

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2025 13:03:11
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 1 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

А.И. Бирюков

« 31 » 03 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)*

2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения

очная

Челябинск, 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика

Версия документа - 1

Стр. 2 из 30

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Программа по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» составлена в соответствии с паспортом научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и федеральными государственными требованиями (уровень образования: высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 года № 951.

Разработчики программы:

Профессор кафедры теории медиа, доктор филологических наук,
профессор

 М. В. Загидуллина

Программа одобрена на заседании кафедры теории медиа

от « 6 » 02 2025 г., протокол № 7.

Программа одобрена на заседании кафедры медиапроизводства

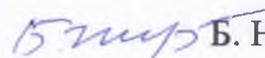
от « 6 » 02 2025 г., протокол № 8.

Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета журналистики

от « 10 » 02 2025 г., протокол № 8.

Согласовано

Декан факультета журналистики

 Б. Н. Киршин

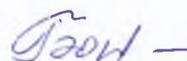
И. о. заведующего кафедрой теории медиа

 Е. Ю. Панова

И. о. заведующего кафедрой медиапроизводства

 С. А. Гладков

Заведующий отделом аспирантуры
и докторантуры

 Н. В. Бочкарева

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 3 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Аннотация программы: Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» направлена на систематизацию знаний аспиранта в области исследовательской работы в части построения методологии и необходимых действий по формированию исследовательской работы.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цели дисциплины: дать представление о различных социальных институтах, дать обобщенное представление об основных методах сбора информации, относимый к предмету изучения в области медиа, обозначить специфику современных медиаисследований.

Задачи дисциплины:

- сформулировать навыки работы с научной литературой, поиска необходимой информации, её использования в профессиональной деятельности;
- познакомить с многообразием видов прикладных медиаисследований, особенностями их методологического, методического и организационного обеспечения;
- освоить методы сбора информации, сформировать умения самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их в практической работе;
- сформировать представления о принципах и способах статистической обработки информации, привить навыки и её обобщения и анализа;
- изучить историческую динамику представлений о массмедиа и их роли в жизни общества;
- проанализировать опыт применения ведущих научных методов и процедур в исследовании массовых коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» (дисциплина по выбору) является обязательной. Преподавание дисциплины осуществляется на первом курсе (2 семестр). Общая трудоемкость дисциплины, в том числе и промежуточная аттестация, составляет 2 зачетных единиц/72 часов, из них контактная работа с преподавателем составляет – 0,5 зачетных единиц/18 часов (лекции – 6 часов, практические – 12 часов), самостоятельная работа – 1,47 зачетных единиц/53 часов, контроль – 0,03 зачетных единиц/1 час.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 4 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Для усвоения дисциплины обучаемый должен обладать базовой гуманитарной подготовкой и навыками владения современными вычислительными средствами. Обучаемый должен обладать навыками аналитической работы, а также владеть основными понятиями наук о социальной сфере.

Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» призвана помочь аспирантам овладеть навыками и знаниями, необходимыми для подготовки к кандидатскому экзамену, выполнения научно-исследовательской работы, включая выполнение кандидатской диссертации.

Требования к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося, необходимые при изучении дисциплины

Знать	Уметь	Владеть
основы научно-исследовательской работы	применять на практике некоторые методы исследования	опытом самостоятельного ведения научного исследования
логику построения научного исследования	ставить исследовательский вопрос и строить исследование как ответ на него	первичными навыками выбора релевантных методов

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Результаты обучения по дисциплине	
знать	основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности; цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов
уметь	выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 5 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	вариантов; составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты
владеть	навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования; навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований; систематическими знаниями по направлению деятельности; углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Вид работы	Семестр				Всего
	1	2	3	4	
Общая трудоёмкость, акад. часов		72			72
Контактная работа:		18			18
Лекции, акад. часов		6			6
Практические (семинары), акад. часов		12			12
Лабораторные работы, акад. часов		-			-
Самостоятельная работа, акад. часов		53			53
Контроль		1			1
Вид контроля (зачёт, экзамен)		зачет с оценкой			

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 6 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов						Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические, семинары	Лаб. работы	Контроль		
1	Предмет и структура медиаисследовательского поля. Социология как основной инструмент анализа массовой коммуникации. История развития социологии	12	2		-	-	10	Опрос
2	Социальная структура в аспекте массовой коммуникации	12	2		-	-	10	Опрос
3	Социологические теории личности. Социальные группы и классы и их отражение в медиаповестке	12	2				10	Опрос
4	Методы сбора научно значимой информации в области массмедиа	17		6			11	Опрос
5	Программа исследования и анализ данных	18		6			12	Творческое задание
6	Контроль	1				1		
	Итого:	72	6	12	-	1	53	

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 7 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

№ раз дела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет и структура медиаисследовательского поля. Социология как основной инструмент анализа массовой коммуникации. История развития социологии	Объект и предмет социологического знания. Социальная реальность как объект обществоведческих наук. Специфика социологического подхода к исследованию общества. Противоборство макро – и микросоциологической парадигм в определении предметной области социологии. Социальная система и социальная общность как основополагающие категории социологического анализа. Неоднородность структуры социологического знания. Современная социология Европы и США; структурный функционализм в социологии; феноменологическая социология; теория конфликта; теория социального обмена; З. Фрейд и нефрейдизм в социологии; крупнейшие социологи современной Англии, Франции, Германии; творчество П. Сорокина. Эмпирическая социология: становления, эволюция, успехи, трудности. Общество как социальная система.
2	Социальная структура в аспекте массовой коммуникации	Понятие и сущность социальной структуры. Многообразие трактовок общества в современной социологии. Социологические модели типологизации обществ. Общая характеристика традиционного и индустриального общества. Современные теории постиндустриализма. Социальное развитие и социальные изменения. Эволюционные и революционные теории развития общества. Отклоняющееся (девиантное) поведение и социальный контроль. Понятие отклоняющегося (девиантного) поведения. Типология социальных отклонений. Культурные и психические отклонения. Индивидуальные и групповые отклонения. Первичное и вторичное отклонения. Теория «навешивания ярлыка» Х. Беккера. Культурно-одобряемые отклонения. Культурно-осуждаемые отклонения. Теории, объясняющие причины девиантного поведения. Способы реализации социального контроля в обществе. Социальный контроль через социализацию. Социальный контроль через групповое давление. Социальный контроль через принуждение. Формальный

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 8 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		и неформальный социальный контроль. Социальные институты, их роль в обществе. Понятие социального института. Условия возникновения социальных институтов. Основные функции социальных институтов. Явные функции. Латентные функции. Типы социальных институтов по социально-функциональной роли. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Стратификация и мобильность. Понятия «социальная структура» и «социальная стратификация». Социальная структура общества и её основные элементы. Социальная стратификация. Источники и факторы социальной стратификации. Стратификационные системы социального неравенства: рабство, касты, сословия, классы. Характерные особенности систем стратификации. Основные виды стратификации и мобильности. Каналы вертикальной мобильности. Горизонтальная мобильность. Понятие миграции. Исторические разновидности миграции. Эмиграция. Трудовая, интеллектуальная, вынужденная миграция. Особенности мобильности в советском и современном российском обществе. Характер формирующегося в России общественного строя. Особенности становления российского капитализма. Правящая элита. Ценности нового общества в сознании российских граждан. Процесс адаптации россиян к рыночному обществу. Социальное самочувствие россиян. Кризис политической социализации в современной России. Протестный потенциал российского общества. Социальные последствия экономических реформ в России.
3	Социологические теории личности. Социальные группы и классы и их отражение в медиаповестке	Понятия «человек», «индивид», «личность». Основные принципы социологического подхода к изучению личности. Основные факторы развития личности. Биологическая наследственность. Физическое окружение. Основные социологические теории личности. Ролевая концепция личности. Социальный статус. Предписанные и достигаемые статусы. Социальная роль. Ролевое поведение. Ролевой конфликт. Способы разрешения ролевых конфликтов. Общие культурные образцы поведения. Значение социализации в жизни индивида. Агенты социализации. Этапы социализации, её формы. Механизмы

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 9 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>воздействия социальной среды на формирование личности. Формирование личности в ходе группового общения. Теория «зеркального Я» Ч. Кули. Теория «обобщенного другого» Дж. Мида. Концепция «значимого другого» А. Халлера. Роль индивидуального опыта в социализации. Социальные группы, их сущность и типология. Понятие «социальная группа». Типология социальных групп. Статусные группы. Квазигруппы. Виды квазигрупп: аудитория, публика, толпа, социальные круги. Механизмы образования толпы. Референтные группы. Социальные стереотипы. Первичные и вторичные группы. Внутренние и внешние группы. Формальные и неформальные группы. Малые группы. Групповая динамика.</p>
4	Методы сбора научно значимой информации в области массмедиа	<p>Опрос как метод сбора социологических данных. Основные типы и виды вопросов в анкете. Понятие опроса и его применение в социологических исследованиях. Анкетирование и интервью как основные разновидности опроса: достоинства и недостатки. Опросы по месту жительства и месту работы. Прессовые, телефонные, почтовые, раздаточные опросы. Экспресс-опрос. Границы применения и особенности проведения экспертного опроса. Критерии качества данных опроса: понятие релевантности, объективности, доступности. Обоснование надежности вопросника. Фазы опроса. Техника поэтапного развертывания опроса. Последовательность смысловых разделов анкеты: введение, вступительные, основные и заключительные блоки. Основные правила верстки анкеты. Критерии классификации вопросов: цель, наличие или отсутствие возможных ответов, содержание вопроса. Содержательные (результативные) и функциональные вопросы. Ретроспективные и проективные вопросы. Прямые и косвенные, личные и безличные вопросы. Деление на открытые и закрытые вопросы. Основные требования постановки закрытых вопросов. Особенности использования разновидностей закрытых вопросов (вопросы-меню, альтернативные и другие). Использование вопросов-диалогов и вопросов-иллюстраций («термометр ощущений»). Применение полузакрытых и открытых вопросов. Обработка</p>

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 10 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>открытых вопросов. Зависимость выбора формы вопроса от целей и задач исследования. Классификация вопросов по содержанию информации: вопросы о фактах, вопросы о знаниях, вопросы о мнениях, установках, мотивах поведения. Требования к формулировке вопросов: понятность, адекватность, объективность, альтернативность. Правила группировки ответов. Основные ошибки при проведении опросов. Методика интервьюирования. Фокус-групповые исследования в социологии. Использование интервью в социологических исследованиях. Критерии классификации интервью: содержание беседы, техника проведения, особенности процедуры, способ организации. Мягкий и жесткий стили ведения интервью. Требования к оформлению протокола беседы. Этапы подготовки и проведения интервью. Общая и конкретная подготовка. Принципы отбора респондентов. Основные типы респондентов. Противостоящие или конфликтующие ролевые позиции. Активный и пассивный типы респондентов. Незаурядные люди как особый тип респондентов. Особенности разработки вопросника интервью: эффект прямой и обратной воронки. Логика раскрытия темы в беседе с опрашиваемым. Типичные ошибки интервьюеров. Обработка материалов интервью. Основные требования к проведению фокус-группы: состав, численность, время работы, подготовка места дискуссии. Основные разделы сценария фокус-группы. Роль модератора. Оформление результатов фокус-группового исследования.</p> <p>Наблюдение в социологическом исследовании. Наблюдение как общенаучный метод. Объект, предмет и категории социологического наблюдения. Понятие наблюдаемой ситуации. Выбор единиц наблюдения. Аудиовизуальные технические средства фиксации единиц наблюдения. Особенности наблюдения в социологии: связь наблюдателя с объектом наблюдения; эмоциональность восприятия наблюдаемой ситуации; сложность повторного наблюдения. Виды наблюдения. Включенное и невключенное наблюдение. Стандартизированное и нестандартизированное</p>
--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 11 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	<p>наблюдение. Полевое и лабораторное наблюдение. Систематическое и случайное наблюдение. Этапы проведения наблюдения. Анализ документов. Контент-анализ в социологии. Понятие документальной информации. Рукописные и печатные документы. Целевые и наличные документы. Личные и безличные, официальные и неофициальные документы. Понятие первичного и вторичного документа. Проблема достоверности документальной информации. Подлинность документа и достоверность сообщаемых в нем сведений. Внешний и внутренний традиционный анализ. Ивент-анализ. Контент-анализ источников. Объективность, систематичность, репрезентативность как основные условия проведения контент-аналитических процедур. Выбор единиц наблюдения и единиц счета. Структурный контент-анализ. Двухфакторный вариант контент-анализа. Обоснование типа выборки. Границы применения метода анализа документов. Надежность информации в контент-аналитических исследованиях. Эксперимент и социометрические методы исследований. Отличительные особенности социологического эксперимента. Гипотезы причинно-следственных связей. Экспериментальные переменные. Независимая переменная. Зависимая переменная. Динамика объекта в экспериментальной ситуации. Изменение характеристик объекта под воздействием различных факторов. Условия и основные требования проведения эксперимента. Количественное и качественное измерение переменных. Контроль переменных. Воспроизводимость эксперимента. Критерии классификации экспериментов.</p> <p>Онлайн-опросы как технология сбора информации. Интернет – новая опросная технология. Трудности широкого использования: низкий уровень Интернет-плотности в России, неравномерность интернетизации, невысокий уровень компьютерной культуры населения, плохое качество сетей, высокая стоимость связи, правовая незащищенность информации о респонденте и др. Проблемы репрезентации и контроля выборки. Практика проведения он-лайн-опросов:</p>
--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 12 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Комплектация респондентской панели, переход к квотной выборке. Web-панели добровольцев. Локальные, общенациональные и глобальные панели. Процедура Internet Survey – опросная технология нового века. Тематические направления он-лайн-опросов. Изучение сетевого поведения (оценка дизайна, качества провайдерских услуг, рейтинг сайтов, время просмотров, регулярность выходов в сеть). Исследование потребительских установок и поведения на рынке товаров и услуг (отношение к обслуживанию, привлекательность товаров, восприятие рекламы, предпочтительность брендов). Изучение социальных и политических установок, электоральные предпочтения пользователей. Особенности он-лайн-интервью. Проведение Web – фокус-групп и open-ended дискуссий.</p>
5	Программа исследования и анализ данных	<p>Роль исследования в развитии медианауки, решении научных и практических проблем современности, прогнозировании процессов общественного развития в част информационного пространства. Понятия «метод», «техника», «процедура», «инструмент», «методика социологического исследования». Классификация методов и технических приемов осуществления исследовательских процедур. Определение понятия «социологическое исследование», его функции и задачи. Виды социологических исследований: качественные и количественные; теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные макро – и микроисследования. Дифференциация исследований по степени охвата объекта изучения, исследовательской стратегии и другим критериям. Характеристика основных этапов социологического исследования; содержание и последовательность процедур в рамках каждого этапа. Роль программы в организации социологического исследования. Характеристика разделов программы. Проблемная ситуация и научная проблема. Определение объекта и предмета исследования. Цели и задачи социологического исследования. Определение цели в теоретических и прикладных исследованиях. Формулировка задач.</p>

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 13 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>Системный анализ объекта социологического исследования. Интерпретация и операционализация понятий. Перевод понятий в показатели и перевод показателей в переменные. Гипотезы как научно обоснованные предположения. Организационно-методический план социологического исследования. Стратегический план. Поисковый, описательный и экспериментальный характер плана. Специфические исследовательские стратегии. Монографическое исследование как углубленное изучение социального явления или процесса. Сравнительные (территориальные и временные) исследования. Панельные, трендовые и когортные исследования. Методический план исследования: обоснование выбранных социологических методов. Рабочий план исследования. Упорядоченность основных этапов работы: календарные сроки, оценка необходимых ресурсов (материальных и людских затрат). Включение бюджета в рабочий план исследования.</p> <p>Подготовка собранной социологической информации к математической обработке. Верификация информации: суть процедуры, способы верификации. Редактирование первичного социологического материала: формы редактирования, контроль качества, полноты и точности заполнения инструмента. Кодирование информации: суть процедуры, основные правила; виды кодирования. Статистическая группировка как основа обработки и анализа информации. Характеристика формы, структуры, принципов построения и оформления статистических таблиц. Требования к составлению таблиц. Виды таблиц по подлежащему к сказуемому. Достоинства метода графического представления данных. Виды графического анализа: диаграммы и графики. Основные элементы графика. Особенности построения гистограммы, полигона распределения, кумуляты; формы кривых распределения. Виды диаграмм, техника их построения.</p>
--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 14 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5. Образовательные технологии

- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- интерактивные технологии;
- применение новых методов обучения, связанных с использованием возможностей виртуальной информационной среды (мультимедийные технологии).

В соответствии с утвержденной основной образовательной программой по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика) программа дисциплины «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Эффективность применения интерактивных форм обучения обеспечивается реализацией следующих условий:

- создание диалогического пространства в организации учебного процесса;
- использование принципов социально-психологического обучения в учебной и научной деятельности;
- формирование психологической готовности преподавателей к использованию интерактивных форм обучения, направленных на развитие внутренней активности аспиранта и достижения ряда важнейших образовательных целей: стимулирование мотивации и интереса в области медиакоммуникаций; повышение уровня активности и самостоятельности научно-исследовательской работы; развитие навыков анализа, критичности мышления, научной коммуникации.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 15 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Предмет и структура медиаисследовательского поля. Социология как основной инструмент анализа массовой коммуникации. История развития социологии	знать: основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности; уметь: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; владеть: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития	Опрос
2	Социальная структура в аспекте массовой коммуникации	знать: источники научной информации и требования к представлению информационных материалов	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 16 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		уметь: критически оценивать любую поступающую информацию вне зависимости от источника; владеть: владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований;	
3	Социологические теории личности. Социальные группы и классы и их отражение в медиаповестке	знать: основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов уметь: избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов; владеть: систематическими знаниями по направлению деятельности;	Опрос
4	Методы сбора научно значимой информации в области массмедиа	знать: цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации уметь: составлять общий план работы по заданной	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 17 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты; владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования	
5	Программа исследования и анализ данных	знать: основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности; уметь: составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты	Творческое задание

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 18 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		владеть: углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме	
--	--	--	--

6. 2. Оценочные средства

Текущий контроль

Опрос

Представляет собой проверку усвоения материала по теме и качество организации самостоятельной работы

1. Чем отличаются объект и предмет социологического знания?
2. В чем заключается специфика социологического подхода к исследованию общества и чем этот подход отличается от иных?
3. Что такое макро- и микросоциология?
4. Охарактеризуйте структуру социологического знания?
5. В чем проявляется неоднородность структуры социологического знания?
6. Какие базовые теории социологического знания вам известны?

Творческое задание

Аспирантам предлагается полностью разработать исследование, релевантное целям и задачам их диссертации, провести его и оформить исполнение исследования по соответствующим критериям.

«Зачтено» получает аспирант, давший последовательные ответы на вопросы и выполнивший задания преподавателя.

«Не зачтено» выставляется при обнаружении значительных пробелов в знаниях и недостаточной сформированности компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 19 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Промежуточная аттестация

Вопросы к дифференцированному зачету

№ п/п	Вопрос
1.	Общая структура медиаисследовательского поля
2.	Исторический обзор социологической теории: общая характеристика национальных социологических школ
3.	Ведущие парадигмы современного социологического знания: общая характеристика
4.	Структурный функционализм и теория конфликта применительно к массмедиа
5.	Символический интеракционизм, социология повседневности и этнометодология как методы изучения отдельных аспектов медиаполя
6.	Общество как социальная система и отражение этой системы в организации СМИ и СМК
7.	Социологические модели типологизации обществ
8.	Понятие «социальный институт». Институционализация общественной жизни в части массового информирования
9.	Личность как субъект общественных отношений и проблема публичного в современном информационном поле
10.	Социализация и ее функциональное значение в обществе
11.	Понятие социальной общности и ее разновидности
12.	Виды социальных групп
13.	Стратификация и мобильность
14.	Методика и техника медиаисследований: общая характеристика
15.	Место и роль программы в организации и проведении исследований
16.	Методологический раздел программы исследования: характеристика основных разделов
17.	Процедурный раздел программы исследования: характеристика основных разделов
18.	Выборка в медиаисследованиях. Обоснование типов выборочного исследования
19.	Общая характеристика методов сбора научной информации
20.	Опрос как метод сбора данных
21.	Основные ошибки при проведении опросов. Правила организации опроса
22.	Основные типы и виды вопросов в анкете
23.	Методика интервьюирования: общая характеристика
24.	Тактика ведения интервью
25.	Этапы подготовки и проведения интервью. Типы информаторов

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 20 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

26.	Основные процедуры измерения и шкалирования в социологии и иных медиаисследованиях
27.	Специфика использования шкал в маркетинговом исследовании
28.	Наблюдение в медиаисследовании. Виды наблюдения
29.	Анализ документов. Контент-анализ в медиаисследованиях
30.	Классификация и основная характеристика источников маркетинговой информации
31.	Эксперимент и социометрические методы исследований: общая характеристика
32.	Виды экспериментальных конструкций в маркетинговых исследованиях
33.	Социометрические методы изучения структуры межличностных отношений
34.	Обработка и представление данных медиаисследования. Основные способы интерпретации результатов
35.	Отчет об исследовании. Основные требования к разработке рекомендаций. Работа с заказчиком при проведении маркетинговых исследований.
36.	Перспективы исследования медиарынка в России и за рубежом.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 21 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

6.3. Критерии оценивания результатов обучения

Оценивание результатов обучения проводится как дифференцированный зачет с оценкой по пятибалльной шкале.

Оценка **«отлично»** выставляется аспиранту, справившемуся со всеми задачами на высоком уровне и продемонстрировавшем сформированность запланированных компетенций.

«Хорошо» выставляется аспиранту, в целом справившемуся со всеми задачами на высоком уровне и продемонстрировавшем сформированность запланированных компетенций, однако допустившем неточности в ответах;

«Удовлетворительно» выставляется аспиранту, в целом справившемуся со всеми задачами на достаточном уровне и продемонстрировавшем удовлетворительную сформированность запланированных компетенций, однако имеющему некоторые пробелы знаний и затруднившегося в отдельных случаях ответить на вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при обнаружении значительных пробелов в знаниях и недостаточной сформированности компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку составления самоотчета предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 22 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

б) доступная форма предоставления самоотчета (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, отчет зачитывается ассистентом, представляется с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на вопросы (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура самоотчета по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Самостоятельная работа аспирантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения задач с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- овладению приемами процесса познания и развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа аспирантов имеет основную цель – обеспечить качество подготовки выпускаемых специалистов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся:

Самостоятельная работа аспиранта является показателем научного потенциала, умения работы с литературными источниками и нормативными актами, материалами практики, способности аспиранта к самостоятельному анализу проблемных вопросов. Она состоит в изучении учебной и научной литературы, в выполнении заданий для самостоятельной работы.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 23 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Аспиранты очной формы обучения изучают и нарабатывают теоретический и практический материал по большей части самостоятельно. На кафедрах теории медиа и производства в списке рекомендованной литературы предложен объем учебной и научной литературы, следовательно, аспиранту необходимо как можно чаще обращаться к фондам научных библиотек, а также и к периодической литературе, следить за новеллами в области развития журналистики. При изучении научной, учебной литературы необходимо сопоставить содержание имеющейся в наличии литературы с программой кандидатского экзамена по специальности. В случае отсутствия того или иного источника литературы, необходимо обратиться к фондам Российской государственной библиотеки (г. Москва). Аспирант должен провести тщательную подготовительную работу с научной литературой по своей специальности, освоить теоретические, общие и частнонаучные методы поиска.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 24 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Список литературы

(* литература, имеющаяся в библиотеке ЧелГУ или электронной библиотечной системе;
 ** литература, имеющаяся в электронной библиотечной системе)

Основная литература

Козлов, В. Н.* Методология и методы социологического исследования. Ситуационные задачи и решения : учебно-методическое пособие / В. Н. Козлов. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2020. — 71 с. — Библиогр.: с. 68-71. — ISBN 978-5-7271-1703-3. — URL: <http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007829/kozlovvn>.

Космин, В.В.** Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — 3, перераб. и доп. — Москва ; Москва : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. — 228 с. — ISBN 9785369014646. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=774413>.

Теоретические и прикладные аспекты научных исследований [Электронный ресурс]. — Москва : Научный консультант, 2017. — 114 с. — Книга из коллекции Научный консультант - Экономика и менеджмент. — ISBN 978-5-9909615-8-6. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95121>.

Дополнительная литература

Егошина, И. Л.** Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 148 с. — Библиогр.: с. 133. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-8158-2005-0. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.

Кузнецов, И. Н.** Основы научных исследований [Электронный ресурс]. — 4. — Москва : Дашков и К, 2018. — 284 с. — ISBN 9785394029523. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=415064>.

НИР.* Социально-гуманитарные исследования и технологии, 2020, № 1 (30) [Электронный ресурс] : журнал. — Москва : ООО "Научно-издательский центр

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 25 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ИНФРА-М", 2020. — 85 с. — Дополнительное профессиональное образование. — URL: <http://library.csu.ru/ru/znanium/351865>.

Оганян, К.К.* Междисциплинарные исследования личности в социологии: сравнительный анализ [Электронный ресурс] : монография / Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. — 1. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. — 194 с. — Дополнительное профессиональное образование. — ISBN 978-5-16-012035-5. — ISBN 978-5-16-104704-0. — URL: <http://library.csu.ru/ru/znanium/356093>.

Салихов, В. А.** Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Салихов. — 2-е изд., стер. — Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 150 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 134-135. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-4475-8786-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>. — URL: <http://doi.org/10.23681/455511>.

Шапоров, М.Н.** Методика экспериментальных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Волгоград : Издательство Волгоградской академии государственной службы (ВАГС), 2017. — 112 с. — Аспирантура. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=1007882>.

Электронные фонды и ресурсы

Средством доступа к системе собственных электронных ресурсов является сайт библиотеки www.lib.csu.ru. Электронный каталог обеспечивает полное и оперативное представление о библиотечном фонде, повышает качество и эффективность поиска информации – более ,5 млн. записей.

1. *Электронный каталог. Библиографические базы данных.*
Книги, электронные ресурсы, диссертации и авторефераты.
2. *Электронная библиотека.*

Издания ЧелГУ, УМК; диссертации, защищенные в советах ЧелГУ, резервные коллекции, фонд редких книг, электронный справочник «Информио», статистические издания России и стран СНГ.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 26 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Реферативные

Базы данных ИНИОН РАН, базы данных ВИНТИ, Scopus (<http://www.scopus.com>), Science (архив).

4. Полнотекстовые

Базы данных диссертаций РГБ, АРБИКОН, SIGLA, научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>, подписка на полнотекстовую коллекцию российских научных журналов (20-205, 48 наименований), издательств: Taylor&Francis, Sage Publications (архив научных журналов); Springer, Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com>).

5. Электронно-библиотечные системы с возможностью

пользования лицензионными материалами из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет (регистрация из сети университета персонального аккаунта): Университетская библиотека онлайн (www.biblioclub.ru), Лань (www.e.lanbook.com).

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Яз. рус., англ.
2. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2002 – . – URL: <http://znanium.com/>. Доступ открыт к книгам основной коллекции. После регистрации из сети университета доступ возможен с любого устройства, с выходом в Интернет.
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети ЧелГУ: <http://polpred.com/> .
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных / Elsevier BV . - Доступ из сети ЧелГУ: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 27 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Архив научных журналов [Электронный ресурс] : [база данных] / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – Москва, [б. г.]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ : <http://arch.neicon.ru/xmlui/>.

7. Издательство Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС). – Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://e.lanbook.com/>.

8. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – Москва, 2010 – . – Доступ из сети университета : <http://www.informio.ru/> .

9. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2001 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ – URL: <http://biblioclub.ru/> .

10. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 – . – Доступ только из сети университета: <http://diss.rsl.ru/>.

11. Грамота.ру [Электронный ресурс] : справочно-информационный портал. = Свободный доступ.

12. Научная библиотека Челябинского государственного университета [Электронный ресурс] : [сайт] / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, [2001-]. – URL: <http://www.lib.csu.ru>, свободный.

13. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2002 - . - URL: <http://www.edu.ru/> свободный.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 28 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

14. Электронный каталог НБ ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ЧелГУ / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 – . URL: <http://www.lib.csu.ru/zgate/scripts/zgate.exe?Init+ruslanl.xml,simple.xsl+rus>, свободный.

Лицензионное программное обеспечение по дисциплине (модулю)

LMS Moodle - система дистанционного образования (используется для организации самостоятельной работы и поддержки аспирантов заочной формы обучения).

MS Office365 - тарифный план А1 для университетов и учебных заведений (доступ из личных кабинетов аспирантов)

Adobe Reader - приложение для работы с файлами формата PDF (установка по запросу Управлением информатизации образования)

8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, а также эффективное выполнение выпускной квалификационной работы (диссертации):

– лекционные аудитории, оснащенные мультимедийными комплексами на основе антивандальной трибуны;

– специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

– методические материалы для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории,

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 29 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

рассчитанной на 25 обучающихся (аудитории 401, 405, 406). Для успешного освоения дисциплины аудитории оборудованы мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков, лабораторных занятий организуются в стационарном (аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

Университет располагает компьютерными классами, объединенными в локальную сеть, выходом в Интернет, оснащенными современными высокопроизводительными компьютерами. Поддерживается собственный сайт: <http://csu.ru>.

Для получения высшего образования по программам аспирантуры инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в университете имеются аудитории, оснащенные следующим оборудованием:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 30 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Название кабинета	Оборудование
Тифлотехническая аудитория, кабинет А-28 первого учебного корпуса	Тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные (3 шт.) и цифровые диктофоны (6 шт.). Специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.
Сурдотехническая аудитория, кабинет А-27 первого учебного корпуса	Радиокласс «Сонет-Р» (на 6 человек), программируемые слуховые аппараты (6 шт.) индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, аудиотехника.
Аудитория адаптивных информационных технологий, кабинет А-27 первого учебного корпуса	Компьютерный класс на 2 мест, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон, устройство видеоконференцсвязи VCON HD3000.

Все указанные в настоящей рабочей программе дисциплины методическое и техническое обеспечение учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины обучающиеся должны следовать общим правилам учебной работы: лекционный материал конспектируется; преподавателю могут быть заданы вопросы, направленные на уточнение тех или иных положений; практические занятия готовятся по предложенному плану. Кроме того, большое значение имеет освоение части тем за счет самостоятельной работы. Системное чтение научной и учебной литературы позволяет аспирантам качественно подготовиться к промежуточной аттестации и освоить ряд компетенций. Важно готовиться к каждому вопросу в рамках предложенного материала, но с обязательным индивидуальным, уникальным расширением ответа, чтобы продемонстрировать прочность знаний и широту кругозора.