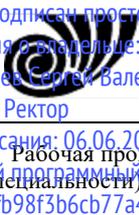


<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 06.06.2025 12:51:58 Уникальный программный идентификатор (специальности) 44.04.01 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b87323733</p>	 <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>Рабочая программа дисциплины "Стратегии развития образования в РФ" по направлению подготовки (специальности) 44.04.01 "Педагогическое образование" направленности (профилю) Экономика образования и педагогический менеджмент ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 1</p>
---	---	---	---------------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Стратегии развития образования в РФ

Направление подготовки (специальность)

44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)

Экономика образования и педагогический менеджмент

Присваиваемая квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Познакомиться со стратегическими приоритетами реализации государственной программы РФ "Развитие образования до 2030 года"

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.01.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Анализ и интерпретация данных в образовании (научный семинар)

Планирование и прогнозирование в образовании. Бизнес-планирование

Правовое регулирование отношений в сфере образования

Проектирование и экспертиза образовательных программ

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Маркетинг в образовании

Оценка эффективности деятельности образовательной организации

Проектирование программ развития образовательных организаций

Стратегический менеджмент в образовании

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Знать:

сущность анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода

Уметь:

осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Владеть:

навыками практической деятельности в области анализа проблемных ситуаций

ОПК-1: Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики

Знать:

нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профэтики

Уметь:

оптимизировать профессиональную деятельность

Владеть:

навыками профессиональной деятельности

ОПК-8: Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований

Знать:

основы проектирования педагогической деятельности

Уметь:

проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований

Владеть:

навыками профессиональной деятельности



ПК-3: Способен самостоятельно определять задачи развития области профессиональной деятельности и вести исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования по профилю образовательной программы

Знать:

задачи развития профессиональной деятельности

Уметь:

вести исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования

Владеть:

навыками профессиональной деятельности

ОПК-4: Способен создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей

Знать:

основы духовно-нравственного воспитания обучающихся

Уметь:

создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся

Владеть:

навыками профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода
3.1.2	нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профэтики
3.1.3	основы духовно-нравственного воспитания обучающихся
3.1.4	основы проектирования педагогической деятельности
3.1.5	задачи развития профессиональной деятельности
3.2	Уметь:
3.2.1	осуществлять анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
3.2.2	оптимизировать профессиональную деятельность
3.2.3	создавать и реализовывать условия и принципы духовно-нравственного воспитания обучающихся
3.2.4	проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований
3.2.5	вести исследовательскую деятельность в рамках актуальных проблем образования
3.3	Владеть:
3.3.1	навыки практической деятельности в области анализа проблемных ситуаций
3.3.2	навыки профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144	Виды контроля на курсах: экзамены 1
в том числе :	
аудиторные занятия : 12	
самостоятельная работа : 118,8	
часов на контроль : 9	
контактная работа: 16,2	
ИКР: 4,2	



5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Теоретические основы			
1.1	Основные категории и понятия дисциплины /Лек/	1	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4
1.2	Консультации /ИКР/	1	4,2	Л1.4
	Раздел 2. Стратегии развития образования: содержание, проблемы и перспективы			
2.1	Стратегические приоритеты государственной программы РФ "Развитие образования до 2030 года" /Лек/	1	4	Л1.4
2.2	Федеральный закон № 273 - ФЗ "Об образовании в РФ" /Пр/	1	6	Л1.2
2.3	Актуальные проблемы в сфере образовательной политики /Ср/	1	118,8	Л1.1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тесты
Вопросы к экзамену

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

База тестовых вопросов

1 Что такое стратегическое управление?

- 1) управление объектами, имеющими стратегическое значение;
- 2) управление, при котором устанавливаются стратегические цели;
- 3) планирование на длительный срок;
- 4) постановка масштабных задач;
- 5) управление, ориентированное на достижение в отдаленном будущем целей, учитывающих тенденции развития внешней среды.

2 Кто является субъектом стратегического управления?

- 1) любая организация;
- 2) предприятие, на котором налажено стратегическое планирование;
- 3) все хозяйствующие субъекты;
- 4) крупные корпорации, преследующие широкомасштабные цели;
- 5) только коммерческие предприятия.

3 Что такое стратегия?

- 1) это общее направление, путь к достижению целей;
- 2) это набор ограничений, мешающих достижению целей;
- 3) стратегия и политика компании - одно и то же;
- 4) стратегия выражает предпочтения высшего руководства;
- 5) общее представление о главных целях фирмы.

4 В чем смысл понятия базисной стратегии?

- 1) это стратегия выпуска новой продукции;
- 2) это стратегия освоения новых рынков;
- 3) это любая избранная стратегия;
- 4) синоним основной стратегии;
- 5) стратегия головной фирмы, которой должны следовать филиалы и отделения.

5 Ключевые факторы успеха предприятия в отрасли лежат в области:

- 1) производства;
- 2) спроса;
- 3) конкуренции;
- 4) стратегического менеджмента;
- 5) государственных интересов.



6 Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- 1) корпоративный;
- 2) деловой;
- 3) общественный.

7 Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- 1) стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы;
- 2) анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы, реализация стратегии;
- 3) стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование.

8 Стратегия определяет:

- 1) границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений;
- 2) сознательность управления фирмой;
- 3) эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала.

9 Чем отличается система стратегических планов от обычного планирования?

- 1) она охватывает больше разных временных отрезков;
- 2) это планы на более длительную перспективу;
- 3) это иерархия разно уровневых планов по характеру целей и предмету планирования;
- 4) это планы расширения производства;
- 5) принципиально ничем не отличаются.

10 Можно ли определить стратегический характер планирования, исходя из величины горизонта планирования?

- 1) да, всякое планирование на срок более 3-х лет является стратегическим;
- 2) да, когда объем предстоящих затрат составляет более полугодового бюджета организации;
- 3) можно, но лишь для некоторых отраслей экономики;
- 4) нельзя ни при каких обстоятельствах;
- 5) можно, если горизонт планирования превышает 10 лет.

11 Микросреда характеризуется следующими факторами:

- 1) постановка масштабных задач;
- 2) управление, ориентированное на достижение в отдаленном будущем целей, учитывающих тенденции развития внешней среды.

12 Конкурентоспособность государства, по М. Портеру, зависит от:

- 1) конкурентных факторов, обеспечивающих успешную конкуренцию в отрасли;
- 2) наличия финансовых ресурсов для реализации инвестиционных проектов;
- 3) условий спроса на внешнем рынке;
- 4) наличия филиалов предприятия за рубежом;
- 5) наличия в стране родственных или поддерживающих отраслей;
- 6) тенденций изменения показателей деятельности национальных предприятий;
- 7) стратегии предприятий и характера конкуренции на внутреннем рынке;
- 8) степени централизации национальной экономики.

13 При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы:

- 1) стать лидером по издержкам;
- 2) получить доступ к необходимым для производства и сбыта ресурсам;
- 3) определить механизм формирования конкурентного преимущества;
- 4) сформировать фирменный стиль торговой марки.

14 Силы конкуренции, по М. Портеру:

- 1) угроза появления новых конкурентов;
- 2) инфляция;
- 3) рыночная власть поставщиков;
- 4) жизненный цикл отрасли;
- 5) угроза появления товаров заменителей;
- 6) рыночная власть покупателей;
- 7) фирмы, конкурирующие в отрасли.



15 Нестабильность внешней среды возрастает вследствие:

- 1) вхождения отрасли в стадию зрелости;
- 2) динамичностью событий;
- 3) степени усложнения обстановки;
- 4) угрозы появления новых конкурентов.

16 Слабые сигналы это:

- 1) темпы изменения событий во внешней среде;
- 2) ограниченная и неточная информация о событиях;
- 3) потенциально-опасные события, медленно проявляющиеся во внешней среде.

17 Что подразумевает PEST-анализ?

- 1) анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы;
- 2) группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы;
- 3) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы.

18 Что такое заинтересованные группы?

- 1) общественные организации, занимающиеся охраной окружающей среды и т.п.;
- 2) владельцы акций компании;
- 3) коллективы структурных подразделений компании;
- 4) брокеры, торгующие акциями данной компании;
- 5) все группы и отдельные лица, связанные с данной компанией какими-либо отношениями.

19 Что является продуктом процесса стратегического планирования?

- 1) набор стратегических ориентиров на будущий период;
- 2) повышение организационной культуры;
- 3) объединение всего персонала вокруг общей идеи;
- 4) все перечисленное выше;
- 5) система планов.

20 В качестве угроз для предприятия могут быть:

- 1) рост рынка выпускаемой продукции;
- 2) низкий уровень маркетинговых исследований;
- 3) спад производства;
- 4) уменьшение рынка продукции;
- 5) невысокий уровень конкуренции;
- 6) ценовые преимущества;
- 7) неплатежи;
- 8) снижение курса национальной валюты;
- 9) возможность производить продукцию на уровне мировых стандартов;
- 10) повышение курса национальной валюты;
- 11) высокие налоги.

21 Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- 1) Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- 2) Для формирования портфельной стратегии фирмы
- 3) Для формирования бизнес-стратегии фирмы

22 Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- 1) SWOT-анализ;
- 2) STEP-анализ;
- 3) управленческий анализ.

23 Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- 1) стратегическое планирование;
- 2) стратегия;



- 3) SWOT – анализ;
- 4) стратегическое управление.

24 Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

- 1) потенциал;
- 2) сцена;
- 3) целевые установки;
- 4) миссия.

25 К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.

- 1) концепция Бостонской консультативной группы;
- 2) концепция Джeneral Электрик/Маккензи;
- 3) концепция Артур де Литтл;
- 4) концепция конкуренции Shell/DPM.

26 К какой концепции относится данное определение: Основное теоретическое положение модели состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.

1. концепция Бостонской консультативной группы;
2. концепция Джeneral Электрик/Маккензи;
3. концепция Артур де Литтл;
4. концепция конкуренции Shell/DPM.

27 К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3x3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса.

- 1) концепция Бостонской консультативной группы;
- 2) концепция Джeneral Электрик/Маккензи;
- 3) концепция Артур де Литтл;
- 4) концепция конкуренции Shell/DPM.

28 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации»

- 1) «Собаки»;
- 2) «Дойные коровы»;
- 3) «Трудные дети»;
- 4) «Звезды».

29 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранять или увеличивать долю своего бизнеса на рынке»

- 1) «Собаки»;
- 2) «Дойные коровы»;
- 3) «Трудные дети»;
- 4) «Звезды».

30 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес»

- 1) «Собаки»;
- 2) «Дойные коровы»;
- 3) «Трудные дети»;
- 4) «Звезды».

31 Каковы предпосылки стратегического планирования?

- 1) это допущения, которые принимаются как возможные события или процессы при составлении



стратегических планов;

- 2) это экстраполированные тенденции развития планирующей организации за последний год деятельности;
- 3) наличие грамотного руководителя;
- 4) наличие масштабной цели и группы опытных специалистов по планированию;
- 5) достаточной предпосылкой является стремление расширить масштабы деятельности.

32 Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- 1) стратегический план производства;
- 2) стратегический план управления персоналом;
- 3) стратегический план маркетинга

33 Назовите объекты сегментации рынка:

- 1) цена;
- 2) потребители;
- 3) предприятия;
- 4) экономическая среда;
- 5) продукция;
- 6) спрос.

34 При формировании стратегии на стадии возникновения отрасли необходимо решить следующие важные проблемы:

- 1) стать лидером по издержкам;
- 2) получить доступ к необходимым для производства и сбыта ресурсам;
- 3) определить механизм формирования конкурентного преимущества;
- 4) сформировать фирменный стиль торговой марки.

35 В основе стратегии лидерства по издержкам лежит:

- 1) анализ уязвимости маркетинга и риск инвестиций;
- 2) опыт производства данной продукции;
- 3) структура хозяйственного портфеля;
- 4) масштаб производства.

36 Стратегия дифференциации предполагает:

- 1) риск появления новых конкурентов с товаром-заменителем;
- 2) создание продукта уникального на уровне отрасли;
- 3) необходимость низкой, себестоимости продукции.

37 Стратегия фокусирования направлена на:

- 1) изменение вкусов потребителей;
- 2) удовлетворение потребностей с большей эффективностью, чем конкуренты;
- 3) увеличение гибкости в конкурентной борьбе.

38 Что такое диверсификация?

- 1) принцип маркетинговой деятельности;
- 2) провозглашение намерений предприятия в какой-либо области;
- 3) расширение товарного ассортимента;
- 4) особый этап стратегического планирования.

39 Недостатки диверсификации сводятся к следующему:

- 1) требует положительного отношения всего персонала предприятия;
- 2) для успеха диверсификация необходима в значительных масштабах;
- 3) для получения прибыли необходимо время на реализацию стратегии;
- 4) требуются значительные инвестиции в новую технику;
- 5) это стратегия низкого риска;
- 6) все перечисленное выше.

40 Глобальная стратегия основана на:



- 1) стандартизации товара и использовании международного маркетинга;
- 2) стандартизации товара;
- 3) отраслевой стратегии;
- 4) стратегии внешнеэкономической деятельности.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

1. Какова позиция и роль стратегического управления в общей системе образования?
2. Дайте определение понятию «стратегическое управление». Выделите в содержании этого понятия ключевые термины, являющиеся самостоятельными понятиями.
3. В чем заключаются основные причины возникновения стратегического управления в образовании?
4. Определите специфические особенности стратегического управления по сравнению с тактическим и оперативным. Перечислите основные понятия, составляющие «язык» стратегического управления. Раскройте содержание этих понятий. Что понимается под объектом и предметом стратегического управления? Приведите примеры.
5. Каково основное содержание этапов стратегического управления образованием?
6. В чем отличие понятий «миссия», «стратегические установки», «цели» и «задачи» в стратегическом управлении образованием?
7. Как формируется миссия образовательной организации?
8. Каким образом обеспечивается единство миссии, целей и стратегии образовательной организации и их непротиворечивость?
9. Дайте характеристику и определите содержание трех стадий стратегического управления — планирования, реализации стратегии, стратегического контроля.
10. Какие стратегии разного уровня могут быть в образовательной организации, где вы работаете (учитесь)?
11. Попробуйте охарактеризовать место и роль стратегического управления в России.
12. Что понимается под стратегией образовательной организации?
13. Приведите классификацию стратегий образовательной организации. Что лежит в основе этой классификации?
14. Чем отличается корпоративная стратегия от других стратегий образовательной организации?
15. На каком уровне стратегических решений принимается стратегия развития образовательной организации?
16. Охарактеризуйте основные стратегии развития образования.
17. Назовите базовые стратегии конкуренции.
18. Каковы условия реализации и риски стратегии лидерства в издержках?
19. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации?
20. Охарактеризуйте стратегию фокусирования.
21. Что понимается под стратегией диверсификации?
22. Каковы особенности процесса развития конкурентных стратегий в образовании?
23. Какие конкурентные стратегии используются сегодня в образовательной организации?
24. Назовите виды функциональных стратегий и охарактеризуйте их.
25. Раскройте содержание понятия «стратегия развития образования».
26. Почему стратегию управления персоналом называют ключевой функциональной стратегией?
27. Почему менеджмент знаний можно рассматривать как конкурентную стратегию?
28. Что такое внешняя среда образовательной организации и каковы ее основные характеристики? Каковы цели внешнего анализа образовательной организации?
29. Что такое SWOT - анализ и для чего он нужен?
30. Попробуйте провести SWOT-анализ внешней среды образовательной организации вашего города, района.
31. Какие тенденции развития российского рынка можно рассматривать как возможности, а какие — как угрозы? Обоснуйте свой ответ.
32. Как изменения макросреды могут влиять на образовательную организацию через заинтересованные группы в микросреде? Приведите примеры из российской практики.
33. Приведите пример хорошо работающей образовательной организации (можно воспользоваться материалами газет или журналов). Что, по вашему мнению, является факторами успеха данной образовательной организации.
34. Какие источники и виды информации об окружающей среде управления в сфере, которая вас интересует профессионально, вы считаете наиболее существенными для достижения долгосрочного рыночного успеха?
35. Какой вид окружающей среды важнее — прямого или косвенного воздействия? Определите окружающую среду прямого и косвенного воздействия образовательной организации.
36. Назовите цели и направления управленческого анализа. Обсудите возможные подходы к проведению управленческого анализа.
37. Что дает «цепочка ценностей» М. Портера для анализа образовательной организации?
38. Каково влияние организационной культуры и имиджа на стратегическую позицию образовательной организации.
39. Как оценивается стратегический потенциал образовательной организации?
40. Как используется модель «цепочки ценностей (затрат)» для проведения стратегического анализа издержек?



41. Почему в современных образовательных организациях важно разрабатывать и использовать стратегию?
42. Из каких элементов состоит цикл стратегического планирования? Почему стратегическое планирование — это непрерывный процесс?
43. Какие ролевые стратегии фирм вы можете назвать? В чем состоит каждая из них? Приведите примеры.
44. Проанализируйте деятельность вашего вуза с точки зрения матрицы Бостонской консультативной группы. Какая из стратегий наиболее желательна в будущем? Какие другие варианты возможны? Можете ли вы предложить свой вариант?
45. Какие этапы стратегического управления охватывает модель стратегического планирования?
46. Какие требования предъявляются к стратегическим планам?
47. Охарактеризуйте структуру стратегического плана?
48. В чем состоит корпоративное управление? Какова его сущность
49. Каковы основные цели образовательной стратегии?
50. Какие стратегии, по вашему мнению, характерны для современных российских образовательных организаций?

6.4. Критерии оценивания

Для оценки работы студента в течение семестра служит экзамен, который призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена, как правило, выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы:

«Отлично» (5) – владеет в полной мере

«Хорошо» (4) – владеет достаточно

«Удовлетворительно» (3) – владеет недостаточно

«Неудовлетворительно» (2) – не владеет

«Отлично» («5») – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, делает выводы логично, четко; ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» («4») – ответ студента соответствует указанным выше критериям, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» («3») – студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновывать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

«Неудовлетворительно» («2») – студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Экзамен проводится в письменной форме по билетам.

Экзамен проводится в форме выполнения письменного комплексного задания, включающего:

- 1) Вопрос в форме закрытого теста;
- 2) Теоретический вопрос, предполагающий развернутый ответ на поставленный вопрос – по одному из разделов дисциплины;
- 3) Решение одной экономико-географической задачи.

Критерии оценивания экзамена

Количество баллов Итоговая оценка

25-30 Отлично

19-24 Хорошо

13-18 Удовлетворительно

0-12 Неудовлетворительно

Компетенции по дисциплине считаются сформированными, если по итогам промежуточной аттестации студент получил оценку не ниже, чем «удовлетворительно».



7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Яблокова С. А.	Стратегический менеджмент: конспект лекций: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56315)	Москва : Приор-издат, 2007	ЭБС
ЛП.2	Шаймиева Э. Ш.	Стратегический менеджмент: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829)	Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014	ЭБС
ЛП.3	Маркова В. Д., Кузнецова С. А.	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2012	
ЛП.4	Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.	Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов	Москва : Банки и биржи, 1998	

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Reader

WinDjView

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор,

- компьютерные классы;

- лаборатория кафедры учета и финансов (аудитория 206 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет (для самостоятельной работы студентов).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха); источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование, мобильный радиокласс (для студентов с нарушениями слуха);

- учебная аудитория для самостоятельной работы – стандартные рабочие места с персональными компьютерами; рабочее место с персональным компьютером, с программой экранного доступа, программой экранного увеличения и брайлевским дисплеем для студентов с нарушениями зрения.

В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, должно быть предусмотрено соответствующее количество мест для обучающихся с учетом ограничений их здоровья.

В учебные аудитории должен быть обеспечен беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющихся в Региональном учебно-научном центре инклюзивного образования ЧелГУ:

- тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы, кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы;



- сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Все указанные в настоящей рабочей программе дисциплины методическое и техническое обеспечение учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, семинарские и практические занятия) и в форме самостоятельной работы студентов. Семинарские занятия дисциплины предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий. С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к семинарским и практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

На самостоятельной работе студентам прививается практика работы с источниками географической информации: картографическими произведениями, статистическими базами данных, специальной литературой, а также навыки самостоятельного научного поиска и исследовательской работы. Такие занятия помогают осуществлять обратную связь и оказать практическую помощь студентам при подготовке к семинарским занятиям. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным



учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

44.04.01 Педагогическое образование, Экономика образования и педагогический менеджмент, Стратегии развития образования в РФ, 2025 год набора, заочная форма обучения

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) А.А. Саламатов

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1