

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2026 11:46:37
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6c677a486b9a8788b8322523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по
направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и
межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)
Практикум по созданию научных текстов и проектов

Направление подготовки (специальность)
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)
«Иноязычное образование и межкультурная коммуникация»

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Направление (спец.): 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль (специализ.): Иноязычное образование и межкультурная коммуникация

Реквизиты: Направление подготовки Педагогическое образование

Год начала подготовки: 2026

Форма обучения: очная

Дисциплина: Практикум по созданию научных текстов и проектов

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.26 А.А. Саламатов

Протокол заседания № 7 от 09.02.2026

Председатель Ученого совета
Историко-филологического факультета согласовано Н.В.Гришина

Заседанием кафедры теоретического и прикладного языкознания

Протокол заседания № 10 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Селютин

Автор (составитель) А.А. Селютин

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 3 из 18 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *44.04.01 Педагогическое образование*

Направленность (профиль) *«Иноязычное образование и межкультурная коммуникация»*

Дисциплина: *Практикум по созданию научных текстов и проектов*

Семестр (семестры) изучения: 1,2

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Практикум по созданию научных текстов и проектов»* направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
О П К - 2 . Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать научно-методическое обеспечение их реализации	ОПК-2.1. Демонстрирует знание содержания нормативных документов, необходимых для проектирования основных и дополнительных образовательных программ ОПК-2.2. Проектирует основные и дополнительные образовательные программы, разрабатывает конкретные документы научно-методического обеспечения их реализации ОПК-2.3. Имеет навыки целостного проектирования основных и дополнительных образовательных программ, разработки научно-методического обеспечения их реализации	Знать: содержание нормативных документов, необходимых для проектирования основных образовательных программ Уметь: проектировать основные образовательные программы; разрабатывать конкретные документы научно-методического обеспечения реализации Владеть: навыками целостного проектирования основных и дополнительных образовательных программ, разработки научно-методического обеспечения их реализации основных и дополнительных образовательных программ
О П К - 6 . Способен	ОПК-6.1. Обладает знаниями основных психолого-	Знать: Обладать знаниями основных психолого-педагогических (в том числе



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

проектирова ть и использоват ь эффективны е психолого- педагогичес кие, в том числе инклюзивны е, технологии в профессион альной деятельност и, необходимы е для индивидуал изации обучения, развития, воспитания обучающихс я с особыми образовател ьными потребности ми	педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности, необходимыми для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями ОПК-6.2. Демонстрирует умение использовать в конкретной ситуации психолого-педагогические (в том числе инклюзивные) технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями ОПК-6.3. Имеет навыки проектирования эффективных психолого-педагогических технологий в профессиональной деятельности, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями	инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями Уметь: использовать знания основных психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности, необходимыми для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями Владеть: знаниями основных психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности, необходимыми для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями
О П К - 8 . Способен проектирова ть педагогичес кую деятельност ь на основе специальны х научных знаний и результатов исследовани й	ОПК-8.1. Обладает знаниями теоретических основ проектирования педагогической деятельности на основе специальных научных знаний и результатов исследований ОПК-8.2. Демонстрирует умение проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований в конкретных ситуациях ОПК-8.3. Имеет навыки проектирования педагогической деятельности на основе	Знать: теоретические основы проектирования педагогической деятельности на основе специальных научных знаний и результатов исследований Уметь: применять теоретические знания и результаты исследований при проектировании педагогической деятельности Владеть: содержанием специальных научных знаний и результатов исследований и способами их включения в проектирование педагогической деятельности



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	специальных научных знаний и результатов исследований	
П К - 2 . Способен создавать методические материалы и учебные пособия для обеспечения лингвистических дисциплин в различных типах учебных заведений	ПК-2.1. Разрабатывает структурированные и целостные методические материалы (рабочие тетради, дидактические задания, цифровые ресурсы и др.), соответствующие целям и содержанию лингвистических дисциплин, возрастным и когнитивным особенностям обучающихся, а также требованиям образовательного стандарта конкретного типа учебного заведения (школа, колледж, вуз). ПК-2.2. Адаптирует и модифицирует учебные материалы с учётом межкультурного контекста, языковой среды и специфики образовательной среды (включая инклюзивные и цифровые форматы обучения), обеспечивая их методологическую корректность и практическую применимость. ПК-2.3. Применяет современные подходы к проектированию учебных материалов (включая компетентностный, деятельностный, интеркультурный и цифровой подходы), демонстрируя способность к рефлексии и оценке эффективности разработанных ресурсов на основе обратной связи от обучающихся и коллег.	Знать: требования образовательных стандартов различных уровней и специфику учебных заведений, возрастные, когнитивные и индивидуальные особенности обучающихся, современные методические подходы (компетентностный, деятельностный, интеркультурный, цифровой), принципы структурирования, адаптации и методологической корректности учебных материалов, а также критерии оценки эффективности образовательных ресурсов. Уметь: разрабатывать, структурировать и адаптировать учебно-методические ресурсы (включая рабочие тетради, дидактические задания, цифровые и инклюзивные форматы) в соответствии с целями обучения и контекстом образовательной среды, применять современные подходы к проектированию контента, осуществлять рефлексии и оценивать эффективность разработанных материалов на основе обратной связи от обучающихся и коллег. Владеть: технологиями проектирования и модификации учебных материалов, инструментами цифровой и инклюзивной образовательной среды, методами анализа соответствия ресурсов стандартам и потребностям обучающихся, навыками методической рефлексии и коррекции образовательного контента для обеспечения его практической применимости.
П К - 3 . Способен анализировать и систематизировать	ПК-3.1. Способен критически оценивать методологию, достоверность и значимость научных и научно-методических исследований в области филологии, лингводидактики и межкультурной	Знать: Основные методологические подходы и критерии достоверности научных исследований в области филологии, лингводидактики и межкультурной коммуникации; современные тенденции, лакуны и

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

результаты научных и научно-методических исследований в области филологии и филологического образования	коммуникации на основе анализа актуальных публикаций, диссертационных работ и отчетов. ПК-3.2. Умеет выявлять ключевые тенденции, лакуны и перспективные направления в современных исследованиях по филологическому образованию и представлять их в виде структурированного обзора литературы. ПК-3.3. Способен интегрировать результаты научных и научно-методических исследований в собственную педагогическую и исследовательскую деятельность, обосновывая выбор методов и подходов при разработке учебных материалов, программ или проектов в области иноязычного образования.	перспективные направления развития иноязычного образования; принципы и механизмы интеграции результатов научных изысканий в педагогическую деятельность и разработки учебных программ. Уметь: Критически анализировать и оценивать значимость актуальных публикаций, диссертационных работ и отчетов; выявлять и систематизировать ключевые тенденции в виде структурированных обзоров литературы; обосновывать выбор методов и подходов при создании учебных материалов, программ или проектов на основе анализа научных данных. Владеть: Навыками критической оценки методологии и надежности научных работ; методами выявления проблемных зон и структурирования научной информации; технологиями внедрения результатов исследований в образовательную практику; инструментарием аргументации методических решений в сфере филологического образования.
---	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
О П К - 2 . Способен проектировать основные и дополнительные образовательные программы и разрабатывать	ОПК-2.1. Демонстрирует знание содержания нормативных документов, необходимых для проектирования основных и дополнительных образовательных программ ОПК-2.2. Проектирует основные и дополнительные	Организация информационной имиджовой деятельности, организация информационной имиджовой деятельности , продвигающей товар	1	1	Опрос, тест, учебная задача (кейс) Опрос, учебная задача (реферат)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

научнометодическое обеспечение их реализации	образовательные программы, разрабатывает конкретные документы на научно-методического обеспечения их реализации ОПК-2.3. Имеет навыки целостного проектирования основных и дополнительных образовательных программ, разработки научнометодического обеспечения их реализации	(бренд), организацию, политика, территории, специальные мероприятия организации и имиджевой деятельности			
О П К - 6 . Способен проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические, в том числе инклюзивные, технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями	ОПК-6.1. Обладает знаниями основных психолого-педагогических (в том числе инклюзивных) технологий в профессиональной деятельности, необходимыми для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями ОПК-6.2. Демонстрирует умение использовать в конкретной ситуации психолого-педагогические (в том числе инклюзивные) технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями ОПК-6.3. Имеет навыки проектирования эффективных психолого-педагогических технологий в профессиональной деятельности, необходимых для индивидуализации обучения, развития, воспитания обучающихся с особыми образовательными потребностями		1	1	
О П К - 8 . Способен проектировать педагогическую деятельность на основе	ОПК-8.1. Обладает знаниями теоретических основ проектирования педагогической деятельности на основе специальных научных		2	1	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

специальных научных знаний и результатов исследований	знаний и результатов исследований ОПК-8.2. Демонстрирует умение проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований в конкретных ситуациях ОПК-8.3. Имеет навыки проектирования педагогической деятельности на основе специальных научных знаний и результатов исследований				
ПК-2. Способен создавать методические материалы и учебные пособия для обеспечения лингвистических дисциплин в различных типах учебных заведений	ПК-2.1. Разрабатывает структурированные и целостные методические материалы (рабочие тетради, дидактические задания, цифровые ресурсы и др.), соответствующие целям и содержанию лингвистических дисциплин, возрастным и когнитивным особенностям обучающихся, а также требованиям образовательного стандарта конкретного типа учебного заведения (школа, колледж, вуз). ПК-2.2. Адаптирует и модифицирует учебные материалы с учётом межкультурного контекста, языковой среды и специфики образовательной среды (включая инклюзивные и цифровые форматы обучения), обеспечивая их методологическую корректность и практическую применимость. ПК-2.3. Применяет современные подходы к проектированию учебных материалов (включая компетентностный, деятельностный, интеркультурный и		2	1	

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	цифровой подходы), демонстрируя способность к рефлексии и оценке эффективности разработанных ресурсов на основе обратной связи от обучающихся и коллег.				
--	---	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Примеры тем опроса для текущего контроля

1. Виды имиджформирующей информации, позволяющей преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур.
2. Стереотипы в имиджевой коммуникации при осуществлении межкультурного диалога с представителями различных культур.
3. Преодоление влияния стереотипов в общей и профессиональной сферах общения при формировании имиджа.
4. Организация информационной и имиджевой деятельности, продвигающей товар (бренд), организацию, политика, территории.
5. Модели поведения и ситуации общения во время выставочной деятельности и на пресс-конференции.

Примеры тем реферата для текущего контроля

1. Модели визуальной коммуникации в информационной и имиджевой деятельности, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур.
2. Организация информационной и имиджевой деятельности по каналу Интернет: преодоление влияния стереотипов и адаптация к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур.
3. Организация информационной деятельности в процессе формирования индивидуального имиджа и преодоление влияния стереотипов в его восприятии при межкультурном диалоге.

Примерный тест для промежуточной аттестации

1. Стереотип – это ...
 - А. избирательное отношение человека к собеседнику;
 - Б. упрощенное мнение относительно отдельных лиц или ситуаций;**
 - В. способ глубокого и безошибочного восприятия человека или ситуации;
 - Г. непохожесть, своеобразие, отличие одного индивида от другого.
2. Этнический стереотип в межкультурной коммуникации – это...



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

А. устойчивые суждения о представителях одних национальных групп с точки зрения других;

Б. национальные чувства и настроения;

В. национальный характер;

Г. степень сходства между культурами.

3. Геобрендинг – это...

А. восприятие организации группами общественности;

Б. торговая марка со сложившимся имиджем, состоящая из названия, графического изображения (логотипа) и звуковых символов компании или товара;

В. географическая территория;

Г. продвижение территории, стратегия развития и повышения конкурентоспособности территориальных образований.

4. Организационная стратегия, использующаяся для управления компанией и товаром, при которой все действия и обращения базируются на ценности, которую компания приносит в сферу собственной деятельности называется:

А. брендингом;

Б. брендбилдингом;

В. интегрированным брендингом;

Г. бренд-менеджментом.

5. Сформированный у избирателей образ, являющийся следствием его непосредственного восприятия, его политической деятельности и продвижением в результате PR- и рекламной деятельности в СМИ – это...

А. имидж политика;

Б. имидж кандидата;

В. индивидуальный имидж;

Г. образный имидж.

6. Кто из исследователей впервые ввел термин «социальный стереотип»?

А. Г. Тэджфел;

Б. И. Кон;

В. У. Луппман;

Г. В. Агеев.

7. Профессиональный стереотип – это ...

А. устойчивые суждения о представителях одних национальных групп с точки зрения других;

Б. персонифицированный образ профессии, то есть обобщенный образ типичного профессионала;

В. профессиональные характеристики;

Г. неотъемлемый элемент обыденного сознания.

8. Какой вид имиджформирующей информации, позволяет наиболее эффективно преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур?

А. прямая;

Б. косвенная;

В. прямая и косвенная;

Г. опосредованная.



9. Уровни корпоративной культуры, по Т. Дилу и А. Кеннеди включают в себя:

А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения;

Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения;

В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности;

Г) история организации, ценности и убеждения, ритуалы и обряды, истории или мифы,

герои, культурная сеть.

10. Специальные мероприятия – это...

А. организованное действие или совокупность действий, направленных на осуществление определенной цели;

Б. мероприятия, проводимые субъектом PR в целях формирования оптимальной коммуникативной среды - привлечения внимания общественности к самому субъекту PR, его деятельности и продуктам;

В. мероприятия для специальной цели;

Г. совокупность действий, объединённых одной общественно значимой задачей.

Устный опрос для промежуточной аттестации

1. В чем отличие имиджа от стереотипа?

2. Какова взаимосвязь стереотипа и корпоративной культуры организации?

3. Как отражаются гендерные стереотипы в международном брендинге?

4. Какое влияние на бренд-коммуникации оказывают стереотипы восприятия при контакте с представителями различных культур?

5. Какова роль стереотипа в формировании имиджа?

6. Какие требования предъявляются к моделям политического имиджа, способствующие в ситуациях общения с электоратом повлиять на формирование положительного имиджа?

7. Назовите основные группы посетителей выставок и возможные варианты развития коммуникативных ситуаций при общении с ними.

Примеры ответов по устному опросу

В чем отличие имиджа от стереотипа?

Главное **отличие имиджа от стереотипа – разница** в функционале. Если при характеристике **стереотипа** внимание обращено главным образом на его генерализирующую функцию, то понятие **«имидж»** переключает внимание на предвзятые образы представления, фиксирующие, прежде всего, радикальное **отличие** одного явления от другого.

Имидж – целенаправленно сформированный образ какого-либо лица, явления, предмета, выделяющий определенные ценностные характеристики, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т.п.



В целом имидж можно назвать комплексной формой коммуникации, обеспечивающей человеку максимально возможно полное впечатление об объекте и способствующей достижению стратегических целей коммуникации.

Фундаментальным свойством имиджа является его **целесообразность**. В имидже не должно быть ничего удачного или неудачного самого по себе – в нем удачно то, что целесообразно, т.е. обеспечивает продвижение к заданной цели. Особо нужно подчеркнуть такое качество имиджа, как **социально-культурная** целесообразность, т.е. он не должен противоречить глубоким традициям общества.

Другое важнейшее свойство имиджа – **проективность**. Это свойство подразумевает, в свою очередь, что имидж должен обладать экономической целесообразностью, обладать такими качествами, как планируемость, организуемость, руководимость, контролируемость, быть надежным и показывать, выполнит ли он свое предназначение. И еще одно важное качество имиджа – **узнаваемость**.

В отличие от стереотипов имидж более мобилен. Стереотипы подготавливают базу для восприятия имиджей, обобщают накопленную информацию. И образы, и имиджи, и стереотипы связаны с особенностями человеческой психики и человеческого мышления. Они являются естественным продуктом переработки большого количества информации и помогают человеку составить представление о многих вещах, явлениях и т. д. даже без личного знакомства с ними. Например, из газет, книг, рассказов других людей, а также из других источников мы получаем необходимую информацию о любой стране мира, даже не посещая ее лично.

Какое влияние на бренд-коммуникации оказывают стереотипы восприятия при контакте с представителями различных культур?

Стереотипы - это стабильно повторяющиеся цепочки (шаблоны, паттерны) мыслей, чувств и поступков. Стереотипы - это привычные нам способы воспринимать и реагировать на ситуации. В каком-то смысле, это наш способ думать, смотреть и реагировать на мир. В более узком понимании, это искусственно обособленные фрагменты нашего поведенческого репертуара.

Стереотипы закладываются глубоко в подсознание, становясь автоматическими суждениями, ведущими к автоматическим действиям. Упомянутый феномен начинает формирование еще в детском возрасте индивида, прививаясь окружающими – сверстниками, воспитателями, учителями, семьей и так далее.

Думая определенным образом в ряде различных ситуаций, попадая в них, человек не тратит лишнюю энергию на анализ. Реакция возникает мгновенно, не нуждаясь в регуляции. Если говорить об экономии психических ресурсов, то это даже удобно. Стереотипы делают мир более последовательным и предсказуемым, и это уменьшает уровень врожденной тревожности. Это одна из редких позитивных сторон явления.

Сформированные стереотипы восприятия людей основаны на таких личностных особенностях, как возраст, умственное развитие, физическая или умственная неполноценность, национальная или религиозная принадлежность и т.д. Существуют следующие стереотипы восприятия и оценки: Эффект ссылки на себя, Эффект ложного согласия, Оценка ситуации как успеха/победы, как неудачи/поражения, Зависимость оценки от текущего психо-эмоционального состояния, Зависимость самооценки,

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Фундаментальная ошибка атрибуции, Сравнение своего социального статуса со статусом других, Оценка в зависимости от социального статуса, Симпатия, Авторитет, Дефицит, Принцип контраста, Эффект Барнума, Первое впечатление, Перенос образа родителей и их отношений на отношения с партнером, Мотивированное восприятие человека, Оценивание по типу хороший-плохой, Самоутверждение за счет противопоставления себя (принадлежащего к достойной группе) к группе менее достойной, Самоутверждение за счет унижения других, Родитель – ребенок.

Пример учебной задачи (кейс).

Кейс 1. Ситуация.

На собеседование пришел программист. Он был высоким, красивым блондином с голубыми глазами и в дорогом костюме. Вы примите его на работу, если не компетентны в данной области? Ведь его имидж не отражает стереотип. Существует стереотип, что все программисты - тщедушные ботаники, обязательно в очках и с кривыми зубами.

Какой вид стереотипа находит отражение в данной ситуации? Социальный стереотип или профессиональный стереотип. Обоснуйте ваше мнение.

Ответ: профессиональный стереотип. Так как у большинства людей существует мнение, что программист выглядит иначе. Он занимается только компьютерами, не интересуется модой и не следит за своей внешностью. Такой стереотип складывается у людей на основе обобщенного образа, в результате дефицита личного профессионального опыта в этой сфере.

Кейс 2. Ситуация.

В серии английских аллегорических гравюр карикатурного характера «Европейская гонка» («The European Race») 1737–1740 гг. визуальным маркером России выступает медведем на фоне российского флага. Почему в карикатурах изображен медведь? С чем связано появление данного стереотипа в формировании имиджа России?

Ответ: медведь – этнический визуальный стереотип. Формирование такого стереотипа связано с историями иностранных путешественников, которых удивляли традиционные когда-то на Руси медвежьи потехи. Также во времена Ивана Грозного многие бояре держали у себя медведя. Кочующие русские цирки возили с собой медведей и показывали в Европейских странах.

Кейс 3. Ситуация.

Компания Procter&Gamble с 1946 г. выпускает бренд стирального порошка «Tide». Слоган рекламной компании, продвигающей данный бренд на международном рынке, "Чистота - чисто "Тайд". Существует стереотип, что данный бренд предназначен только для домохозяек. С чем это связано?

Ответ: это связано с особенностями рекламы порошка, в которой активно использовался образ домохозяйки. Прошок позиционировали как средство, которое легко справляется с любыми пятнами в домашних условиях. Цена средства соответствовала возможностям обычного потребителя.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации.

Зачет по курсу проводится в 1,2 семестрах и включает в себя:

Учебная задача представляет собой кейс (ситуацию), к которой задан вопрос. Студенту предлагается разрешить эту ситуацию, ответив на предложенный вопрос.

Устный опрос: Предлагается ответить на вопросы по разделам, изученным в течение семестра. Максимальный балл за ответ опроса - 35 баллов.

Тест: Тест на знание пройденного материала

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
100–86 %	69–85 %	51–68 %	0–50 %

4.2.2 Критерии оценивания устного опроса

28-35 баллов	20-27 баллов	10-19 балла	0-9 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Ответ полный. Дан полный, развернутый ответ, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи.	Ответ полный. Дан полный, развернутый ответ. В целом ответ логичен, доказательно раскрыты основные положения, в отдельных случаях он демонстрирует авторскую позицию. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены	Ответ неполный. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.	Ответ неполный. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Историко-филологический факультет
Кафедра теоретического и прикладного языкознания

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ логичен, доказателен (показано умение подкреплять выявленные примеры теоретическими положениями), демонстрирует авторскую позицию. Ответ формулируется в терминах лингвистики (в том числе прикладной) и дискурсологии, изложен литературным языком. Ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов, допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются обучающимся по замечанию.	недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.		
--	---	--	--

4.2.3 Критерии оценивания учебной задачи (кейса)

28-35 баллов	20-27 баллов	10-19 баллов	0-9 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Обучающийся выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видеоизмененные вопросы. Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала. Обучающийся усвоил весь объем программного материала и свободно применяет знания на практике.	Обучающийся знает изученный материал и отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя. Обучающийся умеет применять полученные знания на практике. В условных ответах не допускает серьезных ошибок, легко устраняет определенные неточности с помощью дополнительных вопросов.	Обучающийся обнаруживает освоение основного материала, но испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных дополняющих вопросов. Предпочитает отвечать на вопросы воспроизводящего характера и испытывает затруднения при ответах на воспроизводящие вопросы.	У обучающегося имеются отдельные представления об изучаемом материале.
--	--	--	--

4.2.4. Критерии оценивания результатов учебной задачи (реферат).

Высокий уровень (20-15 баллов):

- Обозначена проблема и обоснована её актуальность.
- Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция.
- Сформулированы выводы.
- Тема раскрыта полностью.
- Выдержан объём.
- Соблюдены требования к внешнему оформлению.

Хороший уровень (14-10 баллов): основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.

Удовлетворительный уровень когда (9-6 баллов): имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Историко-филологический факультет Кафедра теоретического и прикладного языкознания		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Практикум по созданию научных текстов и проектов» по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, направленности (профиля) «Иноязычное образование и межкультурная коммуникация» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 18 <table border="1" data-bbox="782 347 1461 396"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; в реферате отсутствует вывод; материал оформлен не аккуратно или не в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительный уровень подготовки (5-0 баллов): тема реферата не раскрыта, обнаруживаются отдельные представления об изучаемом материале или существенное непонимание проблемы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

В рамках балльно-рейтинговой системы критерием оценки эффективности выступает сумма баллов, набранная обучаемым в процессе освоения дисциплины.

Для оценки критериев компетенции предлагается следующая шкала, обеспечивающая сопоставимость с международной системой оценок:

A «отлично» 86-100 - баллов – владеет в полной мере;

B «хорошо» 69– 85 - баллов – владеет достаточно;

C «удовлетворительно» 51-68 – владеет недостаточно;

D «неудовлетворительно» менее 50 баллов – не владеет.

«Отлично» – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами и фактами; осуществляет межпредметные связи. Делает выводы: логично, чётко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» – обучающийся соответствует указанным выше критериям, но содержание его знаний имеет отдельные неточности (несущественные ошибки), отличается меньшей обстоятельностью, глубиной и полнотой; допущенные ошибки исправляются обучающимся после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения..

«Неудовлетворительно» – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в формулировке предложений искажающие их смысл; беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические знания с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).