

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f306cb77a48609a878808522329

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологическая (проектно-технологическая) практика 1» по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг

ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

промежуточной аттестации

по практике

Технологическая (проектно-технологическая) практика 1

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Бизнес-аналитика и маркетинг

код и наименование образовательной программы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

указывается в соответствии с образовательным стандартом

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Челябинск, 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологическая (проектно-технологическая) практика 1»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) *Бизнес-аналитика и маркетинг*

Вид практики: *Производственная*

Тип практики: *Технологическая (проектно-технологическая) практика*

Семестр (семестры) изучения: *6*

Способ проведения практики: *стационарная и(или) выездная*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет с оценкой*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	Знать: методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач Уметь: анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов Владеть: навыками проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов
ПК-1	Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	ПК-1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3. Способен работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать ин-	Знать: методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа Уметь: работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологическая (проектно-технологическая) практика 1»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		формацию, умеет проводить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навыками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК 1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга	анализ Владеть: навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга навыками сбора, обработки и анализа информации
ПК-2	Способен управлять рисками в экономической деятельности, включая их выявление, анализ и минимизацию	ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации ПК-2.3. Использует различные способы управления рисками в экономической деятельности	Знать: сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков Уметь: анализировать риски, способен классифицировать их, разрабатывать способы их минимизации Владеть: различными способами управления рисками в экономической деятельности
ПК-3	Способен оформить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетингового исследования	ПК-3.1. Понимает основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета	Знать: основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками Уметь: оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность Владеть: навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологическая (проектно-технологическая) практика 1»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименован ие оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-2 (знать методы сбора, обработки и статисти-ческого анализа данных, необходимых для решения поставленных экономи-ческих задач);	Раздел 1. Подготовительн ый	Дневник практики	Отчет по практике
2	ОПК-2 (Уметь: анализировать количественную сторону социально-экономических явлений и процессов Владеть: навыками проведения расчетов параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов) ПК-1 (Знать: методы сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа Уметь: работать с источниками информации, разрабатывать анкеты, проводить опросы, глубинные интервью, умеет собирать и систематизировать информацию, умеет проводить бизнес-анализ Владеть: навыками бизнес-анализа и разработки решений в области маркетинга навыками сбора, обработки и анализа информации) ПК-2 (Знать: сущности и видов рисков; основ управления рисками, способов выявления, анализа и минимизации рисков Уметь: анализировать риски, способен класси-фицировать их, разрабатывать способы их ми-нимизации Владеть: различными способами управления рисками в экономической деятельности) ПК-3 (Знать: основы бизнес-анализа и проведения маркетингового исследования; основы документирования; особенности работы с документальными, статистическими, литературными источниками)	Раздел 2. Основной	Дневник практики	Отчет по практике
3	ПК-3 (Уметь:	Раздел 3.	Дневник	Отчет по практике



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологическая (проектно-технологическая) практика 1»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

оформлять документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность Владеть: навыками оформления результатов проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета)	Заключительный	практики	
---	----------------	----------	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Примерный план отчета по практике:

Введение

Введение

Организационная структура организации

PEST, SWOT и другие виды анализа внутренней и внешней среды организации

Анализ рисков (страновых, отраслевых, технологических)

Анализ конкурентной среды

Особенности ассортиментной и ценовой стратегии организации

Заключение

приложения

Список литературы

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания

1. Отчет по практике и дневник по практике сдаются студентом не позднее 1 недели с момента окончания срока практики на кафедре.

2. Руководитель выявляет, насколько полно и глубоко студент изучил круг вопросов, определенных программой практики.

3. Результаты прохождения практики обсуждаются на конференции, где студенты защищают отчеты по практике.

4. Все присутствующие преподаватели, представители организаций, студенты имеют право задавать вопросы, связанные с практическими результатами практики.

Дифференцированная оценка выставляется руководителем с учетом отзыва руководителя практики от организации

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологическая (проектно-технологическая) практика 1»
по направлению подготовки "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 6

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания отчета по практике

1. Своеременность подготовки отчета по практике 0-1
 2. Соответствие содержания отчета программе практики, полнота и степень раскрытия темы 0-1
 3. Уровень оценки работы студента работодателем 0-1
 4. Качество выполнения индивидуального задания 0-1
 5. Оформление работы в соответствии с требованиями ГОСТ 0-1
- Итого 0-5

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.