

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2026 16:11:55

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322929



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)

«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Основы коммуникативных технологий

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Инженерная экономика и промышленная коммерция

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Инженерная экономика и промышленная коммерция»

Дисциплина: Основы коммуникативных технологий

Семестр (семестры) изучения: для очно-заочной формы обучения - 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Основы коммуникативных технологий» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знать: методы осуществления взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом. Уметь: взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом. Владеть: способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.
ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции и руководить подготовкой инвестиционных проектов в соответствии со стандартами инвестиционного проектирования	ПК-3.1. Знает методы оценки инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции ПК-3.2. Обладает навыками разработки и экспертизы инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции ПК-3.3. Демонстрирует способность руководить подготовкой инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции, обосновывать управленческие решения на основе разработанных проектов	Знать: методы оценки инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь: применять навыки разработки и экспертизы инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции Владеть: способностью руководить подготовкой инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции, обосновывать управленческие решения на основе разработанных проектов

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: методы осуществления взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом.	Этапы (стадии) развития человека как субъекта труда в онтогенезе. Психологические подходы к пониманию процесса профессионального развития. Закономерности динамики работоспособности и проблема утомляемости. Приёмы управления функциональными состояниями.	очно-заочная форма - 3	1-4	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Уметь: взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Способы выявления психологических ресурсов личности. Пути создания условий для поддержания работоспособности на необходимом уровне. Профессиональная деформация личности. Профилактика профессиональных деструкций личности. Профилактика профессионального стресса	очно-заочная форма - 3	8-11	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть: способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом.	Анализ взглядов на пространство сфер жизни как её подсистем, смысловое наполнение которых задаётся в рамках жизни в целом	очно-заочная форма - 3	5-7	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-3: Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции и руководить подготовкой инвестиционных проектов в соответствии со стандартами инвестиционного проектирования	Знать: методы оценки инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	Профессиограмма. Профессионально значимые качества личности. Основные понятия дисциплины. Функциональные состояния человека в труде. Модель профессионального стресса. Взаимодействие индивидуального, личностного в профессиональном развитии человека	очно-заочная форма - 3	12-14	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Уметь: применять навыки разработки и экспертизы инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции	Подсистема формирования психологической компетентности профессионала. Акмеологические методы, модели, технологии. Акмеографические описания и акмеограммы как методы акмеологического исследования. Рефлексивная культура как фактор развития профессионализма. Развитие профессиональной компетентности и ее специальных видов.	очно-заочная форма - 3	15,16	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть: способностью руководить подготовкой инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции, обосновывать управленческие решения на основе разработанных проектов	Акмеология деятельности в особых и экстремальных условиях. Акмеологический анализ специфических условий деятельности. Создание на всех этапах личностного и профессионального развития резерва функциональных возможностей	очно-заочная форма - 3	17,18	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Задание 1. Человек, выбирающий профессию, карьеру – это:

- А) аскет
- Б) оптант
- В) адепт
- Г) адаптант

Задание 2. Иерархически упорядоченное образование, относительно устойчивое во времени, социокультурно опосредованное, развивающееся в жизнедеятельности – это...

- А) мотивация труда;
- Б) удовлетворенность трудом;
- В) мотивационно-потребностная сфера;
- Г) побудительная сила мотива

Задание 3. Потребность в аффилиации – это...

- А) потребность во власти;
- Б) потребность в принадлежности;
- В) потребность в защите;
- Г) потребность в достижениях

Задание 4. Какая из перечисленных концепций строится, выдвигает предположение о том, что руководители часто не видят реального положения дел и не принимают мер к устранению дефектов организации, технологий, ведущих к авариям?

- А) Концепция «состояния потока» М. Чиксентмихайи;
- Б) Концепция безопасности Д. Петерсона;
- В) Концепция трудовой мотивации Д. Мак-Клелланда;
- Г) Концепция трудовой мотивации Дж. Аткинсона

Задание 5. Условное обозначение вершины развития, момента расцвета человеческой личности:

- А) равновесие
- Б) акме
- В) предел развития

Задание 6. Коммуникативная компетентность - отрасль знания

- А) изучающая в рамках объективного подхода знания и представления о способе совершения социальных действий, развития темы, значении языковых единиц
- Б) изучающая особенность организации знаний и представлений субъекта коммуникации
- В) изучающая закономерности порождения, восприятия и освоения речевой деятельности

Задание 7. Корпоративная культура – это

- А) разделяемые всеми ценности, представления, ожидания, нормы, приобретенные по мере вхождения в компанию и за время работы в ней
- Б) отношение к окружающему миру, восприятие действительности, времени, пространства, человеческих взаимоотношений
- В) процесс вхождения индивида в коллектив компании



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Г) совокупность результатов деятельности человеческого общества во всех сферах жизни

Задание 8. Модель управления, направленная на создание новой международной управленческой политики и практики, в которой используются как сходства, так и различия между культурами, входящими в состав международной корпорации – это модель

- А) культурной синергии
- Б) культурного превосходства
- В) культурного компромисса
- Г) культурной интеграции

Задание 9. Конфликты пытаются решить путём переговоров и достижения компромисса в ... культурах.

- А) мужественных
- Б) женственных
- В) низкоконтекстных
- Г) высококонтекстных

Задание 10. Толерантность – это... .

- А) умение успешно приспособиться и адаптироваться к новым культурным условиям
- Б) это терпимое отношение к чужим мнениям, верованиям, поведению, обычаям, культуре, чувствам и идеям, принятие и правильное понимание богатого разнообразия культур нашего мира
- В) способность понимать психологические переживания собеседника
- Г) врожденное свойство каждого человека

Задание 11. Интолерантность – это... .

- А) способность человека проявлять терпимое отношение к людям, имеющим иные убеждения
- Б) излишняя толерантность
- В) терпимое отношение к иностранцам
- Г) проявление нетерпимого отношения к людям, имеющим иные убеждения

Задание 12. Международный этикет - это

- А) совокупность общепринятых правил и норм поведения как в официальной, так и неофициальной обстановке
- Б) совокупность общепринятых правил и норм поведения в неофициальной обстановке
- В) совокупность общепринятых правил и норм поведения в официальной обстановке
- Г) совокупность общепринятых правил и норм поведения как в официальной, так и неофициальной обстановке для политиков

Задание 13. Типология культур Э. Холла по отношению к информации, сопровождающей общение, включает в себя культуры

- А) коллективистские и индивидуалистские
- Б) мужественные и женственные
- В) низкоконтекстные и высококонтекстные
- Г) монокронные и полихронные

Задание 14. В теории Р. Льюиса (Треугольник культур) отсутствует следующий тип деловых культур

- А) моноактивные культуры



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Б) гиперактивные культуры

В) реактивные культуры

Г) полиактивные культуры

Задание 15. При первой встрече с потенциальными ... партнёрами Вы никогда сразу не заключите сделку. Первое Ваше предложение не будет рассматриваться серьёзно.

А) китайскими

Б) испанскими

В) американскими

Г) немецкими

Задание 16. Назначение международного протокола -

А) развитие международных экономических и культурных связей

Б) поддержание старинных традиций

В) предотвращение межэтнических конфликтов

Г) защита престижа и суверенитета страны

Задание 17. Основополагающий принцип деловой этики -

А) принцип международной вежливости

Б) принцип кооперации

В) умение достичь компромисса

Г) принцип паритетности интересов

Задание 18. Торжественный официальный акт, проведение которого предполагает жестко установленный порядок, строгую однозначность действий участников, отсутствие каких-либо вариантов в их поведении -

А) церемониал

Б) традиция

В) церемония

Г) мероприятие

Примеры разноуровневых заданий:

1. Реконструктивного типа:

1) Сделайте обзор подходов к определению профессионального развития человека. Какой подход Вам ближе и почему?

2) Переживали ли Ваши близкие кризисы в своем профессиональном развитии? В чем они проявлялись?

3) Взрослый человек, выполнявший свои трудовые обязанности в соответствии с теми образцами, которые он усвоил при обучении профессии, начал творчески подходить к своей деятельности и значительно увеличил и улучшил ее результативность. Можно ли судить о развитии этого человека? Пожалуйста, обоснуйте свой ответ.

4) Какие варианты профессиональных карьер представлены в известных Вам кинофильмах, книгах?

5) Какими способами Вы оцениваете свое состояние при выполнении трудовой деятельности? На какие критерии ориентируетесь? Что предпринимаете при выявлении неконструктивного состояния?

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Творческого типа:

1) При каких условиях личность становится субъектом жизненного пути? Приведите примеры из жизни, художественных произведений.

2) Эгоистичный по своей сути человек научился вызывать благоприятное для себя впечатление у окружающих. Является ли это умение свидетельством его личностного развития? Пожалуйста, обоснуйте свой ответ.

3) Если бы вам с позиций акмеологии пришлось анализировать и оценивать самих себя, то какие из присущих вам качеств философа, Вы, прежде всего, назвали бы и почему?

4) Проанализируйте возможные варианты профессиональных достижений («акме») в будущей профессиональной деятельности.

5) Спроектируйте уровни и ступени профессионализма, достижение которых реально для Вас и которые находятся в зоне ближайшего профессионального развития.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Зачет состоит из 2- частей

1 часть – студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

2 часть – студент выполняет разноуровневые задания, выбранные случайным образом. Продолжительность – 60 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 80 минут.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

1. Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	Б	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
2	В	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	Б	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	Б	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	Б	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	А	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------	------------------------	---------------

7	А	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	А	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	Г	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	Б	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	Г	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	А	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	В	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	Б	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	А	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	А	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	Г	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	А	5 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

2. Критерии оценки разноуровневых заданий

Оценка - отлично. Критерии оценки:

- 1) обучающийся логично и последовательно излагает материал;
- 2) обучающийся умеет выявлять и анализировать проблемы и предлагает способы их решения;
- 3) обучающийся знает основные принципы принятия и реализации решений;
- 4) содержание выступления подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом обучающегося по теме.

Оценка - хорошо. Критерии оценки:

- 1) обучающийся испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала;
- 2) обучающийся допускает отдельные неточности и затруднения в выявлении и анализе проблемы;
- 3) обучающийся допускает незначительные ошибки при определении принципов принятия решений;
- 4) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала.

Оценка - удовлетворительно. Критерии оценки:

- 1) обучающийся частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей;
- 2) обучающийся испытывает значительные трудности при анализе фактического материала и формировании решения проблем;
- 3) обучающийся испытывает затруднения в изложении фактического материала;
- 4) обучающимся допускаются ошибки в основном содержании понятий.

Оценка - неудовлетворительно. Критерии оценки:

- 1) обучающийся не отражает содержание заявленной темы, не владеет фактическим материалом;
- 2) обучающийся не умеет анализировать и выявлять проблемы в конкретных ситуациях;
- 3) обучающийся не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса, он не может изложить фактический материал;
- 4) выступление не отражает основные понятия предмета.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю) «Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий» по
направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профилю)
«Инженерная экономика и промышленная коммерция» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Инженерная экономика и промышленная коммерция», фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы коммуникативных технологий», 2026 год набора, очно-заочная форма обучения:

Утвержден:

Проректор по учебной работе

утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой

согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

Л.Б. Черепанова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».