

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2026 10:48:07
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f596c077a488b9a6788b8322523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых
СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта
на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено . .2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

СОГЛАСОВАНО

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

М.А. Демчук



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 «Журналистика»*

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: *Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ*

Семестр (семестры) изучения: *6*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Профессиональная коммуникация в глобализированном обществе» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Для достижения УК-1.1: Знать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-1.2: Знать принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			печатных и сетевых СМИ Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами. УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор. УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть навыками выявления и анализа различных способов Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

			действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития. УК-6.2. Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. УК-6.3. Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов.	Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели. Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему. ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения. ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников. ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения. ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы. ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	Для достижения ПК-1.1: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: Знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и
------	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
--	--	--	--

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Для достижения УК-1.1: Знать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-1.2: Знать принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ Уметь использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для	1. Основные направления исследования зарубежной коммуникативистики 2. Американская коммуникативистика и основные теории прессы 3. Канадская медиашкола 4. Европейские традиции изучения массовой коммуникации и прессы 5. Исследование воздействия медиа в рамках когнитивно-поведенческих теорий. Работы А. Бандуры	Контрольные работы Реферат	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	решения поставленных задач на примере изучаемой аудитории печатных и сетевых СМИ.			
2	Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть навыками выявления и анализа различных способов Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть навыками проектирования решения	1. Периодическая печать сквозь призму новейших медиатеорий 2. Американская коммуникативистика и основные теории прессы 3. Информационные волны в практической деятельности медиа 4. Европейские традиции изучения массовой коммуникации и прессы 5. Исследование воздействия медиа в рамках когнитивно-поведенческих теорий. Работы А. Бандуры 6. Основные направления исследования зарубежной коммуникативистики	Контрольные работы Реферат	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.			
3	Для достижения УК-6.1.: Знать основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития Уметь применять принципы самообразования, профессионального и личностного развития Владеть навыками самообразования, профессионального и личностного развития Для достижения УК-6.2.: Знать свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Для достижения УК-6.2.: Уметь определять свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели. Владеть навыками регуляции своих личных ресурсов и возможностей для достижения поставленной цели. Знать принципы рационального распределения временных и/или иных ресурсов Для достижения УК-6.3.: Уметь определять возможности рационального распределения временных и/или иных ресурсов. Владеть навыками рационального распределения временных и/или иных ресурсов Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия	1. Американская коммуникативистика и основные теории прессы. Канадская медиашкола 2. Dotcom теории 3. Европейские традиции изучения массовой коммуникации и прессы 4. Исследование воздействия медиа в рамках когнитивно - поведенческих теорий. Работы А. Бандуры. 5. Теория информационных волн	Контрольные работы Реферат	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	государства в экономике			
4	Для достижения ПК-1.1: Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.2: Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного	1. Dotcom теории 2. Теория пиринговых сетей 3. Теория информационных волн 4. Теории технологического развития и глобального потребления 5. Пиринговые технологии в коммуникации 6. Теории глобального потребления и технологического развития	Контрольные работы Реферат	Вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.3: Знать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.4: Знать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.5: Знать способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на			
---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Для достижения ПК-1.6: Знать правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Уметь применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Владеть навыками соблюдения профессиональных			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. Для достижения ПК-1.7: Знать правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Уметь применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ. Владеть навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.				
---	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Примерные варианты контрольных работ

В текущих контрольных работах (в том числе практических работах как главной форме контроля самостоятельной работы) и итоговой контрольной работе используются задания 3 типов:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

1. Анализ источника. Работа с текстом предполагает ответ на три разноуровневых вопроса.
Первый вопрос имеет атрибутивный характер. Отвечая на данный вопрос, необходимо назвать источник, его автора, время и место его создания, социокультурные условия его появления.
Второй вопрос – концептуально-логический по характеру. С его помощью выявляется авторская позиция, его оценка той или иной ситуации и т.п. Для ответа на данный вопрос студент заранее должен внимательно ознакомиться с текстом источника.
Наконец, третий вопрос имеет критический характер. Раскрывая данный вопрос, студент должен критически подойти к излагаемой теории.
2. Задание на сравнение явлений, событий, теорий. Задания на сравнение предполагают выявление схожих черт и различий между событиями, явлениями, теориями медиа. Например, в чем различие и сходство теории «магической пули» Г. Лассуэла и теории «лидеров мнения» П. Лазарсфельда? Ответ на такое задание можно представить в виде сравнительной таблицы.
3. Познавательная и проблемная задачи. В основе данного задания лежит некая современная массмедийная проблема, которая может быть осмыслена с точки зрения различных коммуникативистских теорий социального, философского, культурологического характера. Пример задания: Ж. Бодрийяр в работе «В тени молчаливого большинства, или Конец социального» обосновывает теорию «конца социального». Рассмотрите эту теорию в контексте социокультурных трансформаций современного мира. Чтобы качественно решить познавательную и проблемную задачи, необходимо ознакомиться с источником, имеющейся учебной (основной) и дополнительной литературой, выявить существующие на нее точки зрения, представить их и дать собственную оценку.

Темы рефератов:

1. Мифологии Р. Барта
2. Медианасилие как феномен
3. Пресса в эпоху постгуманизма.

Вопросы к экзамену:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

1. Основные направления коммуникативистики
2. Американская коммуникативистика начала XX века: теория зеркального «Я» Чарльза Кули, теория формирования общественного мнения Уолтера Липпмана.
3. Теория симулякров, неореальности Жана Бодрийяра и роль СМК в их формировании Теория «магической / волшебной пули» Гарольда Лассуэла, теория воспитания Джона Дьюи
4. Популизм в СМИ и коммуникативные стратегии современных СМИ по Умберто Эко («Полный назад!» 2007)
5. Теории Пола Лазарсфельда, Элиху Катца и их коллег (теория минимального эффекта, теория лидеров мнения, теория полезности и удовлетворения потребности)
6. Теория медиавируса Дугласа Рашкоффа: медиадиверсии и социальные мутации
7. Теория комиссии Роберта Хатчинса, изложенная в докладе «Свободная и ответственная пресса» (теория социальной ответственности СМИ)
8. Концепция мемов в рамках эволюционной теории Ричарда Докинза
9. Канадская коммуникативистика. Идеи Г. Инниса и М. Маклюэна о влиянии медиа на общество Постмодернистская философия и общество потребления
10. Критическая теория общества и массмедиа Макса Хоркхаймера, Теодора Адорно в «Диалектике Просвещения» как программном произведении Франкфуртской школы
11. Постмодернистский подход к изучению СМК во Франции: теория «общества спектакля» Ги Дебора и роль СМИ в нем
12. Теория повестки дня Максвелла Маккобса и Дональда Шоу
13. Социологический подход к массмедиа во французской коммуникативистике: теория социального пространства Пьера Бурдьё, теория символической власти и символического насилия
14. Франкфуртская школа и неомарксистская критика массовой культуры и массмедиа
15. Семиотические подходы к исследованию массовой культуры и массовой коммуникации (Ролан Барт, Умберто Эко) Теории прессы Фреда Зиберта, Уилбера



Версия документа - 1	стр. 11 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Шрамма, Теодора Питерсона как основа для дальнейшего изучения прессы
Основные идеи книги М. Маклюэна «Галактика Гутенберга. Становление
человека печатающего»

16. Теория ритуала

17. Теория диффузии инноваций

18. Исследование воздействия медиа в рамках в рамках когнитивно-поведенческих
теорий. Работы А. Бандуры

19. Web 1.0: основные особенности концепции Web 2.0: основные особенности
концепции

20. Web 3.0 и Neuronet: основные особенности концепций Семантическая паутина и
Web 2.0

21. Пиринговая теория и децентрализованные сети: общая характеристика Гибридная
сеть и прикладное значение пиринговой теории

22. Теория информационных волн: общая характеристика Виды информационных
волн

23. Глобальное потребление в коммуникациях: общая характеристика Web 2.0 и Web
3.0: сравнительная характеристика Информационные воронки в коммуникации

24. Кумулятивный резонанс в коммуникации Информационная призма в
коммуникации Информационное эхо в коммуникации

25. Длинные и короткие информационные волны: сравнительный анализ
Нарастающие и затухающие информационные волны: сравнительный анализ

26. Распространение информационных волн в интернет-коммуникации: скорость и
инструменты Сильные и слабые информационные волны: общая характеристика

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет выставляется с учетом активности студентов в течение всего курса (работа на практических занятиях, выполнение самостоятельных работ и заданий к практическим занятиям).



Версия документа - 1	стр. 19 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Максимальный балл за контрольные работы – 60 баллов.

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так при самостоятельной работе.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5): высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:



Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

– обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Зарубежные медиаисследования в области печатных и сетевых СМИ» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 21 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.