

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2026 11:54:49
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Теория и практика мультимедиа

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

**Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в
сфере массовой коммуникации**

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.04.02 Журналистика, Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации, Теория и практика мультимедиа, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

М.В. Загидуллина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: Теория и практика мультимедиа

Семестр (семестры) изучения: *1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Теория и практика мультимедиа*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-1:	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>Для достижения ОПК-1.1:</p> <p>Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Уметь использовать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Владеть практическим опытом использования особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Для достижения ОПК-1.2:</p> <p>Знать основы процесса подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>(иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Уметь управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Владеть практическим опытом управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранных) языков и особенностей иных знаковых систем</p>
ОПК-5	<p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Для достижения ОПК-5.1:</p> <p>Знать принципы выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть практическим опытом выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Для достижения ОПК-5.2:</p> <p>Знать принципы моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p> <p>Владеть практическим опытом моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>
ОПК-7	<p>Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Для достижения ОПК-7.1: Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Уметь оценивать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Владеть практическим опытом оценки эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>Для достижения ОПК-7.2: Знать творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Уметь оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p> <p>Владеть навыками проверки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Основы мультимедийных технологий. Аппаратное обеспечение мультимедийной журналистики. Интернет-СМИ как мультимедийный продукт. Создание тематических мультимедийных текстов.	Контрольное задание (практическая работа)	Тестовое задание Вопросы для устного развернутого ответа
2	ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

3	ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности			
---	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Задание:

Студенту необходимо привести примеры использования того или иного способа мультимедийного контента в журналистских материалах (например, инфографики, таймлинии, интерактивной графики «До-После» и т. п.) Проанализировать целесообразность их использования. Результат оформить в виде таблицы.

Пример выполнения задания

Вид

мультимедийного
контента

Пример использования

Целесообразность

Инфографика

Материал ТАСС
«Развитие транспортной
системы Москвы» с
схемами метро и МЦД

Эффективно визуализирует
сложные транспортные схемы.
Позволяет наглядно показать
развитие инфраструктуры.
Облегчает планирование
маршрутов для пользователей



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Вид

мультимедийного
контента

Пример использования

Целесообразность

**Таймлайн (лента
времени)**

Спецпроект
«Коммерсанта» «История
российского автопрома»
с хронологией моделей

Систематизирует информацию о
развитии отрасли. Позволяет
проследить эволюцию
технологий. Упрощает
восприятие исторических данных

**Интерактивная
графика «До-
После»**

Репортаж «Российской
газеты» о
благоустройстве парков с
сравнением фотографий

Наглядно демонстрирует
результаты программ реновации.
Показывает эффективность
реализованных проектов. Дает
читателям возможность оценить
изменения

**Интерактивная
карта**

Проект РИА Новости
«Инфраструктурные
проекты России» с
фильтрами по регионам

Обеспечивает географическую
привязку информации.
Позволяет анализировать
распределение проектов. Дает
возможность выбрать
интересующий регион

Аудиовставки

Интервью «Ведомостей»
с комментариями
экспертов экономики

Передаёт интонации и эмоции
собеседников. Повышает
доверие к материалу. Сохраняет
оригинальность высказываний

Фотослайдер

Материал РБК о новых
промышленных

Демонстрирует современное
оборудование и технологии.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Вид

мультимедийного
контента

Пример использования

Целесообразность

предприятиях с
фотографиями
производств

Показывает масштабы
реализованных проектов.
Создает целостное впечатление
о объектах

**Интерактивная
диаграмма**

Спецпроект ТАСС о
бюджете страны с
возможностью
фильтрации данных

Позволяет читателям
самостоятельно анализировать
информацию. Делает сложные
финансовые данные доступными.
Обеспечивает персонализацию
контента

Анализ целесообразности использования мультимедийного контента:

1. **Инфографика** наиболее эффективна для представления сложных данных и статистики. Особенно полезна в деловых и аналитических изданиях для визуализации экономических показателей.
2. **Таймлайн** оптимален для исторических обзоров и материалов, посвященных развитию отраслей. Позволяет структурировать информацию в хронологическом порядке.
3. **Интерактивные карты** целесообразно использовать для материалов с географической привязкой. Особенно эффективны для 展示 инфраструктурных проектов и регионального развития.
4. **Аудиовставки** повышают доверие к материалу за счет прямых цитат экспертов. Особенно важны в аналитических интервью и комментариях.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

5. **Фотослайдеры** эффективны для демонстрации промышленных объектов, архитектурных проектов и других визуально насыщенных тем.
6. **Интерактивная графика** полезна для сравнения состояний объектов до и после изменений, а также для визуализации динамики процессов.

Выбор формата должен определяться тематикой материала, потребностями целевой аудитории и доступными техническими ресурсами. При этом важно соблюдать баланс между интерактивными элементами и текстовым содержанием.

ТЕСТ

Задание 1.

1. О каком мультимедийном формате идет речь?

Выступает альтернативой трансляциям. Позволяет сочетать фотографии, титры, видео, наклейки, что делает мобильный репортаж разнообразным и разноформатным. Это «визуальная записная книжка», которая позволяет сразу отдавать подписчикам ваши заметки с места событий. И даже устраивать голосования и анкетирование в процессе.

- А). Stories
- Б). Викторина
- В). Карта
- Г). Карточки

Ответ: А

2. О каком мультимедийном формате идет речь?

Технология, которая позволяет наглядно показать изменения. Её целесообразно использовать для историй о трансформациях людей, зданий, территорий. Прекрасная возможность показать пользователям, как подвижна граница между прошлым и настоящим, настоящим и будущим, реальным и потенциально возможным.

- А). Облако слов
- Б). Карточки
- В). Слайдер было/стало, фотосравнение



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Г). Инфографика

Ответ: В

3. О каком мультимедийном формате идет речь?

Короткие фразы, картинки, образы, которые вирусным образом распространяются по Сети.

- А). Слайдшоу
- Б). Мем
- В). Stories
- Г). Инфографика

Ответ: Б

4. О каком мультимедийном формате идет речь?

Короткая движущаяся картинка. Одна эмоция, один жест, одно выражение лица, одно действие. Как некоторые иероглифы, заменяет собой целое предложение. Помогает визуально передать то, что вы хотите сказать.

- А). Карточки
- Б). Интерактивное фото
- В). Гифка
- Г). Облако слов

Ответ: В

5. О каком мультимедийном формате идет речь?

Технология позволяет превратить изображение в интерактивный документ, прокомментировать буквально каждый пиксель. Похоже на путешествие с гидом или путеводителем: посмотрите направо, посмотрите налево. Мы не просто видим целую картинку, но по клику можем узнать подробности о каждом из её элементов.

- А). Слайдшоу
- Б). Интерактивное фото
- В). Гифка
- Г). Stories

Ответ: Б

6. О каком мультимедийном формате идет речь?

Этот формат позволяет быстро выделить акценты, которые автор текста сознательно или подсознательно заложил в речь. В потоке этого не услышишь, только частотный анализ позволяет делать выводы. Величина букв зависит от



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

того, насколько часто это слово встретилось в конкретном тексте.

- А). Слайдшоу
- Б). Интерактивное фото
- В). Гифка
- Г). Облако слов

Ответ: Г

7. О каком мультимедийном формате идет речь?

Отличный способ рассказать, как событие разворачивалось на местности. Целесообразно использовать если у вашей истории есть ключевые точки в разных местах, или есть описания для определённой области.

- А). Карикатура
- Б). Мем
- В). Интерактивная карта
- Г). Stories

Ответ: В

8. О каком мультимедийном формате идет речь?

Это как смотреть одновременно на несколько мониторов, на каждом из которых происходит что-то своё. Наш мозг автоматически додумывает связи между стоящими рядом кадрами. Комбинировать можно предметы и пейзажи, портреты и крупный план вязальных спиц.

- А). Коллаж
- Б). Мем
- В). Интерактивная карта
- Г). Stories

Ответ: А

Задание 2.

Вариант 1

- 1). Где случилось? Куда идти? – В). Карта, схема
- 2). Как это началось? Какие причины и следствия? – А). Таймлайн
- 3). Кто что говорит по теме? – Е). Цитата эксперта или очевидца, краткая биография
- 4). Кому можно доверять? – Д). Рейтинг
- 5). Можно суть в двух словах? – Б). Короткий факт, цифра, цитата в виде выноски,



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

врезки, карточки или часто задаваемые вопросы

6). Как это происходило? – Г). Видео, интерактивное видео

Вариант 2

1). Как быть? Что делать? – Д). Алгоритм действий, чек-лист

2). Как это выглядит? На что похоже? – Б). Фоторепортаж, слайдшоу

3). Какие варианты действий? – Е). Голосование со множественным выбором, алгоритм действий, карточки или часто задаваемые вопросы

4). Как это устроено? – А). Инфографика типа «предмет в разрезе», интерактивное фото

5). Когда? – В). Календарь, таймлайн

6). Можно побольше подробностей? – Г). Подборка ссылок, справка, контекст

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО РАЗВЕРНУТОГО ОТВЕТА

1. Мультимедийные форматы. Обзор и особенности выбора (не менее трех).

Ответ: К основным мультимедийным форматам относятся интерактивные карты, таймлайны и инфографика. Карты эффективны для географической визуализации событий, таймлайны — для хронологического представления процессов, инфографика — для упрощения сложных данных. Выбор формата зависит от темы материала: для исторических обзоров подойдет таймлайн, для региональных новостей — карты, для статистических данных — инфографика. Важно учитывать целевую аудиторию и технические возможности реализации.

2. Многообразие видов инфографики.

Ответ: Инфографика включает статистические диаграммы, схемы процессов, сравнительные таблицы и интерактивные визуализации. Статистическая инфографика представляет данные в виде графиков и диаграмм, процессуальная показывает этапы развития событий, сравнительная выделяет различия между объектами. Интерактивная инфографика позволяет пользователям самостоятельно управлять отображением данных. Каждый вид эффективен для конкретных задач: диаграммы — для числовых данных, схемы — для алгоритмов, таблицы — для сравнений.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Как создать инфографику самостоятельно.

Ответ: Создание инфографики начинается с анализа данных и определения ключевой идеи. Затем выбирается тип визуализации (график, схема, карта) и цветовая палитра. Используются онлайн-сервисы типа Canva или Adobe Express с готовыми шаблонами. Данные структурируются по принципу от общего к частному, добавляются поясняющие подписи. Готовая инфографика проверяется на читаемость и логику подачи информации. Важно соблюдать баланс между визуальной привлекательностью и точностью данных.

4. Календарь.

Ответ: Календарь как мультимедийный формат используется для отображения событий в хронологическом порядке. Он эффективен для анонсов мероприятий, исторических дат или планов проектов. Создается через специализированные сервисы (Google Calendar, Time.graphics) с возможностью добавления описаний, изображений и ссылок. Календарь улучшает навигацию по временным периодам и помогает аудитории ориентироваться в последовательности событий. Особенно полезен для материалов с длительной временной протяженностью.

5. Карты: на основе Google Maps, на основе Яндекс.Карты.

Ответ: Интерактивные карты на основе Google Maps и Яндекс.Карт позволяют визуализировать географические данные. Google Maps предлагает обширную базу географических объектов, Яндекс.Карты детализированы для регионов России. Обе платформы поддерживают добавление меток, маршрутов и слоев информации. Карты эффективны для материалов о путешествиях, локациях событий или региональной статистики. Выбор платформы зависит от целевой аудитории и охвата территории.

6. Ленты времени, Timeline.

Ответ: Таймлайны (ленты времени) визуализируют события в хронологической последовательности. Они эффективны для исторических обзоров, биографий или этапов проектов. Создаются через сервисы типа TimelineJS или Tiki-Toki с добавлением дат, описаний и медиафайлов. Таймлайны улучшают восприятие временных связей и помогают структурировать сложные процессы. Ключевые принципы: четкая хронология, лаконичные описания, соответствующий визуальный ряд.

7. Как сделать таймлайн с использованием сервиса.

Ответ: Для создания таймлайна используется сервис TimelineJS. В Google Таблицы



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

загружаются данные: даты, заголовки, описания и ссылки на медиа. Таблица публикуется в интернете, а ее ссылка вставляется в конструктор TimelineJS. Сервис автоматически генерирует интерактивную ленту времени с возможностью настройки дизайна. Готовый таймлайн встраивается на сайт через HTML-код. Важно проверять хронологию событий и корректность отображения медиафайлов.

8. Фотографии, слайдшоу, фоторепортажи.

Ответ: Фотографии и слайдшоу визуализируют события, а фоторепортажи сочетают изображения с повествованием. Слайдшоу создаются через сервисы типа SlideShare или Lujtarpouse с настройкой длительности показа. Фоторепортажи требуют логической последовательности кадров и поясняющих подписей. Эффективны для репортажей с мероприятий, визуальных историй и демонстрации изменений. Критерии качества: смысловой центр кадра, разнообразие ракурсов, соответствие контента теме материала.

9. Интерактивное фото.

Ответ: Интерактивное фото позволяет добавлять на изображение кликабельные зоны с дополнительной информацией. Создается через сервисы типа ThingLink или ImageMapster. На фото размещаются метки с текстом, ссылками или медиафайлами. Формат эффективен для экскурсий по объектам, описания сложных механизмов или комментирования деталей изображения. Улучшает вовлеченность аудитории и обеспечивает нелинейное потребление контента. Важно не перегружать фото избыточными элементами.

10. Фотослайдер: возможность сравнить «до и после».

Ответ: Фотослайдер для сравнения «до и после» создается через сервисы типа LujtarpouseJS. Загружаются два изображения: исходное и измененное. Настройки позволяют регулировать положение ползунка и подписи. Слайдер эффективен для демонстрации реконструкций, природных изменений или прогресса в проектах. Визуальное сравнение усиливает восприятие трансформаций. Особенности использования: одинаковый ракурс снимков, контрастные изменения, четкая тематическая направленность.

11. Форматы взаимодействия: голосования, викторины, тесты.

Ответ: Интерактивные форматы включают голосования (опросы по актуальным темам), викторины (вопросы с вариантами ответов) и тесты (проверка знаний с результатами). Создаются через сервисы типа Google Forms, QuizMaker или



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

встроенные инструменты CMS. Повышают вовлеченность аудитории и позволяют собирать обратную связь. Эффективны для образовательных проектов, новостных материалов и социологических исследований. Ключевые принципы: понятные формулировки, релевантные темы, визуальное оформление.

12. Аудиофрагменты внутри текста.

Ответ: Аудиофрагменты интегрируются в текст через сервисы SoundCloud или Яндекс.Аудио. Позволяют добавить прямую речь, интервью или звуковые эффекты. Используются для передачи эмоций, подтверждения цитат или создания атмосферы. Технически реализуются через HTML-плееры с настройкой автовоспроизведения или по клику. Эффективны в интервью, репортажах и историях с эмоциональной составляющей. Важно обеспечить качество звука и соответствие длительности фрагмента контексту.

13. Видеофрагменты внутри текста.

Ответ: Видеофрагменты встраиваются в текст через платформы YouTube или Vimeo. Используются для демонстрации процессов, интервью или уникальных кадров. Позволяют дополнить текст наглядной динамической информацией. Техническая реализация: копирование кода embed из видеохостинга и адаптация под размеры статьи. Эффективны для репортажей, обучающих материалов и обзоров. Критерии уместности: продолжительность до 2-3 минут, соответствие теме, качество съемки.

14. Облака слов.

Ответ: Облако слов визуализирует частотность слов в тексте через размер шрифта. Создается через сервисы WordClouds или Tagxedo. Эффективно для анализа речей, интервью или тенденций в текстах. Позволяет выделить ключевые темы и термины. Настройки включают выбор формы, цветовой палитры и стоп-слов. Используется в материалах о лингвистике, политике или контент-анализе. Важно редактировать список слов для исключения служебных частей речи.

15. Лонгрид.

Ответ: Лонгрид — формат для глубоких материалов с комплексной структурой. Сочетает текст, мультимедийные элементы (видео, фото, инфографику) и интерактивные блоки. Создается через CMS-платформы с поддержкой модульной верстки. Эффективен для расследований, аналитики и историй с разветвленным сюжетом. Ключевые принципы: логическая структура, визуальная иерархия,



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

адаптация под мобильные устройства. Примеры использования: спецпроекты, документальные истории, образовательные курсы.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 1 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.

4.2.2 Критерии оценивания творческого задания к зачету

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены	Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на	Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические	Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы,



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

теоретические вопросы, предложенные в творческом задании: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.	теоретические вопросы, предложенные в творческом задании, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.	вопросы, предложенные в творческом задании; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).	предложенные в творческом задании; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).
---	---	---	---

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент дает развернутый устный ответ на один вопрос (теоретического характера). Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент выполняет тест. Продолжительность – 20 минут.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание (работа с кейсом). Продолжительность – 20 минут.

Каждый этап оценивается в 20 баллов



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельный проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Теория и практика мультимедиа» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 22 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены