

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:48:53
Уникальный идентификатор:
04c19ed8bfb98f3b66778480b58876888522923



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств "Основы коммуникативных технологий" по направлению подготовки
(специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Инженерная экономика и
промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Фонд оценочных средств (модуля)*
Основы коммуникативных технологий

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Инженерная экономика и промышленная коммерция

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год(ы) набора 2025 г.

*Фонд оценочных средств (модуля) адаптирован для инклюзивного обучения инвалидов
и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.01 «Экономика»*

Направленность (профиль) Инженерная экономика и промышленная коммерция

Дисциплина: *Основы коммуникативных технологий*

Семестр (семестры) изучения: *семестр №3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины *«Основы коммуникативных технологий»* направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-3:	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знать: методы осуществления взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом Уметь: взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом
ПК-3	Способен разрабатывать инвестиционные проекты в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции и руководить подготовкой инвестиционных проектов	ПК-3.1. Знает методы оценки инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции ПК-3.2. Обладает навыками разработки и экспертизы инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции ПК-3.3. Демонстрирует способность руководить	Знать: методы оценки инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь: применять навыки разработки и экспертизы инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств "Основы коммуникативных технологий" по направлению подготовки
(специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Инженерная экономика и
промышленная коммерция ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

	соответствии стандартами инвестиционного проектирования	со	подготовкой инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции, обосновывать управленческие решения на основе разработанных проектов потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы	Владеть: способностью руководить подготовкой инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции, обосновывать управленческие решения на основе разработанных проектов
--	--	----	---	--



3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-3 Знать: методы осуществления взаимодействия с другими членами команды, в т.ч. участия в обмене информацией, знаниями и опытом Уметь: взаимодействовать с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: способностью осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом	Раздел 1. Социокультурны е контексты и универсальные основания коммуникативны х практик Раздел 2. Коммуникативн ые технологии в современном обществе	Тест Письменная работа (реферат) Вопросы устного опроса Тест Устный опрос Вопросы устного опроса	Вопросы устного опроса Реферат Вопросы устного опроса Реферат Тест
2	ПК-3 Знать: методы оценки инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции Уметь: применять навыки разработки и экспертизы инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции Владеть: способностью руководить подготовкой инвестиционных проектов в сфере инженерной экономики и промышленной коммерции, обосновывать управленческие решения на основе разработанных проектов			

3.2 Содержание оценочных средств

Примеры вопросов для собеседования:

1. Формы коммуникативного действия: подражание, сотрудничество, управление (А.В. Соколов).
2. Язык, речь, общение и коммуникация.
3. Структура коммуникативного процесса: коммуникативная ситуация, коммуникативная позиция, коммуникатор и реципиент, канал, цели, нормы и стили коммуникации.



4. Коммуникативные барьеры (технологические, логические, семантические, стилистические, фонетические, социокультурные, психологические и др.) и способы их преодоления.
5. Диалогическая и монологическая коммуникация.
6. Основные способы передачи информации: вербальная и невербальная коммуникация.
7. Системы, цели и особенности невербальной коммуникации.
8. Восприятие невербальных сигналов людьми.
9. Внешний вид и голос как элементы персонального имиджа.
10. Средства невербальной коммуникации: мимика, жесты и позы, взгляды и визуальные контакты, голосовые сигналы, сопровождающие общение.
11. Методики изучения невербальной коммуникации.
12. Вербальная коммуникация.
13. Структура вербальной коммуникации: звуки, слова, предложения, языковые ситуации. Устная и письменная формы речевой коммуникации.
14. Монолог и диалог как формы участия в речевой коммуникации.

Примеры практических заданий:

Упражнение «Захват инициативы общения». Организуется беседа двух человек, начинающих диалог с любой реплики на любую тему. Второй собеседник должен поддержать разговор, но при этом переключить собеседника на свою тему. Делать это нужно ненавязчиво. Результаты выполнения упражнения отразить в письменном виде. Проанализировать, какой из коммуникативных барьеров оказывает наиболее сильное отрицательное влияние на педагогическое общение?

Контрольные вопросы

1. Раскройте значение определения «Темперамент».
2. Назовите основные типы темперамента и их отличия.
3. Что представляет собой характер?
4. Влияет ли характер личности на проявление темперамента?
5. Дайте классификацию коммуникативным барьерам.
6. Что относится к барьерам коммуникации?
7. В чем заключается барьер предвзятости?
8. Перечислите основные социальные барьеры.
9. Подумайте над вопросами, и ответьте письменно: какие сильные стороны вашего темперамента способствуют успешности деятельности? Над чем стоит работать?.

Примеры тем рефератов:

- Сферы применения коммуникативных технологий: брендинг, отношения с обществом, кризисные связи с общественностью, создание благоприятного имиджа, выстраивание отношений с инвесторами и др.
- Модели коммуникативной активности: «паблик рилейшнз», агитация, пропаганда, реклама, паблисити, лоббизм, маркетинг.
- Сетевые коммуникации.
- Имидж и деловая репутация в системе каналов корпоративной информации.
- Внешние и внутренние коммуникации организации.



- Технологии коммуникативного воздействия на целевые аудитории: создание легенды, участие в социальных проектах, лоббизм и др.

Примерные тестовые задания:

1. Психологи утверждают, что если в общении по телефону есть расхождения между содержанием речи и тоном сообщения, то собеседник, принимающий звонок, больше доверяет ...

- А) содержанию, чем тону
- Б) тону, чем содержанию
- В) дикции звонящего
- Г) паузам между словами

2. К внутренним помехам слушания можно отнести ...

- А) недостаточную громкость речи собеседника
- Б) привычку размышлять о чем-то еще во время беседы
- В) манеры собеседника, отвлекающие от слушания
- В) слишком быстрый темп речи собеседника

3. По отношению аудитории к презентатору (по Л. Арредондо) выделяют...

- А) внешние и внутренние презентации
- Б) устные презентации и презентации в виде текста
- В) продвигающие и информационные презентации
- Г) приватные, камерные и публичные презентации

4. Определите, в какой последовательности следует выстраивать свое выступление

- А) тезис
- Б) тема
- В) аргументы
- Г) проблема

5. Установите последовательность обратной связи по предложениям сотрудника:

- А) договориться о последующих шагах
- Б) выяснить, что и где можно доработать
- В) обозначить то, что интересно, удачно придумано, преподнесено (актуальность, новизна, значимость)
- Г) вынести общий вердикт

Перечень вопросов и заданий для подготовки к зачету

1. Феномен коммуникативных технологий
2. Предмет теории коммуникации
3. Сущность и ключевые понятия
4. Исторические вехи становления теории коммуникации
5. Теоретические модели коммуникации
6. Цели и функции коммуникации
7. Формы коммуникационной деятельности
8. Связь коммуникации с информацией
9. Представление коммуникации как о процессе и структуре
10. Коммуникативный процесс и его составляющие
11. Стандартная модель коммуникативного процесса
12. Технологии речевых коммуникаций



13. СКТ в профессиональной деятельности
14. Способы удержания внимания аудитории
15. Основные способы и приемы ведения деловой беседы
16. Вербальные и невербальные средства коммуникации
17. Зоны и дистанции в деловой коммуникации

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.1.1 Критерии оценивания теста

Оценка / Набранная сумма баллов (% выполненных заданий) (макс – 100)

Неудовлетворительно Менее 60%

Удовлетворительно 60-75%

Хорошо 76-90%

Отлично 91-100%

Собеседование, реферат

Оценка "Отлично": точное и прочное знание материала в заданном объеме; понимание материала, способность самостоятельно рассуждать, приводить практические примеры и делать умозаключения, основанные на анализе научного знания; правильное выполнение практических заданий.

Оценка "Хорошо": прочное знание материала при малозначительных неточностях (не более двух-трех); недостаточно полное понимание материала, иллюстрирование ответа практическими примерами, незначительные неточности при вынесении собственных умозаключений, основанных на анализе научного знания; выполнение практических заданий с незначительными ошибками;

Оценка "Удовлетворительно": знание материала с заметными пробелами, неточностями, но такими, которые не служат препятствием для дальнейшего обучения; недостаточное понимание материала, слабо выраженная способность к самостоятельному иллюстрированию ответа практическими примерами и самостоятельному суждению; заметные трудности при выполнении практических заданий;

Оценка "Неудовлетворительно": незнание и непонимание основных положений курса, неспособность самостоятельно мыслить, приводить практические примеры и делать выводы для практической и исследовательской деятельности; неспособность выполнять практические задания.

4.1.2. Критерии оценки разноуровневого задания

«Отлично» – ставится за правильный, полный, логичный и глубокий ответ, построение алгоритма решения по поставленным условиям и получение аргументированного результата. Решение задачи должно продемонстрировать знание студентом материала лекций, основной и дополнительной литературы, собственных знаний и опыта.

«Хорошо» ставится за правильный и полный анализ ситуации, с выводами. Решение задачи должно быть достаточно полным, подтверждаться адекватными фактами.



Допускается несущественная некорректность постановки задачи, отдельные неточности алгоритма решения и интерпретации результатов решения
«Удовлетворительно» ставится за некорректный вариант решения, допускающий неоднозначную трактовку результатов; за значительное количество вычислительных ошибок, нелогичность и необоснованность выводов
«Неудовлетворительно» ставится за невыполнение необходимого задания, а также при грубых ошибках в алгоритме или процедурах вычисления, не позволяющих получить решение, адекватное поставленным условиям.

4.1.3. Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы

Вопросы к зачету/ситуационные задачи

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций - ответ обучающегося полностью раскрывает задание, выполнен полностью самостоятельно, не содержит прямого копирования внешних источников, содержит примеры, которые соответствуют заданию и разработаны обучающимся самостоятельно. Ответ высоко структурирован, информация систематизирована и подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать вопрос, систематизировать разнородную информацию.

Средний уровень освоения проверяемых компетенций - ответ обучающегося раскрывает задание на достаточном уровне, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ содержит частичное копирование внешних источников. Ответ структурирован, информация систематизирована, но не подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать проблему, систематизировать разнородную информацию применением информационно-коммуникационных технологий на среднем уровне.

Базовый уровень освоения проверяемых компетенций - ответ обучающегося частично раскрывает задание, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ содержит частичное копирование внешних источников. Ответ не до конца структурирован, информация не подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать проблему, систематизировать разнородную информацию применением информационно-коммуникационных технологий на базовом уровне.

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - ответ не раскрывает задание или не соответствует заданию, либо полностью состоит из материала, скопированного из внешних и источников. Ответ на задание не содержит примеров, либо примеры неверны. Ответ (при его наличии) не структурирован, информация подана бессвязно. Обучающийся не может проанализировать вопрос, систематизировать разнородную информацию с применением информационно-коммуникационных технологий.

