

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322529

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Ценообразование» по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Ценообразование

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация

Бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль): Бизнес аналитика и маркетинг

Дисциплина: Ценообразование

Семестр изучения: 5

Форма промежуточной аттестации: *зачет*.

Для оценивания обучающихся используется балльно-рейтинговая система. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и промежуточной аттестации. Порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы представлен в разделе 4.3 документа.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Практикум исследовательской деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

Таблица для ФГОС ВО 3+

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласовано ФГОС	Индикаторы достижения компетенции ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения дисциплине
1	2	3	4
ПК -8	Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК8.1 Способен организовать и управлять процессом ценообразования ПК8.2 Планирует и прогнозирует изменения на рынке с целью установления приемлемых цен	Знать: - Знать представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг. Уметь: Анализировать ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской деятельности»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 37	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
			оценивать их эффективность Владеть: - Способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также системы продвижения товаров и услуг

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-8	Основные теоретические концепции цены	Тесты и практические задачи	Теоретические вопросы
2	ПК-8	Виды и функции цен	Тесты и практические задачи	Теоретические вопросы
3	ПК-8	Регулирование цен	Тесты и практические задачи	Теоретические вопросы
4	ПК-8	Ценообразование в различных рыночных структурах	Тесты и практические задачи	Теоретические вопросы
5	ПК-8	Ценовая политика предприятия	Тесты и практические задачи	Теоретические вопросы
6	ПК-8	Методы	Тесты и	Теоретические



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО
«ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской
деятельности» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 37	Первый экземпляр	КОПИЯ №
		ценообразования	практические задачи
			вопросы

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Доклад

Доклад должен быть представлен в устной форме, с презентацией у доски на практическом занятии. Работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, выводы и библиографический список.

Примерный перечень тем исследования (для доклада):

1. Основные теоретические концепции цены
2. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Виды и функции цен.
3. Состав и структура цены.
4. Государственное регулирование цен.
5. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен.
6. Инфляция и методы ее измерения в России.
7. Формы и методы воздействия государства на цены.
8. Регулирование цен в зарубежных странах.
9. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
10. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
11. Ценообразование на олигополистическом рынке.
12. Ценообразование в условиях монополии.
13. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования.
14. Цели ценовой политики и принципы ценообразования.
15. Политика цен жизненного цикла товара.
16. Тактические аспекты ценовой политики.
17. Политика цен на новые изделия.
18. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры.
19. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия.
20. Установление цен по географическому принципу.
21. Установление цен для стимулирования сбыта.
22. Установление дискриминационных цен.
23. Учет налогов в цене продукции.
24. Учет инфляции при ценообразовании.
25. Учет коммунальных платежей в цене готовой продукции.
26. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии.
27. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.
28. Затратное ценообразование.
29. Ценообразование с учетом ценности товара.
30. Ценообразование и стратегия конкуренции.
31. Эконометрические методы определения цен.
32. Определение цены для целей налогообложения.
33. Трансфертные цены и методы их определения.
34. Математико-статистические методы и их применение в прикладных специфических задачах ценообразования
35. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; определение структуры продукции с учетом



лимитирующего фактора.

36. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентов.
37. Установление цен на продукцию топливно-энергетического и минерально-сырьевого комплексов.
38. Особенности ценообразования на рынке машин и оборудования. Ценообразование на продукцию строительства.
39. Тарифы на услуги транспортного комплекса.
40. Специфика ценообразования на рынке услуг.
41. Ценообразование на рынке страховых услуг.
42. Ценообразование в общественном питании.
43. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
44. Специфика ценообразования на рынке технологий и ноу-хау.
45. Специфика ценообразования на программные продукты.

Тестовые вопросы

Вопрос 1. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет
препятствия для выхода их из отрасли
товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 2. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

цена всегда выше стоимости
цена всегда равна стоимости
цена может быть выше или ниже стоимости
цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 3. В России стратегия монополистического ценообразования ...

законом не запрещена
запрещена законом
запрещена этикой рынка
разрешается

Вопрос 4. Верхняя граница цены определяется ...

затратами и максимальной прибылью
спросом
суммой внешних и внутренних затрат
суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 5. Виды себестоимости:

полная
производственная
производственная
реализационная



рыночная
среднеотраслевая
цеховая

Вопрос 6. Виды цен в зависимости от территории действия:

гибкие
единые
зональные
контрактные
местные
рыночные
справочные

Вопрос 7. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

распределительной
регулирующей
стимулирующей
учетно-измерительной

Вопрос 8. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

обеспечения необходимой прибыли организациям
решения социальных вопросов
стимулирования инновационной деятельности
фискальных целей

Вопрос 9. Декларирование цен – это ...

вид ценовой стратегии
форма государственного контроля за ценами на продукцию
организаций-монополистов
форма ценовой дискриминации
форма ценовой конкуренции

Вопрос 10. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

зависимость равна 1
обратно пропорциональная
прямо пропорциональная
такой зависимости не прослеживается

реализации промышленной продукции организациям
реализации сельхозпродукции населению
реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в
больших объемах
скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 11. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО
«ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской
деятельности» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

всех фактических затрат на производство и сбыт товаров
зависит от спроса населения на товар
постоянных затрат на производство товара
прямых затрат на производство товара

Вопрос 12. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

дефицит
избыток
изменение предложения
изменения объема продаж

Задачи

Задача 1. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м² ткани – 250 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м².

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Зарботная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы

производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Задача 2. Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги:

Стоимость сырья – 3000 рублей.

Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья.

Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей.

Зарботная плата производственных рабочих – 800 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50% от заработной платы производственных рабочих.

Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих.

Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Задача 3. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Задача 4. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%.

Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО
«ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум исследовательской
деятельности» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 37

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате экзамена (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

1 Тесты - 40

2 Активная работа на занятиях - 20

Критерии оценивания по видам работ:

Тесты - проводятся два раза в течение семестра для оценки текущей успеваемости. Каждый тест содержит 20 вопросов по пройденному материалу. За каждый правильно ответственный вопрос студент получает 2 балла.

Активная работа на занятиях

1) выполнение практических заданий, в том числе задач, ответы у доски - 10 баллов

2) решение кейсов - 10 баллов

II. Итоговая аттестация (зачет) – 40 баллов

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к зачету остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Зачет проводится в письменном виде, предлагается два теоретических вопроса и два практических задания (задачи). За теоретические вопросы студент получает максимум 20 баллов. За правильное решение каждого задания начисляется по 10 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным (не зачтено), несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговый зачет по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

В таблице представлен порядок определения зачета на основе балльно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	51 и более	зачтено
2	0-50	не зачтено