

<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 06.06.2025 12:51:58 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb771486b9e8788b87273737</p>	<p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>стр. 1</p>
--	--	---------------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Планирование и прогнозирование в образовании. Бизнес-планирование

Направление подготовки (специальность)

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

Экономика образования и педагогический менеджмент

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

дать обучающимся теоретические знания и навыки их применения в области теоретических аспектов планирования и прогнозирования деятельности хозяйствующих субъектов, что предполагает формирование у обучающихся компетенций в соответствии с ФГОС ВО и профессиональными стандартами.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся способности использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.02.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения которые формируются в следующих дисциплинах:

Проектное управление в образовании

Командный менеджмент в образовательной организации

Маркетинг в образовании

Экономическая безопасность системы образования

Управление рисками в образовании (научный семинар)

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Для освоения перечисленных дисциплин необходимы знания, умения и владения которые формируются в данной дисциплине:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-7: Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений

Знать:

педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса

Уметь:

использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов

Владеть:

технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе

ПК-1: Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в экономике образования и педагогическом менеджменте при решении профессиональных задач

Знать:

методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности

Уметь:

производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного процесса

Владеть:

технологией разработки и реализации структурно- функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:

этапы жизненного цикла проекта

Уметь:



выстраивать последовательность этапов жизненного цикла проекта

Владеть:

способами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	этапы жизненного цикла проекта;
3.1.2	педагогические основы построения взаимодействия с субъектами образовательного процесса;
3.1.3	методы управления развитием и эффективностью организации, анализа выполнения планов и программ, определения их экономической эффективности, методы обеспечения кадровой безопасности;
3.1.4	основы составления планов, принятые стандарты деятельности в организации, методы обоснования расчетов для составления экономических планов с учетом оценки рисков
3.2	Уметь:
3.2.1	выстраивать последовательность этапов жизненного цикла проекта;
3.2.2	использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации взаимодействия субъектов;
3.2.3	производить анализ деятельности по управлению персоналом; проводить диагностику образовательного процесса;
3.2.4	систематизировать и анализировать виды расчетов, необходимые для составления экономических разделов планов, и обосновывать их в соответствии с принятыми стандартами
3.3	Владеть:
3.3.1	способами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
3.3.2	технологиями взаимодействия и сотрудничества в образовательном процессе;
3.3.3	технологией разработки и реализации структурно- функциональных моделей развития образовательной организации, методиками анализа результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
3.3.4	выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, с учетом оценки рисков, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе :	
аудиторные занятия : 12	
самостоятельная работа : 82,8	
часов на контроль : 9	
контактная работа: 16,2	
ИКР: 4,2	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Методология планирования			
1.1	Понятия и методы процесса планирования и прогнозирования /Лек/	1	2	Л1.2
1.2	Современная концепция макроэкономического планирования и прогнозирования /Пр/	1	2	
1.3	Современная концепция макроэкономического планирования и прогнозирования /Ср/	1	12	Л1.2
	Раздел 2. Организация планирования в образовательной организации			
2.1	Внутрифирменное планирование /Лек/	1	2	



2.2	Бизнес-планирование /Пр/	1	2	
2.3	Бизнес-планирование /Ср/	1	12	
Раздел 3. Стратегическое планирование				
3.1	Директивный и индикативный характер планирования. /Лек/	1	2	Л1.1
3.2	Организация процесса государственного прогнозирования в России /Пр/	1	2	Л1.1 Л1.2
3.3	Организация процесса государственного прогнозирования в России /Ср/	2	58,8	Л1.1 Л1.2
3.4	Текущий контроль /ИКР/	2	4,2	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тест
рефераты

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

№1

Сущность планирования заключается:

- а) В формировании стратегии и тактики предприятия; б) В выборе мотивов для работы персонала;
- в) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
- г) Верно а, б, в.

№2

К основным функциям планирования на предприятии относятся:

- а) Организация производства;
- б) Учет и контроль выполнения работ;
- в) Оценка результатов деятельности;
- г) Верно а, б, в.

№3

Главной целью планирования на предприятии является:

- а) Расчет потребностей в материальных, трудовых и финансовых ресурсах для увеличения производственной мощности;
- б) Удовлетворение потребительского спроса на продукцию предприятия и получение прибыли;
- в) Подготовка информации, необходимой для повышения эффективности производства;
- г) Верно а, б, в.

№4

По содержанию различаются следующие виды планирования:

- а) Стратегическое;
- б) Технико-экономическое;
- в) Межцеховое;
- г) Верно а, б, в.

№5

По уровню управления и временному интервалу планирование подразделяется на:

- а) Бизнес – планирование;
- б) Оперативное;
- в) Внутрицеховое;
- г) Верно а, б, в.

№6

В настоящее время российские предприятия переживает фазу:

- а) Депрессии;
- б) Подъема;
- в) Оживления;



г) Спада.

№7

Отличительной чертой планирования работ венчурных предприятий является:

- а) Стремление к увеличению товарооборота на рынке;
- б) Оценка степени риска при принятии решений;
- в) Изучение секторов рынка;
- г) Верно а, б, в.

№8

К основным принципам планирования относится:

- а) Программно-целевой;
- б) Холизма;
- в) Пофакторный;
- г) Верно а, б, в.

№9

Наиболее распространенным методом планирования считается:

- а) Индивидуальный;
- б) Бригадный;
- в) Нормативный;
- г) Верно а, б, в.

№10

В балансовом методе планирования основным видом считается баланс:

- а) Рабочей силы;
- б) Материальный;
- в) Финансовый;
- г) Верно а, б, в.

№11

«Точками» планирования предприятия называют:

- а) Совокупность целевых комплексных программ и бизнес-планов;
- б) Совокупность текущих и оперативных планов;
- в) Взаимосвязь стратегических и тактических планов;
- г) Верно а, б, в.

№12

Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:

- а) Натуральных;
- б) Трудовых;
- в) Относительных;
- г) Верно а, б, в.

№13

Главная цель, которую видит руководитель предприятия сквозь «очки» планирования, реализуется в виде плана:

- а) По производству и сбыту продукции;
- б) По труду и заработной плате;
- в) По прибыли и рентабельности;
- г) Верно а, б, в.

№14

Стратегическая «лестница» планирования содержит следующие ступеньки:

- а) Анализ рынка;
- б) Анализ финансов;
- в) Анализ конкурентов;
- г) Анализ производства.

№15

На первой ступеньке «лестницы» планирования предприятие:



- а) Проводит стратегический анализ;
б) Определяет ориентиры своей работы;
в) Анализирует внешнюю и внутреннюю среду; г) Верно а, б, в.

№16

На последней ступеньке стратегической «лестницы» предприятие:

- а) Формирует общую и функциональную стратегию;
б) Оценивает свое преимущество в издержках;
в) Определяет своих главных конкурентов;
г) Верно а, б, в.

№17

Особенностью стратегической «лестницы» планирования отечественных предприятий на сегодня является стратегия:

- а) Деловая;
б) Функциональная;
в) Выживания;
г) Финансовая.

№18

К основным типам прогнозирования принадлежат:

- а) Составление сценариев;
б) По нормам и нормативам;
в) Экстраполяция трендов;
г) Экономико-математические модели.

№19

Общие методы прогнозирования включают в себя:

- а) Интуитивный;
б) Поисковый;
в) Нормативный;
г) Экспертный.

№20

Главной компонентой стратегии «выживания» российских предприятий является:

- а) Организационная;
б) Рыночная;
в) Кадровая;
г) Верно а, б, в.

№21

Самым важным фактором, влияющим на уровень инфляции внутри предприятия, является:

- а) Рост денежной массы;
б) Технологическая инфляция;
в) Рост цен на производственные ресурсы;
г) Показатели инфляции для конкретного производства.

№22

Точность прогноза развития предприятия:

- а) Определяется погрешностью исходных данных;
б) Увеличивается с ростом сроков прогнозирования;
в) Не зависит от применяемого метода;
г) Верно а, б, в.

№23

Для отечественных предприятий при прогнозировании производства конкурентоспособной продукции в настоящее время самым важным является:

- а) Разработка новых изделий;
б) Улучшение показателей качества выпускаемой продукции;
в) Управление объемами продаж товаров в течение всего их жизненного цикла;



г) Создание системы менеджмента качества; д) Верно а, б, в, г.

№24

Экономическая составляющая потенциала предприятия включает в себя :

- а) Организацию производства;
- б) Техническое развитие производства;
- в) Трудовые, материальные и финансовые ресурсы;
- г) Верно а, б, в.

№25

Организационная компонента потенциала предприятия представляет собой комплекс:

- а) Научно – исследовательских и опытно-конструкторских разработок (ниокр);
- б) Мероприятий по объединению во времени и в пространстве живого труда и процессов производства;
- в) Менеджмента качества;
- г) Верно а, б, в.

№26

Научно-техническая составляющая потенциала предприятия содержит план:

- а) По источникам поступления ресурсов;
- б) По организации трудового процесса на рабочем месте;
- в) По комплексной механизации и автоматизации производства;
- г) Верно а, б, в.

№27

Предпринимательская компонента потенциала предприятия отражает:

- а) Творческие замыслы его работников;
- б) Реализацию новых технических проектов;
- в) Эффективное использование ресурсов;
- г) Верно а, б, в.

№28

Социальная составляющая потенциала предприятия описывается следующими показателями:

- а) Совершенствование систем управления;
- б) Увеличение оборачиваемости капитала;
- в) Улучшение условий труда;
- г) Верно а, б, в.

№29

Главной задачей социального планирования на предприятии является:

- а) Развитие творческих способностей работников;
- б) Рост дохода и уровня жизни работников;
- в) Сочетание личных и общественных мотивов работников;
- г) Верно а, б, в.

№30

Снижение платежеспособности спроса домохозяйств в России, в первую очередь, связано:

- а) С уменьшением производительности труда;
- б) С отсутствием государственной политики в регулировании заработной платы работников;
- в) С высоким уровнем инфляции;
- г) Верно а, б, в.

№31

Для отечественных предприятий сегодня наиболее важным является возрождение социальных отношений на уровне:

- а) Корпоративном;
- б) Общественном;
- в) Отраслевом;
- г) Верно а, б, в.

№32

Главным в повышении мотивации работников предприятия является:



- а) Личное участие в принятии решений;
- б) Непрерывный рост оплаты труда;
- в) Развитие карьеры;
- г) Верно а, б, в.

№33

В рыночной экономике главным критерием оценки уровня потенциала предприятия считается:

- а) Рыночная стоимость капитала предприятия;
- б) Балансовая стоимость капитала;
- в) Добавленная стоимость капитала;
- г) Верно а, б, в.

№34

Для предприятий рыночного типа рекомендуется:

- а) Увеличивать объем выпуска традиционной продукции, улучшая ее качество;
- б) Расширять номенклатуру и ассортимент товаров;
- в) Выпускать продукцию, близкую к местам ее потребления;
- г) Верно а, б, в.

№2

К особенностям современного рынка в настоящее время можно отнести:

- а) Производство адресной продукции;
- б) Конкуренцию со стороны производителей однородной продукции;
- в) Снижение стоимости ресурсов производства;
- г) Верно а, б, в.

№3

Основным разделом годового плана производства предприятия считается:

- а) Расчет производственных мощностей его подразделений;
- б) Выбор форм организации производства;
- в) Распределение работ по исполнителям;
- г) Верно а, б, в.

№4

В качестве главного показателя плана производства предприятия используются:

- а) Номенклатура и ассортимент продукции;
- б) Условно-натуральные показатели;
- в) Трудовые затраты;
- г) Верно а, б, в.

№5

В объем валовой продукции в плановом периоде включают изменение остатков:

- а) Готовой продукции на складе;
- б) Незавершенного производства;
- в) Технологической оснастки;
- г) Верно а, б, в.

№6

Объем чистой продукции предприятия рассчитывается путем:

- а) Вычитания из объема валовой продукции затрат на материалы и амортизацию;
- б) Суммирования фонда оплаты труда, единого социального налога и прибыли;
- в) Верно а, б.

№7

Коэффициент обновляемости продукции в развитых странах в среднем имеет величину:

- а) 0,20;
- б) 0,50;
- в) 0,35;
- г) 0,65.



№8

Главной особенностью планирования производственной программы на отечественных предприятиях в настоящее время считается:

- а) Зависимость от характера выпускаемой продукции;
- б) Неполная загрузка производственных мощностей;
- в) Влияние организации производственного процесса;
- г) Верно а, б, в.

№9

В серийном производстве при изготовлении нескольких видов продукции производственную программу:

- а) Постоянно уточняют в ходе технической подготовки производства;
- б) Разрабатывают поквартально, укрупняя серию и сокращая номенклатуру;
- в) Планируют одновременно по участкам, цехам и в целом по предприятию;
- г) Верно а, б, в.

№10

Основными показателями годовой производственной программ предприятия является:

- а) Объем поставок по внешним заказам;
- б) Номенклатура и ассортимент продукции;
- в) Показатели качества товаров;
- г) Верно а, б, в.

№11

После утверждения плановых показателей годовой программы, в первую очередь, рассчитываются:

- а) Нормативы запасов готовой продукции;
- б) Номенклатурно-количественные задания по производству;
- в) Уровень незавершенного производства (нзп);
- г) Верно а, б, в.

№12

Объем нзп, рассчитанный по трудоемкости, пропорционален:

- а) Трудоемкость одного изделия;
- б) Длительность производственного цикла;
- в) Коэффициенту готовности изделия;
- г) Верно а, б, в.

№13

Коэффициент загрузки оборудования прямо пропорционален:

- а) Пропускной способности и реальной загрузке оборудования;
- б) Реальной загрузке и обратно пропорционален пропускной способности оборудования;
- в) Пропускной способности и обратно пропорционален реальной загрузке оборудования.

№14

Производственная программа по цехам разрабатывается:

- а) По ходу производственного процесса;
- б) В направлении, обратном ходу производственного процесса;
- в) Не зависит от направления производственного процесса.

№15

Главным фактором риска при планировании производственной программы предприятия считается:

- а) Уровень инфляции;
- б) Взаимные не платежи предприятий;
- в) Спад производства;
- г) Верно а, б, в.

№16

Основным мероприятием для уменьшения степени риска предприятия на рынке сбыта считается:

- а) Замена части номенклатуры и ассортимента;



- б) Укрепление долгосрочных связей с потребителями;
- в) Установление особых отношений с партнерами по бизнесу;
- г) Верно а, б, в.

№17

Положение предприятия на потенциальном рынке точнее всего характеризует:

- а) Суммарный показатель риска;
- б) Общий объем выручки от продаж;
- в) Показатель оценки рыночной силы;
- г) Верно а, б, в.

№18

Форма «яйца» производственной мощности предприятия определяется:

- а) Соотношением объемов n-видов продукции, выпускаемых предприятием;
- б) Соотношением количеств ресурсов, затрачиваемых на выпуск каждого из n-видов продукции;
- в) Формами кривых производственной мощности для всех возможных парных сочетаний из n-видов продукции, выпускаемых на предприятии;
- г) Верно а, б, в.

№19

Все точки, находящиеся внутри «яйца» пм являются:

- а) Недостижимыми для предприятия;
- б) Соответствуют неполному использованию производственной мощности;
- в) Означают недостаток производственных ресурсов на предприятии;
- г) Верно а, б, в.

№20

Для полного использования производственной мощности предприятия нужно, чтобы производственные мощности ведущих цехов:

- а) Соответствовали пропускной способности других цехов;
- б) Превышали пропускную способность других цехов;
- в) Были меньше пропускной способности других цехов;
- г) Верно а, б, в.

№21

К числу мероприятий, «расшивающих узкие места» в производстве, относятся:

- а) Модернизация оборудования;
- б) Пересмотр действующих норм;
- в) Кооперирование внутри и вне предприятия;
- г) Верно а, б, в.

№22

По абсолютной величине наибольшей производственной мощностью может быть:

- а) Входная;
- б) Выходная;
- в) Вводимая;
- г) Выводимая;
- д) Верно а, б, в, г.

№23

Баланс пм определяет величину производственной мощности:

- а) На начало планового периода;
- б) На конец планового периода;
- в) Как среднегодовое значение;
- г) Верно а, б, в.

№24

Плановая производственная мощность цеха механообработки при выпуске одной номенклатуры продукции обратно пропорциональна:

- а) Трудоемкость продукции;



- б) Плановому фонду времени работы оборудования;
- в) Коэффициенту выполнения норм;
- г) Верно а, б, в.

№25

При выпуске нескольких наименований продукции расчет производственной мощности цеха выполняется:

- а) По комплекту;
- б) По изделию – представителю;
- в) По реальному предмету производства;
- г) Верно а, б, в.

№26

Если изделия программы не имеют общего показателя, от которого зависит трудоемкость механической обработки, то при расчетах мощности цеха используется:

- а) Условное изделие-представитель;
- б) Условный комплект;
- в) Средневзвешенная трудоемкость программы;
- г) Верно а, б, в.

№27

Для объемных агрегатов периодического действия производственная мощность обратно пропорциональна:

- а) Внутреннему полезному объему агрегата;
- б) Количеству изделий в 1м3 агрегата;
- в) Длительности производственного цикла;

№28

Производственная мощность сборочного цеха прямо пропорциональна:

- а) Площади, необходимой для сборки одного изделия;
- б) Длительность цикла сборки;
- в) Времени использования полезной площади цеха;
- г) Верно а, б, в.

№29

Пропускная способность производственной площади литейного цеха прямо пропорциональна:

- а) Его полезной площади;
- б) Плановому фонду времени работы оборудования;
- в) Съему продукции с 1 м2 в сутки;
- г) Верно а, б, в.

№30

К экстенсивным способам улучшения использования производственной мощности предприятия можно отнести:

- а) Унификацию и нормализацию изделий;
- б) Увеличение количества работающего оборудования;
- в) Углубление специализации цехов;
- г) Верно а, б, в.

№31

К интенсивным путям улучшения использования производственной мощности предприятия следует отнести:

- а) Сокращение цикла сборочных работ;
- б) Использование кооперирования между предприятиями;
- в) Совершенствование конструкции выпускаемых изделий;
- г) Верно а, б, в.

№32

Работа по организации сбыта продукции на предприятии начинается:

- а) С регулирования цен на продукцию;
- б) С изучения рынка сбыта продукции;
- в) С формирования планов поставки и производства продукции;
- г) Верно а, б, в.



№33

К наиболее эффективному средству маркетинга, способствующему проникновению товаров на рынок, следует отнести:

- а) «сейлз промоушн»;
- б) «паблик рилейшнз»;
- в) Активную рекламу;
- г) Верно а, б, в.

№34

Стратегия «лазерного луча» проникновения японских производителей на зарубежные рынки заключается:

- а) В строительстве сборочных заводов за пределами Японии;
- б) В экспорте дешевых качественных товаров для удовлетворения массового спроса;
- в) В продаже зарубежом дорогой наукоемкой продукции;
- г) Верно а, б, в.

№35

Главной целью рекламы является:

- а) Предоставление покупателям информации о товаре;
- б) Продвижение товара на рынок;
- в) Обеспечение каналов сбыта товаров;
- г) Верно а, б, в.

№36

Разработка плана продаж продукции является:

- а) Начальным этапом составления производственного плана;
- б) Завершающим этапом составления плана;
- в) Промежуточным этапом плана;
- г) Верно а, б, в.

№37

Основным показателем плана продаж является:

- а) Номенклатура продукции;
- б) Перечень предлагаемых услуг;
- в) Объем реализуемых товаров;
- г) Верно а, б, в.

№38

В плановый объем продаж предприятия включают:

- а) Готовые изделия;
- б) Запасные части к выпускаемой продукции;
- в) Полуфабрикаты собственного производства;
- г) Верно а, б, в.

№39

Эффективность канала продвижения товаров предприятия на рынке оценивается:

- а) По величине прибыли;
- б) По размеру выручки;
- в) По минимуму издержек сбыта;
- г) Верно а, б, в.

№40

На 1-м этапе составления плана сбыта продукции предприятия:

- а) Формируется план движения товаров от производителя к потребителю;
- б) Указываются направления транспортных потоков для доставки продукции покупателям;
- в) Определяются потребности в ресурсах и источники их поставки;
- г) Верно а, б, в.

№41

Оптимизация плана продаж предприятия заключается в выборе:



- а) Номенклатуры и ассортимента;
- б) Количества продукции;
- в) Объемов используемых ресурсов;
- г) Верно а, б, в.

№42

Алгоритм формирования плана сбыта продукции включает в себя расчет:

- а) Объема продаж;
- б) Величины резервов предприятия;
- в) Оптимального варианта по номенклатуре; г) Верно а, б, в.

№43

План реализации сопутствующей продукции предприятия включает в себя:

- а) Сопутствующую продукцию;
- б) Внепроизводственные мероприятия;
- в) Непроизводственные услуги;
- г) Верно а, б, в.

№1

Использование капитала на предприятии отражается в технико-экономическом плане в разделе:

- а) Капитального строительства;
- б) Материально-технического обеспечения;
- в) Инвестиций;
- г) Верно а, б, в.

№2

Исходными данными для составления плана по труду для вновь созданного предприятия служат:

- а) Численность персонала;
- б) Производительность труда;
- в) Годовая производственная программа;
- г) Верно а, б, в.

№3

Главным показателем производительности труда считается:

- а) Количество продукции, изготовляемое в единицу времени;
- б) Количество времени, затрачиваемое на изготовление единицы продукции;
- в) Средняя готовая выработка на одного работника; г) Верно а, б, в.

№4

Наиболее распространенным способом увеличения производительности труда считается:

- а) Сокращение персонала предприятия;
- б) Комплексная механизация и автоматизация производства;
- в) Реконструкция предприятия;
- г) Верно а, б, в.

№5

По выполняемым функциям все работники предприятия делятся:

- а) На промышленно-производственный персонал;
- б) На инфраструктуру;
- в) На руководителей, специалистов и исполнителей;
- г) Верно а, б, в.

№6

Плановая численность вспомогательных рабочих рассчитывается:

- а) По нормам обслуживания;
- б) По рабочим местам;
- в) В процентах к числу основных производственных рабочих;
- г) Верно а, б, в.



№7

Согласно закона паркинсона количество служащих:

- а) Пропорционально объему выполняемых работ;
- б) Обратно пропорционально объему выполняемых работ;
- в) Не связано с объемом выполняемых работ.

№8

Численность руководителей и специалистов, в первую очередь, зависит:

- а) От выполняемых ими функций управления;
- б) От объема выпускаемой продукции;
- в) От численности рабочих;
- г) Верно а, б, в.

№9

Фонд заработной платы предприятия обычно планируется:

- а) На год;
- б) На квартал;
- в) На месяц;
- г) Верно а, б, в.

№10

В рыночной экономике фонд заработной платы основных рабочих планируется на основе:

- а) Трудоемкости производственной программы;
- б) Норм по каждому изделию;
- в) Минимальной оплаты труда;
- г) Верно а, б, в.

№11

Фонд социальных выплат включает в себя:

- а) Компенсационные доплаты;
- б) Стимулирующие выплаты;
- в) Стипендии работникам, направленным на учебу;
- г) Верно а, б, в.

№12

План материально-технического обеспечения определяет потребность предприятия:

- а) В основных производственных фондах;
- б) В реконструкции и техническом перевооружении производства;
- в) В сырье, полуфабрикатах и комплектующих;
- г) Верно а, б, в.

№13

Расход основных материалов на производство определяется:

- а) По типоразмерам продукции;
- б) По количеству изделий;
- в) По нормам расхода на одно изделие;
- г) Верно а, б, в.

№14

Размер страхового запаса зависит:

- а) От отклонений фактических сроков поставки материалов от плановых;
- б) От величины текущего запаса;
- в) От объемов выпускаемой продукции;
- г) Верно а, б, в.

№15

План материально-технического обеспечения предприятия составляется:

- а) В натуральном выражении;
- б) В денежном исчислении;
- в) В форме материального баланса;



г) Верно а, б, в.

№16

В плане капитального строительства наиболее предпочтительным для российских предприятий сегодня считается:

- а) Строительство новых предприятий;
- б) Расширение основных фондов;
- в) Реконструкция и техническое перевооружение действующих производств;
- г) Верно а, б, в.

№17

Главным разделом плана инвестиций предприятия следует считать план:

- а) Объема капитальных вложений;
- б) Объема строительно-монтажных работ;
- в) Ввода в действие производственных мощностей;
- г) Верно а, б, в.

№18

Планирование инноваций направлено на реализацию основной продукции:

- а) Целевой ориентации всех участков;
- б) Ранее распознавание проблем развития;
- в) Подготовку управленческих решений;
- г) Мотивацию участков

№19

Главной целью планирования инноваций является:

- а) Выбор основных направлений работы предприятия;
- б) Формирование программ исследований и разработок;
- в) Расчет потребностей в ресурсах;
- г) Распределение отдельных заданий за исполнителями во времени

№20

Наиболее значимым принципом планирования инноваций на предприятии является:

- а) Научная обоснованность;
- б) Комплексность;
- в) Сбалансированность;
- г) Верно а, б, в

№21

Основным звеном в реализации целевой программы развития предприятия является:

- а) Высший менеджмент;
- б) Линейный менеджмент;
- в) Менеджер программы;
- г) Ответственный исполнитель

№22

По содержанию факторов, характеризующих условия труда выделяют следующие группы:

- а) Производственно-технические;
- б) Организационно-технологические;
- в) Социально-экономические;
- г) Верно а, б, в

№ 23

По критерию работоспособности различают следующие группы условий труда:

- а) Эргономические;
- б) Эстетические;
- в) Комфортные;
- г) Верно а, б, в.

№24



В производстве планируются следующие экономические методы оценки интенсивности труда рабочих:

- а) Медико-биологические;
- б) Санитарно-гигиенические;
- в) Расчета коэффициента занятости;
- г) Верно а, б, в.

№25

Инфраструктура предприятия включает в себя службы:

- а) Обеспечение качества;
- б) Управление запасами;
- в) Ремонт оборудования;
- г) Верно а, б, в.

№26

В массовом и серийном производстве планирование технологической оснастки и инструмента проводится по нормам их расхода на:

- а) 100 операций;
- б) 1000 операций;
- в) 10000 операций;
- г) 100000 операций.

№27

Для улучшения качества продукции наиболее эффективного использования:

- а) Анализ затрат и выгод;
- б) Диаграммы ишикавы;
- в) Блок-схем взаимодействия элементов систем;
- г) Верно а, б, в.

№28

Самой распространенной системой организации ремонта и технического обслуживания оборудования в машиностроении является:

- а) Межремонтное оборудование;
- б) Профилактические работы;
- в) Плановые ремонты;
- г) Планово-предупредительный ремонт;
- д) Верно а, б, в.

№29

Основными технико-экономическими показателями транспортного обслуживания предприятия считается:

- а) Объем затрат на внутривозовские и внешние перевозки;
- б) Себестоимость перевозок грузов внутри предприятия;
- в) Потери при всех перевозках;
- г) Верно а, б, в.

№30

Главными технико-экономическим показателем складского хозяйства является:

- а) Снижение нормативного запаса;
- б) Ритмичное обеспечение производства материалами;
- в) Себестоимость складского хранения 1 тонны груза;
- г) Верно а, б, в.

№31

Основной задачей метрологического обеспечения производства считается:

- а) Определение номенклатуры параметров и норм точности измерений при входном контроле;
- б) Совершение методик измерения;
- в) Разработка локальных поверочных схем;
- г) Верно а, б, в.

№32



Планирование рационального энергообеспечения предприятия в первую очередь предполагает:

- а) Переход к энергосберегающим технологиям;
- б) Учет и контроль за расходом энергии во всех звеньях производства;
- в) Реализацию мероприятий по их сокращению;
- г) Верно а, б, в.

№33

Финансирование мероприятий по охране труда на предприятиях осуществляется в соответствии с законом в размере от суммы затрат на производство продукции не менее:

- а) 1,0%;
- б) 0,6%;
- в) 0,3%;
- г) 0,1%.

№1

Предельные издержки на выпуск продукции:

- а) Больше средних издержек;
- б) Меньше средних издержек;
- в) Могут совпадать со средними издержками; г) Верно а, б, в.

№2

Предприятию проще всего контролировать:

- а) Общие издержки;
- б) Предельные издержки;
- в) Средние издержки;
- г) Верно а, б, в.

№3

В смету затрат предприятия, составленную по экономическим элементам, входят:

- а) Амортизация основных производственных фондов;
- б) Общепроизводственные расходы;
- в) Общехозяйственные расходы;
- г) Верно а, б, в.

№4

На российских предприятиях при планировании сметы затрат чаще всего используется метод:

- а) Позаказный;
- б) Сводный;
- в) Калькуляционный;
- г) Верно а, б, в.

№5

При планировании себестоимости единицы продукции все издержки группируются:

- а) По производственному назначению;
- б) По месту возникновения;
- в) По статьям калькуляции;
- г) Верно а, б, в.

№6

Типовая калькуляция себестоимости продукции содержит следующие статьи:

- а) Материальные затраты;
- б) Амортизационные отчисления;
- в) Общепроизводственные расходы (опр);
- г) Верно а, б, в.

№7

По методу включения в себестоимость калькуляционные статьи делятся:

- а) На постоянные и переменные;
- б) На основные и накладные;
- в) На прямые и косвенные;



г) На простые и комплексные.

№8

К прямым затратам в составе себестоимости относятся издержки:

- а) На содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) На зарплату руководителей и специалистов;
- в) На материалы и комплектующие изделия;
- г) Верно а, б, в.

№9

Отнесение косвенных расходов на себестоимость конкретной продукции осуществляется:

- а) Пропорционально основной зарплате основных производственных рабочих;
- б) Путем дифференцированного распределения;
- в) Прямым счетом;
- г) Верно а, б, в.

№10

Коммерческие расходы относятся на себестоимость продукции пропорционально:

- а) Производственной себестоимости продукции;
- б) Основной зарплате основных производственных рабочих;
- в) Материальным затратам;
- г) Верно а, б, в.

№11

Отнесение расходов, связанных с работой оборудования на себестоимость продукции осуществляется пропорционально:

- а) Штучной норме времени обработки изделия на данном оборудовании;
- б) Затратам на 1 час работы базового оборудования;
- в) Машино - коэффициенту;
- г) Верно а, б, в.

№12

Прямым счетом можно определить часть косвенных расходов:

- а) На текущий ремонт оборудования;
- б) На материалы и полуфабрикаты;
- в) На заработную плату основных производственных рабочих;
- г) Верно а, б, в.

№13

При планировании себестоимости продукции для каждого производственного подразделения серийного производства устанавливаются нормативы:

- а) Калькуляции себестоимости одного машино-комплекта;
- б) Материальные спецификации на деталь;
- в) Нормо-часы на деталь;
- г) Верно а, б, в.

№14

Для многономенклатурного производства план по себестоимости устанавливается в виде:

- а) Нормы расхода основных материалов;
- б) Фонда зарплаты основных производственных рабочих;
- в) Сметы цеховых расходов;
- г) Верно а, б, в.

№1

Главным фактором прибыли предприятия является изменение:

- а) Уровня цен;
- б) Себестоимости продукции;
- в) Объемов производства;
- г) Верно а, б, в.



№2

Балансовая прибыль:

- а) Превышает валовую на доход от реализации имущества;
- б) Меньше, чем общая на доход от внереализационных операций;
- в) Равна сумме доходов от реализации продукции, имущества и внереализационных операций;
- г) Верно а, б, в.

№3

Расчетная прибыль равна:

- а) Балансовой минус налоги;
- б) Общей минус налоги;
- в) Чистой прибыли;
- г) Верно а, б, в.

№4

К планируемым финансовым результатам относят:

- а) Валовую прибыль;
- б) Доходы по ценным бумагам;
- в) Доходы от аренды имущества;
- г) Верно а, б, в.

№5

Налоговое планирование на предприятии заключается:

- а) В расчете балансовой прибыли;
- б) В выборе организационно-правовой формы предприятия;
- в) В оптимальном размещении активов предприятия;
- г) Верно а, б, в.

№6

Результаты работ предприятия наиболее точно отражает рентабельность:

- а) Изделия;
- б) Общая;
- в) Расчетная;
- г) Верно а, б, в.

№7

Главным фактором, определяющим рыночную цену на продукцию предприятия считается:

- а) Размер прибыли;
- б) Издержки производства;
- в) Величина налогов;
- г) Верно а, б, в.

№8

При планировании отечественными предприятиями рыночной цены на продукцию наиболее часто используется метод:

- а) Средних издержек плюс норматив прибыли;
- б) Сопоставления предельных показателей;
- в) Сравнения валовых показателей;
- г) Верно а, б, в.

№9

Метод нижнего предела цены предусматривает учет в средних издержках продукции только:

- а) Постоянных затрат;
- б) Переменных затрат;
- в) Общих затрат;
- г) Предельных затрат.

№10

Маржинальный метод планирования цен состоит в сравнении:

- а) Средней выручки и средних издержек;



- б) Предельной выручки и предельных издержек;
- в) Общей выручки и общих издержек;
- г) Верно а, б, в.

№11

Главной целью финансового планирования является:

- а) Установление денежных отношений с бюджетом и банками;
- б) Рациональное вложение капитала;
- в) Обеспечение производства необходимыми финансовыми ресурсами;
- г) Верно а, б, в.

№12

Главным разделом финансового плана предприятия является:

- а) Баланс предприятия;
- б) Бюджет предприятия;
- в) Денежные поступления и выплаты;
- г) Верно а, б, в.

№13

Любое предприятие при составлении финансового плана должно стремиться к бюджету:

- а) С дефицитом;
- б) С профицитом;
- в) Сбалансированному.

№14

Актив баланса предприятия отражает наличие у предприятия:

- а) Собственных средств;
- б) Обязательств перед кредиторами;
- в) Оборотных средств;
- г) Верно а, б, в.

№15

Чистый кэш-флоу в прогнозе бюджета наличности предприятия равен разности:

- а) Между источниками и использованием наличности;
- б) Между конечным и начальным балансом наличности;
- в) Между денежными поступлениями и выплатами;
- г) Верно а, б, в.

№16

В соответствии с правилами составления бюджета наличности отечественных предприятий наибольший объем средств предприятие планирует:

- а) На закупку материалов и комплектующих изделий;
- б) На оплату труда;
- в) На постоянные затраты.

№17

Главным показателем финансового плана предприятия считается коэффициент:

- а) Ликвидности;
- б) Оборачиваемости капитала;
- в) Платежеспособности;
- г) Верно а, б, в.

№1

Главной задачей производственного бизнес-плана является:

- а) Постановка целей производства;
- б) Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на производственную деятельность;
- в) Определение потребности в ресурсах;
- г) Верно а, б, в.

№2



На 1-м этапе составления производственного бизнес-плана разрабатывается план:

- а) Технического развития предприятия;
- б) Совершенствования организации производства;
- в) Организационно-технических мероприятий;
- г) Верно а, б, в.

№3

Главным внешним фактором, влияющим на разработку производственного бизнес-плана на российских предприятиях, следует считать:

- а) Низкую платежеспособность домашних хозяйств;
- б) Ненадежность заказчиков и поставщиков;
- в) Невыгодность долгосрочных кредитов;
- г) Верно а, б, в.

№4

Основным внутренним фактором, влияющим на разработку производственного бизнес-плана на российских предприятиях, считается:

- а) Изношенность основных производственных фондов;
- б) Недостаток профессиональных кадров;
- в) Технологическая инфляция;
- г) Верно а, б, в.

№5

Производственный бизнес-план отечественных предприятий должен дать ответ на главный вопрос:

- а) Товары будут производиться на действующем или на новом предприятии?
- б) У кого и по каким ценам будут приобретаться производственные ресурсы?
- в) Какие факторы ограничивают объемы продаж готовой продукции?
- г) Верно а, б, в.

№6

Успех бизнес-плана производства, в первую очередь определяется:

- а) Четкими представлениями работников о главных целях предприятия;
- б) Пониманием каждым работником требований, предъявляемых лично к нему;
- в) Результатами его практической реализации;
- г) Верно а, б, в.

№7

Решающим моментом при практической реализации производственного бизнес-плана является:

- а) Набор команды;
- б) Освоение производства новой продукции;
- в) Организация сбыта;
- г) Верно а, б, в.

№8

Основное внимание в системе текущего контроля выполнения производственного бизнес-плана предприятия должно уделяться проверке:

- а) Доходов и расходов;
- б) Запасов на складах;
- в) Хода производства;
- г) Верно а, б, в.

№9

Главным этапом технической подготовки производства (тпп) считается:

- а) Выполнение ниокр;
- б) Технологическая подготовка;
- в) Организационная и материальная подготовка;
- г) Верно а, б, в.

№10

Определяющим показателем для включения в план выпуска предприятия новой продукции считается:



- а) Величина совокупных затрат;
- б) Объем выручки от продаж;
- в) Прирост прибыли;
- г) Верно а, б, в.

№11

За основной норматив при планировании тпп принимается:

- а) Трудоемкость проектирования по условной детали;
- б) Число технологических карт;
- в) Коэффициент технологической оснащенности;
- г) Верно а, б, в.

№12

Среднее значение коэффициента технологической оснащенности для серийного производства равно:

- а) 5,25;
- б) 11,00;
- в) 0,22.

№13

Длительность каждого этапа технической подготовки производства тем продолжительнее, чем больше:

- а) Суммарная трудоемкость работ по этапу;
- б) Фронт работ;
- в) Полезный дневной фонд времени одного работника;
- г) Верно а, б, в.

№14

Сетевое планирование используется:

- а) Для замены линейных графиков;
- б) Для проектирования сложных изделий;
- в) Для детализации цикловых графиков;
- г) Верно а, б, в.

№15

Критическим путем в сетевом графике считается:

- а) Самый длинный путь от начального до конечного события;
- б) Самый короткий путь от начального до конечного события;
- в) Самый ненапряженный путь от начального до конечного события.

№1

Основной задачей оперативно-производственного планирования (опп) считается обеспечение:

- а) Ритмичной работы предприятия;
- б) Непрерывности производственного процесса;
- в) Равномерной загрузки оборудования;
- г) Верно а, б, в.

№2

Главная цель опп заключается:

- а) В разработке календарных графиков запуска-выпуска изделий;
- б) В координации работы цехов, участков и рабочих мест по срокам выполнения задания;
- в) В установлении оперативных заданий производственным подразделениям;
- г) Верно а, б, в.

№3

По сфере действия оперативно-производственное планирование делится:

- а) На оперативно-календарное планирование;
- б) На оперативное управление производством;
- в) На межцеховое и внутрицеховое планирование;
- г) Верно а, б, в.

№4



Основной функцией опп является:

- а) Оперативное регулирование, учет и контроль выполнения плановых заданий;
- б) Расчет календарно-плановых нормативов;
- в) Выполнение объемных расчетов по подразделениям предприятия;
- г) Верно а, б, в.

№5

Главным элементом системы оперативно-производственного планирования является:

- а) Планово-учетная единица;
- б) Состав календарно-плановых-нормативов;
- в) Порядок оформления документации;
- г) Верно а, б, в.

№6

В зависимости от планово-учетной единицы различают систему опп:

- а) По опережениям;
- б) Минимум-максимум;
- в) Подетальную;
- г) Верно а, б, в.

№7

При продаже на рынке больших объемов несложной продукции на предприятии используется система планирования:

- а) Позаказная;
- б) На складе;
- в) Покомплектная;
- г) Верно а, б, в.

№8

Ритм поточной линии всегда:

- а) Равен такту;
- б) Больше такта;
- в) Меньше такта.

№9

Расчет оптимального размера партии деталей проводится:

- а) По ведущей операции;
- б) По наиболее загруженному станку;
- в) По минимуму затрат на обработку;
- г) Верно а, б, в.

№10

Расчитанный оптимальный размер партии деталей корректируется в соответствии:

- а) С месячной программой их выпуска;
- б) Со стойкостью технологической оснастки;
- в) С производственными площадями;
- г) Верно а, б, в.

№11

При заданном ритме выпуска продукции длительность производственного цикла в наибольшей степени влияет:

- а) На время переналадки оборудования;
- б) На оборачиваемость оборотных средств;
- в) На производительность труда работников;
- г) Верно а, б, в.

№12

При поточно-линейной расстановке рабочих мест и синхронном процессе обработки для длительных пооперационных циклов рекомендуется движение деталей:

- а) Последовательное;
- б) Параллельное;



в) Параллельно-последовательное.

№13

При последовательном виде движения деталей продолжительность производственного цикла тем меньше, чем больше:

- а) Число рабочих мест;
- б) Штучно-калькуляционное время;
- в) Размер обрабатываемой партии деталей;
- г) Верно а, б, в.

№14

В единичном производстве нормативно-календарные расчеты включают в себя:

- а) Оформление карты – заказа;
- б) Построение циклового графика;
- в) Составление календарного плана;
- г) Верно а, б, в.

№15

Стандарт-план является основным нормативом внутрицехового планирования для:

- а) Серийного производства;
- б) Единичного производства;
- в) Опытного производства;
- г) Верно а, б, в.

№16

Главной целью объемно-календарных расчетов является:

- а) Установление взаимосвязи цикловых графиков выполнения заказов;
- б) Согласование календарных планов выполнения заказов с производственными возможностями участков;
- в) Расчет количества рабочих мест, необходимых для выполнения заказов;
- г) Верно а, б, в.

№17

Межцеховое оперативно-календарное планирование включает в себя:

- а) Портфель заказов;
- б) Календарные нормативы производства;
- в) Месячные программы производства;
- г) Верно а, б, в.

№18

Номенклатура продукции сборочных цехов, выпускающих готовые изделия, определяется:

- а) Подачей узлов и деталей на сборку;
- б) Выпуском запасных частей;
- в) Выборкой из производственной программы;
- г) Верно а, б, в.

№19

Главным объектом расчета размера производственного задания цехов по нормам задела является:

- а) Сборочная единица;
- б) Деталь;
- в) Заготовка;
- г) Верно а, б, в.

№20

Расчет программных заданий цехам по комплекточным номерам основан:

- а) На нормах заделов;
- б) На нормах опережений;
- в) На портфеле заказов;
- г) Верно а, б, в.

№21



Календарное распределение оперативной программы в серийном производстве заключается:

- а) В составлении суточного графика запуска-выпуска изделий;
- б) В установлении календарных сроков запуска-выпуска партий изделий;
- в) В расчете календарных сроков комплектования заказов;
- г) Верно а, б, в.

№22

Планирование на участках единичного производства при широкой номенклатуре изделий определяется главным образом:

- а) Непрерывностью движения изделий по маршруту;
- б) Регламентом при переналадке рабочих мест;
- в) Принципами специализации участков;
- г) Верно а, б, в.

№23

Главный принцип оперативного управления производством заключается:

- а) В оперативности;
- б) В централизации;
- в) В плановости;
- г) Верно а, б, в.

№24

В единичном производстве оперативное управление производством заключается в обеспечении выполнения работ в соответствии:

- а) Со стандарт-планом;
- б) С цикловым графиком;
- в) С сетевым графиком;
- г) Верно а, б, в.

№25

Основной системой точно-вовремя являются:

- а) Календарно-плановые нормативы;
- б) Графики запуска-выпуска изделий;
- в) Сопроводительные карточки;
- г) Верно а, б, в.

№1

Главной задачей контроллинга является:

- а) Объяснение причин отклонения от плана;
- б) Разработка мероприятий по устранению отклонений;
- в) Предупреждение возникновений кризисных ситуаций;
- г) Верно а, б, в.

№2

Наиболее распространенной структурой организации контроллинга на небольших предприятиях считается:

- а) Штабная;
- б) Функциональная;
- в) Линейная;
- г) Линейно-функциональная.

№3

В мировой практике наиболее применяемым вариантом организации децентрализованной службы контроллинга на предприятии является:

- а) Подчинение контроллера линейному руководителю;
- б) Выступление контроллера в роли внутреннего консультанта;
- в) Совместная работа контроллера с руководителем предприятия;
- г) Верно а, б, в.

№4

Основная причина слабого развития службы контроллинга на российских предприятиях заключается:



- а) В ориентации предприятия на краткосрочную программу;
- б) В недостатке квалифицированных кадров;
- в) В историческом опыте работы руководителей в централизованной экономике;
- г) Верно а, б, в.

№5

Организационная структура внутреннего планирования на предприятии определяется, главным образом:

- а) Типом производства;
- б) Организационно-правовой формой предприятия;
- в) Конкурентоспособностью выпускаемой продукции;
- г) Верно а, б, в.

№6

Наиболее распространенной схемой организационной структуры планирования считается:

- а) Отраслевая;
- б) Многоотраслевая;
- в) Межотраслевая;
- г) Верно а, б, в.

№7

В современном производстве чаще всего используется распределенная система планирования:

- а) Четырехуровневая;
- б) Трехуровневая;
- в) Двухуровневая;
- г) Верно а, б, в.

№8

На нижнем уровне распределенной системы планирования современного производства реализуются следующие функции:

- а) Чпу станочными модулями;
- б) Хранение управляющих программ;
- в) Слежение за местонахождением каждой детали;
- г) Верно а, б, в.

№9

На верхнем уровне распределенной системы планирования решают следующие задачи:

- а) Накопление и анализ информации;
- б) Управление технологическими процессами с помощью самонастраивающихся датчиков;
- в) Адаптивный контроль размеров деталей;
- г) Верно а, б, в.

№10

На среднем уровне распределенной системы планирования выполняются следующие операции:

- а) Управление материальными потоками;
- б) Накопление и анализ всей информации;
- в) Формирование данных для передачи информации различным асу предприятия;
- г) Верно а, б, в.

№11

Автоматизированная система подготовки производства (аспп) включает в себя:

- а) Изготовление чертежей;
- б) Планирование материальных потоков;
- в) Оптимизацию работы оборудования;
- г) Верно а, б, в.

№12

Автоматизированная система оперативного планирования производства (асопп) содержит программное обеспечение для реализации своей главной функции:

- а) Планирования производственных ресурсов;
- б) Выполнения графика производства;



- в) Поддержания оптимального режима работы оборудования;
г) Верно а, б, в.

№13

Основной задачей автоматизированной системы управления технологической подготовкой производства (асутпп) является:

- а) Выработка команд для управления технологическими процессами;
б) Оптимизация работ всех подразделений, участвующих в производстве;
в) Планирование производственных мощностей;
г) Верно а, б, в.

№14

Программное обеспечение системы автоматизированного проектирования (сапр) предназначено:

- а) Для конструкторкой подготовки производства;
б) Для планирования объема выпуска продукции;
в) Для контроллинга производства;
г) Верно а, б, в.

№15

Основной тенденцией совершенствования управления производством в настоящее время считается объединение проектирования и подготовки производства:

- а) В единый «конверт»;
б) В асопп;
в) В аспп;
г) Верно а, б, в.Подъема;Подъема;

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Темы рефератов

1. Понятие, сущность и роль прогнозирования. Прогноз. Общие черты всех прогнозов.
2. Механизм процесса прогнозирования. Этапы прогнозирования. Основные подходы к прогнозированию.
3. Методология прогнозирования и планирования
4. Качественные методы прогнозирования. Особенности качественных прогнозов. Источники информации качественных прогнозов. Достоинства и недостатки прогнозов, основанных на суждениях и мнениях.
5. Количественные методы прогнозирования. Особенности количественных прогнозов. Источники информации количественных прогнозов. Достоинства и недостатки прогнозов, основанных на исторической статистике.
6. Организация прогнозирования и планирования
7. Региональное прогнозирование.
8. Главные задачи и виды отраслевого прогнозирования. Факторы, учитываемые при разработке отраслевых прогнозов.
9. Прогнозирование социальной политики государства.
10. Прогнозирование социальной политики регионов.
11. Основные проблемы прогнозирования в современной экономике.
12. Прогнозирование демографического развития.
13. Прогнозирование сбыта продукции.
14. Прогнозирование хозяйственного риска.
15. Прогнозирование экономического роста.
16. Планирование в условиях рыночной экономики (директивное, регулятивное и индикативное).
17. Понятие, основные элементы, функции и принципы планирования.
18. Инструменты и методы планирования.
19. Цели и задачи планирования. Планирование и эффективность деятельности организации.
20. Виды планов. Классификация планов. Временные рамки и уровни планирования.
21. Источники и классификация экономической информации. Требования к информации, используемой в планировании. Методы определения потребностей в информации.
22. Прогнозирование и планирование развития национальной экономики.
23. Прогнозирование и планирование трудовых ресурсов.
24. Прогнозирование и планирование научно-технического прогресса (НТП).
25. Прогнозирование и планирование инвестиций.
26. Прогнозирование и планирование социального развития уровня жизни населения.
27. Прогнозирование и регулирование процессов взаимодействия общества и природы.



28. Система внутрифирменного планирования.
29. Общие подходы к стратегическому планированию. Понятие стратегического планирования.
30. Элементы стратегического планирования (миссия организации, общие цели и задачи организации, стратегии организации, программы и проекты).
31. Конкурентные стратегии бизнеса (базовые стратеги М. Портера, стратегия «продукт-рынок», стратегия «SWOT», стратегия жизненного цикла, стратегии роста, наступательные и оборонительные стратегии).
32. Планирование продаж.
33. Планирование производственной программы и производственная мощность предприятия (организации).
34. Планирование ресурсного обеспечения. План по труду и кадрам. Планирование материально-технического снабжения.
35. Планирование прибыли и рентабельности.
36. Бизнес-планирование - один из видов внутрифирменного планирования.
37. Структура и порядок разработки бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-планирования.
38. Понятие бюджета и его виды.
39. Финансовое планирование на предприятии. Основные показатели финансового плана и порядок их расчета
40. Принципы финансирования в рыночной экономике» Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование.

Вопросы к экзамену

- 1 Понятия рынка
- 2 Виды рынка
- 3 Основные функции рынка
- 4 Основные элементы рынка и их характеристика
- 5 Типы рынков
- 6 Экономическая сущность прогнозирования
- 7 Экономическая сущность планирования
- 8 Возникновение и развитие прогнозирования и планирования
- 9 Зарубежный опыт прогнозирования и планирования
- 10 Развитие прогнозирования и планирования в России
- 11 Формы государственного планирования
- 12 Методологические основы прогнозирования и планирования
- 13 Основные методы планирования и прогнозирования
- 14 Организация планирования и прогнозирования
- 15 Сущность и классификация прогнозов рынка
- 16 Понятия прогнозирования элементов рынка методом экстраполяции динамических рядов
- 17 Этапы разработки прогноза рынка
- 18 Классификация прогнозов рынка
- 19 Экстраполяция по среднему уровню динамики
- 20 Экстраполяция по среднему темпу роста ряда.
- 21 Экстраполяция посредством аналитического выравнивания ряда
- 22 Прогнозирование методом интерполяции
- 23 Организация государственной системы прогнозирования
- 24 Прогнозирование макроэкономических показателей
- 25 Прогнозирование социально-экономических показателей
- 26 Прогнозирование спроса

6.4. Критерии оценивания

Тестирование

- 12 и более правильных ответов выставляется оценка отлично/зачтено
9-12 правильных ответов - оценка хорошо/зачтено
7-9 правильных ответов - оценка удовлетворительно/зачтено
менее 7 правильных ответов - оценка неудовлетворительно/не зачтено

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Веслов Н. Г.	Стратегическое и маркетинговое планирование: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88666)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Почекугова Е. Н., Клундук К. А., Феденко А. П.	Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебно-методическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497449)	Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Планирование и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов	https://elibrary.ru
----	---	---

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – [Москва, 2002 -]. – Режим доступа : <http://www.edu.ru/>, свободный (дата обращения 02.09.2019).

2. Электронная библиотека экономической и деловой литературы [Электронный ресурс] : // AUP.Ru : административно-управленческий портал / АУП-Консалтинг. – [Б. м., 1999-]. – Режим доступа : <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения 02.09.2019).

3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека [научной периодики на русском языке]. – Москва, [1999-]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения 02.09.2019).

4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа : <http://consultant.ru/>, свободный (дата обращения 02.09.2019).

5. ГАРАНТ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал [сайт]. – Режим доступа : <http://garant.ru/>, свободный (дата обращения 02.09.2019).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- компьютерные классы;

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

– лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

– учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

– учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоманитофон.



9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине «Планирование и прогнозирование экономической деятельности» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинарские и практические занятия) и самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

знакомит с новым учебным материалом;
разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
систематизирует учебный материал;
ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям:

внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

выпишите основные термины;

ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

программой дисциплины;

перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

контрольными мероприятиями;

учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

На самостоятельной работе студентам прививается практика работы с нормативной, специальной литературой, а также навыки самостоятельного научного поиска и исследовательской работы. Такие занятия помогают осуществлять обратную связь и оказать практическую помощь студентам при подготовке к семинарским занятиям, написанию контрольных, курсовых и других видов научных работ.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с



нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

44.04.01 Педагогическое образование, Экономика образования и педагогический менеджмент, Планирование и прогнозирование в образовании_ Бизнес-планирование, 2025 год набора, заочная форма обучения

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) А.Ю. Даванков

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1