

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2026 10:19:39

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322737

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Б1.В.ДВ.03.02

«Модели в маркетинге и логистике»

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»

Семестр изучения: 8

Форма промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике» направлено на формирование следующих компетенций:

Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь владеть технологией проведения маркетингового исследования Владеть навыками проведения маркетингового исследования
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	ПК-2.1 Применяет знания для организации логистической деятельности по перевозке в цепи поставок ПК-2.2. Применяет знания для работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг ПК-2.3. Владеет навыками организации процесса повышения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции	Перечень планируемых результатов	Контролируемые темы/разделы (номер и	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
-------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---------	---------------	----------------------------------



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

согласно ФГОС	обучения по дисциплине	название раздела из РПД п.2.2)			
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования	Раздел 1. Управление и планирование в маркетинге и логистике	8	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
	Уметь владеть технологией проведения маркетингового исследования				
	Владеть навыками проведения маркетингового исследования				
ПК-2. Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике Уметь осуществлять тактическое управление процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике	Раздел 2. Моделирование в маркетинге и логистике	8	2-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть навыками тактического управления процессами организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике				
	Знать процессы организации логистических систем, сетей и цепей поставок в бизнес аналитике в логистике	Раздел 3. Бюджетирование в маркетинге и логистике	8	27-31	Задание открытого типа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			8	21-22	Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин
			8	23-24	Задание открытого типа с развернутым ответом
				25, 26	Задания открытого типа с кратким ответом

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие:

Установите соответствие между понятиями и их значением

Позиция	Тип модели	Характеристика / Область применения
1	Эконометрическая модель	А. Модель, основанная на экспертных оценках и нечетких множествах, используемая при недостатке количественных данных
2	ABC-анализ	Б. Метод оптимизации размера заказа, определяющий точку пересечения затрат на хранение и затрат на выполнение заказа
3	Модель EOQ (Wilson)	В. Статистическая модель, использующая регрессионный анализ для выявления зависимостей между маркетинговыми переменными
4	Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени	Г. Инструмент логистики, позволяющий классифицировать ресурсы по степени их важности на три группы (А, В, С)
5	Нечетко-множественная модель	Д. Система пополнения запасов, при которой заказы делаются через равные промежутки времени, а объем партии варьируется



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 2. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой из методов прогнозирования в маркетинге относится к группе количественных (формализованных) методов?

- А) Метод Дельфи
- Б) Сценарный анализ
- В) Экстраполяция временных рядов
- Г) Экспертные оценки

Задание 3. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В логистической модели EOQ (Economic Order Quantity) оптимизируется:

- А) Стоимость доставки единицы товара
- Б) Затраты на хранение и выполнение заказа
- В) Стоимость страхового запаса
- Г) Количество поставщиков

Задание 4. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Для какого типа товаров наиболее эффективно применение модели «Блокчейн» в логистике?

- А) Товары повседневного спроса с высокой оборачиваемостью
- Б) Товары, требующие высокой прозрачности цепочки поставок и подтверждения подлинности
- В) Товары с эластичным спросом
- Г) Товары краткосрочного хранения

Задание 5. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Коэффициент детерминации (R^2) в регрессионной модели маркетинга показывает:

- А) Направление связи между факторами
- Б) Долю дисперсии зависимой переменной, объясненную моделью
- В) Статистическую значимость коэффициентов регрессии
- Г) Абсолютное изменение результирующего показателя



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 6. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В модели управления запасами с фиксированным размером заказа (Q-модель) параметром, который остается неизменным, является:

- А) Интервал времени между заказами
- Б) Уровень страхового запаса
- В) Размер заказываемой партии
- Г) Максимальный желательный запас

Задание 7. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Метод «Анализ иерархий» (МАИ) Т. Саати применяется в маркетинге для:

- А) Классификации клиентов по доходу
- Б) Оптимизации маршрутов доставки
- В) Принятия многокритериальных решений (например, выбор поставщика или канала продвижения)
- Г) Расчет эластичности спроса

Задание 8. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой показатель является ключевым в модели «последней мили» (last mile) в логистике?

- А) Стоимость сырья
- Б) Стоимость и время доставки конечному потребителю
- В) Объем складских запасов на производстве
- Г) Таможенные пошлины

Задание 9. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

XYZ-анализ в логистике классифицирует объекты на основе:

- А) Стоимости единицы хранения
- Б) Равномерности спроса (коэффициента вариации)
- В) Расстояния до поставщика
- Г) Сезонности продаж



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 10. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какая модель описывает зависимость объема продаж от затрат на маркетинг с учетом насыщения рынка?

- А) Линейная модель
- Б) Логистическая модель (S-образная кривая)
- В) Экспоненциальная модель
- Г) Модель множественной регрессии

Задание 11. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В задаче коммивояжера (Traveling Salesman Problem), решаемой в логистике, оптимизируется:

- А) Минимальный маршрут, проходящий через все точки один раз с возвратом в исходную
- Б) Максимальная загрузка склада
- В) Минимальное количество поставщиков
- Г) Оптимальное количество персонала на складе

Задание 12. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Модель RFM-анализа (Recency, Frequency, Monetary) используется в маркетинге для:

- А) Оптимизации складских остатков
- Б) Сегментации клиентской базы по давности, частоте и сумме покупок
- В) Ценообразования на новые товары
- Г) Выбора рекламного носителя

Задание 13. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Транспортная задача линейного программирования в логистике решается для:

- А) Определения оптимального плана перевозок от поставщиков к потребителям с минимальными затратами
- Б) Прогнозирования спроса на перевозки



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В) Выбора типа транспортного средства

Г) Оценки надежности водителей

Задание 14. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В модели «длинного хвоста» (The Long Tail), предложенной Крисом Андерсоном, утверждается, что:

А) Основная прибыль приходится на самые популярные товары («хиты»)

Б) Прибыль от нишевых товаров в сумме может быть сопоставима или превышать прибыль от «хитов»

В) Необходимо сокращать ассортимент

Г) Логистика не влияет на продажи

Задание 15. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Для оценки эффективности работы склада используется модель «5S», которая направлена на:

А) Автоматизацию бухгалтерского учета

Б) Организацию рабочего пространства и стандартизацию процессов

В) Расчет заработной платы сотрудников

Г) Сегментацию клиентов

Задание 16. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какой метод используется для оценки влияния маркетинговых коммуникаций на продажи (маркетинговое микромоделирование)?

А) ABC-анализ

Б) Метод Бокса-Дженкинса (ARIMA)

В) Медиа-микс моделирование (МММ)

Г) Метод критического пути (CPM)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 17. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

В модели «Точно в срок» (Just-in-Time, JIT) ключевым требованием к логистике является:

- А) Наличие больших страховых запасов
- Б) Минимизация запасов и синхронизация поставок с производственным процессом
- В) Использование только автомобильного транспорта
- Г) Наличие нескольких распределительных центров в каждом регионе

Задание 18. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Какая модель относится к имитационному моделированию в маркетинге и логистике?

- А) Модель множественной регрессии
- Б) Агентное моделирование (Agent-based modeling) поведения потребителей или транспортных потоков
- В) Модель EOQ
- Г) Модель Баумоля

Задание 19. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG) является моделью для:

- А) Оптимизации товарных запасов
- Б) Портфельного анализа (оценки доли рынка и темпов роста)
- В) Выбора логистического оператора
- Г) Расчет точки безубыточности

Задание 20. (Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа)

Показатель «уровень сервиса» (Service Level) в логистической модели рассчитывается как:

- А) Отношение прибыли к затратам на логистику
- Б) Вероятность отсутствия дефицита запаса на складе



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

В) Количество сотрудников склада

Г) Доля транспортных расходов в выручке

Задание 21. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: Модель, используемая в логистике для определения оптимальной партии заказа, основанная на балансе затрат на хранение и затрат на выполнение заказа, называется _____.

Задание 22. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: Метод многокритериальной оптимизации, позволяющий ранжировать альтернативы на основе попарных сравнений и расчета собственных векторов матриц, называется _____ (аббревиатура или полное название).

Задание 23. (Задание открытого типа с развернутым ответом в пределах 1 абзаца)

Поясните, в чем заключается суть метода «ABC-анализ» и для каких целей он используется в управлении запасами.

Задание 24. (Задание открытого типа с развернутым ответом в пределах 1 абзаца)

Объясните, чем модель «с фиксированным размером заказа» (Q-модель) отличается от модели «с фиксированным интервалом времени» (T-модель) в управлении запасами.

Задание 25. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: В транспортной логистике задача нахождения кратчайшего маршрута между несколькими пунктами с обязательным возвратом в исходную точку называется _____.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 26. (Задание открытого типа с кратким ответом / вставить термин)

Вставьте пропущенный термин: Метод прогнозирования временных рядов, использующий скользящие средние и сглаживание трендов, часто обозначаемый аббревиатурой _____ (ARIMA или другой метод).

Задание 27. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

В чем заключается преимущество использования эконометрических моделей перед экспертными методами при прогнозировании спроса на новые товары?

Задание 28. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

Опишите, как модель «Точно в срок» (JIT) влияет на требования к информационным системам и надежности поставщиков.

Задание 29. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

Какую роль играет коэффициент корреляции в маркетинговых моделях и как интерпретировать его значение, близкое к -0,9?

Задание 30. (Задание открытого типа с ответом в пределах 1 абзаца)

Объясните, для чего используется имитационное моделирование (например, AnyLogic) в логистике, если существуют аналитические формулы (например, EOQ).

Задание 31. (Комплексная задача с решением)

Условие задачи:

Компания занимается оптовой торговлей. Годовой объем спроса на товар (D) составляет 20 000 единиц. Затраты на выполнение одного заказа (S) составляют 2 500 руб. Затраты на хранение одной единицы товара в год (H) составляют 100 руб. Время выполнения заказа (L) составляет 5 дней. Количество рабочих дней в году — 250 дней. Страховой запас (SS) компания устанавливает в размере 50 единиц.

Требуется:

1. Рассчитать оптимальный размер заказа (EOQ) по модели Уилсона.
2. Рассчитать точку возобновления заказа (ROP — Reorder Point).

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Определить общее количество заказов в год при использовании оптимального размера заказа.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов – неудовлетворительно (оценка 2);

50-60 баллов – удовлетворительно (оценка 3);

61-79 баллов – хорошо (оценка 4);

80-100 баллов – отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Минимальные значения по частям:

- Часть 1: не менее 27 баллов (60% от максимума)
- Часть 2: не менее 15 баллов (60% от максимума)
- Часть 3: не менее 18 баллов (60% от максимума)

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения	Критерии
1	1-В, 2-Г, 3-Б, 4-Д, 5-А	3 б - полная правильная последовательность 0 б - остальные случаи
2	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	Б	3 б - совпадение с верным ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения	Критерии
		0 б - остальные случаи
15	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	Модель EOQ (или модель Уилсона, или экономичный размер заказа)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	МАИ (Метод анализа иерархий)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	АВС-анализ — это метод классификации запасов (или клиентов) на три категории: А — наиболее ценные (20% позиций дают 80% результата), В — средние, С — наименее ценные. Он используется для приоритизации управления: для категории А требуется наиболее строгий контроль и точное прогнозирование, для С — упрощенный контроль.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	Q-модель (с фиксированным размером заказа) предполагает заказ постоянного объема партии при достижении	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения	Критерии
	запасами определенного порогового уровня (точки заказа). Т-модель (с фиксированным интервалом) предполагает заказ переменного объема через равные промежутки времени. Q-модель ориентирована на контроль уровня запаса, Т-модель — на контроль периодичности.	
25	Задача коммивояжера (или TSP)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	ARIMA (или модель Бокса-Дженкинса, или экспоненциальное сглаживание — допустимо как альтернатива)	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
27	Преимущество эконометрических моделей заключается в их объективности и возможности учета множества количественных факторов. Они позволяют не только прогнозировать, но и измерять силу влияния каждого маркетингового фактора (например, цены или рекламы) на спрос, что невозможно сделать с достаточной точностью при использовании только экспертных оценок.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
28	Модель JIT требует абсолютной синхронизации поставок с производственным графиком, что предполагает наличие высоконадежных информационных систем (ERP, EDI) для мгновенного обмена данными и поставщиков, способных гарантировать строгое соблюдение сроков и качества, так как отсутствие страховых запасов делает систему уязвимой к любым сбоям.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

№ задания	Правильный ответ / Эталон решения	Критерии
29	Коэффициент корреляции в маркетинговых моделях показывает степень и направление линейной связи между двумя переменными (например, между расходами на рекламу и объемом продаж). Значение -0,9 указывает на очень сильную обратную связь: при увеличении одного фактора другой фактор имеет устойчивую тенденцию к снижению.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
30	Имитационное моделирование используется для анализа сложных систем, где аналитические формулы (например, EOQ) не учитывают динамику, случайные события и взаимодействия множества элементов. В отличие от статичных формул, имитация позволяет оценить поведение логистической системы во времени (например, влияние случайных сбоя поставок или неравномерности спроса) и провести эксперименты без риска для реального бизнеса.	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
31	Решение: 1. $EOQ = \sqrt{2 \times D \times S / H} = \sqrt{2 \times 20\,000 \times 2\,500 / 100} = \sqrt{1\,000\,000} = 1\,000$ единиц. 2. Точка возобновления заказа (ROP) $= (D / 250) \times L + SS = (20\,000 / 250) \times 5 + 50 = 80 \times 5 + 50 = 400 + 50 = 450$ единиц. 3. Количество заказов в год $= D / EOQ = 20\,000 / 1\,000 = 20$ заказов.	

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине
Б1.В.ДВ.03.02 «Модели в маркетинге и логистике» по направлению
подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02.03.2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

И.А. Данилов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по
дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г.
№ 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».