

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2026 08:43:19
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322333



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.В.01.05 Основы социологии

Направление подготовки (специальность)
49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии спорта и туризма

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм,
направленность (профиль) Менеджмент индустрии спорта и туризма,
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Б1.В.01.05 Основы социологии»,
2026 год набора, форма обучения: очная**

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено «25» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «27» января 2026 г. № 01.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «26» января 2026 г. № 05.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) **49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

Направленность (профиль) **Менеджмент индустрии спорта и туризма**

Дисциплина **Б1.В.01.05 Основы социологии**

Семестр(ы) изучения: 3

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.01.05 Основы социологии»
направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. УК-3.2. Осуществляет взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом. УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе	Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: иметь опыт участия в командной работе
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	УК-5.1. Обладает базовыми знаниями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии УК-5.2. Демонстрирует умение	Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в



<p>этическом и философском контекстах</p>	<p>понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах УК-5.3. Ориентируется в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения УК-5.4. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.6. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. УК-5.7. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические нормы поведения; Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
---	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Се м е с т р	Но м е р з а д а н и я	Наименование оценочного средства
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать: типологии и факторы формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия. Уметь: осуществлять взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом Владеть: иметь опыт участия в командной работе	Раздел 1. Становление социологии как науки. 1.1 Методы социологии. Особенности изучения общества социологическими науками. 1.2 Понимание общества в рамках предсоциологического знания. Исторические предпосылки возникновения социологии. 1.3 Понятие, предметная область социологии. /Лек/ Раздел 2. Русская социологическая мысль. Современная социология 2.1 Современные социологические теории. Направления социологии. /Ср/ 2.2 Становление социологии в России. Этапы развития социологии в России. 2.3 Советская социология. Развитие прикладной социологии в России. Раздел 3. Общество как социальная система. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная мобильность 3.1 Общество как социальная система. Социальная структура. Социальное неравенство,	3		письменная работа (реферат), прохождения тестирования, вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>социальная стратификация. Социальная мобильность. 3.2 Исторический взгляд на социальную стратификацию и неравенство. Особенности современной социальной мобильности, межпоколенческая мобильность. Массовая культура и элитарная культура, контркультура. /Ср/ 3.3 Нанообщество. Теории происхождения общества. Социальное государство и его становление в России. Гражданское общество.</p> <p>Раздел 4. Социальные институты и соци-альные организации. Социальные общности и группы. 4.1 Социальная организация, черты социальной организации. Естественные и искусственные организации. Социальный институт. Социальная общность. 4.2 Социальная организация, бюрократическая организация. Формальные и неформальные социальные институты. Массовые и групповые общности. Роль лидера в неформальной организации</p> <p>Раздел 5. Личность. Девиация и социальный контроль 5.1 Понятие личности. Факторы формирования личности. Социализация, правовая социализация. Девиация, социальный контроль. 5.2 Понятия</p>			
--	--	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>«социальная роль» и «социальный статус».</p> <p>Динамика ценностей населения.</p> <p>Профессиональная деформация.</p> <p>5.3 Проблемы и возможности манипулирования общественным мнением.</p> <p>Теория поколения.</p> <p>Раздел 6. Социальные изменения и процессы глобализации</p> <p>6.1 Цветные революции как социальный феномен рубежа XX–XXI вв.</p> <p>Феномен глобальной деревни.</p> <p>Глобализация и вестернизация.</p> <p>Массовая культура как средство американизации российского общества.</p> <p>Массовые действия и общественные движения.</p> <p>/Ср/</p> <p>6.2 Социальный процесс и социальный прогресс.</p> <p>Типы социального процесса.</p> <p>Процессы глобализации.</p> <p>Факторы социальных изменений.</p> <p>Раздел 7. Экономическая социология. Социология общественного мнения</p> <p>7.1 Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке. /Пр/</p> <p>7.2 Предметная область экономической социологии.</p> <p>Структура и функции экономического действия.</p> <p>Модели экономического поведения и их классификация.</p> <p>Формы социального партнерства в условиях рыночной экономики.</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>Раздел 8. Социология семьи. Социология молодежи</p> <p>8.1 Семья, как социальный институт. Современные проблемы семьи. Поддержка молодых семей. Молодежь, как социально-демографическая группа. Современные проблемы молодежи.</p> <p>8.2 Семья, как социальный институт</p> <p>Раздел 9. Прикладная социология. Методы сбора и анализ социологической информации</p> <p>9.1 Программа прикладного социологического исследования. Выборка. Анализ информации.</p> <p>9.2 Понятие, задачи и функции прикладной социологии. Методы сбора социологической информации.</p>			
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Знать: основные закономерности социально-исторического развития общества и его культурном многообразии; понимать и толерантно воспринимать культурное многообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться в культурном разнообразии общества и соблюдает этические</p>	<p>Раздел 1. Становление социологии как науки.</p> <p>1.1 Методы социологии. Особенности изучения общества социологическими науками.</p> <p>1.2 Понимание общества в рамках предсоциологического знания. Исторические предпосылки возникновения социологии.</p> <p>1.3 Понятие, предметная область социологии. /Лек/</p> <p>Раздел 2. Русская социологическая мысль. Современная социология</p> <p>2.1 Современные социологические теории. Направления социологии. /Ср/</p>	3		<p>письменная работа (реферат), прохождения тестирования, вопросы к зачету</p>



	<p>нормы поведения;</p> <p>Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, демонстрировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Владеть: методами и способами поиска и использования необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информации о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира; осознанно выбирать ценностные ориентиры и гражданскую</p>	<p>2.2 Становление социологии в России. Этапы развития социологии в России.</p> <p>2.3 Советская социология. Развитие прикладной социологии в России.</p> <p>Раздел 3. Общество как социальная система. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная мобильность</p> <p>3.1 Общество как социальная система. Социальная структура. Социальное неравенство, социальная стратификация. Социальная мобильность.</p> <p>3.2 Исторический взгляд на социальную стратификацию и неравенство. Особенности современной социальной мобильности, межпоколенческая мобильность. Массовая культура и элитарная культура, контркультура. /Ср/</p> <p>3.3 Нанообщество. Теории происхождения общества. Социальное государство и его становление в России. Гражданское общество.</p> <p>Раздел 4. Социальные институты и соци-альные организации. Социальные общности и группы.</p> <p>4.1 Социальная организация, черты социальной организации. Естественные и искусственные организации. Социальный институт. Социальная общность.</p> <p>4.2 Социальная организация, бюрократическая организация.</p>			
--	---	--	--	--	--



	<p>позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>	<p>Формальные и неформальные социальные институты. Массовые и групповые общности. Роль лидера в неформальной организации</p> <p>Раздел 5. Личность. Девиация и социальный контроль</p> <p>5.1 Понятие личности. Факторы формирования личности. Социализация, правовая социализация. Девиация, социальный контроль.</p> <p>5.2 Понятия «социальная роль» и «социальный статус». Динамика ценностей населения. Профессиональная деформация.</p> <p>5.3 Проблемы и возможности манипулирования общественным мнением. Теория поколения.</p> <p>Раздел 6. Социальные изменения и процессы глобализации</p> <p>6.1 Цветные революции как социальный феномен рубежа XX–XXI вв. Феномен глобальной деревни. Глобализация и вестернизация. Массовая культура как средство американизации российского общества. Массовые действия и общественные движения. /Ср/ 6.2 Социальный процесс и социальный прогресс. Типы социального процесса. Процессы глобализации. Факторы социальных изменений.</p>			
--	--	---	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Раздел 7. Экономическая социология. Социология общественного мнения</p> <p>7.1 Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке. /Пр/</p> <p>7.2 Предметная область экономической социологии. Структура и функции экономического действия. Модели экономического поведения и их классификация. Формы социального партнерства в условиях рыночной экономики.</p> <p>Раздел 8. Социология семьи. Социология молодежи</p> <p>8.1 Семья, как социальный институт. Современные проблемы семьи. Поддержка молодых семей. Молодежь, как социально-демографическая группа. Современные проблемы молодежи.</p> <p>8.2 Семья, как социальный институт</p> <p>Раздел 9. Прикладная социология. Методы сбора и анализ социологической информации</p> <p>9.1 Программа прикладного социологического исследования. Выборка. Анализ информации.</p> <p>9.2 Понятие, задачи и функции прикладной социологии. Методы сбора социологической информации.</p>			
--	--	--	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

Тема 1. Становление социологии как науки



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Предпосылки возникновения социологии.
2. Социологический проект О. Конта
3. Эволюционная концепция Г. Спенсера
4. Классический этап развития социологии.

Тема 2 Русская социологическая мысль. Современная социология

5. Объект и предмет социологии.
6. Метод социологии.
7. Основные социологические категории и законы.
8. Структура и функции социологии.
9. Основные особенности и направления русской социологической мысли.
10. Интегральная социология П. Сорокина.
11. Особенности современного социологического знания.
12. Современные социологические парадигмы.

Тема 3. Общество как социальная система. Социальная структура и социальная стратификация. Социальная мобильность

13. Общество как система.
14. Типология обществ в социологии.
15. Общество и государство. Гражданское общество.
16. Особенности модернизации в России.
17. Социальная структура общества.
18. Социальная стратификация.
19. Классы.
20. Социальная мобильность.
21. Проблемы социальной мобильности.
22. Социальная структура и социальная стратификация современного российского общества.

Тема 4. Социальные институты и социальные организации. Социальные общности и группы.

23. Формирование социальных институтов.
24. Социальные институты: виды и функции.
25. Социальные организации.
26. Социальные общности.
27. Социальные группы.
28. Малые группы и коллективы.

Тема 5. Личность. Девиация и социальный контроль

29. Личность как социальный тип.
30. Личность как деятельный субъект.
31. Девиация.
32. Социальный контроль.

Тема 6. Социальные изменения и процессы глобализации

33. Социальные изменения и процессы.
34. Глобализация основных процессов в мире.

Тема 7. Экономическая социология. Социология общественного мнения

35. Экономическая социология.
36. Экономическое поведение.
37. Собственность как социальный институт.
38. Предпринимательство.
39. Труд.

Тема 8. Социология семьи. Социология молодежи



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

40. Семья как социальный институт.
41. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.
42. Содержание и принципы семейной политики.
43. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
44. Молодежная субкультура.
45. Социальные проблемы молодежи.
46. Общественное мнение как социальный институт.

47. Изучение и формирование общественного мнения.

Тема 9. Прикладная социология. Методы сбора и анализ социологической информации

48. Прикладное социологическое исследование.
49. Программа исследования.
50. Измерение и выборка в социологическом исследовании.
51. Наблюдение.
52. Анализ документов.
53. Социологический опрос.
54. Анализ социологических данных.

Темы докладов

1. Социологический проект О. Конта
2. Эволюционная концепция Г. Спенсера
3. Основные особенности и направления русской социологической мысли.
4. Интегральная социология П. Сорокина.
5. Современные социологические парадигмы.
6. Гражданское общество.
7. Особенности модернизации в России.
8. Классы.
9. Современные особенности социальная мобильность.
10. Проблемы социальной мобильности.
11. Социальная структура и социальная стратификация современно-го российского общества.
12. Малые группы и коллективы.
13. Особенности современного девиантного поведения.
14. Социальные изменения и процессы.
15. Глобализация основных процессов в мире.
16. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.
17. Содержание и принципы семейной политики.
18. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
19. Молодежная субкультура.
20. Социальные проблемы молодежи.
21. Общественное мнение как социальный институт.
22. Изучение и формирование общественного мнения.

Вопросы для контроля уровня освоения дисциплины (зачет):

1. Предпосылки возникновения социологии.
2. Социологический проект О. Конта
3. Эволюционная концепция Г. Спенсера
4. Классический этап развития социологии.
5. Объект и предмет социологии.
6. Метод социологии.
7. Основные социологические категории и законы.
8. Структура и функции социологии.
9. Основные особенности и направления русской социологической мысли.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. Интегральная социология П. Сорокина.
11. Особенности современного социологического знания.
12. Современные социологические парадигмы.
13. Общество как система.
14. Типология обществ в социологии.
15. Общество и государство. Гражданское общество.
16. Особенности модернизации в России.
17. Социальная структура общества.
18. Социальная стратификация.
19. Классы.
20. Социальная мобильность.
21. Проблемы социальной мобильности.
22. Социальная структура и социальная стратификация современного российского общества.
23. Формирование социальных институтов.
24. Социальные институты: виды и функции.
25. Социальные организации.
26. Социальные общности.
27. Социальные группы.
28. Малые группы и коллективы.
29. Личность как социальный тип.
30. Личность как деятельный субъект.
31. Девиация.
32. Социальный контроль.
33. Социальные изменения и процессы.
34. Глобализация основных процессов в мире.
35. Экономическая социология.
36. Экономическое поведение.
37. Собственность как социальный институт.
38. Предпринимательство.
39. Труд.
40. Семья как социальный институт.
41. Проблемы и тенденции развития семейно-брачных отношений.
42. Содержание и принципы семейной политики.
43. Молодежь как особая социально-демографическая группа.
44. Молодежная субкультура.
45. Социальные проблемы молодежи.
46. Общественное мнение как социальный институт.
47. Изучение и формирование общественного мнения.
48. Прикладное социологическое исследование.
49. Программа исследования.
50. Измерение и выборка в социологическом исследовании.
51. Наблюдение.
52. Анализ документов.
53. Социологический опрос.
54. Анализ социологических данных.

Тест

Вариант 1

1 К социологическим методам

- метод наблюдения
- метод дедукции
- опрос
- сравнительный метод
- системный метод



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2 Понятие аномии принадлежит:

- Э. Дюркгейму
- Р. Мертону
- Э.Фрому

3 Обычай появился раньше закона по причине:

- разработка закона связана со специализированным органом.
- господствующий класс появился сравнительно недавно.
- закон обычно выражается письменно.
- в законах не было необходимости.

4 Чему следует подчиняться в первую очередь, с точки зрения социолога?

- Нормам морали.
- Нормам права.
- Обычаям.

5 Согласно теории классовой принадлежности, основная причина преступности:

- Бедность
- разница в экономическом положении
- отношение к власти

6 Выберите характеристики общества.

Совместная территория.

Общие ценности и нормы.

Социокультурная идентичность.

7 Примерами общества может служить:

- футбольный клуб.
- племя.
- нация.
- акционерное общество.

8 Главным принципом, регулирующим социальные отношения при элементарной социальной структуре, является:

- родственные узы и принцип примирения.
- арбитраж.
- разделение семейной и политической властей.

9 Исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей -это:

- социальные институты.
- социальные общности.
- общество.

10 Характерными чертами институализации являются:

- наличие социальной потребности.
- организационное оформление социального института.
- способность манипулировать.

Вариант 2

1 К политическим институтам относят:

- государство, партия.
- институт родства и брака.
- институт культуры и массовых коммуникаций.

2 К неформальным социальным институтам относят:

- институт брака.
- институт дружбы.
- армия.

3 Всеобщие постоянно действующие предписания, регламентирующие человеческое поведение, - это:

- социальные нормы.
- социальные роли.
- правосознание.

4 Автор теории о типах личности:



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- Р. Мергтон
- Э. Кант
- П. Сорокин

5 Закономерности поведения людей опираются на:

- нормы.
- биологические факторы.
- мораль.
- привычки.
- обычаи.

6 К функциям социальных норм относят:

- регулятивную функцию.
- коммуникативную функцию.
- оценочную функцию.
- функцию предупреждения.

7 Корпоративные нормы - это:

- права человека, позволяющие ему достойно жить.
- принципы права.
- правила поведения, разрабатываемые в организациях.

8 Механизм, оберегающий общество от разрушения - это:

- социальная регуляция.
- социальное равновесие.
- социальный контроль.

9 К неформальным негативным санкциям относят:

- бойкот.
- арест.
- смертная казнь.
- насмешка.
- штраф.

10 Совокупное отношение определенной группы людей к событиям или явлениям социальной действительности - это:

- общественное сознание.
- общественное мнение.
- политическое сознание.

Ответы

Вариант 1

1 К социологическим методам

- метод наблюдения
- опрос

2 Понятие аномии принадлежит:

- Э. Дюркгейму

3 Обычай появился раньше закона по причине:

- разработка закона связана со специализированным органом.
- закон обычно выражается письменно.

4 Чему следует подчиняться в первую очередь, с точки зрения социолога?

- Нормам права.

5 Согласно теории классовой принадлежности, основная причина преступности:

- разница в экономическом положении


6 Выберите характеристики общества.

Совместная территория.

Общие ценности и нормы.

7 Примерами общества может служить:

- племя.
- нация.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 18 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

8 Главным принципом, регулирующим социальные отношения при элементарной социальной структуре, является:

- родственные узы и принцип примирения.

9 Исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей - это:

- социальные институты.

10 Характерными чертами институализации являются:

- наличие социальной потребности.
- организационное оформление социального института.

Вариант 2

1 К политическим институтам относят:

- государство, партия.

2 К неформальным социальным институтам относят:

- институт дружбы.

3 Всеобщие постоянно действующие предписания, регламентирующие человеческое поведение, - это:

- социальные нормы.

4 Автор теории о типах личности:

- Р. Мертон

5 Закономерности поведения людей опираются на:

- нормы.
- биологические факторы.
- привычки.
- обычаи.

6 К функциям социальных норм относят:

- регулятивную функцию.
- оценочную функцию.

7 Корпоративные нормы - это:

- правила поведения, разрабатываемые в организациях.

8 Механизм, оберегающий общество от разрушения - это:

- социальный контроль.

9 К неформальным негативным санкциям относят:

- бойкот.
- насмешка.

10 Совокупное отношение определенной группы людей к событиям или явлениям социальной действительности - это:

- общественное мнение.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно.

Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:

15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата) для студентов,

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий
--	---------	---------	---------	--------

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.

Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

В. Критерии оценки устного ответа на зачете

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой



задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);

50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);

70–90 баллов – хорошо (зачтено);

91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

- 1. Высокий уровень** сформированности компетенций соответствует **оценке отлично** и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся знает фактическое и теоретическое знание в пределах области дисциплины с пониманием границ применимости, умеет решать задачи, требующие развития творческих решений, владеет навыками контроля и совершенствования деятельности.
- 2. Средний уровень** соответствует **оценке хорошо** и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах дисциплины, умеет решать типичные задачи, владеет базовыми навыками.
- 3. Базовый уровень** соответствует **оценке удовлетворительно** и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила, решает учебные задачи по образцу.
- 4. Низкий уровень** соответствует **оценке неудовлетворительно** обучающийся не владеет знаниями по дисциплине, допускает грубые ошибки при решении задач, не справляется с решением тестов, отсутствуют базовые навыки


Методы оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Текущий контроль успеваемости — систематическая проверка и оценка образовательных результатов обучающихся по конкретным темам на отдельных занятиях.

Промежуточная аттестация — оценка степени и уровня освоения обучающимися части или всего объёма одной учебной дисциплины по окончании семестра или учебного года.

Метод кейсов — процедура оценивания, при которой используются проблемные ситуации и задачи, касающиеся будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Творческие задания — частично регламентированные задания с нестандартным решением,

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.В.01.05 Основы социологии, по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм направленности (профилю) Менеджмент индустрии спорта и туризма ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 22 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

позволяющие диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Оценочные средства уровня сформированности компетенций по дисциплине:

Разноуровневые задачи и задания — репродуктивного уровня, реконструктивного уровня, творческого уровня.

Практические задания — включают одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий, которые следует выполнить, или описания результата, который нужно получить.

Тесты — система стандартизированных заданий, для оценки сформированности одной компетенции целесообразно использовать 16–20 тестовых заданий разного типа и уровней сложности.

Требования к оценочным средствам: они должны быть ориентированы на применение умений и знаний в ситуациях, приближённых к профессиональной деятельности, носить интегративный междисциплинарный характер, обеспечивать взаимосвязь теории и практики.