

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2026 11:53:19
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322325



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа производственной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А.А. Саламатов

«22» 07 2026 г.

ПП.01.01 Рабочая программа производственной практики

**ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного
продукта**

Специальность
42.02.01 Реклама

Направленность программы

**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий**

Присваиваемая квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения

Очная (год набора 2026)

Челябинск, 2026

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 2 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

42.02.01 Реклама

направленность программы: Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

рабочая программа производственной практики ПМ01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

2026года набора, очная форма обучения

Утверждена:
Проректор по учебной работе

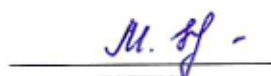


подпись

А.А. Саламатов
И.О. Фамилия

Протокол заседания от «23» апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета
Колледжа ЧелГУ



подпись

М.В. Найн
И.О. Фамилия

Составитель



подпись

В.С. Голдыгареева
И.О. Фамилия

Программа производственной практики составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного Минпросвещения России от 21.07.2023 г. №552 по специальности 42.02.01 Реклама

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 3 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт рабочей программы производственной практики профессионального модуля	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Цели и задачи производственной практики	4
1.3. Требования к результатам освоения производственной практики	4
1.4. Количество часов на освоение рабочей программы практики	5
2. Результаты освоения рабочей программы производственной практики	6
3. Структура и содержание производственной практики	7
3.1. Тематический план производственной практики в рамках профессионального модуля	7
3.2. Содержание производственной практики (по профилю специальности)	8
4. Условия реализации рабочей программы производственной практики профессионального модуля	8
4.1. Требования к условиям проведения производственной практики	8
4.2. Общие требования к организации образовательного процесса	9
4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса	10
4.5. Условия реализации программы производственной практики с использованием электронного обучения	11
5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины программы производственной практики	11
6. Методические рекомендации по оформлению отчета по производственной практике	14

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 4 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт рабочей программы производственной практики профессионального модуля

1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения квалификации «Специалист по рекламе»

1.2. Цели и задачи производственной практик

Формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений по основным видам профессиональной деятельности для освоения рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной профессии.

Проведение производственной практики реализуется в форме практической подготовки, путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы.

1.3. Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики по видам профессиональной деятельности обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- выявления основных и второстепенных конкурентов;
- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды
- проведения анализа рынка;
- проведения качественных аналитических исследований рынка;

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 5 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования выявления основных и второстепенных конкурентов;

– проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

уметь:

– производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;

– анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;

– доводить информацию заказчика до целевой аудитории;

– использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;

– уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. производить качественные аналитические исследования рынка

– производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;

– уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. преобразовывать требования заказчика в бриф

знать:

– способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; аудиторию различных средств рекламы;

– формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;

– технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования. методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития

– отраслевую терминологию;

– методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 6 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;
- основ маркетинга.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы практики

Производственная практика по модулю «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» – 36 часа.

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет.

2. Результаты освоения рабочей программы производственной практики

Результатом освоения программы производственной практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модуля ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Определение целевой аудитории и целевых групп.
ПК 1.2.	Проведение анализа объема рынка.
ПК 1.3.	Проведение анализа конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 7 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Структура и содержание производственной практики

3.1. Тематический план производственной практики в рамках профессионального модуля

Код ПК	Виды работ	Формирование умений, приобретение практического опыта	Количество часов по темам
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3	Изучение методов маркетинговых исследований, применяемых в рассматриваемых организациях (по согласованию)	- идентифицировать методы маркетинговых исследований, применяемые в конкретных организациях - находить и интерпретировать результаты маркетинговых исследований организаций, размещенные в открытом доступе в интернете - формулировать вопросы, касающиеся методики и алгоритмов планирования и проведения маркетинговых исследований	8
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.4	Участие в проведении маркетинговых исследований организации (по согласованию)	- понимать техническое задание на проведение маркетинговых исследований - выявлять и характеризовать целевые аудитории по заданному объекту - определять нишу заданного объекта, основных конкурентов - проводить первоначальный конкурентный анализ	
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Представление эмпирического материала прикладных исследований	- пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала прикладных исследований; - определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	8
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Подготовка отчета по практике	- анализировать содержание и объем работы, проделанной в период производственной практики - фиксировать в отчете по практике процесс и результаты выполненных задач	6
	Всего часов		36

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 8 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2. Содержание производственной практики (по профилю специальности)

Наименование тем производственной практики	Содержание производственной практики	Объем часов	Уровень освоения
ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта МДК.01.01. Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов МДК.01.02. Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			
Вид работы: Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта			
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Содержание	36	3
	– анализ состава рынка. – проведение сегментирования на рынке. – разработка плана проведения исследований потребителей. – разработка средств продвижения рекламы в средствах массовой информации и обоснование этих решений. – подготовка плана проведения рекламной кампании		
Всего:		36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. Условия реализации рабочей программы производственной практики профессионального модуля

4.1. Требования к условиям проведения производственной практики

Реализация рабочей программы производственной практики предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 9 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

между учебным заведением и предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

Материально-техническое обеспечение:

Кабинеты для проведения учебной и производственной практики
 № 1, 2.

454085, г. Челябинск, ул. Кулибина, д. 54

Основное оборудование: специализированная мебель, оргтехника, плакаты, стенды, специализированная литература, рабочие места обучающихся, оборудованные компьютером с выходом в интернет.

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актный зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 10 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеооборудование.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится концентрированно в рамках профессионального модуля. Условием допуска обучающихся к производственной практике является освоенная учебная практика по модулю ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта».

4.3. Условия реализации рабочей программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организовано совместно с другими обучающимися.

Для освоения программы производственной практики в фонде библиотеки и электронно-библиотечных системах имеется основная и дополнительная учебная литература в виде электронных документов.

В организациях должны быть оборудованы специальные места с возможностью размещения студентов на кресле-коляске и подключения к электрической сети технических средств обучения.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Данные технические средства могут быть представлены Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели профессионального цикла, а также сотрудники предприятий/организаций, за которыми закреплены обучающиеся для прохождения производственной практики.

Преподаватели профессионального цикла, осуществляющие непосредственное руководство производственной практикой обучающихся,

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 11 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

должны иметь высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.5. Условия реализации программы производственной практики с использованием электронного обучения

В случае реализации прохождения производственной практики (по профилю специальности) с использованием электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и руководителя практики осуществляется в режиме реального времени онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции или отложенного времени (Moodle, форумы, электронная почта, социальные сети, мессенджеры). Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с руководителем практики по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством Moodle, форумов, электронной почты, социальных сетей, мессенджеров. Доступ обучающихся к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

5. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины программы производственной практики

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется руководителем на основании проверки отчета по практике и характеристики с места прохождения производственной практики. В результате освоения производственной практики в рамках профессионального модуля обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Определение целевой аудитории и целевых групп.	Обоснованность выбора методов и принципов для выполнения предпроектного анализа; Полнота проведения	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа производственной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 12 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов.	делового общения. Дневник производственной практики.
ПК 1.2. Проведение анализа объема рынка.	Владение преобразующими методами стилизации и трансформации для создания новых форм объектов; Использование современных тенденций в области дизайна в процессе дизайнерского проектирования.	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета делового общения. Дневник производственной практики.
ПК 1.3. Проведение анализа конкурентов.	Способность правильного выполнения расчетов техникоэкономического обоснования предлагаемого проекта; Обоснованность выбора способа расчета.	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета делового общения. Дневник производственной практики.
ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Грамотное использование законов цветовой гармонии и законов зрительного восприятия; Обоснованность выбора колористического решения для дизайн-проекта.	Наблюдение за выполнением стандартов. Контроль за соблюдением этикета делового общения. Дневник производственной практики.
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- Активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности; - Наличие положительных отзывов по итогам практики; - Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы при прохождении практики и написании отчета; - Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач. - Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Наблюдение и оценка руководителем практики результатов освоения компетенций, отраженная в характеристике студента; - собеседование и оценка результатов освоения общих компетенций при защите отчета по практике.
ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа производственной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 13 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- Адекватность использования различных источников, включая электронные; - Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; - Систематическое изучение нормативных источников, периодических изданий, электронных ресурсов в области профессиональной деятельности.	
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 14 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при проведении промежуточного контроля.

6. Методические рекомендации по оформлению отчета по производственной практике

Содержание отчета по производственной практике должно полностью соответствовать программе практики с кратким изложением всех вопросов, отражать умение студента применять на практике теоретические знания, полученные в Колледже.

Описание проделанной работы может сопровождаться схемами, образцами заполненных документов, а также ссылками на использованную литературу и материалы предприятия.

Отчет по производственной практике должен быть подписан руководителем практики.

Отчет имеет следующую структуру:

- отчет о прохождении производственной практики;
- личная карточка инструктажа;
- характеристика с места практики;
- аттестационный лист;
- индивидуальное задание на практику;
- план производственной практики;
- дневник прохождения практики

Формой контроля производственной практики является дифференцированный зачет, определяющий уровень освоенных профессиональных компетенций.

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 15 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Приложение 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Челябинский государственный университет»
 (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
 Колледж ЧелГУ

ОТЧЕТ

Производственная практика по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"

По модулю ПМ.01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного
продукта
 (указать модуль, МДК)

(наименование организации)

Специальность 42.02.01 Реклама

Ф.И.О. студента _____

Группа _____

Сроки практики « » 20 г. – « » 20 г.

Руководитель практики от профильной
организации:

(фамилия, имя, отчество)

(занимаемая должность)

(подпись)

«____» _____ 20____ г.

М.П.

Руководитель практики от образовательной
организации:

(фамилия, имя, отчество)

(ученая степень и /или звание, занимаемая должность)

Оценка за практику по
результатам защиты отчёта

(оценка) (подпись)

«____» _____ 20____ г.

Челябинск, 20____ г.

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 16 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА
ПО ОЗНАКОМЛЕНИЮ С ТРЕБОВАНИЯМИ ОХРАНЫ ТРУДА,
ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ, ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРАВИЛАМИ
ВНУТРЕННЕГО РАСПОРЯДКА**

Обучающийся Колледжа ФГБОУ ВО «ЧелГУ» _____

Специальность 42.02.01 Реклама

Группа _____ Сроки «__» _____ 20__ г. – «__» _____ 20__ г.

Место прохождения практики _____
(название организации)

Вид инструктажа	Инструктаж проведён	Ознакомлен
по требованиям охраны труда	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> «__» _____ 20__ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося «__» _____ 20__ г. дата
по технике безопасности	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> «__» _____ 20__ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося «__» _____ 20__ г. дата
по пожарной безопасности	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> «__» _____ 20__ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося «__» _____ 20__ г. дата
по правилам внутреннего трудоого распорядка	_____ <i>(должность)</i> _____ <i>(И.О. Фамилия)</i> _____ <i>(подпись)</i> «__» _____ 20__ г. <i>(дата)</i>	_____ подпись обучающегося «__» _____ 20__ г. дата

Руководитель практики от профильной организации

М.П.

_____/_____
Подпись / Расшифровка

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 17 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Характеристика

За время прохождения практики с «__» _____ 20__ г по «__» _____ 20__ г
 Студент (-ка) _____

(отношение к работе, дисциплинированность, знание учетного процесса, умение пользоваться контрольно-кассовой техникой, качество выполнения работ, знание и выполнение требований охраны труда).

За время прохождения производственной практики студент (ка) освоил (не освоил) следующие профессиональные компетенции ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Коды и название профессиональных компетенций (ПК)	Освоил	Не освоил
ПК 1.1 Определение целевой аудитории и целевых групп		
ПК 1.2 Проведение анализа объема рынка		
ПК 1.3 Проведение анализа конкурентов		
ПК 1.4 Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.		

Руководитель практики от организации _____
 (должность)

 Фамилия, Имя, Отчество

Дата «__» _____ 20__ г. Подпись _____

Зачет по практике принят _____
 (руководитель практики от учебного заведения)

Дата «__» _____ 20__ г. Подпись _____

Студент освоил (не освоил) основной вид профессиональной деятельности (ВПД)
 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Руководитель практики от учебного заведения

 Подпись / Расшифровка

Руководитель практики от профильной организации
 М.П.

 Подпись / Расшифровка



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Программа производственной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 18 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

ФИО обучающегося

Обучающийся (-аяся) на ____ курсе в группе ____ по специальности 42.02.01 Реклама
успешно прошел (-ла) *производственную практику* в объеме 36 часа с
« ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г. в организации

наименование организации, юридический адрес

Виды и качество выполнения работ

Виды работ, выполненных обучающимся во время практики	Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика (соответствует / не соответствует) <u>Нужное подчеркнуть</u>
	соответствует/ не соответствует
	соответствует/ не соответствует
	соответствует/ не соответствует
	соответствует/ не соответствует

Сформированность общих компетенций обучающегося по результатам практики		
Код	Наименование компетенций	Уровень сформированности компетенций (низкий, средний, высокий)* <u>Нужное подчеркнуть</u>
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	низкий, средний, высокий
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	низкий, средний, высокий

 Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ			
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама			
Версия документа - 1	стр. 19 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	низкий, средний, высокий
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	низкий, средний, высокий
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	низкий, средний, высокий
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	низкий, средний, высокий
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	низкий, средний, высокий

*

- ✓ Высокий уровень компетенций: работает полностью самостоятельно;
- ✓ Средний уровень компетенций: работает самостоятельно, но иногда обращается к наставнику за помощью;
- ✓ Низкий уровень компетенций: нуждается в помощи и (или) контроле.

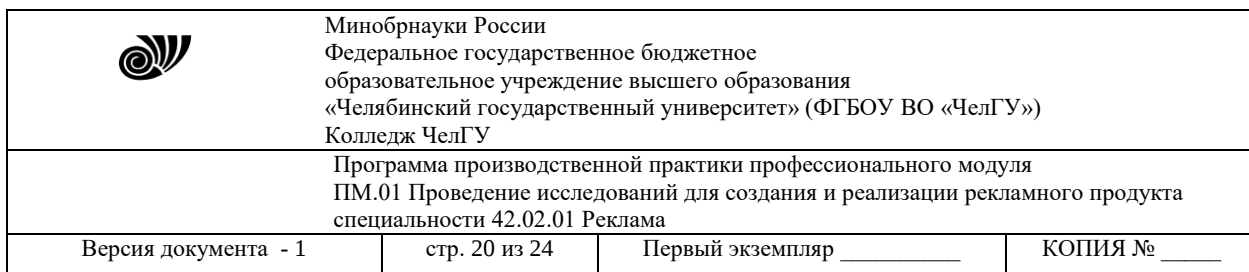
Руководитель практики от профильной организации

М.П.

Подпись

Расшифровка

Дата «__» _____ 20__ г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Колледж ЧелГУ

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

на Производственную практику по модулю "Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта"

(выбрать вид практики)

По модулю ПМ.01 «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

(указати модуль, МДК)

Студент _____
(Ф.И.О. полностью)

Группа _____

Место прохождения практики _____

Сроки прохождения практики с « » 20 г. по « » 20 г.

Перечень заданий и вопросов, подлежащих исследованию (в соответствии с программой практики):

1. Инструктаж по ТБ
2. Анализ фирменного стиля, ребрендинг логотипа
3. Разработать дизайн – макет, оригинал-макет изображения для нанесения на фирменную ручку
4. Разработать макет календаря
5. Создать эскиз-макет рекламного щита
6. Разработать два варианта бизнес-сувенира

Руководитель практики от ЧелГУ

_____/_____

Подпись Расшифровка

Студент

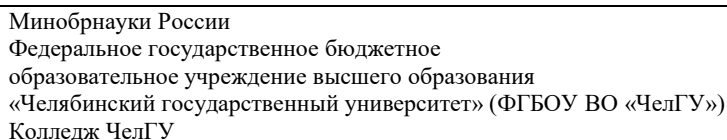
_____/_____

Подпись Расшифровка

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от профильной организации
М.П.

Подпись	Расшифровка
---------	-------------



Программа производственной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
специальности 42.02.01 Реклама

КОПИЯ №

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Колледж Челябинского государственного университета

План производственной практики по модулю «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»

Специальность 42.02.01 Реклама

Срок выполнения	Этапы практики	Виды выполняемых работ	Форма отчётности
	I этап Организационно-подготовительный	Ознакомление с требованиями по охране труда и технике безопасности при прохождении практики. Прохождение инструктажей по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка организации	Дневник о прохождении производственной практики.
	II этап Основной	Ознакомление со структурой и делопроизводством организации, основными направлениями работы. Выполнение программы практики, индивидуального задания.	Дневник о прохождении производственной практики.
	III этап Заключительный	Формирование и представление отчетной документации по практике	Отчёт о прохождении практики. Сдача отчёта по практике, а также иных прилагающих документов.

Расшифровка

Расшифровка

М.П.

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ		
	Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама		
Версия документа - 1	стр. 22 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

(Выполненное индивидуальное задание.....)

	Минобрнауки России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Колледж ЧелГУ
Программа производственной практики профессионального модуля ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта специальности 42.02.01 Реклама	
Версия документа - 1	стр. 23 из 24

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

ДНЕВНИК
 Производственной практики по модулю «Проведение исследований для создания и
 реализации рекламного продукта»

Студента _____
Фамилия, Имя, Отчество

Группы _____ курса _____

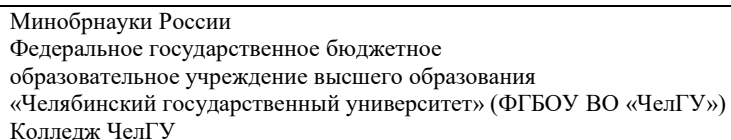
Специальность 42.02.01 Реклама

Место прохождения практики

Период практики с «___» _____ 20__г. по «___» _____ 20__г

Объем практики 36 часа

г. Челябинск, 20__



Программа производственной практики профессионального модуля
ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
специальности 42.02.01 Реклама

КОПИЯ №

[illegible]

Руководитель практики от профильной организации

М.П.

Подпись

Расшифровка