

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2026 12:27:29
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf9857b6cb73e48669437030233323

Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма Кафедра индустрии спорта	Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации. Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм. Направленности (профилю) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ» Присваиваемая квалификация (степень) бакалавр. ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

**Фонд оценочных средств
для государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки (специальность)

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год набора

2026

*Программа государственной итоговой аттестации адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Челябинск 2026 г.



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Кафедра индустрии спорта

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации. Направление подготовки
(специальность) 43.03.02 Туризм. Направленности (профилю) Менеджмент индустрии туризма и
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ» Присваиваемая квалификация (степень) бакалавр. ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 2

**Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.
Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм. Направленность (про-
филь) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства. Присваиваемая квалифи-
кация бакалавр. Форма обучения очная Год набора 2026**

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации одобрен и рекомендо-
ван:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта
Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой

согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов



Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации
 - 2.1. При подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
 - 2.2
3. Содержание оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
 - 3.1. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ
 - 3.2. Примерный перечень дополнительных вопросов
4. Показатели и критерии оценивания государственных итоговых испытаний
 - 4.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на государственной итоговой аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы
5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Кафедра индустрии спорта

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации. Направление подготовки
(специальность) 43.03.02 Туризм. Направленности (профилю) Менеджмент индустрии туризма и
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ» Присваиваемая квалификация (степень) бакалавр. ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 4

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальность) **43.03.02 Туризм**

направленности (профилю) **Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства**. Структура итоговых аттестационных испытаний:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (9 зачетных единиц)



2. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация участвует в формировании у обучающихся компетенций УК-1-10, ОПК-1-8, ПК-1-5.

Универсальные компетенции программы бакалавриата и индикаторы их достижения 43.03.02 Туризм. Направление подготовки (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения универсальных компетенций	Перечень результатов обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание основ системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. УК-1.2. Осуществляет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. УК-1.3. Демонстрирует опыт осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.	Знать: основы системного подхода; основных технологий поиска, сбора и обобщения информации для решения поставленных задач. Уметь: Осуществлять поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач с позиции системного подхода в профессиональной деятельности. Владеть: опытом осуществления критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта; применения методов принятия решений.
Разраб	УК-2.	УК-2.1. Демонстрирует	Знать: теоретические основы



отка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	принятия решений в сфере управления проектами. Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. Владеть: способами проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе	Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: иметь опыт участия в командной работе
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять	Знать: правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах,



Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Кафедра индустрии спорта

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации. Направление подготовки (специальность) 43.03.02 Туризм. Направленности (профилю) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ» Присваиваемая квалификация (степень) бакалавр. ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 7

	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	использовать методы и навыки делового общения Владеть: навыками делового общения на государственном языке российской федерации и иностранном(ых) языке(ах)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2. Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому	Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения; Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных



		наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов	Знать: основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития. Уметь: определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Владеть: методами и способами рационального распределения временных и/или иных ресурсов.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и	УК-7.1. Обладает знаниями здоровьесберегающих технологий для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знать: здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: поддерживать



	профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении и чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-7.2. Демонстрирует умения поддержания должного уровня физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. УК-7.3. Имеет навыки поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть: навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении и чрезвычайных	УК-8.1. Идентифицирует опасности и оценивает факторы риска, опирается на принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. УК-8.2. Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности, оказания первой помощи в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Применяет способы и технологии создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в	Знать: принципы создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества. Различать опасности и оценивает факторы риска. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, оказывать первую помощь в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. Владеть: способами и технологиями создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в повседневной жизни и в



	ситуаций и военных конфликтов	профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	профессиональной деятельности, алгоритм оказания первой помощи, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Обладает знаниями основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. УК-9.2. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным



		долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Имеет представление о содержании понятий «экстремизм», «терроризм», основных формах их проявления и последствиях. УК-10.2. Имеет представление о содержании понятия «коррупционное поведение», разграничивает коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. УК-10.3. Организует профессиональную среду, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.	Знать: содержание понятий «экстремизм», «терроризм», основные формы их проявления и последствия. Уметь: различать содержание понятия «коррупционное поведение», разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества. Владеть: методами организации профессиональной среды, опираясь на этические и правовые нормы поведения, препятствующие проявлениям экстремизма, терроризма, формированию коррупционного поведения.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения
43.03.02 Туризм. Направление подготовки (профиль): Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Наименование категории (группы)	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональных компетенций	Перечень результатов обучения
---------------------------------	-----------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------



общепрофессиональных компетенций	выпускника		
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Обладает знаниями как осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.3. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знает как осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. Умеет использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма Владеет технологическими новациями и современными программными продуктами в профессиональной туристской деятельности.
Управление	ОПК-2. Способен	ОПК-2.1. Определяет цели и	Знает Цели и задачи управления



	осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	объектами туристской деятельности. Умеет Использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности Владеет Способами и приемами контроля деятельности объектов туристской сферы
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Обладает знаниями методов и средств оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.3. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в	Знает Методы и средства оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Умеет Оценивать качества оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет Методами и средствами обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.



		соответствии с международными национальными стандартами.	
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Обладает знаниями способов и методов исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.3. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные	ОПК-5.1. Владеет знаниями принятия экономически обоснованных	Знает Методы и средства принятия экономически обоснованных решений, обеспечения



	<p>е решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>решений, обеспечения экономической эффективности предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.3. Принимает экономически обоснованные управленческие решения и обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.</p>	<p>экономической эффективности предприятий туристской сферы. Умеет Определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеет Методами и средствами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности и предприятий туристской</p>
Право	<p>ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации</p>	<p>Знает Нормативно-правовую документацию для осуществления деятельности в избранной профессиональной области. Умеет Соблюдать законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. Владеет документооборотом</p>



		о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Владеет знаниями обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. ОПК-7.2. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.3. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	Знает Условия и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. Умеет Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеет Способами и методами обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.
Информационно-	ОПК-8. Способен	ОПК-8.1. Понимает принципы работы	Знает принципы работы



коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.2. Способен использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности ОПК-8.3. Использует принципы работы современных информационных технологий решения задач профессиональной деятельности	современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Умеет использовать современные информационные технологии решения задач профессиональной деятельности Владеет современными информационными технологиями решения задач профессиональной деятельности
---------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Профессиональные компетенций и индикаторы их достижения 43.03.02 Туризм. Направление подготовки (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Тип задачи профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Индикаторы достижения ПК	Перечень результатов обучения
Ор-	ПК-1. Спо-	ПК-1.1. Осуществляет подбор	Знает



гани- заци- онно- управ- ленче- че- ский	собен управлять ресурсами департамен- тов (служб, отделов) гостинично- го комплек- са	персонала туристского пред- приятия в соответствии с про- фессиональными задачами де- ятельности. ПК-1.2. Осуществляет руко- водство трудовым коллекти- вом, хозяйственными и фи- нансово-экономическими процессами туристской орга- низации. ПК-1.3. Способен управлять ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса на основе норма- тивных и правовых докумен- тов в туристской деятельности с учетом социальной политики	Особенности подбора персо- нала туристского предприятия в соответствии с профессио- нальными задачами деятель- ности. Умеет Осуществлять руководство трудоым коллективом, хо- зяйственными и финансово- экономическими процессами туристской организации. Владеет Способами управления ресур- сами департаментов (служб, отделов) гостиничного ком- плекса на основе нормативных и правовых документов в ту- ристской деятельности с уче- том социальной политики
	ПК-2. Спо- собен осу- ществлять контроль и оценку эф- фективности деятельно- сти депар- таментов (служб, от- делов) гос- тиничного комплекса	ПК-2.1. Владеет знаниями, как осуществлять контроль и оценку эффективности дея- тельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ПК-2.2. Владеет умениями для контроля и оценки эффектив- ности деятельности департа- ментов (служб, отделов) гос- тиничного комплекса. ПК-2.3. Имеет опыт организа- ции контроля и оценки эффе- ктивности деятельности депар- таментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	Знает как осуществлять контроль и оценку эффективности дея- тельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса Умеет Проводить контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отде- лов) гостиничного комплекса. Владеет опытом организации контроля и оценки эффективности дея- тельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
Сер- вис- ный	ПК-3. Способен разработать экскурсию	ПК-3.1. Владеет знаниями, как разработать экскурсию ПК-3.2. Владеет умениями разработки экскурсий ПК-3.3. Имеет опыт разработ- ки экскурсий	Знает Как осуществлять разработку экскурсии Умеет разрабатывать экскурсии Владеет Опытотм разработки экскурсий



	ПК-4. Способен осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	ПК-4.1. Владеет знаниями, сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.2. Владеет умениями сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии ПК-4.3. Имеет опыт сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии	Знает Как осуществлять сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Умеет сопровождать туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии Владеет Опытом сопровождения туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
	ПК-5. Способен проводить ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	ПК-5.1. Владеет знаниями, как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.2. Владеет умениями ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа ПК-5.3. Имеет опыт ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа	Знает Как знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Умеет знакомить туристов (экскурсантов) с объектами показа Владеет Опытом ознакомления туристов (экскурсантов) с объектами показа

3. Структура оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Форма государственного аттестационного испытания	Контролируемые компетенции (перечислить коды компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	ВКР Доклад Защита ВКР (с презентацией) Отзыв научного руководителя Рецензия



	процедуру защиты		
--	---------------------	--	--

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Интеграция регионального туристического и гостиничного бизнеса в глобальной экономике
2. Использование аутсорсинга в индустрии гостеприимства как составная часть стратегии сокращения издержек и оценка его эффективности
3. Исследование аспектов роста производительности труда в индустрии туризма и гостеприимства
4. Исследование аспектов стратегического партнерства между предприятиями разных секторов индустрии туризма и гостеприимства
5. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в гостинично-туристическом бизнесе
6. Исследование аспектов управления профессиональной карьерой работников в ресторанном бизнесе
7. Исследование зарубежного опыта развития гостиничного бизнеса и его применение в Российской Федерации
8. Исследование зарубежного опыта формирования и реализации стратегий роста в индустрии гостеприимства и разработка рекомендации по его использованию в Российской Федерации
9. Исследование проблем управления современными гостиничными комплексами (название).
10. Исследование эффективности использования ресурсов в гостиничном (туристском) предприятии.
11. Роль клубов и центров развлечений в организации туристских программ
12. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Екатеринбурге и Свердловской области
13. Организация игровых и развлекательных программ в туризме
14. Организация отдыха и развлечений в туристском сервисе Екатеринбурга
15. Организация системы непрерывного образования туристских кадров в регионе
16. Основные тенденции и перспективы развития SPA-индустрии в регионе
17. Основные тенденции и перспективы развития международного туризма
18. Особенности продвижения МICE-услуг на российском рынке туризма
19. Оценка экономической эффективности инвестирования в гостиничный бизнес



20. Оценка экономической эффективности инвестирования в ресторанный бизнес
21. Перспективы развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области
22. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг
23. Перспективы развития рынка общественного питания крупнейшего города
24. Перспективы развития событийного туризма в Свердловской области
25. Повышение эффективности продаж туристских услуг
26. Повышение эффективности рекламы и публицити в индустрии туризма и гостеприимства
27. Применение кластерного подхода в развитии индустрии туризма региона
28. Проблемы и перспективы формирования рынка санаторно-курортных и оздоровительных услуг в России
29. Пути повышения эффективности использования культурных ресурсов г. Челябинск в организации туристских программ
30. Развитие инновационного менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе
31. Развитие креативного менеджмента персонала в туристическом и гостиничном бизнесе
32. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала Челябинской области
33. Развитие туризма как фактор повышения инвестиционного потенциала туристской дестинации
34. Развитие финансового менеджмента в туристическом и гостиничном бизнесе
35. Развитие экспорта медицинских услуг в Свердловской области
36. Развитие экспорта медицинских услуг в Уральском регионе
37. Разработка комплекса мероприятий для развития индустрии гостеприимства в промышленном городе
38. Разработка комплекса мероприятий для повышения качества услуг индустрии гостеприимства
39. Разработка модели управления культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма
40. Разработка модели управления туристскими ресурсами региона
41. Разработка модели управления туристско-рекреационными ресурсами в регионе
42. Разработка системы управления бизнес-процессами предприятия туристской сферы.
43. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в Челябинске



44. Разработка системы управления организацией культурно-массовых мероприятий в регионе
45. Разработка системы управления развитием спортивно-самодеятельного туризма в регионе
46. Разработка системы управления туристскими ресурсами региона
47. Разработка стратегии продвижения туристских услуг на региональном рынке
48. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере гостиничного бизнеса
49. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туризма
50. Совершенствование инструментов продаж гостиничных услуг на основе инноваций
51. Совершенствование методических подходов к формированию и развитию кадрового обеспечения индустрии гостеприимства
52. Совершенствование организации рекламной политики туристского предприятия
53. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития медицинского туризма в регионе
54. Совершенствование организационно-экономических инструментов развития оздоровительного туризма в регионе
55. Современные тенденции развития туристского рынка Екатеринбурга.
56. Создание привлекательного для туризма бренда Екатеринбурга
57. Управление клиентским опытом в туризме и гостеприимстве
58. Управление клиентским опытом ресторанном бизнесе
59. Формирование концепции паблик рилейшнз в туристском бизнесе.
60. Формирование концепции продвижения гостиничных услуг
61. Формирование концепции продвижения Екатеринбурга на мировой рынок туристских услуг
62. Эффективное применение информационных и технологических инновации в гостинично-ресторанном бизнесе
63. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации
64. Анализ и прогнозирование в туристском бизнесе
65. Анализ рыночных возможностей и разработка комплекса маркетинга на предприятии туризма
66. Анализ страховых продуктов в индустрии туризма
67. Анализ финансового состояния предприятия туризма
68. Анимационная деятельность в курортных отелях
69. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки



70. Брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации
71. Взаимодействие предприятий туризма для продвижения территорий
72. Визуальный брендинг как инструмент повышения привлекательности туристской дестинации
73. Влияние имиджа страны на индустрию туризма
74. Влияние покупательских предпочтений на формирование дополнительных услуг в сфере туризма
75. Влияние политической и экономической сферы на развитие туризма (на примере Республики _____)
76. Внедрение автоматизированных систем бронирования авиабилетов в туристском предприятии
77. Внедрение информационных систем бронирования в индустрии туризма
78. Всемирное культурное наследие как фактор развития туризма
79. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ
80. Зарубежный опыт государственного регулирования качества обслуживания в индустрии туризма
81. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии туризма и возможность его использования в отечественной практике
82. Зарубежный опыт применения информационных технологий на предприятиях (организациях) туризма и возможности его использования в Российской Федерации.
83. Значение художественных промыслов России для развития регионального туризма.
84. Имидж туристского предприятия
85. Индивидуальная и коллективная мотивация на предприятиях туризма
86. Индустрия развлечений как фактор развития туризма в регионе
87. Инновационные технологии в системе обучения работников в туристской индустрии
88. Интеграция России в мировую индустрию туризма
89. Использование методов интернет-маркетинга в сфере туризма
90. Использование современных компьютерных технологий в индустрии туризма
91. Использование спортивных объектов города Казани в туристских целях
92. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии туризма
93. Кадровая политика турфирмы и ее влияние на качество предоставляемых услуг
94. Ключевые туристские центры и виды туризма в Республике Татарстан.
95. Креативный маркетинг туристского предприятия



96. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии туризма
97. Малые предприятия и их роль в формировании рынка услуг в сфере туризма
98. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии туризма
99. Методы и показатели качества обслуживания на туристских предприятиях
100. Методы прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма
101. Мобильные приложения как инструмент развития туризма
102. Мотивационные модели в организациях туризма
103. Мотивация персонала как залог успешной работы предприятия туризма
104. Мотивация персонала турфирмы как средство стимулирования продаж
105. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии туризма
106. Опыт организации и развития этнического туризма в Татарстане
107. Организационно-экономическая модель развития молодежного туризма в крупном туристском комплексе
108. Организационно-экономические основы продвижения туристско-информационного центра в сети Интернет
109. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии туризма
110. Организация внутрифирменного управления на туристском предприятии
111. Организация и проведение маркетинговых исследований в туризме
112. Организация и управление материальными ресурсами в туристском бизнесе
113. Организация обслуживания гостей на туристских предприятиях
114. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии туризм
115. Организация рекламной деятельности в сфере туризма в малых городах Российской Федерации
116. Организация рекламной деятельности в туристской фирме
117. Организация туристской деятельности в новых условиях
118. Организация управления туристским предприятием
119. Организация учета и контроля в турфирме
120. Организация эффективного продвижения туристского продукта
121. Основные методы принятия решений на предприятиях туристской индустрии
122. Основные направления развития МТСЕ-туризма
123. Особенности организации охотничьих туров



124. Особенности организации рыболовных туров
125. Особенности предпринимательской деятельности на российском рынке туристских услуг
126. Особенности приема иностранных туристов
127. Особенности приема иностранных туристов в Узбекистане
128. Особенности развития кинотуризма
129. Особенности развития религиозного туризма в регионах Российской Федерации
130. Особенности развития религиозного туризма в Республике Татарстан
131. Особенности развития спортивного туризма в Республике Татарстан
132. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии и туризма.
133. Оценка инвестиционного потенциала туристской дестинации
134. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии туризма
135. Оценка состояния и перспективы развития туристских автобусных перевозок
136. Оценка туристско-рекреационного потенциала дестинации
137. Перспективные виды туризма в Республике Татарстан
138. Перспективные направления развития индустрии туризма в Лаишевском муниципальном районе Республики Татарстан
139. Перспективные направления развития событийного туризма в Республике Татарстан
140. Перспективные направления развития туристической индустрии Республики Узбекистан
141. Перспективы развития молодежного туризма в России и за рубежом
142. Перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации
143. Перспективы развития туризма в малых городах Российской Федерации
144. Применение маркетинговых технологий в туристской индустрии Российской Федерации
145. Применение моделей мотивации сотрудников на туристском предприятии
146. Причины возникновения конфликтов в туристском бизнесе и пути их решения
147. Проблемы и перспективы развития делового туризма в Республике Татарстан
148. Проблемы прогнозирования развития туристской организации
149. Проблемы развития туризма в Кировской области и пути их решения



150. Проблемы развития туристской индустрии в Республике Таджикистан
151. Проблемы управления современными туристскими комплексами
152. Продвижение туристического продукта с помощью интернет-технологии
153. Процессы глобализации в мировой индустрии туризма
154. Пути развития религиозного туризма в современных условиях.
155. Пути совершенствования оказания дополнительных услуг туристского предприятия
156. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях туризма
157. Пути улучшения системы коммуникации в современной туристской организации
158. Развитие кадрового потенциала туристской организации
159. Развитие молодежного событийного туризма
160. Развитие рынка туризма на примере города Сочи
161. Развитие туризма в Краснодарском крае
162. Развитие электротранспорта туристских маршрутов с использованием индивидуального
163. Разработка и внедрение анимационной программы на предприятиях туристской индустрии
164. Разработка и продвижение нового туристского продукта на российском рынке
165. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристского продукта на рынке
166. Разработка и экономическое обоснование спортивного туристического маршрута
167. Разработка комплекса маркетинга туристского предприятия
168. Разработка концепции развития туризма во Владивостоке
169. Разработка мероприятий по увеличению доходов бюджета города за счет предприятий туристской индустрии
170. Разработка мероприятий по эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов региона
171. Разработка направлений развития активного туризма в туристской дестинации
172. Разработка направлений развития конгрессного туризма в дестинации
173. Разработка нового туристского маршрута на примере Республики Крым
174. Разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах



175. Разработка проекта гастрономического тура
176. Разработка проекта социального тура как доступного туристского пространства для лиц с ограниченными возможностями
177. Разработка проекта туристского квеста по городу Казань
178. Разработка рекламного продукта предприятия туризма
179. Разработка рекламных мероприятий в туристской фирме
180. Разработка стратегии развития туристского предприятия
181. Разработка туристского бренда региона
182. Разработка экологического тура по Республике Таджикистан
183. Разработка этнографического маршрута географической дестинации малого народа России
184. Реклама и связи с общественностью в туристской индустрии
185. Рекреационное природопользование в туристских целях
186. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия индустрии туризма
187. Роль турфирмы в деятельности по продвижению туристского продукта
188. Роль человеческих ресурсов в развитии индустрии туризма
189. Система логистики в индустрии туризма
190. Системы обеспечения безопасности в индустрии туризма
191. Событийный туризм и его роль в развитии отрасли
192. Совершенствование качества обслуживания на туристских предприятиях
193. Совершенствование организации круизного туризма в Российской Федерации
194. Совершенствование организации культурно-познавательных туров на примере городов Золотого кольца России
195. Совершенствование организации предоставления услуг авиационного транспорта в сфере туризма.
196. Совершенствование производства туристских товаров в Российской Федерации
197. Совершенствование развития активного туризма в туристской дестинации
198. Совершенствование развития особых видов туризма в дестинации
199. Совершенствование развития сельского туризма в Российской Федерации
200. Совершенствование развития халяль туризма в Республике Татарстан
201. Совершенствование рекламной деятельности туристской индустрии
202. Совершенствование рекламной политики в продвижении событийных мероприятий
203. Совершенствование системы коммуникаций в современной туристской организации



204. Совершенствование системы управления туристическим предприятием
205. Совершенствование системы франчайзинга на российском туристическом рынке
206. Совершенствование финансового менеджмента на предприятии туризма
207. Совершенствования организации чартерных перевозок туристов
208. Современное состояние и перспективы развития халяль-туризма
209. Социально-психологический портрет российского потребителя туристских услуг
210. Социально-экономические проблемы развития отечественного туризма
211. Специфика туристических потребностей человека на различных этапах жизненного цикла
212. Становление промышленного туризма в городах Республики Татарстан
213. Тенденции развития рынка туристских услуг
214. Территориальные подходы к формированию туристских кластеров
215. Технологии обслуживания туристов в мегаполисах
216. Транспортная логистика в индустрии туризма
217. Туризм как метод «мягкой силы» в дипломатии
218. Управление анимационной деятельностью в туризме
219. Управление инновациями на предприятиях туризма
220. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии туризма
221. Управление организационной культурой на предприятиях туризма
222. Управление современными компьютерными технологиями в индустрии туризма
223. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятии туризма
224. Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма
225. Управление качеством туристских услуг
226. Формирование бизнес-плана туристского предприятия
227. Формирование и развитие нового автобусного тура
228. Формирование территориального бренда, как важный фактор развития туризма в регионе
229. Целесообразность развития туристско-рекреационного объекта
230. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства
231. Экономико-математические методы планирования деятельности предприятий индустрии туризма
232. Экономическая оценка туристических ресурсов города
233. Эффективность рекламы в сфере туризма



ТРЕБОВАНИЯ К ПОРЯДКУ ВЫПОЛНЕНИЯ И ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ ВКР

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению

подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- введение, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы;
- теоретическая часть, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;
- практическая часть, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;
- заключительная часть должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;
- список использованной литературы.

В процессе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен решить следующие основные задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее значение для конкретной сферы деятельности;
- изучить по избранной теме теоретические положения, нормативно-правовую документацию, справочную и научную литературу;
- собрать и обработать необходимый статистический материал для проведения конкретного анализа, оценки состояния исследуемой проблемы;
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме;
- провести анализ собранных данных, используя специальные методы, и сделать



соответствующие выводы;

- определить направления и разработать конкретные рекомендации и мероприятия по решению исследуемой проблемы.

Рекомендуемая структура выпускной квалификационной работы бакалавра:

- титульный лист (приложение А);
- содержание (приложение Б);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Введение является вступительной частью ВКР, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи написания работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы.

Основная часть работы включает главы, разделенные на параграфы и пункты, в которых последовательно и логично раскрывается содержание исследования. Количество глав, параграфов и пунктов строго не регламентируется, а зависит от специфики исследуемой проблемы и круга изучаемых вопросов. Как правило, выпускная квалификационная работа состоит из двух глав.

Первая глава должна иметь теоретический характер. Здесь рассматриваются теоретические и методические основы исследуемой проблемы. Эту главу целесообразно начать с характеристики сущности объекта и предмета исследования. Затем на основе изучения и систематизации современных знаний выявляются причины возникновения исследуемой проблемы, прослеживаются этапы ее развития, акцентируется внимание на степень изученности данной проблемы. При этом учитываются различные точки зрения отечественных и зарубежных ученых, и высказывается авторская позиция относительно

теоретических положений. Глава должна завершаться обобщающим выводом, в котором следует найти место авторской точке зрения о теоретической и методологической базе для решения исследуемой проблемы.

Вторая глава должна содержать обоснование методов решения поставленных задач, описание процесса теоретических и (или) экспериментальных исследований, методы исследований, методы расчета, обоснование необходимости проведения экспериментальных работ, обобщение и оценку



результатов исследований, в том числе оценку полноты решения поставленных задач и предложения по дальнейшим направлениям работы.

Завершается работа списком источников и приложениями. В список источников включаются все источники, на которые есть ссылки в тексте работы, а также изученные в процессе выполнения работы издания, материалы которых повлияли на структуру работы и ее основные положения. В приложениях могут быть приведены вспомогательные материалы к основному содержанию работы: промежуточные расчеты решения задач, таблицы цифровых данных, иллюстрации. Наличие в ВКР приложений не является обязательным.

Выпускная квалификационная работа должна включать рукопись, отзыв научного руководителя (Приложение Г).

Процедура защиты ВКР служат инструментом, позволяющим государственной экзаменационной комиссии сформировать обоснованное суждение о том, достиг ли ее автор в ходе освоения образовательной программы результатов обучения, отвечающих квалификационным требованиям ФГОС ВО.

Выпускной квалификационной работе должны быть присущи актуальность и новизна. Работа должна иметь научную и практическую ценность. На оценку качества влияет количество научных публикаций и докладов по теме работы. Государственная экзаменационная комиссия в ходе защиты выявляет наличие у автора ВКР знаний, умений и навыков, присущих работнику, способному самостоятельно решать научно-исследовательские, организационно- управленческие, научно-учебные задачи.

Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Критерии и показатели оценки выпускной квалификационной работы:

- 1 Обоснованность выбора темы, формулировки целей и задач:
 - сформулированность целей и задач работы; точность названия, полнота раскрытия и актуальность заявленной темы; соответствие названия, заявленных целей и задач содержанию работы;
- 2 Логичность и структурированность изложенного материала
 - логика исследования; взаимосвязь между частями работы, теоретической и практической частью работы; наличие всех логических частей работы;
- 3 Уровень анализа и решения поставленных задач



- полнота реализации задач; умение выделить, понять и грамотно изложить проблему и предложить варианты ее решения; опора на передовые концепции при выполнении поставленных задач;

4 Качество сбора и описания используемой информации

- качество выбора инструментария и методов исследования; достоверность данных и их адекватность применяемому инструментарию; грамотность и полнота составления списка использованной литературы; актуальность источников;

5 Практическая направленность исследования

- связь теоретических положений работы с международной и/или российской практикой; разработка практических рекомендаций, обоснование и интерпретация полученных эмпирических/практических результатов;

6 Качество оформления работы

- соблюдение правил оформления работы, наличие ссылок, таблиц и т.п.

2. Оценка работы по содержанию

2.1. Введение содержит следующие обязательные элементы:

- актуальность темы и практическая значимость работы;
- цель ВКР, соответствующая заявленной теме;
- круг взаимосвязанных задач, определенных поставленной целью;
- объект исследования;
- предмет исследования. 0-5

2.2. Содержательность и глубина проведенного теоретического исследования поставленной проблемы 0-10

2.3. Содержательность объекта исследования и глубина проведенного анализа проблемы 0 -20

2.4. Содержательность рекомендаций автора, по совершенствованию педагогических процессов или устранению проблем в деятельности объекта исследования, выявленных по результатам проведенного анализа. 0-15

2.5. Оригинальность и практическая значимость предложений и рекомендаций 0-5

ВСЕГО БАЛЛОВ 0-55

3. Оценка защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Качество доклада (структурированность, полнота раскрытия решенных задач для достижения поставленной цели, аргументированность выводов, включая чертежную документацию) 0-5

3.2. Качество и использование презентационного материала (информативность, соответствие содержанию доклада, наглядность, достаточность) 0-5



3.3. Ответы на вопросы комиссии (полнота, глубина, оригинальность мышления) 0-25
ВСЕГО БАЛЛОВ 0-35
СУММА БАЛЛОВ 100

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none">• Понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.• Проанализирована литература и/или информация, полученная с помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях.• Определяются и конкретно описываются выбранные обучающимся объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами нормативных документов, используемых при реализации поставленной задачи на конкретном примере• Анализируются предлагаемые пути, способы, а также оценивается экономическая, техническая и/или социальная эффективность их внедрения в реальную среду туристского бизнеса.• Оформление работы в соответствии с правилами оформления ВКР• При докладе обучающийся свободно владеет темой, четко излагает содержание работы, выдержан регламент.• Иллюстративный материал полностью раскрывает содержание темы работы.• Обучающийся аргументировано, с использованием профессиональной лексики, отвечает на вопросы и замечания.
4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none">• Понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.• Недостаточно проанализирована литература и/или информация, полученная с



	<p>помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях.</p> <ul style="list-style-type: none">• Не в полной мере описываются выбранные обучающимся объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами выходных документов, используемых при реализации поставленной задачи на конкретном примере.• Не проанализированы предлагаемые пути, способы, а также оценивается экономическая, техническая и/или социальная эффективность их внедрения в реальную среду.• Несущественные погрешности в оформлении работы• При докладе недостаточно свободно владение темой, нечетко изложено содержание работы, не выдержан регламент.• Иллюстративный материал недостаточно полно раскрывает содержание темы работы• Обучающийся недостаточно аргументировано, без использования профессиональной лексики, отвечает на вопросы и замечания
3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">• Слабо отражено понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.• Анализ литературы и/или информации, полученной с помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях, не соответствует теме работы.• Не четко определяются и конкретно описываются выбранные выпускником объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами выходных документов, используемых при реализации поставленной задачи на конкретном примере.• Не проанализированы предлагаемые пути, способы, а также оценивается экономическая, техническая и/или социальная



	<p>эффективность их внедрения в реальную среду.</p> <ul style="list-style-type: none">• Существенные погрешности в оформлении работы.• При докладе слабо владеет темой, слабо представлено содержание работы, не выдержан регламент.• Иллюстративный материал не в полной мере раскрывает содержание темы работы• Обучающийся слабо аргументирует, без использования профессиональной лексики, ответы на вопросы и замечания.
2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">• Не продемонстрировано понимание актуальности и места решаемой задачи в предметной области.• Анализ литературы и/или информации, полученной с помощью глобальных сетей в данной области или в смежных предметных областях, не соответствует поставленной задаче.• Выбранные обучающимся объемы, методы и средства решаемой задачи, иллюстрируемые данными и формами выходных документов не раскрыты.• Не проанализированы предлагаемые пути, способы, а также проведена оценка экономической, технической и/или социальной эффективности их внедрения в реальную в области применения.• Несоответствие оформления работы правилами оформления ВКР• Существенные замечания по докладу.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Объем, структура и содержание разделов содержательной части определяются обучающимся в зависимости от темы, задач, решаемых в работе, и согласовываются с руководителем. ВКР должна охватывать основные виды профессиональной деятельности и включать вопросы, с которыми придется встречаться в своей



практической деятельности и которые подтверждают объем теоретических знаний и практических навыков, полученных за все время обучения в вузе. В иллюстрационные материалы могут включаться плакаты с таблицами, диаграммами, рисунками, результатов анализа и расчетов; графические образцы рекламной продукции и др., а также аудио-, видео-, кино-, фото- материалы, не входящие в состав содержательной части и дополняющие ее. Объем, структура и содержание иллюстрационных материалов определяются дипломником в зависимости от темы, задач, решаемых в работе, и согласовываются с руководителем. Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы – 60-70 страниц печатного текста (не учитывая приложения). Оформление работы должно соответствовать общим требованиям. Изложение материала в ВКР должно быть последовательным и логичным. Все разделы должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа - от вопроса к вопросу.

Правила оформления выпускной квалификационной работы

Структурные элементы выпускной квалификационной работы:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- реферат;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Выпускная квалификационная работа должна быть выполнена в соответствии с ГОСТ 7.32-2017,

печатным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4, шрифт Times New Roman через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков - не менее 1,8 мм (кегель не менее 12).

Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - не



менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм.
Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования
внимания на определенных
терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты разной гарнитуры.
Вне зависимости от способа выполнения качество напечатанного текста и
оформления иллюстраций,
таблиц, распечаток должно удовлетворять требованию их четкого
воспроизведения.
Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную
нумерацию по всему тексту
отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.
Титульный лист включают в общую нумерацию страниц ВКР. Номер
страницы на титульном листе не
проставляют.
Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым
номером библиографического
описания источника в списке использованных источников. Порядковый
номер ссылки заключают в квадратные
скобки. Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами в порядке приведения
ссылок в тексте независимо от
деления ВКР на разделы.

3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки
текста ВКР для
размещения в ЭБС

Готовая работа в распечатанном виде за 3 недели до защиты предоставляется
для прохождения
нормоконтроля, после устранения недочетов в оформлении ВКР сдается на
кафедру в твердом переплете и
электронная версия работы размещается для проверки в системе
«Антиплагиат», сканированный титульный
лист и задание на ВКР + работа в формате PDF предоставляются на кафедру
для размещения в ЭБС.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации
регламентируются разделом локального нормативного акта ЧелГУ
«Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным



программам высшего образования».

Защита в работы происходит на заседании ГЭК в следующем порядке:

- секретарь ГЭК зачитывает характеристику обучающегося, справку о выполнении им учебного плана;
- обучающийся докладывает о содержании работы и принятых им решениях и основных выводах (на доклад отводится не более 15 минут);
- члены ГЭК задают вопросы;
- обучающийся отвечает на вопросы, возникшие у членов ГЭК; при ответах
- на вопросы обучающийся имеет право пользоваться своей работой;
- руководитель ВКР зачитывает свой отзыв;
- обучающийся дает аргументированные ответы по всем замечаниям, содержащимся в отзыве руководителя и в рецензии;
- происходит обсуждение выпускной квалификационной работы, в котором могут принять участие все присутствующие, в том числе руководитель и рецензент;
- после окончания дискуссии обучающемуся предоставляется заключительное слово.

Обучающийся, представляя ВКР, использует компьютерную презентацию.

Оценка результатов защиты производится на закрытом заседании ГЭК в день защиты. ГЭК выносит решение об оценке работы по результатам ее защиты и о присуждении автору степени «бакалавр» по направлению подготовки «Туризм». Результаты объявляются обучающимся в тот же день.

Решение ГЭК об итоговой оценке защиты дипломной работы основывается на:

- оценке научного руководителя ВКР;
- оценке рецензента на дипломную работу в целом;
- оценке членов ГЭК за содержание работы, её защиту, включая содержание доклада, ответы на вопросы и замечания рецензента.

Для оценки качества ВКР и самой защиты применяются следующие примерные критерии:

- уровень теоретического и практического анализа проблемы;
- уровень методического обобщения;
- характеристика используемых методов;
- степень законченности разработки;
- самостоятельность выполнения;
- умение использовать литературные источники;
- практическая значимость полученных результатов;
- умение излагать результаты своей работы.

Результаты защиты работы оцениваются индивидуально каждым членом ГЭК, а затем выставляется



общая оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом локального нормативного акта ЧелГУ «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями



здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется локальным нормативным актом ЧелГУ «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Обучающийся инвалид или обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации с указанием его индивидуальных особенностей.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента (сурдопереводчика, тифлосурдопереводчика), использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма
Кафедра индустрии спорта

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации. Направление подготовки
(специальность) 43.03.02 Туризм. Направленности (профилю) Менеджмент индустрии туризма и
гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ» Присваиваемая квалификация (степень) бакалавр. ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 41

предусматривает предоставление необходимых технических средств и оказание технической помощи при необходимости. Возможно проведение государственных аттестационных испытаний с применением электронного обучения, дистанционных образовательных.