

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:58:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе*

Семестр (семестры) изучения: *1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе*» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции (по ФГОС) | Содержание компетенций согласно ФГОС | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|----------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | знать: правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения владеть: навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Для достижения УК-5.1: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | |
|-------|--|--|
| | | <p>межкультурного взаимодействия Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p>Для достижения УК-5.2: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды</p> <p>Для достижения УК-5.3: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных | <p>знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков,</p> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | знаковых систем | особенностями иных знаковых систем |
|-------|--|---|
| | | владеть: нормами русского и иностранного языков, особенностями знаковых систем |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | знать: как соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп уметь: учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов владеть: технологиями продвижения медиапродуктов |

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/ планируемые результаты обучения | Контролируемые темы/ разделы | Наименование оценочного средства для текущего контроля | Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания |
|-------|--|---|---|---|
| 1 | УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Теория профессиональной коммуникации. Практические аспекты профессиональной коммуникации | Устный опрос | Тест |
| 2 | УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 3 | ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | | | |
| 4 | ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | | | |

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос:

1. Business communication features



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Answer: Business communication is characterized by its structured, formal, and goal-oriented nature. Its primary purpose is to facilitate efficient decision-making and problem-solving within an organizational context. Key features include a clear agenda, professional language, and a focus on achieving specific objectives. It often follows established protocols and chains of command, distinguishing it from informal, personal communication.

2. Communicative barriers

Answer: Communication barriers are obstacles that distort or prevent the effective exchange of information. Common types include psychological barriers (e.g., prejudice, stress), semantic barriers (e.g., jargon, ambiguous language), and organizational barriers (e.g., hierarchy, information overload). Physical and cultural differences can also act as significant barriers, leading to misunderstandings and inefficiencies in a professional environment.

3. Perceptiveness of business communication

Answer: Perceptiveness in business communication refers to the ability to accurately receive and interpret messages, both verbal and non-verbal. It involves active listening, observing body language, and understanding the emotional subtext behind words. A perceptive communicator can grasp the speaker's true intent, respond appropriately to unspoken cues, and build stronger, more empathetic professional relationships.

4. Interactive aspect of business communication

Answer: The interactive aspect highlights that business communication is a two-way process involving feedback and dialogue. It's not just about transmitting a message but also about ensuring it is understood and eliciting a response. This interaction allows for immediate clarification, negotiation, and collaboration, making communication more effective and adaptable to the participants' needs and reactions.

5. Speech techniques of business communication

Answer: Effective speech techniques in business include clarity, conciseness, and confidence. Structuring your message logically, using persuasive language, and adapting your tone to the audience and situation are crucial. Techniques also involve active listening, asking open-ended questions, and providing constructive



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

feedback to ensure the dialogue is productive and mutually understood.

6. Body language of business communication

Answer: Body language, or non-verbal communication, includes posture, eye contact, facial expressions, and gestures. In a business setting, it can convey confidence, openness, and engagement or, conversely, disinterest and defensiveness. Maintaining appropriate eye contact, a firm handshake, and an open posture are essential for reinforcing your verbal message and building trust.

7. Business communication methods

Answer: Business communication methods can be categorized into verbal (meetings, phone calls, presentations) and written (emails, reports, memos) forms. They can also be formal (official reports, structured meetings) or informal (quick chats, instant messages). The choice of method depends on the message's urgency, complexity, and need for a permanent record.

8. Business communication requirements

Answer: Key requirements for effective business communication are clarity, conciseness, correctness, and courtesy. The message must be clear and easily understood, brief yet complete, factually accurate, and delivered respectfully. Additionally, consideration of the audience, a well-defined purpose, and coherence in the message's structure are fundamental to achieving communication goals.

9. Morality and ethic in business communication

Answer: Ethics in business communication involves being honest, transparent, and respectful. It means avoiding deception, manipulation, and withholding crucial information. Ethical communication builds trust and credibility. It also includes maintaining confidentiality, giving proper credit, and respecting cultural and personal differences, ensuring all interactions are fair and principled.

10. Psychological aspects of business communication

Answer: Psychological aspects involve understanding human behavior, motivations, and perceptions during interaction. This includes managing emotions, building rapport, and employing empathy to see from another's perspective. Recognizing cognitive biases, such as stereotyping or selective



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

perception, is also vital to prevent them from distorting the message and hindering effective communication.

11. Russian business culture: past and present

Answer: Historically, Russian business culture was hierarchical and formal, rooted in state-controlled systems. Relationships were paramount. Presently, while formality and respect for rank remain, there is a shift towards more Western-style practices, especially in international companies. However, building strong personal trust (blat) and understanding the importance of personal connections still significantly influence business success.

12. Cross-cultural business communication

Answer: Cross-cultural business communication focuses on effectively interacting with people from different cultural backgrounds. It requires awareness of variations in communication styles, non-verbal cues, etiquette, and attitudes towards hierarchy and time. Developing cultural sensitivity and adapting one's approach to avoid misunderstandings is essential for successful international partnerships and global business operations.

Тест:

1. According to the Russian scientific thought, communication and fellowship are...

- a. totally the same
- b. partially the same
- c. partially different
- d. completely different

Answer: d

2. Can a society exist without communication?

- a. yes
- b. yes, with some restrictions
- c. yes, except for a human society
- d. no

Answer: d



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. How many stages are there in the evolution of communication?

- a. 1
- b. 2
- c. 3
- d. 4

Answer: c

4. What is NOT a means of communication?

- a. sending messages with pigeons
- b. writing a mail to a friend
- c. phoning your colleagues
- d. working in the same building

Answer: d

5. What happened in 1994?

- a. the first site with the domain .ru appeared
- b. the cable connected Europe and America under the Atlantic ocean
- c. the program “University centers of Russia” is launched
- d. nothing important for communication happened this year

Answer: a

6. According to the 2007 UK report, the broadcasting service is expected to experience...

- a. a strong growth
- b. a slight growth
- c. a slight decay
- d. a strong decay

Answer: d

7. For a formal piece of an emotionally expressive speech it is common...

- a. to make long pauses
- b. to use a variety of interjections
- c. to ask rhetorical questions to the audience
- d. to use none of the above mentioned

Answer: c



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

8. Contemporary communication is featured with the trends of...

- a. post-modernism
- b. nihilism
- c. Hinduism
- d. collaborationalism

Answer: d

9. What is the prevailing speech form in the Internet communication?

- a. oral
- b. written
- c. oral-written
- d. none of the above-mentioned

Answer: c

10. According to the 2013 Skolkovo atlas of professions, a would-be media communicator needs the following set of skills and knowledge:

- a. knowledge of languages, international communication skill, IT skills
- b. international communication skill, IT skill, design abilities
- c. knowledge of languages, design abilities, IT skills
- d. knowledge of languages, international communication skills, design skills

Answer: a

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в один этап в виде тестирования. Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

На экзамене студент может получить до 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания заданий

| Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|---|--|--|--|
| <i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i> | <i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i> | <i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i> | <i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i> |
| Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок. | Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки. | Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки. | Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок. |

4.2.2 Критерии оценивания вопросов к экзамену

| Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|---|---|---|---|
| <i>Высокий уровень освоения проверяемых</i> | <i>Средний уровень освоения проверяемых</i> | <i>Базовый уровень освоения проверяемых</i> | <i>Недостаточный уровень освоения проверяемых</i> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| <i>компетенций</i> | <i>компетенций</i> | <i>компетенций</i> | <i>компетенций</i> |
|--|--|---|--|
| Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом. | Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие в данной науке подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом. | Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%). | Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в экзаменационном билете; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%). |

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить всего максимально 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на
 - самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных
 - задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены