

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2026 10:19:38

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8522523

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)
*Экономическая география и регионалистика***

**Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе
Присваиваемая квалификация
Экономист (бакалавр)**

Челябинск 2026

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.02 Менеджмент*

Направленность (профиль) *Маркетинг и логистика в бизнесе*

Дисциплина: *Экономическая география и регионалистика*

Курс (курсы) изучения: 2

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Демонстрирует знания методов сбора, обработки и анализа данных необходимых для решения управленческих задач	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в экономической географии и регионалистики Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в корпоративных системах
		ОПК-2.2. Осуществляет сбор, обработку и анализ данных необходимых для решения управленческих задач	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в экономической географии и регионалистики Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в ин-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			формационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в корпоративных системах
		ОПК-2.3. Интерпретирует полученные результаты анализа с помощью современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих задач	Знать теоретические аспекты управления реализацией стратегии интернет-продвижения в экономической географии и регионалистики Уметь осуществлять тактическое управление стратегиями продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «интернет» Владеть методами корректировки стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в корпоративных системах

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-2	Тема 1. Экономическая география и регионалистика как научная дисциплина	Вопросы для устного опроса № 1-12	Теоретические вопросы к экзамену №1, 2 Задания теста № 1-4 Задачи № 24,28
2	ОПК-2	Тема 2. Виды хозяйственной деятельности человека	Вопросы для устного опроса № 13-23	Теоретические вопросы к экзамену № 3,8 Задания теста 5-15 Задачи № 3,4, 12, 20
3	ОПК-2	Тема 3. Закономерности территориальной организации сети населенных мест	Вопросы для устного опроса № 24-33	Теоретические вопросы к экзамену № 9, 10 Задания теста № 16-19 Задачи № 5, 19, 29
4	ОПК-2	Тема 4. Основные черты географии мирового хозяйства	Вопросы для устного опроса № 34-43	Теоретические вопросы к экзамену № 11, 12 Задания теста № 20-22 Задача № 25, 26, 30
5	ОПК-2	Тема 5. Территория, границы и географическое положение России	Вопросы для устного опроса № 44-51	Теоретические вопросы к экзамену № 13, 14 Задания теста № 23-30 Задачи № 1, 13, 21
6	ОПК-2	Тема 6. Природные условия и ресурсы России	Вопросы для устного опроса № 52-59	Теоретические вопросы к экзамену № 15, 16 Задания теста № 31-35 Задачи № 8, 10, 17
7	ОПК-2	Тема 7. Население и трудовые ресурсы России	Вопросы для устного опроса № 60-68	Теоретические вопросы к экзамену № 17-21 Задания теста № 36-49 Задачи № 11, 19, 22
8	ОПК-2	Тема 8. Россия в мировом хозяйстве	Вопросы для устного опроса № 69-75	Теоретические вопросы к экзамену № 22 Задания теста № 50,52 Задачи № 2, 25, 26
9	ОПК-2	Тема 9. География важнейших отраслей российской экономики	Вопросы для устного опроса № 76-95	Теоретические вопросы к экзамену № 23-40 Задания теста № 53-63

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

				Задачи № 6, 7, 14, 15, 23
10	ОПК-2	Тема 10. Экономическое районирование России	Вопросы для устного опроса № 96-102	Теоретические вопросы к экзамену № 41,42 Задания теста № 64-67
11	ОПК-2	Тема 11. Федеральные округа России	Вопросы для устного опроса № 103-105	Теоретические вопросы к экзамену № 43 Задания теста № 68-71
12	ОПК-2	Тема 12. Региональное развитие и региональная политика России	Вопросы для устного опроса № 106-111	Теоретические вопросы к экзамену № 44-46 Задания теста № 72-73

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых вопросов

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов (полужирным шрифтом – верные варианты)
1	Экономическая география зародилась в Западной Европе	а) в античную эпоху б) в позднее средневековье в) в ранее новое время
2	Родоначальником экономической географии в России был	а) В.И. Вернадский б) М.В. Ломоносов в) Н.Н. Баранский
3	Экономическая география изучает	а) экономику (хозяйство) б) территориальные (пространственные) системы «природа – население – хозяйство» в) население
4	На современном этапе экономического развития все более значимую роль играют факторы	а) «второй природы» б) «первой природы» в) человеческий капитал
5	В теории штандорта промышленности под убиквитетами понимают	а) повсеместно имеющиеся ресурсы б) локализованные (редкие) ресурсы в) невозобновимые виды минеральных ре-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		сурсов
6	Автор теории центральных мест	а) Ломоносов б) Тюнен в) Менделеев г) Кристаллер
7	Транспортный фактор не оказывает существенного влияния на специализацию сельского хозяйства:	а) неверное утверждение б) верное утверждение
8	Под весотеряющими отраслями понимают те из них, для которых характерен:	а) материальный индекс больше 1 б) материальный индекс меньше 1 в) материальный индекс равен 1
9	Трудовой фактор в размещении производства это:	а) зависимость размещения производства от стоимости человека-часа б) зависимость размещения производства от квалификации трудовых кадров в) зависимость размещения производства от национального состава населения
10	Размещение производительных сил – это:	а) рассредоточение по территории страны хозяйственных объектов б) рассредоточение по территории страны или региона хозяйственных объектов и населения в) рассредоточение по территории страны или региона хозяйственных объектов, населения и природных ресурсов
11	Рациональное размещение производства способствует	а) экономии ресурсов б) загрязнению окружающей среды токсичными отходами в) росту производственных издержек
12	В отраслях выпускающих малотранспортабельную продукцию мощность предприятия определяется:	а) экологической ситуацией в регионе б) наличием свободных трудовых ресурсов в) емкостью рынка сбыта
13	Метод приведенных затрат используется при:	а) экологической экспертизе проекта б) обосновании оптимального варианта размещения предприятия в) маркетинговых исследованиях рынка
14	Факторы размещения производства – это	а) техничко-экономические особенности конкретных производств б) свойства территории, на которой размещается предприятие
15	Наукоемкость продукции – это:	а) доля расходов на НИОКР в общих затратах на производство готовой про-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		дукции б) численность ученых и инженеров, занятых на производстве в) доля расходов на повышение квалификации работающего персонала
16	Правило «ранг – размер» сформулировано исследователем	а) Ауербахом б) Колосовским в) Ломоносовым
17	Феномен самоорганизации транспортных связей в системах расселения открыт отечественным ученым	а) Баранским б) Ломоносовым в) Гольцем
18	Интенсивность миграционного потока между регионами не зависит от фактора «расстояние между ними»	а) нет б) да
19	Суточная арена жизнедеятельности человека может быть описана	а) 12-ти часовой изохроной транспортной доступности б) 2-х часовой изохроной транспортной доступности в) 24 –х часовой изохроной транспортной доступности
20	Под «кластером» в экономической географии понимают	а) крупный центр сосредоточения обрабатывающих производств б) компактную территорию в) локальную производственную агломерацию
21	Периферийные страны и регионы в мировом хозяйстве на современном этапе развития характеризуются	а) темпами экономического развития выше среднего значения б) высокой долей городского населения в) оттоком (в пользу «центра») мобильных факторов производства
22	Для экономики постиндустриального типа характерна низкая занятость в сельском хозяйстве	а) да б) нет
23	Эффективная территория государства это	а) та часть территории государства, в пределах которой возможно вести сельское хозяйство б) вся освоенная и заселённая часть страны в) та часть территории государства, которая находится вне зоны с экстремальными природными параметрами г) сельскохозяйственные угодья страны
24	К планетарной Зоне Севера относится	а) 50 % территории России



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		б) 60 % в) 70 %
25	Экономико-географическое положение России характеризуется следующими чертами	а) центральность б) глубинность в) масштабность
26	Самая протяжённая сухопутная государственная граница у России	а) с Китаем б) с Украиной в) с Казахстаном г) с Беларусью
27	Сухопутная государственная граница России с Монголией является необустроенной, «прозрачной»	а) да б) нет
28	Географический центр России находится	а) в Московской области б) Тюменской области в) Эвенкии г) Туве д) Якутии
29	Государственные границы России в основном проходят	а) по суше б) по морям в) по международным рекам и озёрам
30	Соседями России первого порядка являются	а) Армения б) Узбекистан в) Республика Корея г) Япония д) Норвегия
31	Природно-ресурсный потенциал - это	а) природные ресурсы и природные условия в пределах конкретной территории б) окружающая среда
32	Большая часть минерально-сырьевых ресурсов страны сосредоточена	а) в ЕЧС б) в АЧС в) Главной полосе расселения г) Зоне Севера
33	Из предложенного списка выберите месторождение фосфорного сырья	а) Михайловское б) Егорьевское в) Костомукшское
34	В лесах какой группы запрещены промышленные рубки	а) первой группы б) второй группы в) третьей группы
35	Укажите долю сельскохозяйственных угодий в площади России (без площади оленьих пастбищ)	а) 12 б) 7 в) 28
36	Демографическая ситуация – это	а) естественное движение населения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		б) особенности естественного и механического движения населения в) комплексная характеристика населения конкретной территории
37	Плотность населения выражается	а) отношением численности населения к площади территории б) произведением численности населения и площади территории в) отношением численности населения к числу населенных пунктов
38	К показателям оценки демографической ситуации относятся	а) естественный прирост, национальный доход, коэффициент специализации б) плотность населения, средняя продолжительность жизни, валовой внутренний продукт в) естественный прирост /убыль населения, сальдо миграции
39	Низкая плотность населения в России	а) не препятствует экономическому развитию страны б) замедляет темпы экономического развития страны в) не оказывает влияния на экономическое развитие
40	В общей численности населения России преобладают	а) мужчины б) женщины в) соотношение между полами равное
41	Современный тип воспроизводства характеризуется	а) однодетной семьёй б) многодетной семьёй в) двухдетной семьёй
42	Укажите основной источник роста российских городов	а) естественное воспроизводство населения в городах б) включение в городскую черту прилегающих территорий в) механический приток населения
43	Согласны ли Вы с утверждением: жителей посёлков городского типа относят к сельскому населению	а) нет б) да
44	Крупный город и мегалополис – это понятия – синонимы	а) да б) нет
45	Выберите тип миграции, который по своей сути является сезонным	а) маятниковые б) вахтовые в) отходничество в дореволюционной России г) вынужденные миграции



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

46	Укажите долю численности населения РФ, проживающего в Азиатской части страны	а) 5-10 % б) 10-15 % в) 15-20 %
47	Российская Зона Севера сосредотачивает 15 % населения страны	а) да б) нет
48	К тюркской группе алтайской языковой семьи относятся народы	а) якуты б) калмыки в) буряты г) лезгины д) черкесы е) чуваш
49	Укажите, в каком интервале находится доля жителей села в России	а) 20-25 % б) 25 -30 % в) 30-35 % г) менее 20 %
50	Для России характерен емкий внутренний рынок	а) да б) нет
51	Укажите вид топлива, который обладает наименьшей себестоимостью добычи	а) каменный уголь б) горючие сланцы в) нефть г) торф д) природный газ е) бурый уголь
52	Большая часть экспортно-импортных операций России приходится на страны ближнего зарубежья	а) нет б) да
53	Укажите два вида тепловых электростанций, для которых характерен минимальный радиус обслуживаемой территории	а) конденсационные б) государственные районные в) теплофикационные г) центральные
54	Для строительства металлургического комбината выбрано место, равноудалённое от разных угольных бассейнов. Укажите единственный бассейн, уголь которого возможно использовать в качестве технологического топлива	а) Ленский б) Кузнецкий в) Канско-Ачинский
55	Укажите основную зерновую продовольственную культуру в лесной зоне	а) пшеница б) рис в) овёс г) ячмень д) рожь е) кукуруза
56	Укажите отрасли пищевой промышленности	а) маслодельная



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 19

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ленности, размещение предприятий которых ориентируется только на потребителя	б) сахаро-рафинадная в) рыбная г) макаронная д) хлебопекарная е) масложировая
57	Из приведенного списка продукции укажите, на производство 1т какой из них тратится наибольшее количество воды	а) 1т нефти б) 1т стали в) 1т алюминия г) 1т льняных тканей д) 1т синтетических волокон
58	Выберите крупнейшую по запасам нефтегазоносную провинцию России	а) Волго-Уральская б) Западно-Сибирская в) Тимано-Печорская г) Северо-Кавказская
59	В каком из угольных бассейнов затраты на добычу самые низкие в связи с условиями его залегания	а) Печорский б) Ленский в) Канско-Ачинский г) Кузнецкий
60	Важнейший ареал производства рафинированной меди в России	а) Уральский федеральный округ б) Сибирский федеральный округ в) Центральный федеральный округ
61	Главными металлургическими базами России являются	а) Северо-Кавказская, Дальневосточная б) Уральская, Центральная, Сибирская в) Южная, Северная, Западная
62	Основными организационно-экономическими особенностями машиностроения являются	а) кооперирование и специализация б) комбинирование и концентрация в) материалоемкость и трудоемкость
63	Выберите ошибочную схему взаимосвязей	а) подсолнечник – маслобойная промышленность б) овцеводство – шерсть – текстильная промышленность в) пшеница – мукомольная промышленность – хлебопекарная промышленность г) сахарная свекла – сахарная промышленность – пивоварение
64	Под отраслями специализации района понимают	а) все производства, развитые в пределах той или иной территории б) производства, продукция которых поступает в межрайонный обмен
65	Экономическое районирование – это	а) процесс формирования территориально-производственных комплексов б) формирование городских агломераций; в) формирование и выделение определенных территориально-хозяйственных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

		систем в составе единого экономическо-го пространства страны
66	Традиционно в составе России выделяют 11 крупных экономических районов	а) нет б) да
67	Одну из первых схем экономического районирования России разработал	а) Ломоносов б) Семенов-Тянь-Шанский П.П. в) Посошков
68	Выберите группу отраслей специализации, характерных для Дальневосточного федерального округа	а) тяжелое машиностроение, легкая и пищевая промышленность б) черная металлургия, рыбная и лесная промышленность в) добыча руд цветных металлов, химия, легкая промышленность г) лесная и рыбная промышленность, добыча руд цветных металлов д) тяжелое машиностроение, химия, пищевая промышленность
69	По добыче какого из перечисленных полезных ископаемых выделяется Уральский федеральный округ	а) медные руды б) природный газ в) бокситы
70	Какие виды продукции могут поставляться из Южного федерального округа в Уральский	а) чугун б) цитрусовые фрукты в) медь г) автомобили
71	Укажите верное сочетание «федеральный округ – сельскохозяйственные культуры»	а) Южный – кукуруза, подсолнечник б) Центральный – пшеница, рис, соя в) Дальневосточный – подсолнечник, сахарная свекла; пшеница
72	Региональная политика - это	а) проведение избирательной компании в том или ином регионе страны б) система мероприятий, направленных на развитие тех или иных регионов страны в) установление льготного режима налогообложения
73	К косвенным методам осуществления региональной политики относят	а) специальный (льготный) налоговый режим, устанавливаемый для конкретной территории / предприятия б) целевое финансирование государственной программы в) организация свободных экономических зон

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Примерные вопросы для собеседования (экзамена)

1. Основные аксиомы экономической географии и регионалистики.
2. Исторические этапы становления и развития экономической географии как науки.
3. Виды хозяйственной деятельности и особенности их территориальной организации.
4. Пространственные формы организации производства.
5. Условия, факторы и принципы размещения производства.
6. Модель Тюнена и ее модификации.
7. Модель Вебера и ее модификации.
8. Модель Кристаллера и ее модификации.
9. Основные закономерности территориальной организации сети населенных мест.
10. Основные закономерности миграционной активности населения.
11. Основные черты географии мирового хозяйства на современном этапе.
12. Причины пространственной неравномерности экономического развития.
13. Оценка экономико-географического положения России.
14. Оценка государственной территории и границ России.
15. Роль природной среды в развитии общества. Оценка природных условий России.
16. Классификация и оценка природных ресурсов России.
17. Особенности демографического развития России в XX – начале XXI в.
18. Особенности и показатели размещения населения по территории России.
19. Городское расселение и его формы, особенности урбанизации в России.
20. Сельское расселение и его формы, особенности в России.
21. Оценка трудоресурсного потенциала России; география безработицы.
22. Экономико-географическая специфика России.
23. География важнейших отраслей топливной промышленности России.
24. Типы электростанций и их размещение в России.
25. География сырьевой базы черной металлургии России.
26. Типы предприятий черной металлургии России и принципы их размещения.
27. География металлургии легких цветных металлов в России.
28. География металлургии тяжелых цветных металлов в России.
29. Структура российского машиностроения и принципы его размещения.
30. Особенности географии автомобильной промышленности в России.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития		
	Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 15 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

31. Основные черты географии оборонно-промышленного комплекса России.
32. География важнейших отраслей основной химии в России.
33. Размещение предприятий химии полимерных материалов в России.
34. Лесные ресурсы и география лесозаготовительной промышленности в России.
35. Принципы размещения важнейших отраслей промышленности строительных материалов в России.
36. Принципы размещения важнейших отраслей пищевой промышленности в России.
37. География посевов важнейших зерновых культур в России.
38. География посевов важнейших технических культур в России.
39. Особенности размещения важнейших отраслей животноводства в России.
40. Показатели работы транспорта и география транспортной сети России.
41. Экономическое районирование и федеральные округа России: соотношение границ и прикладная значимость выделения.
42. Экономическое микрорайонирование России.
43. География отраслей специализации Уральского федерального округа.
44. Сущность и содержание региональной политики в России.
45. Сравнительная характеристика стратегий регионального развития.
46. Типы проблемных территорий в России и принципы их развития.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент отвечает на теоретические вопросы открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 2 вопроса. Продолжительность – 30 минут.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретические вопросы — 100 баллов.

Отлично / 90-100 баллов	Хорошо / 70-80 баллов	Удовлетворитель но / 50-60 баллов	Неудовлетворител ьно/ 0-40 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу	Ответ носит самостоятельный характер, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.	Допустимо, что студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, их, концептуальных и и нормативных документов, не умеет обосновать	студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских их материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; материал; не умеет соединять теоретические положения с

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.	практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, фактов, не устанавливает межпредметные связи.
--	--	---	---

4.2.2. Критерии оценивания теста

Максимальный балл за тест — 100 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-90 баллов - неудовлетворительно;
 91- 130 баллов – удовлетворительно;
 131- 165 баллов – хорошо;
 166-200 баллов – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра экономической теории и регионального развития

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика»
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в
бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 18 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач.
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах микроэкономики, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
- предполагает формирование компетенций на высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей функционирования экономики на микроуровне, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений микроэкономики;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно».

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра экономической теории и регионального развития			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Экономическая география и регионалистика» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленности (профиля) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02, Менеджмент, Маркетинг и логистика в бизнесе, Экономическая география и регионалистика, 2026, очная, очно-заочная

Проректор по учебной работе утверждено 21.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры экономической теории и регионального развития

Протокол заседания № 8 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано А.А. Саламатов

Автор (составитель) П.Я. Дегтярев

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1