация деятельности фирм в российских отраслях (на примере конкретной отрасли).
12. Отраслевые перекосы национальной экономики.
13. Барьеры входа и выхода на отраслевых рынках России (на примере отдельной отрасли).
14. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
15. История развития теории отраслевых рынков.
16. Инструменты отраслевой политики государства.
17. Влияние внешнеторговой политики государства на деятельность внутреннего рынка.
18. История развития международного разделения труда.
19. Инновационная и технологическая составляющая в развитии отраслевых рынков
20. Международное регулирование инновационных процессов.

Примерные тестовые вопросы

1. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:
 - а) специфическими условиями производства и потребления товара;
 - б) макроэкономическими условиями развития рынка;
 - в) изменением конъюнктуры рынка;
 - г) всей вышеперечисленной совокупностью.
2. Основой монопольных явлений на рынке являются:
 - а) высокие барьеры входа на рынок;
 - б) ограниченное количество производителей;
 - в) ограниченное количество покупателей.
3. Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:
 - а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
 - б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
 - в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
 - г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.
4. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:
 - а) горизонтальное слияние;
 - б) вертикальная интеграция;
 - в) формирование цепочки накопления стоимости.
5. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:
 - а) стимулированием рынка;
 - б) дискриминацией на рынке;
 - в) несущественным фактором развития рынка.
6. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
 - а) об особенностях организации отраслевых рынков;



- б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
г) все ответы верны.
7. Субъекты отраслевого рынка:
а) домохозяйства, рынок;
б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
в) государство.
8. Отрасль — это:
а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.
9. Рыночная концентрация продавцов товара отражает:
а) удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;
б) удельный вес крупных фирм в отрасли, доминирующих по объему выпуска продукции и соответственно по объему продаж на рынке;
в) оба ответа верны.
10. Чем отличается фирма от других хозяйствующих субъектов:
а) фирма представляет собой крупную организационно оформленную единицу, является самостоятельной юридически не зависимым экономическим агентом;
б) фирма является исключительно потребителем ресурсов;
в) обыкновенные хозяйствующие субъекты принадлежат юридическим лицам, а фирма может быть только государственной.
11. Зачем фирма покупает ресурсы:
а) для производства товаров и услуг;
б) для их потребления;
в) для увеличения своего удельного веса.
12. Чем определяется горизонтальный размер фирмы:
а) положительным эффектом масштаба;
б) отрицательным эффектом масштаба;
в) отсутствием дефицита на рынке товара;
г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.
13. Издержки являются субаддитивными, если они:
а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.
14. Вопрос: Франчайзинг-это:
а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.
15. Стратегическая концепция фирмы — это:
а) выделение субсидий, принятие антимонопольных законов и исключений из них;
б) финансовые отношения с поставщиками и заказчиками;
в) сознательное, целенаправленное поведение фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах.



16. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

- а) свобода входа на рынок;
- б) свобода выхода с рынка;
- в) диверсификация производства;
- г) большое число продавцов и покупателей.

17. В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:

- а) в краткосрочном периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) всегда;
- г) никогда.

18. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:

- а) выручка должна превышать расходы;
- б) рынок диктует определенный уровень цен;
- в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре;
- г) выручка должны быть не ниже расходов.

19. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

- а) фирмы не могут свободно входить на рынок;
- б) на рынке действует небольшое число фирм;
- в) фирмы выпускают дифференцированную продукцию;
- г) фирмы не обладают полной информацией о рыночных условиях.

20. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины (вопросы к экзамену)

1. Сущность и функции рынка
2. Отрасль и отраслевой рынок: понятие, сущность
3. Параметры идентификации отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка
4. Структура отраслевого рынка и факторы, ее определяющие
5. Классификация отраслевых рынков
6. Квазиконкурентные рынки и их особенности
7. Этапы развития теории отраслевых рынков
8. Общая характеристика конкуренции и монополии
9. Барьеры входа на отраслевой рынок
10. Барьеры выхода с отраслевого рынка
11. Стратегические и нестратегические типы барьеров
12. Стратегические барьеры: сущность, виды
13. Нестратегические барьеры: сущность, виды
14. Эффективность политики создания отраслевых барьеров
15. Вертикальная интеграция: виды, формы, последствия
16. Стимулы к вертикальной интеграции отраслевых структур
17. Дифференциация продукта
18. Бренд как проявление дифференциации продукта
19. Информационная асимметрия: причины, способы преодоления
20. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках
21. Показатели концентрации рынка
22. Рыночная власть и конкуренция
23. Ценовая дискриминация: типы, условия, методы осуществления
24. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на товарных рынках
25. Негативные последствия монополизации отрасли
26. Фирма как субъект отраслевого рынка. Понятие доминирующей фирмы



27. Государственная отраслевая политика
28. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
29. Основные типы отраслевой политики
30. Роль государства в развитии отраслевых рынков
31. Цели и направления антимонопольной политики государства
32. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования
33. Политика государства в области поддержки конкуренции
34. Государственная политика в области слияний и поглощений
35. Государственная отраслевая политика в странах с развитой рыночной экономикой
36. Конкуренция и взаимосвязи технологического прогресса.
37. Инновационная отраслевая политика России.
38. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию
39. Влияние результативности рынков на экономический рост
40. Результативность функционирования естественных монополий

Примеры задач

Задача 1

Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:

$$TC = 15q^2 + 10q + 60,$$

где q — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.

Найти:

- 1) все виды издержек;
- 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;
- 3) написать функцию предложения фирмы

Задача 2.

Известны данные о выручке фирм в отрасли (млрд. руб.), рассчитать показатели концентрации в отрасли (CR_1 , CR_3 , HHI), сделайте выводы

1	565
2	303
3	199
4	75
5	63
6	50

Задача 3

Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках: $AC = MC = 10$ руб. Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, представлена следующим образом: $Q(P) = 110 - P$, где P — цена единицы продукции, Q — объем продаж.

Ответьте на вопросы:

- 1) какую цену назначит монополист и какой объем фирма произведет для максимизации своей прибыли?
- 2) насколько сильна рыночная власть фирмы?
- 3) если бы данный рынок был конкурентным, то какая рыночная цена установилась бы на нем? Каков был бы объем продаж?
- 4) какую субсидию должно предложить государство фирме-монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкурентные параметры своего поведения

Задача 4.

Спрос фирмы-монополиста определяется следующим образом:

$$QD = 100 - P. \text{ Фирма выпускает свою продукцию на нескольких заводах. Издержки каждого из заводов равны: } TC(q_i) = q_i^2 + 2q_i + 16.$$

- 1) Найдите все виды издержек каждого завода.
- 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы?
- 3) Какую цену назначит фирма на свою продукцию?
- 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы?

Задача 5. Оценить концентрацию фирм в отрасли по объему производства на основе индекса Джини, построить



кривую Лоренца, сделать выводы

1я группа	6,7
2	9,3
3	18,5
4	24,2
5 группа	41,3

6.4. Критерии оценивания

Для аттестации студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

1.	Семестровая работа	- 20
2.	Тесты	- 20
3.	НИР	- 10
4.	Активная работа на занятиях	- 10

Критерии оценивания по видам работ:

Семестровая работа

Критерии:

1) содержательность (раскрыты все пункты, проведен анализ отрасли, сделаны выводы) - 5 баллов

2) оформление и оригинальность (работа выполнена аккуратно, представлена в срок, оригинальна не менее чем на 65%) - 5 баллов

3) презентация и защита работы (студент грамотно докладывает, в том числе при помощи презентации, о результатах проделанной работы, отвечает на все заданные вопросы) - 10 баллов

Тесты - проводятся два раза в течение семестра для оценки текущей успеваемости. Каждый тест содержит 20 вопросов по пройденному материалу. За каждый правильно отвеченный вопрос студент получает 0,5 баллов.

НИР

критерии

1) подготовка статьи к публикации в соответствии с требованиями - 5 баллов

2) выступление на секции конференции - 5 баллов

Активная работа на занятиях

1) выполнение практических заданий, в том числе задач, ответы у доски - 5 баллов

2) решение кейсов - 5 баллов

II. Итоговая аттестация (экзамен) – 40 баллов

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к экзамену остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается два теоретических вопроса, тест из 20 вопросов и два практических задания (задачи). За тест студент получает максимум 10 баллов. За правильное решение каждого задания начисляется по 10 баллов. За каждый теоретический вопрос - по пять баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.



В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	85 и более	отлично
2	70-84	хорошо
3	60-69	удовлетворительно
4	Менее 60	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/561508)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л1.2	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков: введение в предмет: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/561507)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/535876)	Москва : Юрайт, 2024	ЭБС
Л2.2	Дерен В. И.	Экономика: экономическая теория и экономическая политика: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/568846)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Корнейчук Б. В.	Экономическая теория: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/567532)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС
Л3.2	Бойцова Е. Ю., Вошикова Н. К.	Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов (https://urait.ru/bcode/566029)	Москва : Юрайт, 2025	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ФИРА ПРО www.profira.ru
Э2	Правовая система Гарант, Консультант www.garant.ru , www.consultant.ru
Э3	Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

LMS Moodle

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

ФИРА ПРО www.profira.ru

Правовая система Гарант, Консультант www.garant.ru, www.consultant.ru

Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедийное оборудование, проектор).



литература, также при возникновении вопросов студент имеет возможность подойти на консультацию к преподавателю согласно графику консультации и получить всю необходимую помощь.

В случае применения при реализации дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др.) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, MS Office365, форумы, электронная почта и др.).

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение, дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация дисциплины с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) осуществляется на основании «Положения о реализации основных и дополнительных образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный университет», «Положения о порядке зачета обучающимися по основным профессиональным образовательным программам высшего образования в ФГБОУ ВО «ЧелГУ» результатов освоения в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ» посредством электронной информационно-образовательной среды ФГБОУ ВО «ЧелГУ». В исключительных случаях (форс-мажор и т.п.) при реализации образовательной деятельности с применением ЭО, ДОТ могут применять компоненты, не входящие в перечень электронной информационно-образовательной среды.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Теория отраслевых рынков" по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Проектное управление и бизнес-стратегии ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

стр. 15

ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.