

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.06.2026 10:03:48  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b83223f



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования  
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1	стр. 1 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.В.ДВ.03.01 Международная стандартизация и сертификация**  
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)  
**38.05.02 Таможенное дело**  
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль)  
**Организация внешнеэкономической деятельности**  
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация  
**Специалист таможенного дела**  
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения  
**Очная, заочная**  
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

**38.05.02 Таможенное дело, Организация внешнеэкономической деятельности, ФОС дисциплины "Международная стандартизация и сертификация", год набора 2026, форма обучения очная, заочная**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе                                    утверждено 27.02.26                                    А.А. Саламатов

Ученым советом института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 7 от 16.02.2026

Председатель Ученого совета  
института экономики отраслей,  
бизнеса и администрирования

согласовано

Ю. Ш. Капкаев

**Заседанием кафедры экономики отраслей и рынков**

Протокол заседания № 7 от 16.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Д.С. Бенц

Автор (составитель)

А.А. Нурутдинов

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.05.02 Таможенное дело  
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Профиль (специализация) Организация внешнеэкономической деятельности  
(указать наименование)

Дисциплина Международная стандартизация и сертификация  
(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 4 в очной форме обучения, 2 в заочной форме обучения  
(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: ЭКЗАМЕН  
(указать форму(ы) промежуточной аттестации  
(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)  
для каждого семестра отдельно)

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Международная стандартизация и сертификация»

(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1 способность проводить исследования внешних рынков для сбыта продукции организации	ПК-1.1. Обладает базовыми знаниями для поиска и систематизация информации о внешних рынках для сбыта продукции организации, требованиях внешних рынков к продукции организации. ПК-1.2. Использует знания для подготовки аналитических документов о внешних рынках, о соответствии продукции организации требованиям внешних рынков ПК-1.3. Применяет знания для подготовки рекомендаций по итогам анализа требований определенного внешнего	Знать: - основы международной торговли и сертификации продукции; - методы поиска и систематизации информации о внешних рынках; - требования внешних рынков к продукции и стандартам сертификации. Уметь: - осуществлять поиск информации о внешних рынках для сбыта продукции; - систематизировать данные о требованиях и характеристиках внешних рынков; - применять методы анализа для оценки соответствия продукции требованиям внешних рынков. Владеть: - методами поиска и анализа информации о внешних рынках; - инструментами для систематизации, организации и анализа данных;



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

рынка

- навыками составления аналитических документов  
по внешним рынкам.

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине


#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр *	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-1 способность проводить исследования внешних рынков для сбыта продукции организации	Знать: - основы международной торговли и сертификации продукции; - методы поиска и систематизации информации о внешних рынках; - требования внешних рынков к продукции и стандартам сертификации.	Раздел 1. Международная стандартизация Раздел 2. Международная сертификация	4 (2)	1-32	Тесты
	Уметь: - осуществлять поиск информации о внешних рынках для сбыта продукции; - систематизировать данные о требованиях и характеристиках внешних рынков; - применять методы анализа для оценки соответствия продукции требованиям внешних рынков.		4 (2)	33	Семестровое задание (технологическая тетрадь)
	Владеть: - методами поиска и анализа информации о внешних рынках; - инструментами для систематизации, организации и анализа данных; - навыками составления аналитических документов по внешним рынкам.		4 (2)	34-43	Практическая работа
				33	Семестровое задание (технологическая тетрадь)
				34-43	Практическая работа
				44	Доклад с презентацией

Примечание: \* в очной форме обучения (в очно-заочной форме обучения).

#### 3.2 Содержание оценочных средств

##### Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 5 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Задание 1** *(Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)*

Какая задача управления качеством в технических системах заключается в обеспечении  
 Что из ниже перечисленного является основным методом поиска информации о внешних  
 рынках для сбыта продукции?

- а) Анкетирование и интервьюирование.
- б) Опросы среди потребителей продукции.
- в) Использование интернет-ресурсов и баз данных международных рынков.
- г) Составление финансовых отчетов.

**Задание 2** *(Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)*

Какое требование может быть предъявлено к продукции при выходе на внешние рынки?

- а) Продукция должна иметь минимальную стоимость.
- б) Продукция должна соответствовать международным стандартам сертификации.
- в) Продукция должна быть произведена исключительно на месте.
- г) Продукция должна быть с высокой рыночной ценой.

**Задание 3** *(Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)*

Какой метод анализа внешних рынков наиболее часто используется для оценки сильных и  
 слабых сторон компании?

- а) PEST-анализ.
- б) SWOT-анализ.
- в) Анализ производственной мощности.
- г) Кросс-ценовой анализ.

**Задание 4** *(Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)*

Что из перечисленного является элементом сертификации продукции на внешних рынках?

- а) Участие в международных выставках.
- б) Проведение рекламной кампании.
- в) Соответствие продукции международным стандартам.
- г) Увеличение объема производства.

**Задание 5** *(Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)*

Что из ниже перечисленного является преимуществом сертификации продукции по  
 международным стандартам?

- а) Повышение рыночной стоимости продукции.
- б) Легкость в получении разрешений на продажу продукции.
- в) Повышение конкурентоспособности на международных рынках.
- г) Снижение себестоимости продукции.

**Задание 6** *(Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)*

Какие данные необходимо собирать при анализе внешнего рынка для сбыта продукции?

- а) Политическая стабильность страны.
- б) Потребительские предпочтения и требования к качеству продукции.
- в) Объемы производства конкурентами.
- г) Текущие тарифы на внешнюю торговлю.

**Задание 7** *(Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)*

Какая информация важна для систематизации при подготовке аналитических материалов  
 о внешних рынках?

- а) История компании.
- б) Требования к упаковке продукции на внешних рынках.



в) Политические риски стран-экспортеров.

г) Структура рынка и законодательные требования.

**Задание 8** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой метод анализа используется для оценки внешней среды (экономических, политических факторов)?

а) SWOT-анализ.

б) PEST-анализ.

в) Функциональный анализ.

г) Аудит качества.

**Задание 9** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какие рекомендации должны быть подготовлены по итогам анализа внешнего рынка?

а) Рекомендации по улучшению финансовых показателей компании.

б) Рекомендации по увеличению доли рынка продукции.

в) Рекомендации по улучшению соответствия продукции стандартам внешнего рынка.

г) Рекомендации по расширению ассортимента продукции

**Задание 10** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какие факторы учитываются при разработке стратегии выхода на внешний рынок?

а) Платежеспособность населения страны.

б) Уровень конкуренции на внешнем рынке.

в) Прогнозы изменения валютных курсов.

г) Потребности в определенных типах сырья.

**Задание 11** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какой из методов анализа внешнего рынка помогает выявить возможные политические и экономические риски?

а) SWOT-анализ.

б) PEST-анализ.

в) PESTLE-анализ.

г) Статистический анализ.

**Задание 12** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Какая информация может быть важной при составлении рекомендаций по внешнему рынку?

а) Рынок спроса на продукт в развивающихся странах.

б) Предпочтения потребителей по цветам упаковки.

в) Состояние политической ситуации в странах-партнерах.

г) Уровень конкуренции на рынках.

**Задание 13** (Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа)

Что включает в себя подготовка аналитических документов по внешнему рынку?

а) Разработка рекламной стратегии.

б) Оценка рыночных тенденций и требований к качеству продукции.

в) Оценка внутренних процессов компании.

г) Подготовка финансовых отчетов по затратам на производство

**Задание 14** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между методами анализа внешних рынков и их применением.

Методы	Применение
--------	------------



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. SWOT-анализ	А) Оценка сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз на внешнем рынке.
2. PEST-анализ	Б) Оценка внешних факторов (политических, экономических, социальных и технологических), влияющих на рынок.
3. PESTLE-анализ	В) Анализ политических, экономических, социальных, технологических, юридических и экологических факторов.
4. Анализ рыночных тенденций	Г) Оценка изменений в потребительских предпочтениях и тенденциях на внешнем рынке.

### **Задание 15** (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Установите соответствие между стандартами внешней сертификации и их применением.

<b>Стандарты</b>	<b>Применение</b>
1. ISO 9001	А) Стандарт для системы менеджмента качества продукции.
2. CE-маркировка	Б) Сертификация продукции для соответствия стандартам Европейского Союза.
3. ISO 14001	В) Стандарт для экосертификации и управления экологическими рисками.
4. HACCP	Г) Стандарт для обеспечения безопасности пищевых продуктов.

### **Задание 16** (Задание закрытого типа на установление соответствия)


Установите соответствие между этапами подготовки рекомендаций и их применением.

<b>Этапы подготовки</b>	<b>Применение</b>
1. Анализ требований внешнего рынка	А) Оценка соответствия продукции внешним стандартам.
2. Формирование стратегии выхода на рынок	Б) Разработка конкретных шагов и подходов для выхода на новый рынок.
3. Разработка рекомендаций по улучшению качества продукции	В) Предложение изменений в производственные процессы и стандарты качества.
4. Оценка политических рисков внешнего рынка	Г) Анализ политической ситуации в стране назначения для снижения рисков.

### **Задание 17** (Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов)

Какие из следующих факторов влияют на требования внешних рынков к продукции?

- а) Политические и экономические риски в стране назначения.
- б) Стандарты качества и сертификации продукции в стране назначения.
- в) Платежеспособность потребителей на внешнем рынке.
- г) Уровень внутренней конкуренции на внешнем рынке.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 8 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

д) Культурные и социальные особенности потребителей на внешнем рынке.

**Задание 18** (*Задание закрытого типа с выбором нескольких верных ответов*)

Какие из следующих методов анализа внешних рынков помогают в оценке соответствия продукции международным стандартам?

- а) SWOT-анализ.
- б) PEST-анализ.
- в) Анализ финансовых отчетов компании.
- г) Метод анализа рисков.
- д) Анализ соответствия продукции сертификационным требованиям.

*Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа*

**Задание 19** (*Задания открытого типа с кратким ответом*)

*Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).*

Является ли соблюдение международных стандартов качественным показателем для продукции на внешнем рынке?

**Задание 20** (*Задания открытого типа с кратким ответом*)

*Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).*

Обязательна ли сертификация продукции для выхода на рынок ЕС?

**Задание 21** (*Задания открытого типа с кратким ответом*)

*Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).*

Является ли анализ политической ситуации важной частью анализа внешнего рынка?

**Задание 22** (*Задания открытого типа с кратким ответом*)

*Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).*

Является ли учет социальных и культурных факторов важным при выходе на внешний рынок?

**Задание 23** (*Задания открытого типа с кратким ответом*)

*Прочитайте текст и ответьте на вопрос («да» или «нет»).*

Включает ли PEST-анализ политические и социальные аспекты внешнего рынка?

**Задание 24** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

*Вставьте пропущенное слово.*

Для выхода на внешний рынок необходимо удостовериться, что продукция соответствует международным стандартам качества, одним из которых является \_\_\_\_\_.

**Задание 25** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Метод анализа, который используется для выявления политических, экономических, социальных и технологических факторов, влияющих на внешний рынок, называется \_\_\_\_\_.

**Задание 26** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Для оценки сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз на внешнем рынке используется метод \_\_\_\_\_.

**Задание 27** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Анализ, который оценивает возможные риски, такие как политические, экологические и экономические факторы, называется \_\_\_\_\_.

**Задание 28** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Процесс, в котором компания проверяет и анализирует спрос на свою продукцию в



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

различных странах и регионах, называется \_\_\_\_\_.

**Задание 29** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Для обеспечения безопасности пищевых продуктов используется стандарт \_\_\_\_\_.

**Задание 30** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Стандарт, который регламентирует систему экологического менеджмента и управления экологическими рисками, называется \_\_\_\_\_.

**Задание 31** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Маркировка, подтверждающая соответствие продукции стандартам Европейского Союза, называется \_\_\_\_\_.

**Задание 32** (*Задание открытого типа – вставить термин*)

Анализ, направленный на выявление изменений в потребительских предпочтениях, тенденциях и потребностях на внешнем рынке, называется \_\_\_\_\_.

**Задание 33**

Семестровая работа

Студент заполняет технологическую тетрадь, соблюдая следующие требования:

Рекомендуемый объем каждой категории – 0,5–1 страница (одинарный междустрочный интервал, шрифт Times New Roman 12 pt).

Где это возможно, следует указать нормативный документ (ISO, ГОСТ).

В качестве источников могут использоваться:

- учебники
- учебные пособия
- стандарты
- научные публикации
- электронные книги.

**Рекомендуемое количество источников** – 1–3 на категорию.

Работа должна быть авторской.

Структура технологической тетради

№	Категория	Основное содержание категории	Источник
1	Принципы международной стандартизации и сертификации		
2	Роль стандартов в международной торговле		
3	Механизмы сертификации продукции на международных рынках		
4	Стандарты и нормативные документы в области сертификации		
5	Основные принципы международной сертификации и их применение		
6	Типы сертификатов и их роль в обеспечении качества		



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	продукции		
7	Порядок получения сертификатов на международных рынках		
8	Роль контроля качества в процессе сертификации продукции		
9	Влияние стандартов ISO на улучшение качества продукции		
10	Методы анализа соответствия продукции международным стандартам		
11	Применение статистических методов в сертификации и стандартизации		
12	Обзор существующих систем сертификации в различных странах		
13	Оценка рисков и сертификация продукции в международной торговле		
14	Влияние политических и экономических факторов на сертификацию продукции		
15	Методы сертификации в области экологической и социальной ответственности		
16	Роль международных организаций в процессе сертификации продукции		
17	Современные тенденции в области международной сертификации и стандартизации		


#### Задание 34

##### Практическая работа

Студент должен выполнить практическую работу, связанную с анализом требований внешнего рынка для сертификации продукции по международным стандартам (например, ISO 9001 или CE).

**Цель работы:** Освоить анализ требований внешнего рынка и подготовку продукции к сертификации на международных рынках. Научиться оценивать влияние международных стандартов на сертификацию продукции и процедуры выхода на внешние рынки.

**Задания:**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Проанализировать требования внешнего рынка для сертификации продукции по стандартам ISO 9001 и CE.

2. Оценить, какие международные стандарты необходимо применить для сертификации конкретного продукта (например, техника, пищевая продукция).

3. Подготовить отчет о соответствии продукции международным стандартам, включая рекомендации по сертификации.

**Критерии оценки:** Точность анализа требований, полнота оценки стандартов сертификации, правильность аргументации в отчете.

### Задание 35

#### Практическая работа

Студент должен выполнить практическую работу, связанную с подготовкой документации для сертификации продукции на международных рынках.

**Цель работы:** Научиться создавать документацию для сертификации продукции в соответствии с международными стандартами. Овладеть навыками подготовки аналитических отчетов и документов для подачи на сертификацию.

#### Задания:

1. Разработать план сертификации продукции для выхода на рынок Европейского Союза, включая все этапы процесса (от подачи заявки до получения сертификата).

2. Составить перечень документов, которые должны быть предоставлены для сертификации продукции в соответствии с ISO 9001.

3. Оформить отчет о результатах проверки продукции в соответствии с требованиями международной сертификации.

**Критерии оценки:** Соответствие этапов сертификации международным стандартам, полнота документации, правильность оформления отчетов.

### Задание 36

#### Практическая работа

Студент должен выполнить практическую работу по разработке методологии анализа соответствия продукции международным стандартам сертификации.

**Цель работы:** Освоить методы анализа соответствия продукции международным стандартам. Научиться использовать статистические и качественные методы для оценки уровня соответствия.

#### Задания:

1. Разработать методику оценки соответствия продукции международным стандартам (например, ISO 9001, ISO 14001).

2. Оценить продукцию на основе предложенной методики, используя данные о качествах продукции (параметры качества, безопасность, соответствие стандартам).


3. Подготовить отчет, в котором будут описаны методы оценки, выявленные недостатки и предложения по улучшению продукции для получения сертификации.

**Критерии оценки:** Корректность разработки методики, полнота и точность оценки продукции, обоснование выбранных методов анализа.

### Задание 37

#### Практическая работа

Студент должен выполнить практическую работу, связанную с проведением анализа рисков при сертификации продукции на международных рынках.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Цель работы:** Научиться выявлять и оценивать риски, связанные с сертификацией продукции. Освоить методы управления рисками в процессе сертификации и выхода на международные рынки.

**Задания:**

1. Провести анализ рисков, которые могут возникнуть при сертификации продукции для рынка США или ЕС.
2. Оценить потенциальные риски, связанные с несоответствием продукции требованиям международных стандартов (например, экологическим стандартам или стандартам безопасности).
3. Разработать план по управлению рисками для организации, которая собирается сертифицировать свою продукцию для международных рынков.

**Критерии оценки:** Полнота анализа рисков, точность оценки потенциальных рисков, реалистичность предложенных решений.

**Задание 38**

**Практическая работа**

Студент должен выполнить практическую работу по разработке стратегии выхода на внешний рынок с учетом требований сертификации.

**Цель работы:** Научиться разрабатывать стратегию выхода на международный рынок с учетом сертификации продукции. Освоить принципы планирования и оценки рисков для выхода на новые рынки.

**Задания:**

1. Разработать стратегию выхода на внешний рынок для конкретной продукции, учитывая необходимость сертификации по международным стандартам (например, CE, ISO).
2. Оценить требования рынка по сертификации продукции (например, требования ЕС или США для определенного типа продукции).
3. Подготовить план действий по сертификации продукции и выходу на рынок, включая сроки, ресурсы и потенциальные барьеры.

**Критерии оценки:** Точность стратегии, полнота анализа требований сертификации, логичность и реализуемость плана выхода на рынок.

**Задание 39**

**Практическая работа**

Студент должен выполнить практическую работу по разработке плана сертификации для конкретной продукции с учетом международных стандартов.

**Цель работы:** Освоить разработку плана сертификации продукции в соответствии с международными стандартами. Научиться учитывать все необходимые этапы и требования для успешной сертификации.

**Задания:**

1. Разработать план сертификации продукции для рынка Европейского Союза, учитывая все этапы сертификации (подача заявки, тестирование продукции, получение сертификата).
2. Подготовить перечень требований, которые должны быть выполнены для успешной сертификации продукции.
3. Оценить, какие документы и данные должны быть подготовлены для сертификации продукции по международным стандартам.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Критерии оценки:** Соответствие этапов сертификации международным требованиям, полнота плана сертификации, точность подготовки документов.

#### **Задание 40**

##### **Практическая работа**

Студент должен выполнить практическую работу, связанную с подготовкой и подачей заявки на сертификацию продукции по международным стандартам.

**Цель работы:** Научиться правильно оформлять заявку на сертификацию продукции. Освоить правила подачи документов и взаимодействие с сертифицирующими органами.

##### **Задания:**

1. Разработать форму заявки на сертификацию продукции по стандарту ISO 9001.
2. Подготовить список необходимых документов, которые должны быть включены в заявку на сертификацию.
3. Оформить заявку на сертификацию для конкретной продукции, указав все необходимые данные и прикрепив соответствующие документы.

**Критерии оценки:** Правильность оформления заявки, полнота представленных документов, соблюдение требований для подачи на сертификацию.

#### **Задание 41**

##### **Практическая работа**

Студент должен выполнить практическую работу по проведению внутреннего аудита системы менеджмента качества в организации.

**Цель работы:** Научиться проводить внутренний аудит системы менеджмента качества (СМК) в организации. Овладеть методами проверки соответствия требованиям международных стандартов качества.

##### **Задания:**

1. Разработать программу внутреннего аудита СМК на основе требований ISO 9001.
2. Провести внутренний аудит системы менеджмента качества на предприятии.
3. Составить отчет о проведенном аудите, включив в него выявленные несоответствия и рекомендации по их устранению.

**Критерии оценки:** Правильность разработки программы аудита, полнота проверки СМК, обоснование выводов и рекомендаций в отчете.

#### **Задание 42**

##### **Практическая работа**

Студент должен выполнить практическую работу по подготовке отчетности по результатам сертификации продукции.

**Цель работы:** Научиться составлять отчет по результатам сертификации продукции. Освоить требования к оформлению отчетности для сертификационных органов.

##### **Задания:**

1. Составить отчет о сертификации продукции по международному стандарту (например, ISO 9001).
2. Оформить перечень несоответствий и предложений по улучшению качества продукции для получения сертификации.
3. Подготовить заключение по итогам сертификации продукции, указав важнейшие выводы и рекомендации для улучшения.

**Критерии оценки:** Соответствие стандартам сертификации, полнота и точность отчета, правильность оформления.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **Задание 43**

#### **Практическая работа**

Студент должен выполнить практическую работу, связанную с анализом конкурентоспособности продукции на внешнем рынке с учетом сертификации.

**Цель работы:** Научиться оценивать конкурентоспособность продукции на внешнем рынке, учитывая требования сертификации. Овладеть методами анализа рынка и конкурентоспособности продукции.

#### **Задания:**

1. Оценить конкурентоспособность продукции на выбранном внешнем рынке (например, ЕС или США).
2. Проанализировать, как сертификация влияет на повышение конкурентоспособности продукции.
3. Подготовить отчет с рекомендациями по улучшению конкурентоспособности продукции на внешнем рынке через сертификацию.

**Критерии оценки:** Точность анализа конкурентоспособности, полнота оценки влияния сертификации, реалистичность предложений по улучшению.

### **Задание 44**

Студент выбирает тему, связанную с международной сертификацией, стандартизацией и контрольно-надзорной деятельностью, и готовит доклад на 10 минут.

**Цель выступления:** Проанализировать значимость разработки документации в процессе сертификации продукции и выхода на международные рынки, а также рассмотреть влияние международных стандартов на эффективность сертификационных процессов. Выступление сопровождается презентацией.

Рекомендуемый объем презентации – 10–15 слайдов.

#### **Примерные темы докладов:**

1. Принципы разработки методик сертификации и инструкций по контролю соответствия продукции международным стандартам.
2. Роль нормативных актов и международных стандартов в разработке документации для сертификации продукции.
3. Влияние стандартов ISO и ГОСТ на разработку документации для сертификации продукции на международных рынках.
4. Современные подходы к разработке документации по сертификации продукции для международных рынков.
5. Разработка документации по предотвращению выпуска продукции, не соответствующей международным стандартам.
6. Роль калибровки и верификации средств измерений в процессе сертификации и контроля качества.
7. Применение статистических методов в разработке документации для сертификации и контроля качества.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

8. Роль документации в процессе сертификации продукции и услуг на международных рынках.
9. Влияние современных технологий и цифровизации на разработку документации для сертификации продукции.
10. Разработка и внедрение планов контроля качества в рамках международной сертификации.
11. Использование документации для обеспечения соответствия продукции и услуг международным стандартам.
12. Применение стандартов и документов в рамках аудита качества продукции при сертификации.
13. Разработка документации для контроля и управления качеством продукции на различных этапах сертификации.
14. Интеграция систем менеджмента качества и их влияние на разработку документации для сертификации продукции.
15. Разработка отчетной документации по результатам сертификации продукции и аудита.
16. Применение методов анализа данных для разработки эффективной документации по сертификации и контролю качества.
17. Роль документации в обеспечении прозрачности и подотчетности в процессе сертификации продукции.
18. Применение документации в обеспечении безопасности продукции и соответствия санитарным и экологическим нормам при сертификации.
19. Современные тенденции в разработке документации для сертификации и международной стандартизации.
20. Роль и место документации по сертификации продукции в рамках системы обеспечения качества на предприятии.

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в виде сдачи экзамена по билетам.


Студент в течение семестра выполняет доклады с презентацией (выступает с докладом, демонстрирует результаты), проходит тесты (по каждому изучаемому разделу) и выполняет семестровую работу.

В течение семестра студент готовит доклад и презентацию, с которыми выступает на одном из занятий (дата выступления с каждым студентом индивидуально определяется преподавателем).

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Семестровую работу студент сдает на одном из последних занятий.


По факту выполнения всех указанных видов работ студент готовится к сдаче

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

экзамена по билетам.

### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Нормативные правовые акты, регулирующие международную стандартизацию и сертификацию.
2. Стандарты и требования внешних рынков к продукции для сертификации.
3. Международные соглашения в области стандартов и требований к продукции.
4. Понятия «сертификация» и «сертификат» в международной сертификации.
5. Развитие системы сертификации в США: подходы и особенности.
6. Развитие сертификации в Европе: стандарты и органы сертификации.
7. Сертификация систем менеджмента качества на международном уровне.
8. Методическая база сертификации систем менеджмента качества: международные стандарты и подходы.
9. Основные международные стандарты систем менеджмента качества (например, ISO 9001, ISO 14001).
10. Требования внешних рынков к продукции организации и подготовка к сертификации.
11. Виды международных стандартов: обзор и классификация.
12. Другие виды нормативных документов в области сертификации и стандартизации.
13. Оценка соответствия продукции международным стандартам и система оценки соответствия.
14. Подтверждение соответствия продукции международным стандартам: принципы и процессы.
15. Формы подтверждения соответствия продукции и услуг международным требованиям.
16. Цели и принципы подтверждения соответствия в сертификации.
17. Роль международных стандартов в обеспечении качества и безопасности продукции на внешнем рынке.
18. Система сертификации системы менеджмента качества по требованиям ISO.
19. Регистр систем качества: роль и функции в сертификации продукции.
20. Структура системы менеджмента качества по требованиям ISO: компоненты и их взаимодействие.
21. Функции участников системы ГОСТ Р (национальный орган по сертификации) в сертификации продукции.
22. Функции участников системы менеджмента качества по требованиям ISO: роли и обязанности.
23. Роль и функции органов сертификации (ОС) и инспекционных лиц (ИЛ) в процессе сертификации.
24. Основные цели и принципы системы сертификации системы менеджмента качества по требованиям ISO.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

25. Сертификат соответствия и знак соответствия: значение и особенности использования.
26. Принципы, обеспечивающие доверие к системе сертификации и сертификационным органам.
27. Общие требования к органу по сертификации системы менеджмента качества (ОСМК).
28. Требования к структуре органа по сертификации системы менеджмента качества (ОСМК).
29. Требования к ресурсам органа по сертификации (ОС): компетентность руководства и персонала.
30. Требования к ресурсам органа по сертификации (ОС): персонал, участвующий в сертификационной деятельности.
31. Требования к ресурсам органа по сертификации (ОС): привлечение внешних аудиторов и технических экспертов.
32. Требования к ресурсам органа по сертификации (ОС): привлечение соисполнителей и аутсорсинг.
33. ISO 9001:2015 «Системы менеджмента качества. Требования» — обзор и применение.
34. ISO 45001:2018 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья. Требования и руководство по применению».
35. ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению».
36. Цели и принципы аккредитации органов сертификации (ОС) и инспекционных лиц (ИЛ).
37. Виды аккредитации: национальная и международная аккредитация.
38. Критерии и область аккредитации органов сертификации: требования и стандарты.
39. Порядок аккредитации органов по сертификации системы менеджмента качества по требованиям ISO.
40. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ISO: область применения СМК.
41. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ISO: качество продукции и услуг.
42. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ISO: документы системы менеджмента качества.
43. Объекты проверки при сертификации системы менеджмента качества по требованиям ISO: процессы системы менеджмента качества.

#### **4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств**

Критерии оценивания тестовых вопросов (задания 1-32): Каждый тест должен



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

### Ключи к тестовым вопросам

№ задания	Верный ответ
1	в) Использование интернет-ресурсов и баз данных международных рынков.
2	б) Продукция должна соответствовать международным стандартам сертификации.
3	б) SWOT-анализ.
4	в) Соответствие продукции международным стандартам.
5	в) Повышение конкурентоспособности на международных рынках.
6	б) Потребительские предпочтения и требования к качеству продукции.
7	г) Структура рынка и законодательные требования.
8	б) PEST-анализ.
9	в) Рекомендации по улучшению соответствия продукции стандартам внешнего рынка.
10	б) Уровень конкуренции на внешнем рынке.
11	в) PESTLE-анализ.
12	в) Состояние политической ситуации в странах-партнерах.
13	б) Оценка рыночных тенденций и требований к качеству продукции.
14	1: А, 2: Б, 3: В, 4: Г
15	1: А, 2: Б, 3: В, 4: Г
16	1: А, 2: Б, 3: В, 4: Г
17	а), б), д), е) (все факторы влияют)
18	а), б), д)
19	да
20	да
21	да
22	да
23	да
24	ISO 9001
25	PEST-анализ
26	SWOT-анализ
27	Метод анализа рисков
28	Исследование внешних рынков
29	НАССР
30	ISO 14001
31	СЕ-маркировка



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное  
дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ  
ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

32

Анализ рыночных тенденций

Критерии оценивания семестровой работы. Работа считается успешно выполненной, если студент по каждой требуемой категории из технологической тетради раскрыл суть категории, показал ее эволюцию, указал ключевые имена ученых, привел корректный список источников (публикации, монографии, учебники, учебные пособия и т.п.).

Критерии оценивания доклада с презентацией. Вид работы считается успешно выполненным, если студент раскрыл суть выбранного учения, проанализировал существующую критику данного учения, показал значимость учения в современном мире, доклад сопровождается презентационным материалом в размере 10-15 слайдов. Выдержан стиль доклада (логика, владение материалом), соблюдены временные рамки доклада – примерно 10 минут.

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

*Уровни сформированности компетенций по дисциплине «Международная стандартизация и сертификация» определяются по результатам выполнения обучающимся тестовых заданий, выполнения семестровой работы (технологической тетради), подготовки доклада с презентацией и ответа на вопросы экзаменационного билета.*

##### **1. Высокий уровень сформированности компетенций**

*Высокий уровень сформированности компетенций предполагает их формирование на высоком уровне и означает, что обучающийся:*

*- выполнил тестовые задания по дисциплине на 85 % и выше;*


*- качественно выполнил семестровую работу (технологическую тетрадь), раскрыл содержание всех предусмотренных категорий, соблюдал рекомендуемый объем работы и привел корректно оформленный список использованных источников;*

*- подготовил содержательный доклад с презентацией, продемонстрировал способность анализировать вопросы аудита качества и подтверждения соответствия, аргументированно отвечал на вопросы преподавателя и аудитора;*

*- на экзамене полно и последовательно раскрыл содержание вопросов экзаменационного билета, продемонстрировал глубокие знания теоретических основ аудита качества, нормативных документов и практических аспектов сертификации систем менеджмента качества.*

##### **2. Средний уровень сформированности компетенций**

*Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на достаточном уровне и означает, что*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Международная стандартизация и сертификация по специальности 38.05.02 Таможенное дело профилю (специализации) Организация внешнеэкономической деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 20 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

*обучающийся:*

- выполнил тестовые задания по дисциплине на 75 % и выше;
- успешно выполнил семестровую работу, раскрыл основные категории и привел необходимый список источников;
- подготовил доклад с презентацией, продемонстрировал понимание основных положений дисциплины и смог ответить на часть дополнительных вопросов;
- на экзамене раскрыл основные положения вопросов экзаменационного билета, однако допустил отдельные неточности или неполноту изложения материала.

### *3. Базовый уровень сформированности компетенций*

*Базовый уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся:*

- выполнил тестовые задания по дисциплине на 60 % и выше;
- выполнил семестровую работу, раскрыл основные категории и соблюдал рекомендуемый объем работы;
- подготовил доклад с презентацией, продемонстрировал общее понимание темы и смог ответить не менее чем на 50 % заданных вопросов;
- на экзамене в целом раскрыл содержание вопросов билета, но изложение материала носило фрагментарный характер, присутствовали отдельные ошибки и недостаточная аргументация.

### *4. Низкий уровень сформированности компетенций*

*Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся:*

- выполнил тестовые задания на 59 % и ниже;
- выполнил семестровую работу не в полном объеме или использовал недостоверные источники;
- не смог корректно представить доклад и презентацию или не продемонстрировал понимания темы;
- на экзамене не смог раскрыть содержание вопросов экзаменационного билета, допустил существенные ошибки и показал недостаточный уровень знаний по дисциплине.

### *Итоговая оценка*

*В случае сформированности компетенций на высоком, среднем или базовом уровне студент получает по итогам экзамена положительную оценку («отлично», «хорошо» или «удовлетворительно»).*

*В случае демонстрации низкого уровня сформированности компетенций студент получает оценку «неудовлетворительно».*