

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика,редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, Стилистика,редактирование и рерайтинг медиатекста, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности»*

Дисциплина: *Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста*

Семестр (семестры) изучения: *5*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		общения Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Знать: Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь: Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Владеть: Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Знать: Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь: Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Владеть: Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть: Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Знать: Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

с общественностью

Уметь:

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Владеть

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть навыками создания информационных поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Знать:

Для достижения ПК-1.3.:

Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Уметь:

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Владеть:

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Знать:

Для достижения ПК-1.4.:

Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Уметь:

Для достижения ПК-1.4.:

Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Владеть:

Для достижения ПК-1.4.:

Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

общественности в оффлайн- и онлайн-среде

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать Для достижения УК- 4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК- 4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-	1. Понятие и основные принципы рерайта текстов; Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту; Технологи я ререйтинга («рерайт по шкалам») на примере текстов новостного характера; Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия; Заголовк и, лиды, концовки как способы привлечения	Вопросы для коллективного обсуждения	Творческое задание



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Знать: Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	читателя при рерайте текстов;Правила и приемы редактирования текстов. /Лек/		
--	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	языке(ах) Уметь: Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
2	Знать: Для достижения ОПК-1.1.: Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь: Для достижения ОПК-1.1.: Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных	2. Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту; Технология рерайтинга («рерайт по шагам») на примере текстов новостного характера; Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия; Заголовки, лиды, концовки как способы привлечения читателя при рерайте текстов; Правила и приемы редактирования	Вопросы для коллективного обсуждения	Творческое задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

медиа сегментов и платформ Владеть: Для достижения ОПК-1.1.: Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа сегментов и платформ Знать: Для достижения ОПК-1.2.: Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Уметь: Для достижения ОПК-1.2.: Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	текстов. /Пр/		
--	----------------------	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Владеть: Для достижения ОПК-1.2.: Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.			
3	Знать: Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть: Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с	3.Консультации по рерайтингу медиатекста /ИКР/ 4.Понятие и основные принципы рерайта текстов;Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту;Технология рерайтинга («рерайт по шагам») на примере текстов новостного характера;Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия;Заголовки, лиды, концовки как способы	Вопросы для коллективного обсуждения	Творческое задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

общественностью Знать: Для достижения ПК-1.2.: Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Владеть Для достижения ПК-1.2.: Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью Знать: Для достижения ПК-1.3.: Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании Уметь:	привлечения читателя при рерайте текстов; Правила и приемы редактирования текстов. /Ср/		
---	---	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Для достижения ПК-1.3.:
Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Владеть:
Для достижения ПК-1.3.:
Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Знать:
Для достижения ПК-1.4.:
Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Уметь:
Для достижения ПК-1.4.:
Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Владеть:
Для достижения ПК-1.4.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы для коллективного обсуждения

Понятие и основные принципы рерайта текстов;

Вариация ответа:

1. Понятие рерайта

Рерайт (от англ. rewrite — переписывание) — это процесс создания нового текста на основе исходного материала с сохранением смыслового содержания, но с изменением формы изложения.

Ключевые характеристики:

Сохранение основной идеи и информационной ценности оригинала

Изменение лексики, синтаксических конструкций и структуры текста

Создание уникального с точки зрения поисковых систем контента

Отсутствие авторского анализа и дополнений

2. Основные принципы качественного рерайта

2.1. Принцип смысловой адекватности

Точная передача основной информации оригинала



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Сохранение ключевых фактов, цифр, дат и имён собственных

Недопущение искажения смысла и добавления субъективных оценок

2.2. Принцип языкового разнообразия

Замена слов синонимами

Изменение синтаксических конструкций

Преобразование активных конструкций в пассивные и наоборот

Перефразирование предложений

2.3. Принцип структурного преобразования

Изменение порядка изложения информации

Объединение или разделение предложений

Перегруппировка абзацев

Создание нового заголовка и подзаголовков

3. Уровни рерайта

Поверхностный (легкий) рерайт:

Простая замена слов синонимами

Незначительное изменение структуры предложений

Низкая степень уникализации

Глубокий рерайт:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста»
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля)
«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Полное переформулирование мыслей

Кардинальное изменение структуры текста

Добавление примеров и пояснений

Высокая степень уникализации

4. Технические требования

Уникальность:

Рекомендуемый показатель — 90-100%

Проверка специализированными программами (Advego, Text.ru, ETXT)

Объем текста:

Соответствие объему оригинала ($\pm 10\%$)

Сохранение всех смысловых блоков

Читаемость:

Отсутствие грамматических и стилистических ошибок

Логичность и связность изложения

Соответствие нормам литературного языка

5. Области применения

Наполнение сайтов и блогов

Создание новостных материалов

Написание студенческих работ



Подготовка контента для социальных сетей

Адаптация текстов для разных целевых аудиторий

6. Отличие от других видов текстовой обработки

От копирайтинга: Рерайт не предполагает авторского анализа и создания принципиально нового контента.

От SEO-копирайтинга: Рерайт может не включать оптимизацию под поисковые запросы.

От перевода: Рерайт работает в рамках одного языка.

Качественный рерайт — это профессионально обработанный текст, который сохраняет информационную ценность оригинала, но приобретает новую языковую форму, что делает его полезным инструментом в работе копирайтеров, веб-райтеров и контент-менеджеров.

Работа с источниками информации в процессе подготовки текстов к рерайту;

Технология рерайтинга («рерайт по шагам») на примере текстов новостного характера;

Тексты для разных платформ: общность и функциональные различия;

Заголовки, лиды, концовки как способы привлечения читателя при рерайте текстов;

Правила и приемы редактирования текстов.

Творческое задание

Задание 1. Сделать рерайт короткой новостной заметки (500-700 зн.), которая соответствовала бы всем требованиям, изложенным в соответствующем разделе курса.

Вариация ответа:

Исходный текст:

«Сегодня утром в центре Москвы на пересечении Тверской улицы и Садового кольца произошла авария с участием трёх автомобилей. По



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

предварительной информации, один из водителей не справился с управлением и выехал на полосу встречного движения. В результате столкновения пострадавших нет, однако образовалась пробка, которая растянулась до Ленинского проспекта. Сотрудники ГИБДД оперативно прибыли на место и организовали объезд. Движение было полностью восстановлено к 14:00.»

Глубокий рерайт:

Заголовок: ДТП в центре столицы стало причиной масштабных пробок

На Тверской улице в Москве, в районе её пересечения с Садовым кольцом, сегодня утром было зафиксировано серьёзное дорожно-транспортное происшествие. В инциденте участвовали три легковых автомобиля.

Согласно первоначальным данным, причиной столкновения стала ошибка одного из водителей, который не смог удержать контроль над своим транспортным средством и оказался на встречной полосе.

К счастью, в результате аварии никто из людей не пострадал. Однако её последствием стали значительные затруднения в движении. Пробка, образовавшаяся на месте происшествия, растянулась вплоть до Ленинского проспекта.

На место ЧП незамедлительно выехали экипажи дорожно-патрульной службы. Сотрудники правоохранительных органов оперативно организовали схему для объезда повреждённых машин. Благодаря их слаженным действиям, полностью разблокировать движение и восстановить транспортный поток удалось к двум часам дня.

Пояснение, почему рерайт соответствует требованиям:

Смысловая адекватность: Сохранены все ключевые факты: место (Тверская и Садовое кольцо), время (утро), участники (три автомобиля), причина (выезд на встречную полосу), последствия (пробка до Ленинского проспекта), действия ГИБДД и время восстановления движения (к 14:00).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Языковое разнообразие:

«авария» → «дорожно-транспортное происшествие», «инцидент», «столкновение», «ЧП».

«произошла» → «было зафиксировано».

«не справился с управлением» → «не смог удержать контроль над своим транспортным средством».

«сотрудники ГИБДД» → «экипажи дорожно-патрульной службы», «сотрудники правоохранительных органов».

«оперативно прибыли» → «незамедлительно выехали».

Структурное преобразование:

Исходный текст — один абзац. Рерайт разбит на четыре логических абзаца, что улучшает восприятие.

Изменена последовательность подачи информации: сначала факт ДТП, затем причина, последствия и действия служб.

Добавлен новый, более информативный заголовок.

Уникальность: Текст полностью переформулирован, что гарантирует высокий процент уникальности при проверке в антиплагиат-системах.

Стилистика и грамотность: Сохранен нейтральный новостной стиль, соблюдены нормы русского языка.

Задание 2. Сделать рерайт текста с привлечением дополнительных источников (1.500 зн.)

Задание 3. Сделать рерайт пресс-релиза (1.000-1.500 зн.), превратив исходный материал в качественный текст для СМИ (500-700 зн.)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 4. Создать короткий текст для соцсетей (до 700 зн.), используя в качестве основы расшифровку радиointerview.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 5 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50-69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70-90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91-100 баллов - отлично (5) / зачет.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.