

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 17.08.2026 11:28:42 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a484b0a8788b8322323	 МИНСБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
Версия документа 2.2	стр. 1 из 28 Первый экземпляр КОПИЯ №

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)

ОП.09 Организация туристской индустрии

Специальность
43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность программы
Туроператорские и турагентские услуги

Присваиваемая квалификация
Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

43.02.16 Туризм и гостеприимство
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.09 Организация туристской индустрии,
2026 год набора, очная форма обучения:

Утверждена:

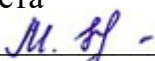
Проректор по учебной работе


 подпись

А.А. Саламатов
 И.О. Фамилия

Протокол заседания от « 23 » апреля 2026 г. № 5

Председатель Педагогического совета
 Колледжа ЧелГУ


 подпись

М.В. Найн
 И.О. Фамилия

Составитель


 подпись

В.С. Голдыгареева
 И.О. Фамилия

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Оглавление

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
3.1 Виды оценочных средств.....	13
3.2 Содержание оценочных средств.....	14
3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания.....	15
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	15

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Дисциплина: ОП.09 Организация туристской индустрии

Очная форма обучения

Семестр (семестры) изучения: 3 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «ОП.09 Организация туристской индустрии» направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать	Умения:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

	современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать	Умения: организовывать работу коллектива

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

	и работать в коллективе и команде	и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ПК 1.1	Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства	Навыки: Производить координацию работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства Использовать технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры Умения: Владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение и извлечение информации) Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры Владеть культурой межличностного общения Знания: Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства Основы трудового законодательства Российской Федерации Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников Теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии Оказывать первую помощь Цены на туристские продукты и отдельные туристские и дополнительные услуги Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг Программное обеспечение деятельности туристских организаций Этику делового общения Основы делопроизводства

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции и согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ОК 01	Знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; основные термины и понятия. Уметь: профессионально пользоваться терминами. Владеть: навыками анализа социальной значимости профессии	. Раздел 1. Туризм как сфера деятельности Тема 1. Введение в туризм	3	1, 2, 16	Задание 1 — тест на терминологию Задание 2 — тест на историю развития туризма Задание 16 — эссе на тему социальной значимости туризма
ОК 02	Знать: методы выполнения профессиональных задач; структуру туристской индустрии. Уметь: организовывать деятельность; оценивать эффективность. Владеть: навыками планирования деятельности.	Раздел 1. Туризм как сфера деятельности Тема 2. Структура туристской индустрии	3	3,4,17	Задание 3 — тест на структуру индустрии Задание 4 — тест на методы работы Задание 17 — практическое задание по организации турпродукта
ОК 03	Знать: алгоритмы принятия решений; законодательные акты. Уметь: принимать решения в различных ситуациях; анализировать ситуацию. Владеть: навыками принятия обоснованных решений.	Раздел 2. Правовое регулирование туризма Тема 3. Нормативно-правовая база	3	5, 6, 18	Задание 5 — тест на законодательство Задание 6 — тест на стандартные ситуации Задание 18 — кейс-задание (нестандартная ситуация)
ОК 04	Знать: источники информации о рынке; информационные технологии в туризме. Уметь: осуществлять поиск информации; использовать потенциал регионов. Владеть: навыками поиска и систематизации информации.	Раздел 3. Туристские ресурсы и регионы Тема 4. Туристские ресурсы Тема 5. Туристские регионы	3	7, 8, 19	Задание 7 — тест на ресурсы Задание 8 — тест на регионы Задание 19 — практическое задание по анализу региона
ПК 1.1	Знать: методы выявления запросов потребителей; виды туризма. Уметь: выявлять запросы потребителя; консультировать туристов.	Раздел 3. Туристские ресурсы и регионы Тема 6. Потребители туристских услуг Тема 7. Турпродукт и его реализация	3	9, 10, 20	Задание 9 — тест на запросы потребителей Задание 10 — тест на виды туризма Задание 20 —

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

	Владеть: навыками анализа потребительского спроса.				16:05 деловая игра (работа с клиентом)
--	--	--	--	--	---

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

3.2 Содержание оценочных средств.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1 (с выбором ответа)

Что из перечисленного является основным понятием в туристской деятельности?

- a) Туристский продукт
- b) Транспортное средство
- c) Финансовый отчёт
- d) Кадровая документация

Задание 2 (с выбором ответа)

В каком периоде началось массовое развитие международного туризма?

- a) В начале XIX века
- b) Во второй половине XX века
- c) В период Средневековья
- d) В начале XXI века

Задание 3 (на установление соответствия)

Установите соответствие между структурным элементом туристской индустрии и его функцией:

Понятие	Определение
1. Туроператор	А. Продажа туров конечному потребителю
2. Турагент	Б. Формирование и продвижение турпродукта
3. Средства размещения	В. Обеспечение временного проживания туристов
4. Транспортные организации	Г. Обеспечение перевозки туристов

Запишите соответствие в виде: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г.

Задание 4 (с выбором ответа)

Какой метод является типовым для выполнения профессиональных задач в туристском агентстве?

- a) Разработка маркетинговой стратегии
- b) Оформление турпакета
- c) Строительство гостиничного комплекса
- d) Разработка программного обеспечения

Задание 5 (с выбором ответа)

Какой нормативный документ является основным в правовом регулировании туристской деятельности в РФ?

- a) Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- b) Трудовой кодекс РФ
- c) Гражданский кодекс РФ
- d) Федеральный закон «О рекламе»

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Задание 6 (с выбором ответа)

Какое решение должен принять сотрудник турагентства в ситуации, когда заявленный тур невозможен по вине туроператора?

- a) Проигнорировать ситуацию
- b) Предложить альтернативные варианты туров
- c) Отказать клиенту без объяснений
- d) Повысить стоимость тура

Задание 7 (с выбором ответа)

Что относится к туристским ресурсам?

- a) Гостиничный комплекс
- b) Природные и культурно-исторические объекты
- c) Транспортные средства
- d) Банковские услуги

Задание 8 (с выбором ответа)

Какие факторы являются основными при формировании туристского региона?

- a) Наличие туристских ресурсов и инфраструктуры
- b) Политическая ситуация
- c) Демографическая ситуация
- d) Экономический кризис

Задание 9 (на установление соответствия)

Установите соответствие между категорией потребителя и его основным запросом:

Категория	Запрос
1. Семейный туризм	А. Экстремальные виды спорта
2. Деловой туризм	Б. Комфорт и безопасность для детей
3. Молодёжный туризм	В. Наличие конференц-залов и бизнес-услуг
4. Экстремальный туризм	Г. Активный отдых и развлечения

Запишите соответствие в виде: 1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А.

Задание 10 (с выбором ответа)

Какой вид туризма предполагает организацию поездок с целью лечения и профилактики заболеваний?

- a) Культурно-познавательный
- b) Лечебно-оздоровительный
- c) Спортивный
- d) Религиозный

Задание 11 (с выбором ответа)

Что является социальной функцией туризма?

- a) Увеличение прибыли компаний
- b) Обеспечение занятости населения и развитие регионов
- c) Строительство гостиниц
- d) Развитие транспортной инфраструктуры

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Задание 12 (на установление последовательности)

Расположите в правильной последовательности этапы организации тура:

1. Разработка маршрута
2. Бронирование услуг
3. Формирование турпакета
4. Продажа тура
5. Анализ спроса

Запишите последовательность цифр.

Задание 13 (с выбором ответа)

В какой ситуации сотрудник турагентства должен принять нестандартное решение?

- a) При бронировании стандартного тура
- b) При форс-мажорных обстоятельствах (отмена рейса, стихийное бедствие)
- c) При оформлении документов
- d) При оплате тура

Задание 14 (с выбором ответа)

Какой источник информации является наиболее достоверным для анализа туристского рынка?

- a) Социальные сети
- b) Данные Росстата и отраслевые отчёты
- c) Рекламные буклеты
- d) Мнение знакомых

Задание 15 (с выбором ответа)

Что является основным результатом анализа запросов потребителя?

- a) Определение целевого сегмента рынка
- b) Формирование туристского продукта под потребности клиента
- c) Расчёт стоимости тура
- d) Оформление страховки

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа (задания 16–17)

Задание 16

Напишите эссе на тему: «Социальная значимость профессии специалиста по туризму и гостеприимству». Укажите не менее 3 аргументов, подтверждающих важность данной профессии для общества.

Ответ запишите в виде развёрнутого текста (не менее 10 предложений).

Задание 17

Опишите алгоритм организации стандартного тура для семьи с детьми в Сочи. Укажите этапы работы, необходимые услуги и примерную стоимость (условно).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Ответ запишите в виде структурированного плана.

Часть 3. Кейс-задания (задания 18–19)

Задание 18 (кейс: нестандартная ситуация)

Ситуация: За день до вылета клиент сообщает, что не может вылететь по состоянию здоровья. Туроператор отказывается возвращать деньги, ссылаясь на условия договора. Клиент требует полного возврата средств и угрожает судом. Вы — менеджер турагентства.

Задание:

1. Определите тип ситуации (стандартная/нестандартная).
2. Проанализируйте права клиента и обязанности туроператора согласно законодательству.
3. Предложите алгоритм действий для урегулирования ситуации.
4. Оцените возможные риски для агентства.

Задание 19 (практическое задание)

Задание: Выберите один из регионов РФ (на выбор: Краснодарский край, Республика Алтай, Камчатский край, Крым). Проведите анализ туристского потенциала региона по следующему плану:

1. Природные ресурсы.
2. Культурно-исторические объекты.
3. Инфраструктура (средства размещения, транспорт, питание).
4. Существующие турпродукты.
5. Перспективы развития туризма в регионе.

Ответ представьте в виде развёрнутого отчёта (не менее 1 страницы).

Часть 4. Деловая игра (задание 20)

Задание 20 (деловая игра)

Тема: Выявление и анализ запросов потребителя.

Формат: Студенты работают в парах (менеджер турагентства и клиент). Клиент обращается с запросом на подбор тура, менеджер должен:

1. Выявить потребности клиента (путём опроса).
2. Предложить варианты туров с обоснованием.
3. Рассчитать примерную стоимость.
4. Ответить на возражения клиента.

Ситуации для отработки:

- Молодая пара хочет отдохнуть на море в июле, бюджет ограничен.
- Семья с двумя детьми ищет тур в Европу с познавательной программой.
- Пожилой турист интересуется лечебно-оздоровительным туром.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

· Группа студентов ищет экстремальный тур.

Критерии оценки: умение задавать вопросы, активное слушание, знание турпродуктов, аргументация, работа с возражениями, корректность речи.

Продолжительность: 7–10 минут на пару.

3.3 Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1.	А	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи
2.	В	2 балла - совпадение с верным ответом; 0 баллов - остальные случаи.
3.	1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г	2 балла — полное соответствие; 1 балл — частичное; 0 баллов — неверно
4	В	2 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
5.	А	2 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
6	В	2 б - совпадение с верным ответом; 0 б - остальные случаи
7	В	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи.
8	А	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи.
9	1-Б, 2-В, 3-Г, 4-А	2 балла — полное соответствие; 1 балл — частичное; 0 баллов — неверно
10	В	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи.
11	В	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи.
12	5, 1, 2, 3, 4	балла — полная правильная последовательность; 0 баллов — остальные случаи
13	В	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи.
14	В	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

15	В	2 балла — совпадение с верным ответом; 0 баллов — остальные случаи.
16	Развёрнутый ответ	5 баллов — полный ответ, применение терминов, логика; 3–4 балла — частичный; 0–2 балла — поверхностный.
17	Структурированный план	5 баллов — полный ответ, применение терминов, логика; 3–4 балла — частичный; 0–2 балла — поверхностный.
18	Кейс	8 баллов: определение ситуации (1 б.), анализ законодательства (2 б.), алгоритм действий (3 б.), оценка рисков (2 б.)
19	Отчет	8 баллов: определение ситуации (1 б.), анализ законодательства (2 б.), алгоритм действий (3 б.), оценка рисков (2 б.)
20	Деловая игра	10 баллов: вопросы для выявления потребностей (2 б.), предложение вариантов (2 б.), расчёт стоимости (2 б.), работа с возражениями (2 б.), корректность речи (1 б.), знание турпродуктов (1 б.)

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Экзамен состоит из 3-х частей:

Часть 1 – Студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа (с выбором ответа, на соответствие, на последовательность), выбранных случайным образом из базы. Продолжительность – 25 минут. Максимальное количество баллов – 30 баллов (по 2 балла за каждое верно выполненное задание).

Часть 2 – Студент выполняет 2 задания открытого типа (задания 16–17): описание техник саморегуляции и составление плана развития. Продолжительность – 20 минут. Максимальное количество баллов – 10 баллов (по 5 баллов за каждое задание).

Часть 3 – Студент решает 2 кейс-задания (задания 18–19), выбранных случайным образом. Продолжительность – 35 минут. Максимальное количество баллов – 14 баллов (по 7 баллов за каждое).

Часть 4 – Деловая игра (задание 20). Проводится индивидуально или в парах. Продолжительность – 10 минут. Максимальное количество баллов – 8 баллов.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии, по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 1 из 28	Первый экземпляр	КОПИЯ №

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 66 балла.

Шкала перевода баллов в оценку:

Баллы Оценка Описание

0–32 Неудовлетворительно (2) Не сформированы базовые знания и умения

33–46 Удовлетворительно (3) Сформированы базовые знания и умения

47–58 Хорошо (4) Сформированы системные знания и умения

59–66 Отлично (5) Сформированы глубокие системные знания и умения

Общее время выполнения работы – 1 час 30 минут. Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).