

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:55:24
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb981506c077a486b9a8788b8522523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Социология журналистики. Методы социологических исследований

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований»
по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: Социология журналистики. Методы социологических исследований

Семестр (семестры) изучения: 3

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Техника редактирования журналистских текстов» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия УК-3.2 Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом УК-3.3 Имеет опыт участия в командной работе	Знать Для достижения УК-3.1: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия Уметь Для достижения УК-3.1: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия Владеть Для достижения УК-3.1: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия Знать Для достижения УК-3.2: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований»
по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>Уметь Для достижения УК-3.2: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Знать Для достижения УК-3.3: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3: Владеть навыками командной работы</p>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1 Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>УК-5.2 Демонстрирует умение понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3 Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения</p>	<p>Знать Для достижения УК-5.1: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Знать Для достижения УК-5.2: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			<p>контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2: Владеть навыками толерантного поведения</p> <p>Знать Для достижения УК-5.3: Знать нормы этического поведения</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3: Уметь применять нормы этического поведения</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3: Владеть навыками этического поведения</p>
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать Для достижения ОПК-2.1: Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1: Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1: Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков</p> <p>Знать Для достижения ОПК-2.2: Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2: Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований»
по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

			Владеть Для достижения ОПК-2.2: Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	<p>УК-3 Знать Для достижения УК-3.1: Знать типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.1: Уметь применять типологию и факторы формирования команд, лидерства и способы социального взаимодействия</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.1: Владеть навыками выявления типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия</p> <p>Знать Для достижения УК-3.2: Знать правила взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.2: Уметь осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.2: Владеть навыками взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене</p>	<p>1. Предмет и структура социологического знания.</p> <p>2. Основные направления и категории социологии.</p> <p>3. Программа социологического исследования.</p> <p>4. Социологические методы сбора информации.</p> <p>5. Анализ данных социологических исследований.</p> <p>6. Актуальные направления направления социологического исследования журналистской деятельности.</p>	<p>1. Проверочная работа.</p> <p>2. Контрольное задание творческого типа.</p>	<p>1. Вопросы к экзамену.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований»
по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на
различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>информацией, знаниями и опытом</p> <p>Знать Для достижения УК-3.3: Знать правила участия в командной работе</p> <p>Уметь Для достижения УК-3.3: Уметь принимать участие в командной работе</p> <p>Владеть Для достижения УК-3.3: Владеть навыками командной работы</p>			
2	<p>УК-5: Знать Для достижения УК-5.1: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.1: Уметь применять базовые знания об основных</p>	<p>1. Предмет и структура социологического знания. 2. Основные направления и категории социологии. 3. Программа социологического исследования. 4. Социологические методы сбора информации. 5. Анализ данных</p>	<p>1. Проверочная работа. 2. Контрольное задание творческого типа.</p>	<p>1. Вопросы к экзамену.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.1: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии</p> <p>Знать Для достижения УК-5.2: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.2: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.2: Владеть навыками толерантного поведения</p> <p>Знать Для достижения УК-5.3: Знать нормы этического поведения</p> <p>Уметь Для достижения УК-5.3: Уметь применять нормы этического поведения</p> <p>Владеть Для достижения УК-5.3: Владеть навыками этического поведения</p>	<p>социологических исследований.</p> <p>6. Актуальные направления социологического исследования журналистской деятельности.</p>		
3	<p>ОПК-2: Знать Для достижения ОПК-2.1.: Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и</p>	<p>1. Предмет и структура социологического знания. 2. Основные направления и категории социологии. 3. Программа социологического исследования.</p>	<p>1. Проверочная работа. 2. Контрольное задание творческого типа.</p>	<p>1. Вопросы к экзамену.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

<p>тенденции развития</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.1.: Уметь устанавливать отношения между компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.1.: Владеть навыками работы с компонентами общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Знать Для достижения ОПК-2.2.: Знать принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Уметь Для достижения ОПК-2.2.: Уметь применять принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p> <p>Владеть Для достижения ОПК-2.2.: Владеть навыками сохранения принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>4. Социологические методы сбора информации.</p> <p>5. Анализ данных социологических исследований.</p> <p>6. Актуальные направления социологического исследования журналистской деятельности.</p>		
---	---	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Пример проверочной работы (с кратким ответом):

Задание на сравнение явлений, событий, категорий предполагает выявление схожих черт и различий между категориями социологического знания. Для выполнения данного задания студентам необходимо выписать из списка основной литературы ключевые определения указанных терминов и сравнить данные определения (интерпретация из трех источников, выбранных студентом самостоятельно):

1. Общество.
2. Культура.
3. Социальный институт.
4. Социальная группа, общность.
5. Социальная организация.
6. Социологическое исследование.
7. Социализация.

Решение:

Для выполнения сравнительного анализа ключевых категорий социологического знания я обратился к трем авторитетным источникам: учебнику «Социология» под редакцией Г. В. Осипова (классический отечественный подход), работе Э. Гидденса «Социология» (современный западный взгляд) и учебнику С. С. Фролова «Социология» (популярный в российском образовании синтез различных школ). На их основе можно выявить как общие черты в понимании основных терминов, так и существенные различия в акцентах и интерпретациях.

Начну с категории «общество». Все три источника сходятся в том, что общество – это не простая совокупность людей, а сложная, целостная и саморегулирующаяся система. Однако в акцентах есть различия. Осипов делает упор на исторически сложившуюся систему отношений и взаимодействий между людьми, подчеркивая устойчивость и структурированность. Гидденс, в духе современного подхода, определяет общество как социальную систему, которая, хотя и существует объективно, постоянно воспроизводится и изменяется в процессе человеческой деятельности, тем самым подчеркивая его динамичность. Фролов дает развернутое определение, объединяющее территорию, целостность и самодостаточность, что ближе к традиционному социологическому взгляду. Таким образом, общее во всех определениях – это системность, а различие – в степени внимания к динамике и воспроизводству этой системы самими людьми.

Категория «культура» также получает разную трактовку. Осипов рассматривает культуру в широком смысле как совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством, что близко к философскому пониманию. Гидденс же, представитель современной социологии, смещает фокус на ценности, нормы и образ жизни, которые разделяются членами общества и регулируют их поведение. Это определение более операционально для социологического анализа. Фролов занимает промежуточную позицию, говоря о социальном наследии, передаваемом из поколения в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

поколение, включая обычаи и знания. Сходство здесь в том, что культура понимается как нечто, созданное людьми и регулирующее их жизнь, а различие – в широте охвата: от всех ценностей человечества до конкретных поведенческих норм.

Рассматривая «социальный институт», мы видим поразительное единство в определениях. Все три источника описывают его как устойчивый комплекс формальных и неформальных правил, норм, установок, регулирующих определенную сферу общественной жизни (семья, государство, образование). Осипов и Фролов подчеркивают их роль в удовлетворении фундаментальных потребностей общества, а Гидденс акцентирует внимание на устойчивости моделей социального поведения, которые они обеспечивают. Различия минимальны и лежат лишь в плоскости формулировок: Осипов говорит о «комплексе учреждений и норм», а Гидденс – о «устойчивых моделях поведения», что, по сути, описывает одно и то же явление с разных сторон.

Понятия «социальная группа» и «общность» часто используются как взаимозаменяемые, но между ними есть тонкая грань. Все авторы сходятся в том, что социальная группа – это совокупность людей, объединенных общим признаком или деятельностью и осознающих свою принадлежность к ней. Однако Гидденс особенно настаивает на наличии регулярного взаимодействия и чувства общей идентичности как ключевых признаках. Понятие «общность» (например, у Осипова) часто используется для обозначения более широких, подчас не таких структурированных объединений, основанных на территориальном или культурном единстве (городская общность, этническая общность). Таким образом, группа предполагает более тесные связи и осознанность, в то время как общность может быть более аморфной.

«Социальная организация» трактуется двояко. В широком смысле, который использует Фролов, это любая социальная система, то есть синоним упорядоченного общества в целом. Однако в более узком и распространенном значении, на котором сходятся Осипов и Гидденс, социальная организация – это целенаправленно созданная структура с четкими границами, иерархией и правилами для достижения конкретных целей (фирма, университет, государственный орган). Здесь различие фундаментально: является ли организация синонимом любого социального порядка или же это специфический, формализованный его тип.

«Социологическое исследование» единодушно определяется как система методов и процедур сбора и анализа эмпирических данных о социальных фактах. Осипов и Фролов делают акцент на его научном, системном характере и цели получения объективного знания. Гидденс, сохраняя это понимание, также подчеркивает его прикладную роль в проверке социологических теорий. Различия опять же несущественны и касаются расстановки акцентов на системности или верификационной функции.

Наконец, «социализация» понимается всеми авторами как процесс усвоения индивидом социальных норм, ценностей и моделей поведения, необходимых для успешного функционирования в обществе. Осипов и Фролов описывают это как процесс становления личности. Гидденс вносит важное уточнение, различая первичную социализацию в детстве и вторичную, продолжающуюся на протяжении всей жизни. Это ключевое различие: является ли социализация преимущественно процессом детства или



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

же перманентным жизни, продолжающимся в профессиональной деятельности, при смене социальных ролей и т.д.

В итоге, сравнительный анализ показывает, что ядро основных социологических категорий является устоявшимся и признается большинством исследователей. Основные же различия проистекают из теоретических парадигм: одни авторы (как Осипов) делают акцент на макроуровне, структуре и устойчивости, другие (как Гидденс) – на микроуровне, деятельности и постоянном воспроизводстве социальной реальности самими индивидами. Это не противоречия, а взаимодополняющие взгляды на один и тот же сложный объект изучения – человеческое общество.

Пример контрольного задания творческого типа (с кратким ответом):

Подготовка программы исследования (методологический раздел) по следующей схеме:

1. Определить и сформулировать тему предстоящего исследования. Тема должна соответствовать научным интересам студентов, иметь определённую научную и практическую значимость для жизни общества.

2. Изучить научную литературу по выбранной теме для оценки степени её исследованности, определения методологических оснований предстоящей работы. Составить и грамотно оформить библиографический список использованной литературы.

3. Обосновать актуальность и степень изученности выбранной проблемы исследования.

Подготовка анкеты социологического исследования. Для выполнения данного задания студентам необходимо самостоятельно отработать технику построения следующих типов вопросов: вопрос-меню; альтернативный вопрос; безличный вопрос; проективный вопрос; вопрос с использованием механизма рутинизации.

Подготовка отчета и презентации по актуальной проблематике журналистской деятельности на основе использования метода анкетного опроса.

Решение:

1. Формулировка темы и ее обоснование.

Тема исследования: «Трансформация роли журналиста в цифровую эпоху: восприятие профессиональных ценностей и вызовов студентами факультета журналистики».

Данная тема соответствует моим научным интересам в области медиасреды и является крайне актуальной. Ее научная значимость заключается в изучении процесса профессиональной социализации будущих журналистов в условиях, когда цифровые технологии кардинально меняют традиционные модели создания и распространения контента, стирают границы между профессионалами и пользователями и ставят под сомнение классические этические нормы. Практическая значимость состоит в том, что



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

результаты исследования могут быть использованы для корректировки учебных программ, чтобы лучше готовить студентов к реалиям современного медиарынка.

2. Анализ научной литературы и библиографический список

Проведенный анализ научной литературы показал, что проблема трансформации журналистики под влиянием цифровизации изучена достаточно широко. Такие исследователи, как М. Кастельс и Г. В. Лазутина, рассматривают общие тенденции изменения медиасистем. Работы М. Маклюэна помогают понять, как технология сама по себе формирует сообщение. Однако менее изученным является именно субъективный аспект – как эти глобальные изменения воспринимаются и осмысливаются самими будущими носителями профессии – студентами-журналистами. Данное исследование призвано заполнить эту лакуну.

Библиографический список:

1. Варганова, Е. Л. Медиа в цифровую эпоху: вызовы для общества и профессии / Е. Л. Варганова // Мир медиа. 2020. № 3. С. 45-59.
2. Кастельс, М. Власть коммуникации / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич. М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2016. 564 с.
3. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник для вузов / Г. В. Лазутина. М.: Аспект Пресс, 2019. 208 с.
4. Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / М. Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. М.: Кучково поле, 2011. 464 с.

Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами. Во-первых, скорость технологических изменений опережает адаптацию к ним образовательных стандартов. Во-вторых, на фоне кризиса доверия к СМИ и распространения фейковых новостей вопрос о профессиональной идентичности и этических ориентирах будущих журналистов становится ключевым для здоровья всего публичного пространства. Степень изученности проблемы, как показал анализ литературы, высока на макроуровне (анализ медиасистем, экономики медиа), но недостаточна на микроуровне — уровне профессионального самосознания и ценностных ориентаций студентов, которые находятся на передовой этих трансформаций.

Анкета социологического исследования.

Уважаемый респондент!

Приглашаем Вас принять участие в исследовании, посвященном взглядам будущих журналистов на свою профессию. Анкета анонимна, данные будут использованы в обобщенном виде. Заполнение займет не более 10 минут.

Блок А. Ценности и навыки



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. «Вопрос-меню»

Какие из перечисленных навыков, по Вашему мнению, являются *наиболее важными* для успешной работы журналиста сегодня? (Выберите не более трех вариантов)

- Умение работать с большими данными (Data Journalism)
- Навыки видеомонтажа и операторской работы
- Владение техниками классического «разговорного» жанра
- Навыки SMM и продвижения в социальных сетях
- Глубокие знания в одной конкретной теме (экспертиза)
- Скорость написания и публикации новостей

2. Альтернативный вопрос.

Считаете ли Вы, что современный журналист должен быть в первую очередь универсальным мультимедийным работником, способным самостоятельно создать любой контент?

- Да
- Нет

3. Безличный вопрос

Как Вы думаете, насколько изменился *в целом* статус профессии журналиста в обществе за последние 10 лет?

- Значительно повысился
- Несколько повысился
- Остался неизменным
- Несколько понизился
- Значительно понизился

4. Проективный вопрос.

Представьте, что Вы читаете идеальную, с Вашей точки зрения, новостную статью в онлайн-издании. Какие характеристики для Вас являются ключевыми? (Можно выбрать несколько)

- Максимальная оперативность
- Глубокий анализ и проверка фактов
- Яркий, провокационный заголовок
- Наличие интерактивных элементов (графика, видео)
- Нейтральный, беспристрастный тон
- Понятная, разговорная манера изложения

5. Вопрос с использованием механизма рутинизации.

Часто ли у Вас возникает необходимость проверять информацию из новостных лент в независимых источниках, прежде чем поделиться ею с друзьями или в социальных сетях?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- Да, я делаю это всегда
- Делаю это часто, но не всегда
- Делаю это иногда
- Практически никогда не делаю этого

Благодарим за участие!

Тема презентации по итогам исследования: «Профессия журналист на распутье: портрет будущего специалиста глазами студентов».

Структура отчета и презентации:

1. Титульный слайд: название, данные исполнителя.
2. Введение: актуальность темы, формулировка проблемы, цели и задачи исследования.
3. Методология: краткое описание методов сбора данных (анкетный опрос), характеристика выборки (студенты факультета журналистики, N=человек).
4. Ключевые находки (анализ данных анкеты):
 - Слайд «Новый набор компетенций»: визуализация результатов вопроса-меню (диаграмма). Вывод о том, какие навыки студенты считают приоритетными.
 - Слайд «Универсал или эксперт?»: результаты альтернативного вопроса. Обсуждение конфликта между шириной и глубиной подготовки.
 - Слайд «Кризис доверия или новая реальность?»: анализ безличного и проективного вопросов. Как студенты оценивают изменение статуса профессии и что сами вкладывают в понятие «качественный контент».
 - Слайд «Поколение "чекеров"»: результаты вопроса о рутинизации проверки информации. Что это говорит о медиаграмотности респондентов.
5. Выводы и рекомендации:
 - Формируется новый гибридный профиль журналиста, сочетающий традиционные ценности (анализ, проверка фактов) с цифровыми навыками (SMM, мультимедиа).
 - Налицо осознание проблем профессии (снижение статуса, информационный шум), что формирует более рефлексивное и критичное поколение.
 - Рекомендации для образовательных программ: усилить модули по медиаграмотности и фактчекингу; внедрить проектный подход, имитирующий работу в реальной мультимедийной редакции; уделять больше внимания этическим дилеммам в цифровой среде.
6. Заключительный слайд: Благодарность за внимание и контакты для вопросов.

Вопросы к экзамену (с краткими ответами):

1. Объект и предмет социологического знания. Предпосылки зарождения и развития социологии как науки.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Социология как самостоятельная наука сформировалась в середине XIX века, и ее появление было ответом на вызовы времени. Главным объектом социологического знания является общество в целом, рассматриваемое как целостная система. Однако общество изучают и другие науки, поэтому уникальность социологии определяется ее предметом — это социальная реальность, то есть система социальных связей, отношений, закономерностей и механизмов, возникающих в процессе совместной жизни людей. Социологию интересует не просто человек, а человек в группе, в обществе, его взаимодействие с другими. Что касается предпосылок, то они были как интеллектуальными, так и социально-экономическими. Интеллектуальные корни уходят в философию (например, работы Платона и Аристотеля о государстве), историю и политическую экономию. Социально же толчком к развитию социологии стали Великая французская революция и Промышленная революция, которые разрушили старый феодальный порядок и привели к социальной нестабильности. Ученые, такие как Огюст Конт, который и ввел термин «социология», стремились понять законы развития общества, чтобы научиться им управлять и предотвращать кризисы, подобно тому, как естественные науки изучают законы природы. Таким образом, социология родилась из стремления научно объяснить происходящие в обществе радикальные изменения.

2. Специфика социологического подхода к исследованию журналистской деятельности.

Социологический подход к журналистике отличается тем, что он рассматривает ее не как индивидуальное творчество или искусство, а как социальный институт и профессиональную деятельность, встроенную в широкий общественный контекст. Социолога интересуют не столько содержание конкретных статей или мастерство отдельного журналиста, сколько системные вопросы: как устроена профессия, какие социальные роли исполняют журналисты (например, «сторожевой пес демократии» или рупор власти), как на их работу влияют экономические факторы (например, владение СМИ крупными корпорациями), политическое давление или аудиторные ожидания. Социология изучает журналистское сообщество как социальную группу со своими нормами, ценностями и профессиональной этикой. Она анализирует, как формируется новостная повестка дня, почему одни события становятся новостями, а другие игнорируются, и какова в этом роль редакционной политики и источников информации. То есть, специфика подхода в том, чтобы увидеть за внешней стороной медийного продукта скрытые социальные механизмы, определяющие его производство и распространение.

3. Понятие и сущность социальной структуры. Многообразие трактовок общества и культуры в современной социологии.

Социальная структура – это своеобразный «скелет» общества, устойчивая модель социальных отношений, которая организует жизнь людей. Ее сущность заключается в том, что она определяет положение (статус) различных групп и индивидов в обществе и характер связей (ролей) между ними. Основными элементами социальной структуры являются социальные статусы, роли, группы, институты и страты (слои). Что касается



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

трактовок общества и культуры, то в современной социологии нет единого подхода. Общество может пониматься как функциональная система (в традиции структурного функционализма Толкотта Парсонса), где все части работают на поддержание стабильности, или как арена постоянного конфликта за ресурсы (конфликтологический подход Карла Маркса и Ральфа Дарендорфа). Символический интеракционизм, например, видит общество как продукт постоянного взаимодействия людей, которые используют общие символы и значения. Культура также трактуется по-разному: от классического понимания как совокупности норм, ценностей и образцов поведения, передающихся из поколения в поколение, до более современных взглядов, где культура – это «поле борьбы» за доминирование определенных смыслов (Пьер Бурдьё) или пространство для конструирования идентичностей в условиях глобализации.

4. Социологические модели типологизации культуры.

В социологии существует несколько ключевых моделей для классификации культур. Одна из самых распространенных – это деление на *материальную* (технологии, здания, предметы быта) и *нематериальную* (знания, верования, ценности, обычаи) культуру. Другая важная типология основана на характеристиках общества: так, в традиционном обществе доминирует *народная* культура, которая создается анонимно и передается изустно, а в индустриальном – *массовая* культура, которая производится профессионалами для большой, разрозненной аудитории с помощью СМИ. В противовес массовой выделяют *элитарную* культуру, сложную для восприятия и ориентированную на узкий круг ценителей. Также культуру часто делят по уровню общности: *доминирующая* культура, *субкультуры* (культуры отдельных групп, например, подростковые или профессиональные) и *контркультуры*, которые прямо противостоят доминирующим ценностям. В современном глобализирующемся мире актуальна типология, учитывающая степень открытости: *закрытые* национальные культуры и *открытые*, гибридные культуры, вбирающие в себя элементы со всего мира.

5. Основные социологические категории (три на выбор).

Среди фундаментальных категорий социологии я бы выделил *социальный статус*, *социальную роль* и *социальный институт*. Социальный статус – это позиция, которую человек занимает в обществе (например, «студент», «дочь», «врач»). Статусы бывают предписанными (полученными от рождения, как национальность) и достигнутыми (приобретенными своими усилиями, как образование). Каждый статус связан с определенными правами и обязанностями. Социальная роль – это динамическая, поведенческая сторона статуса; это то, что человек должен делать, занимая ту или иную позицию. Например, статус «преподаватель» предполагает роли «обучать», «оценивать», «воспитывать». Часто возникает ролевой конфликт, когда требования одной роли мешают выполнению другой. Социальный институт – это устойчивый, исторически сложившийся комплекс норм, правил и символов, который регулирует важнейшие сферы человеческой жизни. Ключевые институты – это семья, государство, образование, религия, экономика. Они обеспечивают стабильность



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

общества, стандартизируя поведение людей и удовлетворяя их фундаментальные потребности.

6. Основные принципы социологического подхода к изучению личности, социальных групп.

Главный принцип социологического подхода к личности заключается в том, что она формируется и развивается не изолированно, а в процессе взаимодействия с обществом. Социология не отрицает внутреннего мира человека, но подчеркивает, что его сознание, ценности и модели поведения во многом являются продуктом *социализации* – усвоения социального опыта. Личность рассматривается как совокупность социальных ролей, которые она исполняет. При изучении социальных групп ключевым является принцип *целостности*: группа – это не просто сумма индивидов, а новая качественная реальность, обладающая своими нормами, структурой лидерства и сплоченностью. Социология изучает группы через анализ связей и отношений между их членами. Важным принципом является также *детерминизм* – признание того, что поведение личности и групп обусловлено социальными факторами: экономическим положением, нормами культуры, принадлежностью к определенному классу или социальному слою.

7. Виды социологических исследований: качественные и количественные; теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные макро – и микроисследования.

Социологические исследования можно классифицировать по разным основаниям. По характеру получаемых данных они делятся на *качественные* и *количественные*. Качественные (например, глубинное интервью или фокус-группа) направлены на глубокое понимание мотивов, мнений и переживаний людей, они работают с небольшими выборками и дают богатый, но не статистически представительный материал. Количественные же (анкетирование, опрос) нацелены на массовый сбор данных, их статистическую обработку и получение объективных, репрезентативных результатов, выраженных в цифрах и процентах. По цели исследования бывают *теоретические* (направленные на развитие социологической науки, проверку гипотез и построение теорий) и *эмпирические* (нацеленные на сбор и анализ конкретных фактов о социальной реальности). По практической направленности выделяют *фундаментальные* исследования, которые решают научные проблемы, и *прикладные*, которые заказываются для решения конкретной практической задачи (например, повышения лояльности сотрудников компании). Наконец, по масштабу изучаемых явлений исследования делятся на *макро-* (изучение больших социальных систем, институтов, обществ в целом) и *микро-* (изучение малых групп, межличностного взаимодействия, повседневных практик).

8. Роль программы в организации социологического исследования. Характеристика разделов программы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Программа социологического исследования – это главный документ, который выполняет роль стратегического плана и научного фундамента для всей работы. Ее роль невозможно переоценить: она обеспечивает целостность исследования, логическую последовательность этапов, а также служит инструментом контроля качества. Без хорошо проработанной программы исследование рискует превратиться в хаотичный сбор бессвязных данных. Стандартная программа состоит из двух основных частей: методологической и процедурной (организационной). В *методологической части* формулируется проблема, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования, дается интерпретация ключевых понятий (что такое «социальная напряженность» или «гражданская активность»), выдвигаются гипотезы – научные предположения, которые нужно проверить. *Процедурная часть* содержит подробный план реализации: обоснование выборки (кого и сколько мы опрашиваем), методы сбора данных (анкета, интервью), методы обработки и анализа информации, а также рабочий план с сроками и ответственными.

9. Методический план исследования: обоснование выбранных социологических методов.

Методический план – это сердце процедурной части программы, где подробно описывается, *как* будет проводиться исследование. Его главная задача – обосновать выбор конкретных методов сбора данных, исходя из поставленных целей, задач, особенностей объекта и имеющихся ресурсов. Например, если цель – измерить уровень электоральной поддержки партии в масштабах страны, то наиболее адекватным методом будет *массовый количественный опрос* (анкетирование) по репрезентативной выборке, так как он позволит получить статистически значимые данные. Если же задача – понять глубинные причины низкой явки молодежи на выборы, то здесь потребуются *качественные методы*: фокус-группы или глубинные интервью, которые раскроют мотивацию, страхи и аргументы молодых людей. Методический план также может предписывать комбинирование методов, например, сначала провести несколько фокус-групп для формирования гипотез, а затем проверить их в массовом опросе. Обоснование всегда должно быть логичным и показывать, что выбранный метод наилучшим образом отвечает на исследовательские вопросы.

10. Рабочий план исследования. Выборочный план исследования.

Рабочий план – это практический инструмент управления исследованием, своего рода календарь и смета. В нем прописываются все этапы работы в хронологической последовательности с указанием сроков, ответственных исполнителей и необходимых ресурсов (финансовых, материальных, человеческих). Типичные этапы: разработка программы, пилотаж инструментария, полевой этап (сбор данных), обработка данных, анализ, написание отчета и презентация результатов. *Выборочный план* – это ключевой элемент методологии, который отвечает на вопросы «кого опрашивать?» и «сколько человек?». Поскольку опросить все генеральную совокупность (например, всех избирателей страны) невозможно, социологи используют выборку – отобранную по определенным правилам часть совокупности. План включает обоснование типа



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

выборки: вероятностная (случайная, когда каждый элемент имеет известный шанс быть отобранным, что обеспечивает репрезентативность) или не вероятностная (целевая, например, опрос экспертов). Также в плане определяется объем выборки (количество респондентов), достаточный для получения надежных результатов с допустимой погрешностью.

11. Опрос как метод сбора социологических данных. Основные типы и виды вопросов в анкете.

Опрос – это самый распространенный метод в социологии, суть которого заключается в получении информации от респондентов путем задавания им специально сформулированных вопросов. Его главное преимущество – универсальность и возможность быстро собрать данные с большого числа людей. Основные типы опроса — анкетирование (письменная форма) и интервью (устная). Анкета, как инструмент опроса, строится по строгим правилам. Вопросы в ней делятся на несколько видов. По *форме* ответа: открытые (респондент сам формулирует ответ), закрытые (предлагаются варианты ответов) и полужакрытые (есть варианты, но можно добавить свой). По *функции*: контактные (простые, для установления контакта), основные (содержательные), фильтрующие (отсеивают часть респондентов, например, «Вы пользуетесь интернетом?»), контрольные (для проверки искренности и устойчивости мнения). Также вопросы бывают прямые и косвенные, личные и безличные. Очень важна логическая структура анкеты: от простых вопросов к сложным, от общих к конкретным, наличие «ловушек» и логических переходов между блоками.

12. Методика интервьюирования. Фокус-групповые исследования в социологии.

Интервью – это метод, при котором социолог (интервьюер) непосредственно беседует с респондентом по заранее разработанному плану. Его методика требует высокой квалификации интервьюера, который должен не только задавать вопросы, но и управлять беседой, создавать доверительную атмосферу, фиксировать невербальные реакции. Выделяют стандартизированное интервью (вопросы задаются строго по опроснику), полу стандартизированное (есть план с основными вопросами, но возможны отклонения) и свободное (напоминает непринужденную беседу на заданную тему). *Фокус-групповое исследование* — это разновидность группового интервью, где во главе с модератором собирается небольшая группа людей (обычно 8-10 человек) для обсуждения конкретной темы (например, отношение к новому продукту или социальной рекламе). Методика здесь направлена на то, чтобы в процессе групповой динамики, спора и обсуждения выявить не только очевидные, но и скрытые, подсознательные мотивы, коллективные представления и стереотипы. Роль модератора – стимулировать дискуссию, вовлекать всех участников и не давать беседе уйти в сторону.

13. Наблюдение и эксперименты в социологическом исследовании.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Наблюдение в социологии – это прямая регистрация событий и поведения людей в естественных для них условиях. Его сильная сторона – в получении данных «из первых рук», без искажения, которое может внести сам факт опроса. Наблюдение бывает включенным (исследователь становится членом изучаемой группы, как в известном исследовании Уильяма Уайта «Общество на углу улицы») и невключенным (со стороны). Также оно может быть структурированным (по жесткому плану) и неструктурированным. *Эксперимент* – это метод, при котором исследователь целенаправленно создает и контролирует условия для выявления причинно-следственных связей между явлениями. Классическая схема: выделяются экспериментальная и контрольная группы, на экспериментальную группу воздействуют определенным фактором (независимая переменная), а затем сравнивают результаты (зависимые переменные) в обеих группах. В социологии чистый эксперимент встречается редко из-за сложности контроля всех социальных факторов, но используются его ослабленные формы, например, полевой эксперимент или социометрические тесты в малых группах для изучения межличностных отношений.

14. Анализ документов в социологии. Понятие документальной информации.

Анализ документов – это метод сбора первичных данных, при котором источником информации выступают документы. В социологии понятие «документ» трактуется очень широко: это не только официальные бумаги, но и любые фиксированные носители информации, созданные человеком. Сюда относятся письма, дневники, фотографии, видеозаписи, газетные статьи, законодательные акты, отчеты, песни, рекламные ролики и даже посты в социальных сетях. Документальная информация ценна тем, что она не создается специально для исследования и часто отражает «естественную» социальную реальность. Существует два основных вида анализа: традиционный (качественный), направленный на выявление глубинного смысла, контекста и авторской позиции, и формализованный (контент-анализ), который представляет собой количественный подсчет частоты и объема упоминаний определенных единиц анализа (слов, тем, образов) в тексте. Контент-анализ позволяет перевести текстовую информацию в цифровые показатели и выявить устойчивые тенденции, например, предвзятость СМИ в освещении политических событий.

15. Подготовка собранной социологической информации к математической обработке. Редактирование первичного социологического материала.

После завершения полевого этапа наступает ключевой этап подготовки данных к обработке. Собранные анкеты, бланки интервью или другие материалы – это «сырая» информация, которую нельзя сразу загружать в компьютер. Сначала проводится *редактирование*, которое включает несколько форм. *Полевое редактирование* осуществляется сразу после получения документа для проверки полноты и понятности заполнения. Затем идет *кодирование* – перевод текстовых ответов (особенно на открытые вопросы) в числовые коды, которые понимает статистическая



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 23 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

программа. Далее следует *контроль качества*: проверка на честность и аккуратность работы интервьюеров, выявление и отсеивание недобросовестно заполненных анкет (например, где все ответы «да» или явно прослеживается случайная последовательность). Контролируется также *точность* и *полнота*: если в анкете много пропущенных ответов на ключевые вопросы, она может быть забракована. Только после этой тщательной «чистки» и унификации данных создается электронная матрица, готовая для статистического анализа.

16. Характеристика формы, структуры, принципов построения и оформления статистических таблиц. Требования к составлению таблиц. Виды таблиц по подлежащему к сказуемому.

Статистическая таблица – это наиболее рациональная и наглядная форма представления обработанных числовых данных. Ее форма – это сетка из строк и столбцов. Структурно любая таблица состоит из *подлежащего* и *сказуемого*. *Подлежащее* — это объект изучения, то, о чем идет речь в таблице (например, группы респондентов по возрасту, полу, образованию). Оно обычно располагается в строках слева. *Сказуемое* – это признаки, характеризующие подлежащее (например, проценты, распределяющие ответы на вопросы). Оно располагается в столбцах сверху. Основные принципы построения: таблица должна иметь четкий и информативный заголовок, быть компактной, легко читаемой и логичной. К требованиям оформления относятся: обязательная нумерация, наличие единиц измерения, итоговых строк и столбцов (итога, «100%»), а также источников данных. По соотношению подлежащего и сказуемого таблицы делятся на *простые* (в подлежащем нет группировок, просто перечень единиц), *групповые* (подлежащее сгруппировано по одному признаку) и *комбинационные* (подлежащее сгруппировано по двум и более признакам, что позволяет анализировать сложные взаимосвязи).

17. Отчет и рекомендации в работе социолога.

Отчет о социологическом исследовании – это итоговый документ, в котором представляются основные результаты и выводы проделанной работы. Его структура, как правило, соответствует программе исследования: введение (проблема, цели, задачи), методология (описание выборки и методов), аналитическая часть (основное содержание с таблицами, графиками и интерпретацией данных) и заключение, где формулируются главные выводы. Однако уникальная и самая ценная часть отчета, особенно в прикладных исследованиях, – это *рекомендации*. На основе выявленных закономерностей и проблем социолог разрабатывает конкретные предложения для заказчика. Например, если исследование выявило низкий моральный дух в коллективе, рекомендации могут касаться изменений в системе мотивации, улучшения внутренней коммуникации или проведения корпоративных мероприятий. Рекомендации должны быть практичными, реалистичными, адресными и логично вытекать из выводов исследования. Именно в них проявляется практическая польза и социальная значимость работы социолога.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

18. Трудности и преимущества использования социологических методов в анализе проблематики развития СМИ, аудитории, журналистской деятельности.

Применение социологических методов в медиасфере имеет как неоспоримые преимущества, так и серьезные трудности. К *преимуществам* относится, прежде всего, *объективность*. Социологические опросы и контент-анализ позволяют перейти от интуитивных предположений о том, «что хочет аудитория», к точным, измеримым данным о ее составе, предпочтениях и поведении. Это помогает редакциям и медиакомпаниям принимать взвешенные решения о контенте, форматах и стратегии развития. Исследование журналистского сообщества помогает понять внутренние проблемы профессии, такие как выгорание, давление собственников или этические дилеммы. Однако есть и *трудности*. Во-первых, *динамичность* медиасреды: пока готовится и проводится исследование, тренды в социальных сетях или новостная повестка могут кардинально измениться. Во-вторых, проблема *репрезентативности*: в эпоху фрагментации аудитории и цифровых «пузырей» все сложнее построить выборку, адекватно отражающую все многообразие медиапотребителей. В-третьих, *ограниченность количественных методов*: они хорошо показывают «что» происходит, но плохо объясняют «почему». Чтобы понять глубинные мотивы доверия к тому или иному источнику информации, необходимы качественные методы, которые более трудоемки. Наконец, существует этическая трудность: стремление угодить выявленным предпочтениям аудитории может привести к падению качества контента, его бульваризации и потворству низким вкусам, что противоречит общественной миссии журналистики.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в два этапа. На первом этапе студент письменно отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 40 минут. На втором этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность – 40 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 25 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Социология журналистики. Методы социологических исследований» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 26 из 26

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.