

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 00:24:11 Уникальный идентификатор (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ» 04c19ed8b98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
---	--	---	--------

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



/ В.Е. Федоров

«

2020 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)
Методология и методы социологических исследований

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2019,2020

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом экономического факультета

Протокол заседания №10 «23» июня 2020 г.

Председатель Ученого совета
Экономического факультета



Т.А. Верещагина

Секретарь Ученого совета
Экономического факультета



Л.А.Плотникова

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Социальной работы и социологии

Протокол заседания № 12 от «18» июня 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой _____

Тараданов А.А.

Автор (составитель)
Вадим Николаевич



канд. экон. наук, профессор, Козлов

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель изучения дисциплины - сформировать у обучающихся:	
1) компетенции, предусмотренные ФГОС ВО; 2) профессиональное представление о содержании и структуре подготовки по направлению «Социология»; 3) формирование способности будущего социолога получать достоверные эмпирические знания о состоянии социальных явлений и процессов на уровне индивида, отдельной группы и общества и на их основе создавать минитеории;	
4) овладение методами социологических исследований.	
В процессе обучения студенты должны уметь адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования и целям деятельности организаций (предприятий), органов государственного и муниципального управления.	
Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:	
<input type="checkbox"/> дать знание теоретических и методических подходов к проведению эмпирических исследований;	
<input type="checkbox"/> сформировать умения и навыки их использования при исследовании социальных проблем в различных сферах жизнедеятельности общества;	
<input type="checkbox"/> связывать социологические теории, используемый ими понятийный аппарат, охватываемые ими социальные явления с умением определить возможность применения теорий при эмпирическом исследовании социальных проблем, с овладением навыками выделения понятий для теоретического описания исследуемого явления;	
<input type="checkbox"/> ознакомиться с принципами и способами социального измерения; выработать умение определить возможности этих способов при эмпирическом исследовании социальных проблем; овладеть навыками использования различных способов социального измерения для разработки инструментария социологического исследования;	
<input type="checkbox"/> овладеть методами обработки, анализа и представления данных социологических исследований; уметь выбрать их применительно к особенностям этих данных.	
Освоение дисциплины «Методология и методы социологических исследований» необходимо для проведения учебной и производственной практики, практикумов по социологическим и маркетинговым исследованиям, написания курсовых и аттестационной работ.	
Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:	
ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	
ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	
ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	
ПК-1.1 Самостоятельно выявляет проблемы в различных отраслях социальной сферы.	
ПК-1.2 Самостоятельно формулирует цели, ставит конкретные задачи маркетингового исследования.	
ПК-2.1 Детализирует методы сбора социометрической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	
ПК-2.2 Готовит инструментарий для сбора информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов).	
ПК-2.3 Проводить инструктаж персонала по сбору социометрической информации.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.О.23
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Изучению дисциплины «Методология и методы социологических исследований» предшествует изучение дисциплин «История социологии», «Введение в экономику», «Основы социального государства и гражданского общества», «Основы социологии», «Социология организаций», «Маркетинговое исследование», «Социология маркетинга».	
История социологии	
Социология организаций	
Социология маркетинга	
Основы социологии	
Введение в экономику	

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 5
Маркетинговое исследование	
Основы социального государства и гражданского общества	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Дисциплина «Методология и методы социологических исследований» является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла, в том числе «Социология управления», «Социология труда», "Социальная структура, социальные институты и процессы", "Маркетинг в отраслях и сферах деятельности" .	
Социология управления	
Социология труда	
Социальная структура, социальные институты и процессы	
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-2: Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов
Знать:
базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения
Уметь:
применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения
Владеть:
базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов; навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях; навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения

ПК-1: Способность к разработке программы социологического исследования.
Знать:
возможное наличие проблем в различных отраслях социальной сферы; методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования
Уметь:
самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы; самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования
Владеть:
способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы; навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования

ПК-2: Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации
Знать:
методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 6
выбранной методической стратегии; правила подготовки инструментария для сбора социологической информации; особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации	
Уметь:	
детализировать методы сбора маркетинговой информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии; разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов); проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации	
Владеть:	
методами сбора маркетинговой информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической; навыками разработки инструментария для сбора социологической информации; технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;
3.1.2	как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;
3.1.3	особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения;
3.1.4	возможное наличие проблем в различных отраслях социальной сферы;
3.1.5	методологические подходы к формулированию целей, постановке конкретных задач социологического исследования;
3.1.6	методы сбора социологической информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
3.1.7	правила подготовки инструментария для сбора социологической информации;
3.1.8	особенности проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации
3.2	Уметь:
3.2.1	применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;
3.2.2	осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;
3.2.3	подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения;
3.2.4	самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы;
3.2.5	самостоятельно формулировать цели, ставит конкретные задачи социологического исследования;
3.2.6	детализировать методы сбора маркетинговой информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
3.2.7	разрабатывать инструментарий для сбора социологической информации (бланки анкет, интервью, наблюдения, анализа документов);
3.2.8	проводить инструктаж персонала по сбору социологической информации
3.3	Владеть:
3.3.1	базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;
3.3.2	навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;
3.3.3	навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения;

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 7
3.3.4	способностью самостоятельно выявлять проблемы в различных отраслях социальной сферы;	
3.3.5	навыками самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи социологического исследования;	
3.3.6	методами сбора маркетинговой информации применительно к условиям научного исследования и особенностям выбранной методической;	
3.3.7	навыками разработки инструментария для сбора социологической информации;	
3.3.8	технологией проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		6 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 216	Виды контроля в семестрах: экзамены 6 зачеты 5 курсовые работы 6
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 144	
самостоятельная работа	: 49	
часов на контроль	: 18	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Раздел 1. Введение в методологию социологического исследования			
1.1	1.2 Основы научного познания /Пр/	5	2	Л1.1Л2.2 Э2 Э3
1.2	2.1 Социологическая теория /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э1
1.3	2.2 Социологическая теория /Пр/	5	2	Л2.2Л1.1 Э1
1.4	2.3 Социологическая теория /Ср/	5	2	Л1.1Л2.2 Э1
1.5	3.1 Методология социологических исследований /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э4
1.6	3.2 Методология социологических исследований /Пр/	5	2	Л2.2Л1.1 Э4
1.7	3.3 Методология социологических исследований /Ср/	5	2	Л1.1Л2.2 Э1
1.8	4.1 Прикладное социологическое исследование /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э1
1.9	4.2 Прикладное социологическое исследование /Пр/	5	2	Л1.1Л2.2 Э1
1.10	4.3 Прикладное социологическое исследование /Ср/	5	2	Л1.1Л2.2 Э1
1.11	1.1 Основы научного познания /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э1
1.12	1.3 Основы научного познания /Ср/	5	2	Л2.2Л1.1 Э1
	Раздел 2. Раздел 2. Теоретико-методологические основы количественного исследования			
2.1	5-6.1 Программа социологического исследования /Лек/	5	4	Л1.4Л2.2 Л1.1 Э2
2.2	5-6.2 Программа социологического исследования /Пр/	5	4	Л1.1 Л1.1Л1.4 Л2.2 Э2
2.3	5-6.3 Программа социологического исследования /Ср/	5	4	Л1.1Л2.2 Э2
2.4	7-8 .1. Теория и методы выборки /Лек/	5	4	Л1.1 Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2
2.5	7-8.2 Теория и методы выборки /Пр/	5	4	Л1.1Л2.2 Э2

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»					стр. 8
2.6	7-8.3 Теория и методы выборки /Ср/	5	4	Л1.1Л2.2 Э2	
2.7	9.1 Измерение в социологическом исследовании /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.8	9.2 Измерение в социологическом исследовании /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.9	9.3 Измерение в социологическом исследовании /Ср/	5	2	Л1.1Л2.2 Э2	
2.10	10.1 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Л1.1 Э2	
2.11	10.2 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Пр/	5	2	Л1.1Л2.2 Э2	
2.12	10.3 Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование. /Ср/	5	2	Л1.1Л2.2 Э2	
2.13	11.1 Интервьюирование в социологическом исследовании. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Л1.1 Э2	
2.14	11.2 Интервьюирование в социологическом исследовании. /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.15	11.3 Интервьюирование в социологическом исследовании. /Ср/	5	2	Л1.1Л2.2 Э2	
2.16	13.1 Метод тестирования. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.17	13.2 Метод тестирования. /Пр/	5	2	Л1.1Л2.2 Э2	
2.18	13.3 Метод тестирования. /Ср/	5	2	Л1.1Л2.2 Э2	
2.19	15.1 Метод наблюдения. /Лек/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.20	15.2 Метод наблюдения. /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.21	12.3 Метод наблюдения. /Ср/	5	2	Л2.2Л1.1 Э2	
2.22	17-18.1 Анализ документов /Лек/	5	4	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.23	17-18.2 Анализ документов /Пр/	5	4	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э2	
2.24	17-18.3 Анализ документов /Ср/	5	4	Л1.1Л2.2 Э2	
2.25	12.1 Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Метод экспертных оценок /Лек/	5	2	Л2.2Л1.1 Э3	
2.26	12.2 Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Метод экспертных оценок /Пр/	5	2	Л2.2Л1.1 Э3	
2.27	12.3 Почтовый, прессовый, телефонный опросы. Метод экспертных оценок /Ср/	5	2	Л2.2Л1.1 Э3	
2.28	14.1 Метод социометрии /Лек/	5	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э4	
2.29	14.2 Метод социометрии /Пр/	5	2	Л2.2Л1.1 Э4	
2.30	14.3 Метод социометрии /Ср/	5	2	Л2.2Л1.1 Э4	
2.31	16.1 Социальный эксперимент /Лек/	5	2	Л2.2Л1.1 Э4	
2.32	16.2 Социальный эксперимент /Пр/	5	2	Л2.2Л1.1 Э5	
2.33	16.3 Социальный эксперимент /Ср/	5	2	Л2.2Л1.1 Э4	

	Раздел 3. Раздел 4. Теоретико-методологические основы качественных исследований			
3.1	21.1 Качественные методы в социологии. /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э4
3.2	21.2 Качественные методы в социологии. /Пр/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э4
3.3	21.3 Качественные методы в социологии. /Ср/	6	1	Л2.2Л1.1 Э4
3.4	22.1 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э4
3.5	22.2 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Пр/	6	2	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э4
3.6	22.3 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании /Ср/	6	1	Л2.2Л1.1 Э4
3.7	23.1 Анализ данных в качественном исследовании /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э4
3.8	23.2 Анализ данных в качественном исследовании /Пр/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э4
3.9	18.3 Анализ данных в качественном исследовании /Ср/	6	1	Л2.2Л1.1 Э4
	Раздел 4. Раздел 3. Анализ и обобщение количественных данных в социологическом исследовании			
4.1	19.1 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э3
4.2	19.2 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Пр/	6	2	Л2.2Л1.4 Л1.1 Э3
4.3	19.3 Верификация в социологических исследованиях. Обработка первичных данных в социологическом исследовании /Ср/	6	1	Л2.2Л1.1 Э3
4.4	20.1 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Лек/	6	2	Л1.4 Л2.2Л1.1 Э3
4.5	20.2 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Пр/	6	2	Л1.4 Л2.2Л1.1 Э3
4.6	15.3 Анализ данных социологического исследования. Обобщение результатов социологического исследования, подготовка отчета /Ср/	6	1	Л2.2Л1.1 Э3
	Раздел 5. Раздел 5. Прикладные социологические исследования			
5.1	24.1 Активное исследование /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э5
5.2	24.3 Активное исследование /Ср/	6	1	Л2.2Л1.1 Э5
5.3	24.2 Активное исследование /Пр/	6	2	Л2.2Л1.1 Э5
5.4	25.1 Политическое исследование /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э5
5.5	25.2 Политическое исследование /Пр/	6	2	Л2.2Л1.1 Э5
5.6	25.3 Политическое исследование /Ср/	6	0	Л2.2Л1.1 Э5
5.7	26.1 Маркетинговое исследование /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э5
5.8	26.2 Маркетинговое исследование /Пр/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э5
5.9	26.3 Маркетинговое исследование /Ср/	6	2	Л1.1Л2.2 Э5

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»					стр. 10
5.10	27.1 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.3Л1.1 Э5	
5.11	27.2 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Пр/	6	2	Л2.2 Л1.3Л1.1 Э5	
5.12	27.3 Социальная природа, структура и динамика общественного мнения /Ср/	6	0	Л2.2Л1.1 Э5	
5.13	28.1 Методологические проблемы исследования общественного мнения /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.2 Л2.2Л1.1 Э5	
5.14	28.2 Методологические проблемы исследования общественного мнения /Пр/	6	2	Л1.2 Л2.2Л1.1 Э5	
5.15	28.3 Методологические проблемы исследования общественного мнения /Ср/	6	1	Л1.1Л2.2 Э5	
5.16	29.1 Методика исследований общественного мнения /Лек/	6	2	Л1.1 Л1.3Л2.2 Э5	
5.17	29.2 Методика исследований общественного мнения /Пр/	6	2	Л1.1 Л2.2Л1.1 Э5	
5.18	29.3 Методика исследований общественного мнения /Ср/	6	2	Л2.2Л1.1 Э5	
5.19	30.1 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Лек/	6	2	Л1.4 Л2.2Л1.1 Э5	
5.20	30.2 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Пр/	6	2	Л1.4 Л2.2Л1.1 Э5	
5.21	30.3 Российская молодежь: вчера, вчера, сегодня, завтра /Ср/	6	1	Л1.1Л2.2 Э5	
5.22	31.1 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6	
5.23	31.2 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Пр/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6	
5.24	31.3 Здоровый образ жизни: мнение: студентов, преподавателей и сотрудников ЧелГУ /Ср/	6	0	Л2.2Л1.1 Э6	
5.25	32.1 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6	
5.26	32.2 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Пр/	6	2	Л2.2Л1.1 Э6	
5.27	32.3 Социологический мониторинг уровня и качества жизни населения /Ср/	6	0	Л2.2Л1.1 Э6	
5.28	33.1 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6	
5.29	33.2 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Пр/	6	2	Л2.2Л1.1 Э6	
5.30	33.3 Инклюзивное образование: мнение студентов и преподавателей вузов /Ср/	6	0	Л2.2Л1.1 Э6	
5.31	34.1 Социальное благополучие населения: социологический анализ /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э1	
5.32	34.2 Социальное благополучие населения: социологический анализ /Пр/	6	2	Л2.2Л1.1 Э1	
5.33	34.3 Социальное благополучие населения: социологический анализ /Ср/	6	0	Л2.2Л1.1 Э1	
Раздел 6. Раздел 6. Организация и использование результатов исследования					
6.1	35.1 Организация процесса исследования /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6	
6.2	35.2 Организация процесса исследования. Защита курсовых работ. /Пр/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6	
6.3	35.3 Организация процесса исследования /Ср/	6	1	Л2.2Л1.1 Э6	
6.4	36.1 Прогнозирование социальных процессов и использование результатов социологических исследований в управлении /Лек/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6	

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 11
6.5	36.2 Прогнозирование социальных процессов и использование результатов социологических исследований в управлении. Защита курсовых работ. /Пр/	6	2	Л2.2 Л1.1Л1.1 Э6
6.6	36.3 Прогнозирование социальных процессов и использование результатов социологических исследований в управлении. /Ср/	6	0	Л2.2Л1.1 Э6
6.7	Курсовая работа /КурсР/	6	5	Л1.1 Л1.1Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6
6.8	Часы на контроль /КР/	6	18	Л2.2Л1.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

сообщение, доклад
тест
эссе
дискуссия
собеседование
кейс-задачи
зачет
экзамен
курсовая работа

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

Пример тестовых вопросов для самоконтроля уровня освоения дисциплины «Методология и методы социологического исследования»:

- Укажите (подчеркните)самый распространенный метод социологии:
 - Анализ документов
 - Наблюдение
 - Опрос
- Что подразумевает социологический термин «выборка»?
 - Отбор объективной информации
 - Выбор методов исследования
 - Отбор респондентов
- В чем сущность социометрии как метода прикладного социологического исследования?
 - Изучение «товарищества» в малых группах
 - Целенаправленное систематическое отслеживание и фиксирование значимых социальных фактов
 - Изучение возможного поведения масс
- Прикладная социология – это:
 - Макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания.
 - Совокупность теоретических моделей, методологических принципов, методов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций.
 - Социальная инженерия.
- Начальный этап социологического исследования — создание научной теории.
- Конечная стадия социологического исследования — теоретический анализ.
- В социологии эксперимент — главное средство познания.
- Опрос — разновидность анкетирования.
- Проблема — стержень научной теории.
- Все эмпирические исследования заканчиваются созданием теории.
- Анализ документов бывает включенным и невключенным.
- Перепись населения — разновидность сплошного опроса.
- В социологической анкете необходимо указывать фамилию, имя и отчество.
- Один и тот же вопрос можно сделать открытым и закрытым.
- Открытые вопросы легче обрабатывать на компьютере, но они требуют от социологов исчерпывающего знания предмета.
- Основа сплошного опроса — выборочная совокупность.

17. Контент-анализ — разновидность сплошного опроса.
18. Генеральной совокупностью считают все население или ту его часть, которую социолог намерен изучить.
19. Выборочной совокупностью называется множество людей, которых социолог опрашивает.
20. Когда формулировки вопросов и их порядок строго фиксированы и интервьюер не имеет права от них отклоняться, речь идет о нестандартизированном интервью.

Тематика эссе по разделу 2 дисциплины: «Обоснование выбора темы, цели и задач курсовой работы –программы маркетингового социологического исследования».

Тематика эссе по разделу 5 дисциплины: «Обоснование выбора и разработка методик сбора информации в рамках коммерческого или некоммерческого маркетинга по теме курсовой работы».

Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Методология и методы социологических исследований»:

1. Модели потребительского поведения домохозяйств: социологический анализ
2. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений
3. Социально-экономическая эффективность некоммерческих организаций
4. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
5. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
6. Маркетинговые исследования политических предпочтений избирателей
7. Качество профессионального образования в университетах и рынок образовательных услуг
8. Качество жизни населения в рыночной экономике
9. Повышение качества жизни населения регионов с социальными, медицинскими и экологическими проблемами
10. Рынок образовательных услуг: маркетинговое исследование (на примере конкретного муниципального образования).
11. Методы стимулирования продаж банковских услуг населению.
12. Востребованность услуг дополнительного образования дошкольников в детских садах
13. Содействие некоммерческих организаций в профориентации воспитанников детских домов
14. Театр и зритель: эффективность социального взаимодействия в условиях рынка
15. Услуги здравоохранения как предмет социологического анализа
16. Потребности молодежи и услуги интернета как предмет социологического анализа
17. Содействие банка в профориентации воспитанников детских домов

Примеры заданий для решения кейс -задачи по дисциплине «Методология и методы социологических исследований»:

1. Примените структурно-функциональный подход к маркетинговому анализу одной из социальных проблем или одного из социальных процессов (по вашему выбору), определите его ожидаемые основные результаты и выскажите ваши предположения (гипотезу) по возможным путям решения (управления).
2. Охарактеризуйте методологические особенности и практически значимые результаты одного из конкретных маркетинговых социологических исследований (по вашему выбору).
3. Предложите рабочий эскизный проект маркетингового социологического изучения одной из социально-экономических проблем или одного из таких процессов (по вашему выбору) и обозначьте его ожидаемые результаты.
4. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей жизни в целом (или кого-то из ваших близких, знакомых).
5. С использованием подходов качественной социологии проанализируйте и оцените на данный момент итоги и возможные перспективы вашей личной жизни (или кого-то из ваших близких, знакомых).

Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к собеседованию - зачету по дисциплине «Методология и методы социологических исследований» (5-й семестр)

1. Методология научного познания
2. Социальный факт – как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведения социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологической науки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.

10. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11. Методологический раздел программы социологического исследования.
12. Методический раздел программы социологического исследования.
13. Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.
14. Репрезентативность выборки.
15. Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16. Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17. Шкалы, приемы и методы измерения.
18. Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информации.
19. Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20. Анкетирование как письменный опрос.
21. Интервьюирование как устный опрос.
22. Почтовый, прессовый, телефонный опросы.
23. Природа, функции и черты общественного мнения.
24. Практика изучения общественного мнения.
25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.
32. Социальный эксперимент.
33. Верификация в социологических исследованиях.
34. Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35. Анализ данных социологического исследования.
36. Интерпретация и обобщение социальной информации.
37. Требования к научному отчету, аналитической записке.

Вопросы к собеседованию- экзамену по курсу «Методология и методы социологических исследований» (5-й-6-й семестры):

1. .Методология научного познания.
2. .Социальный факт – как основа социологического исследования.
3. Природа и функции социологической теории.
4. Типы и особенности социологической теории.
5. Социологическое исследование как источник социального познания.
6. Методология социологического исследования.
7. Общенаучные и специальные принципы, этические нормы проведения социологического исследования.
8. Прикладная социология как практическая часть социологической науки.
9. Виды и этапы прикладного социологического исследования.
10. Программа как проект исследования, ее назначение и функции.
11. Методологический раздел программы социологического исследования.
12. Методический раздел программы социологического исследования.
13. Выборочный метод, его принципы. Виды и методы выборки.
14. Репрезентативность выборки.
15. Объем выборки. Ошибки и ремонт выборки.
16. Понятие и способы измерения в социологическом исследовании.
17. Шкалы, приемы и методы измерения.
18. Опрос как метод сбора первичной вербальной социальной информации.
19. Социологическая анкета, принципы ее построения, структура.
20. Анкетирование как письменный опрос.
21. Интервьюирование как устный опрос.
22. Почтовый, прессовый, телефонный опросы.
23. Природа, функции и черты общественного мнения.
24. Практика изучения общественного мнения.
25. Метод экспертных оценок.
26. Метод тестирования.
27. Социометрический опрос.
28. Метод наблюдения.
29. Документальные источники в социологии.
30. Методика традиционного анализа документов.
31. Техника и процедура контент-анализа документов.

32. Социальный эксперимент.
33. Верификация в социологических исследованиях.
34. Обработка первичных данных в социологическом исследовании.
35. Анализ данных социологического исследования.
36. Интерпретация и обобщение социальной информации.
37. Требования к научному отчету, аналитической записке.
38. «Количественная» и «качественная» социологии.
39. Особенности методологии качественного исследования.
40. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании
41. Особенности интервью в качественном исследовании.
42. Метод фокус-групп.
43. Анализ данных в качественном исследовании.
44. Активное исследование (Action Research-AR):определение и применение
45. Активное исследование: методы и процедуры проведения
46. Политическое исследование
47. Особенности маркетингового социологического исследования
48. Методические подходы и приемы маркетингового исследования
49. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания
50. Структура и динамика общественного мнения
51. . Общественное мнение как предмет социологического изучения
52. Понимание ОМ в современных социологических теориях
53. Методологические аспекты исследования ОМ
54. Проблемы подготовительного этапа и выборки в опросах общественного мнения
55. Методики сбора информации при изучении общественного мнения
56. Молодежь как особая социально-демографическая группа
57. Российская молодежь: вчера, сегодня, завтра
58. Методологические подходы к изучению здорового образа жизни
59. Социологический мониторинг как метод отслеживания уровня и качества жизни населения
60. Инклюзивное образование: выявление мнений студентов и преподавателей
61. Теоретико-методологические основы социологического анализа социального благополучия населения
62. Организация процесса исследования.
63. Использование результатов социологического исследования в управлении
64. Прогнозирование социальных процессов

6.4. Критерии оценивания

Уровень достигнутой компетентности определяется: 1) результатами работы на семинарских занятиях; 2) результатами тестирования; 3) качеством письменной контрольной работы-эссе, выполненной студентом под контролем преподавателя по заданной тематике из содержания программы дисциплины; 4) результатами ответов на вопросы для подготовки к зачету, экзамену; 5) результатами решения задачи. Объем тестирования определяется преподавателем из состава и содержания тестовых заданий.

Порядок проведения и критерии оценивания текущей аттестации

Оценка результатов самостоятельной работы обучающегося на практических занятиях формируется из частоты посещаемости занятий и количества и качества выступлений (сообщений, докладов) на них.

«Отлично» ставится, если студент в сообщениях и дискуссиях демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме, выявляет связь с будущей профессиональной деятельностью.(0,5 балла)

«Хорошо» ставится, если студент демонстрирует неполное знание ответов на обсуждаемые вопросы, но при этом ориентируется в основном содержании дисциплинарного курса и может логично ответить на поставленные вопросы. (0,4 балла)

«Удовлетворительно» ставится, если студент демонстрирует частичное знание дисциплинарного курса и может ответить при условии уточняющих и направляющих вопросов преподавателя.(0,3 балла)

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке доклада

«отлично»

- 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой;
- 2) актуальность представляемого материала обоснована и доказательна;
- 3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией;
- 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво;

5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала

«хорошо»

- 1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой;
- 2) студент представляет материал доклада понятно и доступно;
- 3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса

«удовлетворительно»

- 1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса

«неудовлетворительно»

- 1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы;
- 2) в ходе доклада студент читает материал с листа;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса;
- 4) студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке эссе

«отлично»

- 1) в тексте работы докладчик логично и последовательно излагает материал;
- 2) текст эссе говорит о том, что студент умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) текст эссе отражает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание текста подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме;

«хорошо»

- 1) в тексте работы докладчик испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) текст эссе в основных моментах пересекается с заявленной темой, но студент допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) в тексте эссе студент допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании текста присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала;

«удовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) в тексте эссе докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) содержание текста отражает знание студентом основного содержания понятий, но допускаются ошибки в их использовании;

«неудовлетворительно»

- 1) в тексте работы докладчик не отражает содержание заявленной темы, он не владеет фактическим материалом;
- 2) текст эссе указывает на то, что студент не умеет анализировать и выявлять проблемы экономического характера в конкретных ситуациях;
- 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) содержание текста не отражает основные понятия предмета;

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке курсовой работы

«отлично»

- 1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- 2) работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;

- 3) дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- 4) в докладе и ответах на вопросы показано знание нормативной базы, учтены последние изменения в законодательстве и нормативных документах по данной проблеме;
- 5) проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- 7) в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором;
- 8) в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- 9) широко представлен список использованных источников по теме работы.

«хорошо»

- 1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- 2) содержание работы в целом соответствует заявленной теме;
- 3) работа актуальна, написана самостоятельно;
- 4) основные положения работы раскрыты на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;
- 5) теоретические положения сопряжены с практикой;
- 6) представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- 7) практические рекомендации обоснованы;
- 8) составлен список использованных источников по теме работы.

«удовлетворительно»

- 1) содержание и оформление работы соответствует требованиям;
- 2) имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- 3) исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;
- 4) нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- 5) в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- 6) теоретические положения слабо увязаны с управленческой практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер.

«неудовлетворительно»

- 1) содержание и оформление работы не соответствует требованиям;
- 2) содержание работы не соответствует ее теме;
- 3) работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных положений;
- 4) предложения автора четко не сформулированы.

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы при оценке тестирования

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо
Отлично			
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100)	Менее 60	60-75	76-95
96-100			
Оценка	Не зачтено	Зачтено	
Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100)	Менее 60	60-100	

Порядок проведения промежуточной аттестации.

Дифференцированный зачет в 5-ом семестре проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

Экзамен в 6-ом семестре по всему курсу проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовится и отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 30 минут.

На третьем этапе студент решает кейс-задачу. Продолжительность – 20 минут

Критерии оценивания теоретического вопроса на собеседовании –зачете, экзамене

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

Отлично/зачтено/9-10 баллов - Высокий уровень освоения проверяемых компетенций.

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 17
<p>Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.</p> <p>Хорошо/зачтено/7-8 баллов - Средний уровень освоения проверяемых компетенций. Ответ студента соответствует указанным выше критерия, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.</p> <p>Удовлетворительно/зачтено/5-6 баллов - Базовый уровень освоения проверяемых компетенций. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.</p> <p>Неудовлетворительно/незачтено/0-4 балла - Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций. Студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.</p>	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Тихонова Е. В., Бунов Е.Г.	Социология общественного мнения: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=51699)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	ЭБС
Л1.2	Тихонова Е. В., Бунов Е.Г.	Социология общественного мнения: учебник (http://znanium.com/catalog/document?id=253229)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС
Л1.3	Кажанов О. А.	Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/455994)	Москва : Юрайт, 2020	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Козлов В. Н., Салганова Е. И.	Социологическое исследование: программа и ее реализация на опыте научного анализа патриотизма учащейся молодежи: учебно-методическое пособие (http://library.csu.ru/ru/rbooks?code=local/007792/kozlovvn)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2018	ЭБС
Л2.2	Глебов В. В., Верхугина М. В., Карпенко Е. В., Лабекин В. В., Ноздрин Н. А., Белоусов А. Г., Гришин А. В., Мартьянова Г. В.	Социология: учебник и практикум для прикладного бакалавриата (https://urait.ru/bcode/436462)	Москва : Юрайт, 2019	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 18
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.3	Фатхуллина Л. З.	Социология: учебное пособие (http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500695)	Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018	ЭБС
Л2.4	Оганян К. М.	Методология и методы социологического исследования: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/451755)	Москва : Юрайт, 2020	ЭБС
Л2.5	Тимерманис И. Е., Кудрина Н. Н., Танова А. Г., Обухова Ю. О.	Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/453453)	Москва : Юрайт, 2020	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Методология и методы социологических исследований □ Институт социологии РАН (http://www.isras.rssi.ru) □ Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)			
Э2	Методология и методы социологических исследований □ Фонд общественное мнение (www.fom.ru)			
Э3	Методология и методы социологических исследований □ ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) http://www.wciom.ru			
Э4	Методология и методы социологических исследований □ Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru) □ Центр социологических исследований министерства образования(www.informika.ru)			
Э5	Методология и методы социологических исследований □ Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm) □ Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/socio/socjour.htm)			
Э6	Методология и методы социологических исследований □ Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Adobe Connect Acrobat				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины				
Основная литература:				
1. * Козлов, В. Н. Социологическое исследование: программа и ее реализация на опыте научного анализа патриотизма учащейся молодежи: учебно-методическое пособие / В. Н. Козлов, Е. И. Салганова. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018. 99 с. [Классическое университетское образование].				
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 828 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3330-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448055 (дата обращения: 07.10.2020).				
3.*1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451755 (дата обращения: 07.10.2020).				
Дополнительная литература:				

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 19
1.*Рождественская, Е. Ю. Биографический метод в социологии [Электронный ресурс] / Е. Ю. Рождественская . — 2-е изд. (эл.). — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - Режим доступа: https://new.znaniy.com/catalog/product/1040802	
2.*Социальное благополучие населения города Озерска [Текст] / В. С. Толстиков и др.; под ред. В. Н. Козлова .— Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007.	
3.*Социология [Электронный ресурс] : история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. В. А. Чигрина, И. И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 348 с. - Текст : электронный. - URL: http://znaniy.com/catalog/product/1026323	
4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453453 (дата обращения: 07.10.2020).	
* - Данные источники имеются в научной библиотеке ЧелГУ	
Электронные библиотечные системы	
1. Социология: конспект лекций / под ред. Д.В. Кухарчук. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 192 с. [электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.biblio-online.ru/thematic/?4&id=urait.content.2167A37B-71FB-4211-A46B-E5D857207C57&type=c_pub	
2. Тощенко, Ж. Т. Социология [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100) / Тощенко Ж. Т., — 4—е изд., перераб. и доп. – Москва :ЮНИТИ—ДАНА, 2015. — 607 с. – Режим доступа: http://znaniy.com/catalog/product/882965	
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	
1. Сайты базовых академических структур:	
<input type="checkbox"/> Отделение Российской Академии наук (ОФСПП) (http://www.che.nsk.su/RAN/WIN/STRUCT/D1V1SION.HTM)	
<input type="checkbox"/> Институт социологии РАН (http://www.isras.rssi.ru)	
<input type="checkbox"/> Институт социально-политических исследований (www.ispr.ras.ni)	
2. Сайты аналитических организаций:	
<input type="checkbox"/> Фонд общественное мнение (www.fom.ru)	
<input type="checkbox"/> ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) http://www.wciom.ru	
<input type="checkbox"/> Всероссийский центр изучения общественного мнения (www.wciom.ru)	
<input type="checkbox"/> Служба PR (www.presrv.ru)	
<input type="checkbox"/> Московский общественный научный фонд (www.mpsf.org)	
<input type="checkbox"/> Центр независимых социологических исследований (www.indepsocres.spb.ru)	
<input type="checkbox"/> Центр социологических исследований министерства образования(www.informika.ru)	
<input type="checkbox"/> Центр социологических исследований МГУ (www.opinio.nsu.ru)	
3. Сайты профессиональных журналов:	
<input type="checkbox"/> Журнал «Социологические исследования» (www.isras.rssi.ru/ R_SocIs.htm)	
<input type="checkbox"/> Журнал «Социологический журнал» (win.www.nir.ru/ socio/socjour.htm)	
<input type="checkbox"/> Журнал «Новое поколение» (www.newgen.org)	
<input type="checkbox"/> Журнал «Социология и социальная антропология» (www.soc.pu.ru)	
Сайты ведущих вузов области социологии:	
<input type="checkbox"/> Московский государственный университет www.socio.msu.ru и www.nir.ru/socio/	
<input type="checkbox"/> Санкт_Петербургский государственный университет (www.soc.pu.ru)	

Рабочая программа дисциплины "Методология и методы социологических исследований" по направлению подготовки (специальности) "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 20
<input type="checkbox"/> Европейский университет в Санкт-Петербурге (www.eu.spb.ru/socio/)	
Сайты социологической информации:	
<input type="checkbox"/> Социология от «А» до «Я» (www.glasnet.ru/~asch/sociology/)	
Специального программного обеспечения не требуется	
В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.	
Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).	
Специального программного обеспечения не требуется	
В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.	
Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).	
Специального программного обеспечения не требуется	
В процессе осуществления лекционных и практических занятий возможно использование слайд-презентаций (по некоторым темам), видео-, аудио- материалов (по некоторым темам), компьютерного тестирования, информационных (справочных) систем, подготовка проектов с использованием электронного офиса и др.	
Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение данной дисциплины может быть частично осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Skype, Moodle).	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:
- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);
- компьютерные классы;
- аудитория для самостоятельной работы студентов (аудитория 113 2-го учебного корпуса).
Для обеспечения тематической иллюстрации занятий лекционного типа в образовательном процессе используются цифровые образовательные ресурсы (мультимедийные презентации), различные формы наглядности (рисунки, таблицы, схемы и т.д). Для проведения занятий лекционного типа используется переносное и / или стационарное мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки) в аудиториях 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Приступая к изучению дисциплины «Методология и методы социологических исследований» студент должен ясно представлять, что результат обучения зависит не только от работы преподавателей на лекциях и практических занятиях, но и о того, насколько добросовестно сам слушатель подойдет к этому процессу.</p> <p>По дисциплине учебным планом предусмотрен в 5-ом семестре зачет и в 6-ом семестре экзамен. Необходимо сразу точно понять критерии оценки всех видов учебной работы в течение учебных семестров, критерии получения экзаменационной оценки.</p> <p>Все формы учебной работы имеют равное значение, поэтому посещение как лекционных, так и практических занятий, выполнение всех видов самостоятельной работы и активное участие в учебной деятельности позволяют добиться высоких результатов.</p> <p>Студенту рекомендуется конспектировать материал лекций, однако следует помнить, что лекция не является диктантом, во время которого все следует записывать дословно. Помимо лекционного материала нужно использовать рекомендованную основную и дополнительную литературу, при этом достаточно взять один – два базовых учебника из списка основной литературы, и по мере необходимости – дополнительную учебную литературу</p>

и периодические издания.

На практических занятиях студент может не только закрепить знание и понимание учебного материала, но и развить профессиональные навыки письменной и устной речи. Поэтому результат обучения в существенной степени определяется качеством самостоятельной подготовки, умением находить интересный материал. Все контрольные работы и письменные задания являются обязательными для выполнения.

Особое внимание следует уделять самостоятельной работе, в ходе которой можно как закрепить знания материал, так и расширить профессиональный кругозор.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени (онлайн-лекции (вебинары) или отложенного времени (система дистанционного обучения Moodle, электронная почта). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты. Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clever с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или

полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.