

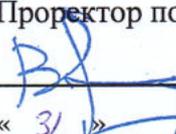
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Такаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 12:22:57
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb9815b6cb77a486b986788b8522525



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности)
"Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

стр. 1

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

/ В.Е. Федоров
« 31 / 1 » 2021 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)*
SEO-копирайтинг

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2021

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания №1 «31» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета

факультета журналистики Б. Игнатов Киршин Б.Н.

Секретарь Ученого совета

факультета журналистики Антропова В.В. Антропова В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой

Федоров В.В. Федоров В.В.

Автор (составитель)

Конюшев Д.А. Конюшев Д.А.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель курса "SEO-копирайтинг": научить студентов писать текст, соответствующий требованиям поисковых систем для релевантных продвигаемым запросам страниц.	
УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	
УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	
ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	
ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	
ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	
ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта	
ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.	
ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	
ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Цикл (раздел) ОПОП:	Б1.В.ДВ.04.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Пороговый уровень для освоения дисциплины предполагает успешное освоение дисциплин "Web-дизайн и верстка в Интернет-СМИ", "Основы рекламы и PR в СМИ", "Social Media Marketing"	
Social Media Marketing	
Основы рекламы и PR в СМИ	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Сформированные в процесс обучения	
компетенции необходимы для освоения таких дисциплин как	
"Информационная безопасность в Интернете", "Современные информационные технологии в журналистике".	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Печатные и интернет-СМИ как медиаобразовательный проект	
Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России	
Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Знать:	
Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.	
Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	
Уметь:	
Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач	
Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных	

<p>Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 5</p>
<p>задач</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач</p>	
<p>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы Для достижения ПК-1.2.: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения Для достижения ПК-1.3.: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников. Для достижения ПК-1.4.: Знать принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений. Для достижения ПК-1.5.: Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта Для достижения ПК-1.6.: профессиональные этические нормы на всех этапах работы. Для достижения ПК-1.7.: Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.: Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы Для достижения ПК-1.2.: Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Для достижения ПК-1.3.: Уметь применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников. Для достижения ПК-1.4.: Уметь применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений. Для достижения ПК-1.5.: Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Для достижения ПК-1.6.: Уметь применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы Для достижения ПК-1.7.: Уметь применять принципы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>Для достижения ПК-1.1.: Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы Для достижения ПК-1.2.: Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. Для достижения ПК-1.3.: Владеть практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников. Для достижения ПК-1.4.: Владеть практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений. Для достижения ПК-1.5.: Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. Для достижения ПК-1.6.: Владеть практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы Для достижения ПК-1.7.: Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	
<p>ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>Для достижения ПК-2.1.: Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами. Для достижения ПК-2.2.: Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.3.:</p>	

<p>Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	стр. 6
<p>Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте. Для достижения ПК-2.4.:</p> <p>Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p>Уметь:</p> <p>Для достижения ПК-2.1.:</p> <p>Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Для достижения ПК-2.3.:</p> <p>Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Для достижения ПК-2.4.:</p> <p>Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	
<p>Владеть:</p> <p>Для достижения ПК-2.1.:</p> <p>Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.</p> <p>Для достижения ПК-2.2.:</p> <p>Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Для достижения ПК-2.3.:</p> <p>Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.</p> <p>Для достижения ПК-2.4.:</p> <p>Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.</p>	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
3.1.2	-основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
3.1.3	- принципы поиска темы и выявления существующей проблемы
3.1.4	- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения
3.1.5	- принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.
3.1.6	- принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.
3.1.7	- принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
3.1.8	- профессиональные этические нормы на всех этапах работы.
3.1.9	- принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа
3.1.10	- Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.
3.1.11	- Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
3.1.12	- Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.
3.1.13	- Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
3.1.14	
3.2	Уметь:
3.2.1	- выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
3.2.2	- использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
3.2.3	- применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 7
3.2.4	- применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
3.2.5	- применять на практике принципы отбора релевантной информации из доступных документальных источников.	
3.2.6	- применять принципы проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.	
3.2.7	- применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	
3.2.8	- применять профессиональные этические нормы на всех этапах работы	
3.2.9	- применять принципы подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	
3.2.10	- Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.	
3.2.11	- Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
3.2.12	- Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте.	
3.2.13	- Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	
3.2.14		
3.2.15		
3.3 Владеть:		
3.3.1	- владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.	
3.3.2	- навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	
3.3.3	- практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы	
3.3.4	- практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
3.3.5	- практическими умениями отбора релевантной информации из доступных документальных источников.	
3.3.6	- практическими умениями проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений.	
3.3.7	- практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	
3.3.8	- практическими умениями работы с профессиональными этическими нормами на всех этапах работы	
3.3.9	- практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
3.3.10	- Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.	
3.3.11	- Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.	
3.3.12	- Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.	
3.3.13	- Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 8 самостоятельная работа : 91 часов на контроль : 9	Виды контроля на курсах: экзамены 4

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
-------------	---	----------------	-------	------------

Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 8
	Раздел 1. SEO как понятие.			
1.1	SEO как понятие. Черное, белое, серое SEO. Внешняя и внутренняя оптимизация. Принципы работы поисковых алгоритмов. /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.2	Подбор семантического ядра для страницы текста /Пр/	4	1	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
1.3	Внешняя и внутренняя оптимизация. Подбор семантического ядра для страницы текста. /Ср/	4	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 2. Вхождения и их классификация. Ключевые слова.			
2.1	Вхождения и их классификация. Что такое ключевые слова. Три классификации ключевых слов. /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.2	Разработка технического задания для единого текста. /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
2.3	Техническое задание для единого текста. Применение ключевых слов. /Ср/	4	26	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 3. Факторы оптимизации. Метатеги.			
3.1	Факторы оптимизации. Оптимизация текста. Метатеги, их виды и правила оформления. /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.2	Составление плана текста и метатеги для него. /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
3.3	Оптимизация текста. Применение метатегов и составление плана текста. /Ср/	4	16	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 4. Параметры текста.			
4.1	Параметры текста: уникальность, тошнота, водность. SEO-текст и 10 технических правил его написания /Лек/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
4.2	Редактирование текста по правилам формирования информационного текста. /Пр/	4	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
4.3	Редактирование текста с учетом технических правил. /Ср/	4	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2
	Раздел 5. Информационный стиль и его особенности. Вводные слова и стоп-слова.			
5.1	Формирование медийных блоков. Применения вводных слов и стоп-слов. Информационный стиль и его особенности. Водные слова и стоп- слова как понятие (слова оценки, штампы, заумь, эвфемизмы, отглагольные формы, неопределенные слова и брехня). Написание черновой части текста и формирование запросов посетителей. Финальная проработка текста и формирование медийных блоков. /Ср/	4	22	Л2.1 Л2.2

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	
6.1. Перечень видов оценочных средств	
1. Контрольные задания творческого типа 2. Контрольные задание практикоориентированного характера 3. Вопросы к экзамену	
6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации	
1. Контрольные задания творческого типа • Подготовить рекламный текст для размещения на сайте. 2. Контрольные задание практикоориентированного характера. • Подготовиться к выступлению на круглом столе на тему: «Интралингвистические особенности рекламного текста»	
6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации	
Вопросы к экзамену 1. Понятие PR-информации. Характеристики PR-информации. 2. Понятие рекламного и PR-текста. 3. Базисные PR-тексты. Оперативно-новостные жанры. Исследовательско-новостные жанры. 4. Базисные PR-тексты. Фактологические жанры. Исследовательские жанры. Образно-новостные жанры. 5. Комбинированные PR-тексты.	

6. Медiateксты.
7. Влияние Интернета на PR-коммуникацию. Трансформация традиционных и появление новых жанров.
8. Понятие копирайтинга, сферы его применения.
9. Структура рекламного текста. Заголовок. Виды заголовков. Приемы вхождения в текст. Слоган. Типология слоганов.
10. Структура рекламного текста. Основной рекламный текст. Композиционные модели основного рекламного текста. Эхо-фраза. Рекламные реквизиты.
11. Интралингвистические особенности рекламного текста. Приемы организации текста на фонетическом уровне. Приемы организации текста на графическом уровне.
12. Интралингвистические особенности рекламного текста. Приемы организации текста на лексико-фразеологическом уровне. Приемы организации текста на семантическом уровне.
13. Интралингвистические особенности рекламного текста. Приемы организации текста на синтаксическом уровне. Читаемость текста.
14. Приемы усиления убедительности текста.
15. Приемы языкового манипулирования в рекламном тексте. Обращение к системе ценностей аудитории.
16. Приемы языкового манипулирования в рекламном тексте. Обращение к эмоциям аудитории. Обращение к картине мира аудитории.
17. Приемы языкового манипулирования в рекламном тексте. Техники нейро-лингвистического программирования в рекламном тексте.
18. SEO-копирайтинг.

6.4. Критерии оценивания

Оценивание студента при текущем контроле ведется по двум критериям:

- путем фиксации посещения занятий (максимум за семестр - 20 баллов)
- по активности студента на занятиях и успешности выполнения лабораторных работ (до 5 баллов за каждую работу).
- по результатам контрольной работы (до 5 баллов).

Экзамен проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на вопрос. Время, отводимое на выполнение подготовку к ответу, 90 минут.

Если в семестре студент не набрал 40 баллов, он допускается к отчетности, однако отвечает на дополнительные вопросы по пропущенным (неотработанным) темам. В случае если он не справляется с пропущенным материалом, он получает неудовлетворительную оценку и имеет право на пересдачу после сессии в установленные сроки. Пересдача также проходит в виде ответов по пропущенным темам и затем сдачи основной отчетности (вопросов или заданий зачета).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, проверочные работы, творческий проект, зачет. Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
ЛП.1	Шамина И. С., Ушакова А. С., Ткаченко Е. А., Даракчан Е. А., Бодрова А. П., Рублева Д. М., Разгулова С. А., Литвинова Е. А.	SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493859)	Москва, Вологда : Инфра- Инженерия, 2018	ЭБС
ЛП.2	Судоргина З.	Копирайтинг: тексты, которые продаются: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256458)	Ростов-на-Дону : Феникс, 2014	ЭБС
ЛП.3	Музыкант В. Л., Скнарев Д. С.	Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда): монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2019	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
--	---------------------	----------	-------------------	--------

Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 10
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Каплунов Д.	Копирайтинг массового поражения	Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2013	
Л2.2	Кузнецов П.А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии: практическое пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=371000)	Москва : Дашков и К, 2021	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp (дата обращения: 01.09.2016). – Яз. рус., англ. http://elibrary.ru/defaultx.asp			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
LMS Moodle				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
Сайты, порталы, базы данных				
eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст :электронный.				
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics :журналы American Physical Society : сайт. – URL: http://journals.aps.org/about . – Яз. англ. – Режимдоступа: толькоизсетиуниверситета. – Текст :электронный.				
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: http://www.book.ru/extsearch?Name . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
4. MathematicalReviews (MR) : реферативная база данных / AmericanMathematicalSociety. – URL: http://www.ams.org/mathscinet/ . – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
6. Polpred.com :сайт. – Москва, 1997 – . – URL: http://polpred.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: http://www.scopus.com/ . – Яз.англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
8. SpringerLink : [сайт]. – URL: http://link.springer.com/ . – Яз.англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
9. WebofScience :мультидисциплинарная реферативная база данных / компания ThomsonReuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: http://znanium.com/). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: http://arch.neicon.ru/xmlui/ . – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст :электронный.				
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст :электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ .				
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам :сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ . – Текст :электронный.				
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст :электронный.				
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: http://e.lanbook.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.				

Рабочая программа дисциплины "SEO-копирайтинг" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 11
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации :официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ . – Текст : электронный.	
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации :сайт. – URL: http://government.ru/department/390/events/ . – Текст : электронный.	
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) :объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: http://нэб.рф . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст :электронный.	
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентскаябиблиотекаимени Б. Н. Ёльцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: https://www.prlib.ru/ . – Текст :электронный.	
21. Российское образование :федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: http://www.edu.ru/ . – Текст :электронный.	
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст :электронный // EastView : база данных. – URL: http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus . – Режим доступа: из сети университета.	
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО ДиректмедиаПублишинг. – Москва, 2010 – . – URL: http://biblioclub.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрирп. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.	
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 –. URL: http://journals.csu.ru/index.php/znak/index . – Текст :электронный.	
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) :официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ru/ . – Текст : электронный.	
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование :федеральный портал. – URL: http://fcior.edu.ru/ . – Текст :электронный.	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского
типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для
самостоятельной работы.
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами, экранами для мультимедиа, ноутбуками, мультимедийными проекторами, портативными колонками.
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий, в том числе: компьютеры, экраны для мультимедиа, мультимедийные проекторы, портативные колонки.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и
обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета».
Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).
- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину. На практических занятиях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и

положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям. В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн- лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программой экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Clevey с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.