

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИС: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.09.2025 09:34:09  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f396c072448ab9a878808522523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра социальной работы и социологии  
Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология города» по направлению подготовки (специальности)  
39.03.01 «Социология» направления (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине  
Социология города**

Направление подготовки (специальность)  
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)  
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Челябинск, 2025 г.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br/>учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления<br/>Кафедра социальной работы и социологии</p> |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине "Социология города " по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                       |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | стр. 2 из 13 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
  - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
  - 3.1. виды оценочных средств;
  - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
  - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
  - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
  - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине "Социология города" по направлению подготовки (специальности)  
39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) *Социология маркетинга и рекламы*

Дисциплина: *Социология города*

Семестр (семестры) изучения: *семестр № 4*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Социология города» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции (по ФГОС) | Содержание компетенций согласно ФГОС                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП                                                                                                                              | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                        |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                          | 2                                                                                                                                      | 3                                                                                                                                                                            | 4                                                                                                                                                                              |
| ОПК-2.                     | Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов | ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. | Знать базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов в организации.           |
|                            |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              | Уметь применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов в организации. |
|                            |                                                                                                                                        | ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную                                                                                                               | Владеть базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.      |
|                            |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                              | Знать, как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических                                                |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине "Социология города " по направлению подготовки (специальности)  
39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях.

Уметь осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях.

Владеть навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в организациях.

ОПК-2.3.  
Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.

Знать особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.

Уметь подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

Владеть навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления<br/>Кафедра социальной работы и социологии</p> |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине Социология города" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                     |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 5 из 13 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/ планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Контролируемые темы/ разделы                                                                                                                                                                                                              | Наименование оценочного средства для текущего контроля         | Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания                              |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       | <p><b>ОПК-2:</b></p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;</li> <li>- как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;</li> <li>- особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;</li> <li>- осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;</li> </ul> | <p>Раздел 1<br/>Город как среда и объект социологического анализа</p> <p>Раздел 2<br/>Демографические процессы и проблемы в городе</p> <p>Раздел 3<br/>Экономическая жизнь в городе, занятость, образование, и социальная мобильность</p> | <p>Собеседование</p> <p>Практическое задание</p> <p>Доклад</p> | <p>Задания теста №1 индивидуальное</p> <p>Задания №2<br/>Вопросы практическое задание на группу</p> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине Социология города" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01  
"Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

**Владеть:**

- описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов;

- поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях;

- подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <div> МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное<br/> учреждение высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет экономики и управления<br/> Кафедра социальной работы и социологии </div> |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология города» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                   |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | стр. 7 из 13 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 3.2 Содержание оценочных средств

### 3.2.1. Перечень вопросов для собеседования

1. В чем состоят основные проблемы и вызовы современного города?
2. Какие факторы влияют на социализацию молодежи в городской среде?
3. Что такое социальное неравенство и как оно проявляется в городе?
4. Какие проблемы связаны с жилищной обеспеченностью в городе?
5. Что такое этническая интеграция и как она проявляется в городской среде?
6. Как образование влияет на социальную мобильность горожан?
7. Какие факторы способствуют экономическому развитию города?
8. В чем состоит специфика гендерных ролей в городской среде?
9. Какие меры можно принять для улучшения экологической ситуации в городе?
10. Что такое социоприродное взаимодействие и как оно реализуется в городской среде?
11. Как миграционные процессы влияют на городской контекст

### 3.2.2 Практическое задание на группу

Учебная группа делится на команды по 3-4 человека (самостоятельно).

Каждая команда выбирает самостоятельно тему из представленных ниже и на основе вторичных данных готовит доклад на 6-10 минут. Доклад с презентацией, используемого материала представляет вся команда.

Темы докладов

- Изучение общественного мнения о различных аспектах городской жизни (например, транспорт, инфраструктура, экология).
- Анализ статистических данных о демографических процессах в городе.
- Проведение социологического опроса среди различных групп городского населения (студенты, рабочие, пенсионеры).
- Изучение влияния различных факторов (экономических, социальных, экологических) на качество жизни горожан.
- Разработка рекомендаций по улучшению городской инфраструктуры и повышению качества жизни горожан.

### 3.3.3 Темы докладов

- Социальное пространство города: определение и основные характеристики.
- Демографические процессы в городской среде: анализ и тенденции.
- Трудовые ресурсы города: структура занятости и проблемы безработицы.
- Жилищная проблема и городская инфраструктура: анализ и предложения по улучшению.
- Экологическая ситуация в городе: влияние на здоровье горожан и меры по улучшению.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br/>учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления<br/>Кафедра социальной работы и социологии</p> |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология города» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                        |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | стр. 8 из 13 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- Образование и социальная мобильность в городском контексте.
- Этническое и культурное разнообразие города: интеграция и взаимодействие.
- Проблемы и перспективы экономического развития города.
- Влияние общественного транспорта на качество городской жизни.
- Город как место социализации молодежи: проблемы и перспективы.

### 3.3.4. Перечень тестовых вопросов

#### 1. Что такое урбанизация?

- А) Процесс роста сельского населения
- В) Процесс увеличения городского населения
- С) Процесс миграции в загородные районы
- D) Процесс уменьшения числа городов

#### 2. Какое из следующих понятий описывает совокупность социальных, экономических и культурных характеристик города?

- А) Урбанизм –
- В) Городская культура
- С) Городская социология
- D) Городская экономика

#### 3. Какой тип городской структуры характеризуется смешением жилых, коммерческих и промышленных зон?

- А) Зонирование
- В) Многофункциональная структура
- С) Однородная структура
- D) Субурбия

#### 4. Что такое "гетто"?

- А) Престижный район города
- В) Область с высокой концентрацией бедности и социальной изоляции
- С) Центр культурной жизни города
- D) Площадь для общественных мероприятий

#### 5. Какое из следующих явлений связано с ростом городов и увеличением плотности населения?

- А) Деконцентрация
- В) Концентрация
- С) Дезурбанизация
- D) Рурализация

#### 6. Что такое "социальная мобильность" в контексте городской социологии?

- А) Перемещение людей между различными социальными группами
- В) Увеличение числа жителей города
- С) Переезд из города в деревню
- D) Снижение уровня жизни в городе

#### 7. Какое влияние на городскую жизнь оказывает миграция?

- А) Увеличивает однородность населения
- В) Способствует культурному разнообразию и экономическому развитию
- С) Уменьшает количество рабочих мест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология города» по направлению подготовки (специальности)  
39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

– D) Не оказывает никакого влияния

**8. Что такое "городская инфраструктура"?**

- A) Социальные отношения между горожанами
- B) Физические и организационные структуры, необходимые для функционирования города
- C) Культурные учреждения города
- D) Политические организации в городе

**9. Какой термин описывает процесс переселения населения из центральных районов города в пригородные зоны?**

- A) Урбанизация
- B) Дезурбанизация
- C) Рурализация
- D) Субурбанизация

**10. Какое из следующих явлений является результатом неравномерного распределения ресурсов в городе?** A) Социальная справедливость B) Социальное неравенство C) Городское единство D) Повышение уровня жизни

**11. Что такое "градостроительное планирование"?**

- A) Процесс создания новых городов
- B) Стратегия управления развитием городской среды
- C) Процесс сноса старых зданий
- D) Создание новых общественных организаций

**12. Какое из следующих понятий относится к культурным аспектам городской жизни?**

- A) Уровень преступности
- B) Городская идентичность
- C) Экономическое развитие
- D) Инфраструктурные проблемы

**13. Что такое "многообразие" в контексте городской социологии?**

- A) Наличие различных социальных групп и культур в городе
- B) Однородность населения
- C) Уменьшение количества мигрантов
- D) Снижение уровня преступности

**14. Какое из следующих утверждений о городах является верным?**

- A) Все города одинаковы по своей структуре.
- B) Города имеют уникальные социальные и культурные характеристики.
- C) Города не влияют на поведение своих жителей.
- D) В городах нет социальной мобильности.

**15. Что такое "городская бедность"?**

- A) Низкий уровень дохода и отсутствие доступа к ресурсам в городской среде
- B) Высокий уровень образования среди горожан
- C) Престижные районы с высоким уровнем жизни
- D) Увеличение числа рабочих мест в городе

**Вопросы к зачету:**

1. Что такое город с точки зрения социологии?



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология города» по направлению подготовки (специальности)  
39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 13

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Каковы основные особенности городской среды?
3. Как демографические процессы влияют на городскую среду?
4. Какова роль общественного транспорта в городской инфраструктуре?
5. Как экологическая ситуация в городе влияет на здоровье горожан?
6. В чем состоят основные проблемы и вызовы современного города?
7. Какие факторы влияют на социализацию молодежи в городской среде?
8. Что такое социальное неравенство и как оно проявляется в городе?
9. Какие проблемы связаны с жилищной обеспеченностью в городе?
10. Что такое этническая интеграция и как она проявляется в городской среде?
11. Как образование влияет на социальную мобильность горожан?
12. Какие факторы способствуют экономическому развитию города?
13. В чем состоит специфика гендерных ролей в городской среде?
14. Какие меры можно принять для улучшения экологической ситуации в городе?
15. Что такое социоприродное взаимодействие и как оно реализуется в городской среде?
16. Как миграционные процессы влияют на городской контекст?
17. Какие стратегии могут быть использованы для улучшения качества жизни горожан?
18. В чем заключаются основные задачи социологии города?
19. Как социология города может помочь в решении социальных проблем города?
20. Какие методы исследования используются в социологии города?

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Формой аттестации студентов после освоения дисциплины является зачет. Зачет выставляется студентам, выполнившим все практические работы.

В случае организации сессии в дистанционной форме предусмотрена сдача зачета в виде тестирования в системе электронного обучения MOODLE.

Зачетный тест включает 40 тестовых заданий различного типа. На выполнение тестовых заданий по промежуточной аттестации студенту выделяется 60 минут (1,5 минуты на задание).

##### **4.1. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

###### **4.2.1 Критерии оценивания собеседования и индивидуальных докладов**

Максимальный балл за ответ – 5 баллов.

| Отлично/ зачтено 5<br>баллов | Хорошо/ зачтено 4<br>балла | Удовлетворительно/<br>зачтено<br>3 балла | Не-<br>удовлетворительно/ не<br>зачтено<br>0-2 баллов |
|------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет экономики и управления<br/>Кафедра социальной работы и социологии</p> |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология города» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 «Социология» направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                    |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 11 из 13 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| Высокий уровень освоения проверяемых компетенций                                                                                                                                                                  | Средний уровень освоения проверяемых компетенций                                                                                                                                                                 | Базовый уровень освоения проверяемых компетенций                                                                                                                                     | Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся практически не допускает ошибок. | Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, грамотно излагает материал с использованием терминов. Обучающийся допускает незначительные ошибки. | Обучающийся знаком с материалом, владеет базовым для изложения материала объемом знаний с использованием терминов. Обучающийся допускает ошибки, не оперирует терминологией по теме. | Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы. |

#### 4.2.2 Критерии практического задания (группы)

- Отлично/зачтено: Группа обучающихся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий., практически не допускает ошибок
- Хорошо/зачтено: Группа обучающихся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий., допускает незначительные ошибки.
- Удовлетворительно/зачтено: Группа обучающихся знаком с материалом,
- владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.
- Неудовлетворительно/незачтено: Группа обучающихся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест формируется в системе электронного обучения MOODLE. Максимальный балл за тест – 100 баллов.

| Оценка                                   | Отлично/<br>зачтено | Хорошо/<br>зачтено | Удовлетвори-<br>тельно/ зачтено | Не-<br>удовлетворительно/ не<br>зачтено |
|------------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------------------|
| Баллы                                    | 100-86 баллов       | 85-71 баллов       | 70-61 балл                      | 60-0 баллов                             |
| Уровень освоения проверяемых компетенций | высокий             | средний            | базовый                         | недостаточный                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  <div> МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/> Федеральное государственное бюджетное образовательное<br/> учреждение высшего образования<br/> «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/> Факультет экономики и управления<br/> Кафедра социальной работы и социологии </div> |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология города» по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                                                                                                                   |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | стр. 12 из 13 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-60 баллов – неудовлетворительно/ не зачтено (2); 61-

70 баллов – удовлетворительно/ зачтено (3);

71-85 баллов - хорошо/ зачтено (4);

85-100 баллов - отлично/ зачтено (5).

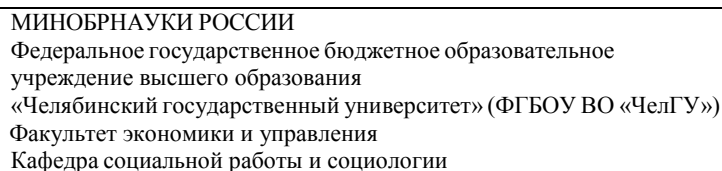
#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



КОПИЯ № \_\_\_\_\_