

Документ подписан простой электронной подписью:

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.08.2026 12:01:03

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb9813bb6c077a48bb9a8788b8322523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Технологии создания медиатекста

Направленность (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована:

утверждено 27.02.2026

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

СОГЛАСОВАНО

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

согласовано

Е.Ю. Панова

М.А. Демчук

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) *Медиапроизводство в креативных индустриях*

Дисциплина: *Технологии создания медиатекста*

Семестр (семестры) изучения: 8

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Технологии создания медиатекста» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Знать Для достижения УК-4.2: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь Для достижения УК-4.2: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Знать Для достижения УК-4.3: Знать принципы делового общения на



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК-2	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технологических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	ПК-2.1 Создает, обрабатывает, компоновывает информацию в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-2.2 Осуществляет распространение информации в различных средах и на различных носителях и платформах ПК-2.3 Отбирает релевантную информацию из доступных источников ПК-2.4 Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории	Знать Для достижения ПК-2.1: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах Уметь Для достижения ПК-2.1: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах Владеть Для достижения ПК-2.1: Владеть практическими навыками создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах Знать Для достижения ПК-2.2: Знать принципы распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах Уметь Для достижения ПК-2.2: Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы Владеть Для достижения ПК-2.2: Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах Знать Для достижения ПК-2.3: Знать принципы отбора релевантной



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			информации из доступных источников Уметь Для достижения ПК-2.3: Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников Владеть Для достижения ПК-2.3: Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников Знать Для достижения ПК-2.4: Технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории Уметь Для достижения ПК-2.4: Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в соответствии с характеристиками аудитории Владеть Для достижения ПК-2.4: Владеть практическим опытом применения технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать Для достижения ОПК-4.1: Знать принципы составления и проведения социологических опросов Уметь Для достижения ОПК-4.1: Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеть Для достижения ОПК-4.1: Владеть навыками проведения социологических исследований Знать Для достижения ОПК-4.2:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

			Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Уметь Для достижения ОПК-4.2: Уметь выявлять основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть Для достижения ОПК-4.2: Владеть навыками соотнесения основных характеристик целевой аудитории и журналистского текста и (или) продуктов
--	--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-4 Знать Для достижения УК-4.1: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Знать Для достижения УК-4.2: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения Уметь Для достижения УК-4.2: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2: Владеть навыками	1. Речевые жанры в историческом аспекте. 2. Речевые жанры и жанрообразующие признаки. 3. Медиатекст и его основные характеристики. 4. Медиатекст и его ведущие признаки. 5. Типология медиатекстов. 6. Жанровая природа медиатекста.	1. Творческое задание.	1. Вопросы к зачету.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Знать Для достижения УК-4.3: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.3: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.3: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)			
2	ПК-2 Знать Для достижения ПК-2.1: Знать принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах Уметь Для достижения ПК-2.1: Уметь применять принципы создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах Владеть Для достижения ПК-2.1: Владеть практическими навыками создания, обработки и компоновки информации в различных средах и на различных носителях и платформах Знать Для достижения ПК-2.2: Знать принципы распространения	1. Речевые жанры в историческом аспекте. 2. Речевые жанры и жанрообразующие признаки. 3. Медиатекст и его основные характеристики. 4. Медиатекст и его ведущие признаки. 5. Типология медиатекстов. 6. Жанровая природа медиатекста.	1. Творческое задание.	1. Вопросы к зачету.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

информации в различных средах и на различных носителях и платформах Уметь Для достижения ПК-2.2: Уметь отбирать необходимые для распространения информации среды, носители и платформы Владеть Для достижения ПК-2.2: Владеть практическими навыками распространения информации в различных средах и на различных носителях и платформах Знать Для достижения ПК-2.3: Знать принципы отбора релевантной информации из доступных источников Уметь Для достижения ПК-2.3: Уметь применять принципы отбора релевантной информации из доступных источников Владеть Для достижения ПК-2.3: Владеть практическим опытом применения принципов отбора релевантной информации из доступных источников Знать Для достижения ПК-2.4: Технологические требования разных типов СМИ и других медиа при создании, обработке, компоновке и распространении (размещении) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории Уметь Для достижения ПК-2.4: Уметь отбирать технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации в				
--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

соответствии с характеристиками аудитории Владеть Для достижения ПК-2.4: Владеть практическим опытом применения технических средств для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения ее до аудитории				
---	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Пример творческого задания:

Создайте медиатекст, отвечающий следующим заданным условиям: тема – выбирается исходя из институционального типа текста, жанр – любой жанр журналистского, рекламного, PR-текста. Проанализируйте созданный текст на предмет его коммуникативной эффективности.

Вопросы к зачету (с краткими ответами):

1. История изучения речевых жанров.

Изучение речевых жанров прошло сложный путь от античной риторики, занимавшейся в основном классификацией типов ораторских речей, до современной лингвистики, рассматривающей жанр как ключевую единицу речевой коммуникации. Однако фундаментальный поворот в этой области совершил Михаил Бахтин в своей работе «Проблема речевых жанров» (1953). Бахтин сместил фокус с абстрактной языковой системы на живое высказывание как реальную единицу общения. Он доказал, что, осваивая язык, мы осваиваем не словари и грамматику, а именно речевые жанры – относительно устойчивые типы высказываний, сложившиеся в той или иной сфере человеческой деятельности. После Бахтина изучение жанров активно развивалось в рамках функциональной стилистики, прагмалингвистики и дискурс-анализа. Современная теория жанров рассматривает их не как жесткие схемы, а как гибкие модели, зависящие от коммуникативной цели, адресата, канала передачи информации и социального контекста.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. Вопрос о системе первичных речевых жанров.\

Согласно Бахтину, первичные (простые) речевые жанры формируются в условиях непосредственного речевого общения – бытового, профессионального, неофициального. Это «кирпичики» речевого взаимодействия. К ним относятся повседневный диалог, письмо, записка, устный приказ, бытовой рассказ, вопрос-ответная реплика и тому подобное. Они непосредственно связаны с внеязыковой действительностью и возникают как прямой отклик на ситуацию. Система первичных жанров не является жестко закреплённой и универсальной; она исторически изменчива и варьируется от культуры к культуре. Ее сложность заключается в кажущейся простоте: первичные жанры кажутся естественными и самоочевидными, однако их структура и правила использования глубоко усваиваются нами в процессе социализации. Они служат основой, на которой строятся более сложные речевые образования.

3. Вторичные речевые жанры как дериваты первичных.

Вторичные (сложные) речевые жанры, по Бахтину, возникают в условиях более сложного и относительно высокоразвитого культурного общения (преимущественно письменного). Они вбирают в себя и перерабатывают различные первичные жанры. К вторичным жанрам относятся роман, драма, научная статья, комментарий, журналистский репортаж, указ, юридический документ. В процессе своего формирования и функционирования вторичные жанры ассимилируют первичные, которые, попадая в структуру сложного целого, трансформируются и приобретают особый характер. Например, бытовой диалог в романе или пьесе становится элементом художественного целого, подчиняется его законам и теряет свою бытовую непосредственность. Таким образом, вторичные жанры являются дериватами (производными) от первичных, но обладают собственной, более сложной структурой и иной коммуникативной направленностью, обслуживая сферу идеологии, науки, права и высокого искусства.

4. Тематический подход к типологии дискурсов. Функциональный подход к типологии дискурсов.

Типология дискурсов может строиться на разных основаниях. Тематический (или предметно-содержательный) подход классифицирует дискурсы по области знания или социальной практике, которую они обслуживают. В рамках этого подхода выделяются политический, медицинский, научный, педагогический, религиозный, спортивный дискурсы. Ключевым критерием здесь является тема и специфическая терминология. Функциональный подход, восходящий к идеям Романа Якобсона о функциях языка, классифицирует дискурсы по их основной коммуникативной цели. Здесь выделяются, например, аргументативный дискурс (цель – убедить), информативный (цель – сообщить), императивный (цель – побудить к действию), фатический (цель – установить и поддержать контакт) и поэтический (цель – сосредоточить внимание на самой форме сообщения). Эти два подхода не исключают, а дополняют друг друга: политический дискурс (тематический подход) может

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

реализовываться через аргументативные и императивные стратегии (функциональный подход).

5. Публицистический стиль и его разновидности.

Публицистический стиль функционирует в сфере общественно-политических отношений и предназначен для воздействия на общественное сознание через средства массовой информации. Его главная черта – сочетание двух противоположных начал: стандарта (для быстрой и точной передачи информации) и экспрессии (для оказания эмоционального воздействия). Внутри публицистического стиля традиционно выделяют три основные разновидности (подстиля): газетно-публицистический (ориентированный на оперативность, широкую аудиторию и сочетание информации с оценкой), радио- и тележурналистский (устный, обладающий большей разговорностью и рассчитанный на слуховое восприятие) и ораторский (характеризующийся торжественностью, приподнятостью и непосредственным контактом с аудиторией). В современную эпоху к ним добавился интернет-публицистический подстиль, для которого характерны гипертекстуальность, интерактивность, высокая степень диалогичности и смешение высоких и низких, официальных и разговорных языковых средств.

6. Текст. Категории когезии и когерентности в тексте. Средства их выражения.

Текст – это не просто последовательность предложений, а целостное, смысловое и структурное единство. Его целостность обеспечивается двумя фундаментальными категориями: когезией и когерентностью. Когезия – это формальная, грамматическая и лексическая связность текста. Это «сцепление» элементов на поверхности текста. Средствами выражения когезии служат повторы, местоимения, синонимы, союзы, вводные слова, видовременные формы глагола и другие грамматические и лексические средства. Когерентность — это смысловая, содержательная и логическая связность. Это единство на глубинном уровне, обеспечивающее понимание текста как целого. Когерентность создается общей темой, логикой изложения, наличием имплицитных смыслов и фоновых знаний, которые разделяют автор и читатель. Текст может быть когезионно безупречным, но лишенным когерентности (бессвязный набор предложений), и наоборот, обладать когерентностью при минимальной когезии (как в некоторых видах поэзии или в диалоге, где многое опущено).

7. Понятие о коммуникативных стратегиях.

Коммуникативная стратегия – это комплексный план речевого поведения, направленный на достижение глобальной коммуникативной цели говорящего или пишущего. Это осознанный выбор линии поведения в процессе общения. Стратегия отвечает на вопрос «что я хочу достичь?» (убедить, информировать, дискредитировать, развлечь, защититься). Для ее реализации используются тактики – конкретные речевые приемы и ходы (например, тактикой реализации стратегии убеждения может быть приведение статистики, использование риторического вопроса, апелляция к авторитету).

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 14 из 17 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № ____

Выбор стратегии зависит от коммуникативной ситуации, статуса участников, их интенций и особенностей адресата. Анализ коммуникативных стратегий является центральным для прагматического и дискурс-анализа.

8. Типология медиатекстов.

Типология медиатекстов многомерна и может строиться по различным основаниям. Наиболее распространенными являются следующие классификации:

1. По каналу передачи: печатные (газета, журнал), аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение), цифровые (онлайн-СМИ, социальные сети).
2. По функционально-жанровому признаку: информационные (заметка, отчет), аналитические (статья, комментарий, рецензия), художественно-публицистические (очерк, эссе, зарисовка).
3. По тональности и стилю: официально-новостные, развлекательные (инфотеймент), сенсационные («желтые»), сатирические.
4. По тематике: политические, экономические, спортивные, криминальные и т.д. Современные медиатексты часто являются гибридными, сочетая в себе признаки разных типов.

9. Жанровые формы медиатекстов.

Жанр в журналистике – это исторически сложившаяся устойчивая форма отображения действительности, обладающая определенным набором повторяющихся признаков. Классическая триада жанров включает:

- Информационные жанры: заметка, интервью, отчет, репортаж. Их цель – оперативно сообщить о факте.
- Аналитические жанры: статья, корреспонденция, комментарий, рецензия. Их цель – проанализировать и интерпретировать факты, выявить их взаимосвязи.
- Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, фельетон, памфлет. Их цель – создать образное, эмоциональное представление о факте, воздействуя на чувства читателя. В цифровую эпоху традиционные жанры трансформируются и возникают новые, такие как лонгрид, дайджест, мем, сторителлинг в социальных сетях.

10. Медиатексты и научная речь.

Медиатексты и научная речь представляют собой два разных типа дискурса, хотя и могут пересекаться (например, в научной журналистике). Научная речь ориентирована на узкий круг специалистов, ее главные черты – абстрактность, объективность, точность, логичность, насыщенность терминами и клишированными конструкциями. Медиатекст ориентирован на массовую, неоднородную аудиторию. Для него характерны оценочность, образность, стремление к упрощению, диалогичность, использование разговорных и экспрессивных средств. Когда научное знание переводится в медийный формат (в научно-популярной статье), происходит процесс «перекодировки»: сложные понятия объясняются через аналогии, термины заменяются общеупотребительной лексикой, а объективность часто дополняется элементами субъективной оценки и стремлением к сенсационности.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

11. Предмет и задачи медиалингвистики.

Медиалингвистика – это относительно новая междисциплинарная область знания, находящаяся на стыке лингвистики, теории журналистики и коммуникативистики. Ее предметом является язык в сфере массовой коммуникации, то есть особенности функционирования языка в медиа, а также специфические языковые образования, порождаемые СМИ. Основные задачи медиалингвистики включают: изучение языковых особенностей разных типов медиа (пресса, ТВ, радио, интернет); анализ жанровой системы медиадискурса; исследование способов речевого воздействия и манипуляции в СМИ; описание роли языка в формировании общественного мнения и картины мира; изучение трансформации языка под влиянием новых медиатехнологий. Таким образом, медиалингвистика исследует не просто тексты, а язык как инструмент конструирования социальной реальности в медиапространстве.

12. Новые лингвоориентированные парадигмы в аспекте анализа медиатекстов.

Анализ медиатекстов в XXI веке обогатился за счет новых лингвоориентированных парадигм, которые сместили фокус с чисто структурного анализа на более комплексные подходы.

- Когнитивная лингвистика изучает, как с помощью медиатекстов формируются и активируются в сознании аудитории определенные фреймы, концепты и ментальные модели (например, фрейм «война с терроризмом»).
- Критический дискурс-анализ (КДА) фокусируется на выявлении идеологии и властных отношений, скрытых в языковых практиках СМИ. Он исследует, как через выбор лексики, метафор и синтаксических конструкций легитимируется или, наоборот, дискредитируется та или иная социальная группа или политика.
- Корпусная лингвистика позволяет с помощью компьютерных технологий анализировать огромные массивы медиатекстов, выявляя статистически значимые закономерности в словоупотреблении, коллокациях и тональности (например, анализ тональности новостей о политике).
- Мультимодальный анализ рассматривает медиатекст как единство вербального, визуального (фото, графика) и аудиального (звук) компонентов, изучая, как они взаимодействуют для создания общего смысла. Эти парадигмы позволяют проводить более глубокое и социально ориентированное исследование языка медиа.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 16 из 17

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает выполнение творческого задания. Время, отводимое на подготовку ответа, 90 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед зачетом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На зачете студент может получить до 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-60 баллов – «не зачтено»: низкий уровень сформированности компетенций;

61-100 баллов – «зачтено»: высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, ответ на два теоретических вопроса. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра теории медиа			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии создания медиатекста» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Базовый уровень сформированности компетенций соответствует «зачтено»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Низкий уровень соответствует «не зачтено»; компетенции не сформированы и не проявлены.