

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.10.2025 14:55:24

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb9813bbcb77a48bb9a8788b8322523

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)  
**Психология журналистики**

Направление подготовки (специальность)  
**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль)  
**Производство медиапродукта на различных платформах**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Челябинск 2025 г.





МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02  
«Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: Психология журналистики

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачёт

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Психология журналистики» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии
		УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть навыками толерантного поведения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения	Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения Уметь применять нормы этического поведения Владеть навыками этического поведения
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития	Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития
		УК-6.2 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели	Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели
		УК-6.3 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов	Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам	ОПК-7.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02  
«Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	социальной ответственности	ОПК-7.2 Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	Для достижения ОПК-7.2: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
--	----------------------------	---	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02  
«Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p><b>УК-5:</b> <b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально- исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально- исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения</p>	<p>1. Психологический и психолингвистический анализ средств массовой коммуникации.</p> <p>2. Стереотип и установка в массовой коммуникации.</p> <p>3. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа.</p> <p>4. Психология масс. Формирование общественного мнения.</p> <p>5. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК.</p> <p>6. Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации.</p>	Вопросы для устного ответа.	Вопросы к тесту.



	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками экстремистского поведения</p>			
2	<p>УК-6: <b>Знать</b> Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.1.: Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.1.: Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.2.: Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели</p>	<p>1. Психологический и психолингвистический анализ средств массовой коммуникации. 2. Стереотип и установка в массовой коммуникации. 3. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа. 4. Психология масс. Формирование общественного мнения. 5. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК. 6. Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации.</p>	Вопросы для устного ответа.	Вопросы к тесту.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02  
«Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-6.3.: Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-6.3.: Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов</p>			
3	<p>ОПК-7 <b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.1.: Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.1.: Уметь прогнозировать действие цеховых принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.1.: Владеть навыками поведения, соответствующего социальной ответственности, типовым эффектам и последствий профессиональной деятельности</p> <p><b>Знать</b> Для достижения ОПК-7.2.: Знать принципы поиска корректных творческих приемов при сборе,</p>	<p>1. Психологический и психолингвистический анализ средств массовой коммуникации. 2. Стереотип и установка в массовой коммуникации. 3. Изучение эффектов массовой коммуникации. Воздействие медиа. 4. Психология масс. Формирование общественного мнения. 5. Коммуникативные стратегии и проблема манипуляции в СМК. 6. Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации.</p>	Вопросы для устного ответа.	Вопросы к тесту.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста <b>Уметь</b> Для достижения ОПК-7.2.: Уметь применять принципы поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста <b>Владеть</b> Для достижения ОПК-7.2.: Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>			
---	--	--	--

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Примеры вопросов для устного ответа (с образцами ответов)

Тема «Психологические аспекты получения и обработки информации в рамках массовой коммуникации»:

- Что такое память. Виды памяти.

**Память** — это психический процесс запечатления, сохранения, воспроизведения и забывания прошлого опыта.

#### Основные виды памяти:

- По характеру психической активности:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- **Двигательная:** Запоминание и воспроизведение движений.
- **Эмоциональная:** Запоминание пережитых чувств.
- **Образная:** Запоминание образов (зрительных, слуховых и т.д.).
- **Словесно-логическая:** Запоминание мыслей, понятий, слов.
  
- **По характеру целей деятельности:**
  - **Непроизвольная:** Запоминание без цели.
  - **Произвольная:** Целенаправленное запоминание.
  
- **По продолжительности сохранения:**
  - **Сенсорная (иконическая, эхоическая):** Кратковременное сохранение точного образа (до 1 сек).
  - **Кратковременная:** Хранение информации до 20 секунд, объем  $\approx 7\pm 2$  элемента.
  - **Долговременная:** Неограниченный объем и длительность хранения.

- Способы активизации памяти. Гештальт-психология.

#### Способы активизации (улучшения) памяти:

- **Повторение:** Распределенное во времени (не зубрежка).
- **Ассоциации:** Связывание новой информации с уже известной.
- **Мнемотехники:** Использование специальных приемов для запоминания (акронимов, рифм, метода локусов).
- **Глубина обработки:** Осмысление материала, а не механическое заучивание.
- **Оптимальная организация:** Структурирование, выделение ключевых мыслей.

**Гештальт-психология** — направление в психологии, которое утверждает, что наша психика организует опыт в целостные структуры (гештальты), а не просто суммирует отдельные элементы. В контексте памяти это означает, что мы запоминаем информацию лучше, когда воспринимаем ее как целостный и заверченный образ, а не как набор разрозненных данных. Незавершенные действия (эффект Зейгарник) запоминаются лучше завершенных.

- Что такое внимание. Виды внимания.

**Внимание** — это избирательная направленность и сосредоточенность сознания на определенном объекте или деятельности.

#### Основные виды внимания:



- **Непроизвольное:** Возникает само собой, без усилия, на основе новизны, силы или значимости раздражителя.
- **Произвольное:** Управляемое сознательным усилием воли, требует концентрации для достижения цели.
- **Послепроизвольное:** Возникает после произвольного, когда деятельность становится настолько интересной, что уже не требует волевых усилий для поддержания внимания.

- Внимание и обработка информации.

Внимание выполняет функцию **фильтра** в системе обработки информации. Оно:

1. **Отбирает** релевантную информацию из огромного потока сенсорных данных.
2. **Фокусирует** ресурсы мозга на важной задаче, игнорируя distractors (помехи).
3. **Обеспечивает** эффективность и последовательность обработки информации на последующих этапах (например, в кратковременной памяти). Без внимания информация просто не попадает в сознание для глубокой обработки и запоминания.

### Вопросы к тесту.

#### I Часть

1. Какая наука является фундаментом изучения психологии журналистики?  
А) теории личности  
Б) социология  
В) обществоведение  
Г) социальная психология  
Д) общая психология
2. В центре внимания социальной психологии находится:  
А) поведение в группе  
Б) индивид  
В) личность  
Г) человек  
Д) образ человека
3. Что является проблемой для потребителя информации?  
А) потребность  
Б) отбор  
В) мотивы  
Г) новизна



Д) значение

4. Социальная информация эффективна тогда, когда она отражает тенденции общественного прогресса и способствует ему.

- А) да
- Б) нет

5. К какому виду относится журналистская информация?

- А) социально-управленческому
- Б) социальному
- В) взаимоотношения людей
- Г) духовному
- Д) политическому

6. Чем объясняется социально ролевая характеристика журналистики?

- А) количеством особенностей различных сфер
- Б) качеством особенностей различных сфер
- В) универсальностью журналистики
- Г) социентальными системами
- Д) производственно-экономической

7. Назвать фактор развития прессы

- А) изучение культурных норм поведения
- Б) гласность
- В) власть и связанные с нею отношения
- Г) управление обществом
- Д) самоуправление

8. Перечислить особенности СМИ (найти неверный ответ)

- А) норма общения, принятая в обществе
- Б) создает контекст общения
- В) информация всегда организованная
- Г) роль коммуникатора
- Д) реализует активность граждан

9. Мотивы обращения в СМИ (выделить правильные ответы)

- А) потребность в удовлетворении информационного «голода»
- Б) получение информации
- В) потребность в контакте с другими людьми
- Г) потребность в духовном росте
- Д) Потребность в развлечении

10. Функции журналистики распространяются на: обозначить неверный ответ)

- А) экономическую область
- Б) духовную область



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- В) на отражение законов
- Г) на создание законов
- Д) партнерские отношения

Ключи к тесту: 1 – Г; 2 – А; 3 – Б; 4 – А; 5 – Б; 6 – В; 7 – Б; 8 – Д; 9 – А, В, Д; 10 – Г.

## II Часть

1. Самоэффективность обнаруживается в: (найти неверный ответ)

- А) социальном окружении
- Б) отношении к себе
- В) эгоизме
- Г) способах восприятия других людей

2. Массовое сознание это:

- А) сочетание установок, сформированных вне этого сознания, и выводов, полученных в результате самостоятельного анализа индивидом или группой людей.
- Б) сочетание установок, сформированных сознательно, и выводов, полученных в результате самостоятельного анализа индивидом или группой людей

3. Стереотипы у людей вырабатываются посредством приемов:

- А) заражения, как неконтролируемого процесса
- Б) убеждения, апелляции рационально-логическому мышлению человека
- В) внушения
- Г) всех одновременно
- Д) стереотипы у людей вырабатываются сами по себе

4. Назвать положение, определяющее отношение редакции с аудиторией. Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности:

- А) государственных органов и организаций
- Б) общественных объединений
- В) должностных лиц
- Г) граждане не имеют таких прав

5. К профессиональным принципам журналиста относятся: (определить неверный ответ)

- А) правдивость
- Б) народность
- В) гуманизм
- Г) искренность

6. Определить иерархию профессиональных качеств журналиста

- А) физические



- Б) деловые
- В) идейно-нравственные
- Г) характерологические

7. Конфликт это:

- А) ссора
- Б) столкновение мнений
- В) противостояние
- Г) уход в себя

8. Какие факторы играют позитивную роль в урегулировании конфликтов?  
(выделить неверный ответ)

- А) адекватность отражения конфликта
- Б) открытость и эффективность общения сторон
- В) доверие и сотрудничество
- Г) определение сути конфликта
- Д) субъективное отношение к партнеру по общению

9. Что относится к типичным искажениям восприятия?

- А) иллюзии собственного благородства
- Б) поиск «соломинки в глазу другого»
- В) «двойная этика»
- Г) «все ясно»
- Д) «ну и дурак же ты»

10. В конфликте желательно выяснить: (определить все правильные ответы)

- А) как понимается проблема
- Б) как мой партнер видит проблему
- В) соответствует ли поведение каждого из нас сложившейся ситуации
- Г) в каких вопросах расходимся
- Д) в чем солидарны
- Е) сколько будет ему стоить мое здоровье

11. В чем кроется ключ к разрешению конфликтов?

- А) распознавание скрытых страхов своих
- Б) распознавание скрытых страхов другого человека
- В) примирение интересов
- Г) усугубление конфликта

Ключи к ответам: 1 – Г; 2 – А; 3 – А, Б, В,; 4 – Г; 5 – В, Б, Г, А; 6 – Б; 7 – Д;  
8 – Д; 9 – А, Б, В, Г, Д; 10 – А, Б, В; 11 – А.

III Часть



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. Выделить основные признаки, отличающие манипулятивное поведение от актуализирующего

- А) по цели
- Б) по содержанию
- В) по форме
- Г) по настроению
- Д) по средствам воздействия

2. Перечислить основные черты психического стресса

- А) состояние организма, предполагающее взаимодействие организма со средой
- Б) состояние, требующее наличия угрозы
- В) стресс появляется тогда, когда нормальная адаптация невозможна
- Г) стресс возможен только тогда, когда все вышеназванные черты сливаются в одну и составляют тревогу для организма

3. Стереотипы у людей вырабатываются посредством приемов:

- А) заражения, как неконтролируемого процесса
- Б) убеждения, апелляции рационально-логическому мышлению человека
- В) внушения
- Г) всех одновременно
- Д) стереотипы у людей вырабатываются сами по себе

4. Назвать положение, определяющее отношение редакции с аудиторией. Граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности:

- А) государственных органов и организаций
- Б) общественных объединений
- В) должностных лиц
- Г) граждане не имеют таких прав

5. Мотивы обращения в СМИ (выделить правильные ответы)

- А) потребность в удовлетворении информационного «голода»
- Б) получение информации
- В) потребность в контакте с другими людьми
- Г) потребность в духовном росте
- Д) потребность в развлечении

6. Функции журналистики распространяются на: (обозначить неверный ответ)

- А) экономическую область
- Б) духовную область
- В) на отражение законов
- Г) на создание законов
- Д) партнерские отношения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

7. Какие факторы играют позитивную роль в урегулировании конфликтов?  
(выделить неверный ответ)

- А) адекватность отражения конфликта
- Б) открытость и эффективность общения сторон
- В) доверие и сотрудничество
- Г) определение сути конфликта
- Д) субъективное отношение к партнеру по общению

8. Что относится к типичным искажениям восприятия?

- А) иллюзии собственного благородства
- Б) поиск «соломинки в глазу другого»
- В) «двойная этика»
- Г) «все ясно»
- Д) «ну и дурак же ты»

9. Что лежит в основе любых изменений психического состояния и поведения, обусловленного стрессом?

- А) радость
- Б) тревога
- В) страх
- Г) фрустрация

10. Обозначить природу профессионального стресса в управленческой деятельности. (неверный ответ)

- А) недостаточность информации
- Б) противоречивость информации
- В) чрезмерное разнообразие или монотонность
- Г) противоречивые требования
- Д) комплекс названных факторов

Ключи к ответам: 1 – А, В; 2 – А, Б, В; 3 – А, Б, В,; 4 – А, Б, В,; 5 – А, Б, В, Д; 6 – Г; 7 – Д; 8 – Д; 9 – Б; 10 – Д.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Экзамен проводится в один этап. Студент отвечает на два теоретических вопроса. Продолжительность – 90 минут.

### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. –

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене. –

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02  
«Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.