

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2026 11:48:42
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов

Направление подготовки (специальность)
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Современные медиакоммуникационные стратегии

Присваиваемая квалификация
магистр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 2 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

42.04.01 Реклама и связи с общественностью, Современные медиакоммуникационные стратегии, Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 27.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Кишин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

А.В. Сафонов

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «27» сентября 2022 г. № 573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) «*Современные медиакоммуникационные стратегии*»

Дисциплина: Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов

Семестр (семестры) изучения: 2

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь учитывать этапы жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками определения этапов жизненного цикла проекта и выстраивать последовательность их реализации Знать Для достижения УК-2.2.: Знать принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>грамотно определять цель проекта.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь применять принципы формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть опытом формулирования проблемы, на решение которой направлен проект, грамотно определять цель проекта</p> <p>Знать Для достижения УК-2.3.: Знать принципы решения конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p> <p>Владеть Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проектирования решений конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>
ПК-2	Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	<p>Знать Для достижения ПК-2.1.: Знать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.1.: Уметь отбирать аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Владеть Для достижения ПК-2.1.: Владеть навыками отбора аналитические методов и инструментов для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>Знать Для достижения ПК-2.2.: Знать основы анализ ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь Для достижения ПК-2.2.: Уметь проводить анализ ситуации и разрабатывать программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть Для достижения ПК-2.2.: Владеть навыками анализа ситуации и разработки программы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Теоретические основы технологизации производства медиапродуктов	Творческие задания	Презентация творческого задания



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Формы производства		
2	ПК-2. Способен осуществлять научные исследования с учетом специфики профессиональной сферы	Теоретические основы технологизации производства медиапродуктов	Творческие задания	Презентация творческого задания
		Формы производства		

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Творческие задания.

Выберите медиапродукт и дайте развернутую характеристику технологий, примененных при его производстве. Разработайте концепцию медиапродукта и создайте с помощью выбранных технологий. Дайте развернутую характеристику медиапродукта.

Примерный вариант ответа

В качестве примера медиапродукта сериал «Мандалорец» (**The Mandalorian**) от Lucasfilm и Disney, который стал революционным в области телевизионного производства благодаря своим технологиям.

Часть 1: Развернутая характеристика технологий на примере «Мандалорец»

Ключевой технологией, определившей визуальную эстетику и сам производственный процесс сериала, является **StageCraft** — инновационная виртуальная декорация (**Volume**), разработанная компанией **Industrial Light & Magic (ILM)**.

StageCraft — это не одна технология, а комплекс решений:

1. **Виртуальная декорация (The Volume):** Это гигантская съемочная площадка, представляющая собой цилиндрический или подковообразный экран из высококачественных светодиодных панелей (примерно 20 метров в диаметре и 6 метров в высоту). Вместо зеленого хромакея актеры и реальные декорации находятся внутри этого гигантского «монитора».



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. **Технология рендеринга в реальном времени (Real-Time Rendering):** В основе StageCraft лежит игровой движок **Unreal Engine** от Epic Games. Виртуальные окружения (планеты, города, космические корабли) создаются 3D-художниками заранее. Движок рендерит эти фоны в фотореалистичном качестве и с правильной перспективой в реальном времени, проецируя их на LED-экраны.

3. **Система отслеживания камеры (Camera Tracking):** Камеры на площадке оснащены датчиками, которые в реальном времени передают данные (положение, угол, фокусное расстояние, диафрагму) в движок Unreal Engine. Движок мгновенно подстраивает изображение на экранах под движение камеры, создавая идеальную перспективу и параллакс. Это создает иллюзию, что оператор снимает в реальной огромной локации, а не в павильоне.

4. **Световое решение (In-Camera Lighting):** Это самое революционное преимущество. Свет от LED-экранов реалистично освещает актеров и физические декорации. Если на экране воспроизводится закат с теплым светом, актеры будут освещены именно этим светом. Если пролетает космический корабль, на шлеме Мандалорца появятся его блики и отблески. Это решает главную проблему хромакея — необходимость отдельно и часто искусственно освещать объект, чтобы он сочетался с фоном.

Преимущества данной технологии для производства:

- **Экономия времени и денег:** Нет необходимости строить масштабные физические декорации, организовывать сложные и дорогие натурные съемки по всему миру.
- **Творческая свобода:** Режиссер и оператор могут видеть финальную картинку прямо на съемочной площадке, а не представлять ее себе, глядя на зеленый экран. Это позволяет принимать более точные творческие решения.
- **Правдоподобность игры актеров:** Актеры находятся в среде, а не в пустом павильоне. Они видят пейзаж, ощущают реальный свет, что делает их реакцию и игру гораздо более аутентичной.
- **Высокое качество изображения:** Поскольку большая часть фона снимается «в камеру», а не дорисовывается в постпродакшн, избегаются артефакты хромакея (например, «зеленая кайма» вокруг объектов), и итоговое изображение выглядит безупречно.

Часть 2: Концепция нового медиапродукта

Название: «Хроники Ледяного Сердца» (The Chronicles of the Frostheart)

Жанр: Фэнтези-приключение, мистический детектив.

Логлайн: В мире, где магия угасла столетия назад, молодая картограф-эмпат, способная «считывать» историю местности, находит древний артефакт, пробуждающий легендарного, но проклятого элементаля льда. Вместе они путешествуют по величественным и опасным землям, чтобы раскрыть тайну исчезновения магии и предотвратить наступление Вечной Зимы, сражаясь с фанатиками, жаждущими уничтожить последние следы волшебства.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Целевая аудитория: Поклонники фэнтези (The Witcher, The Lord of the Rings), анимационных фильмов студии Ghibli, игр вроде The Elder Scrolls V: Skyrim. Возраст: 16+.

Формат: Мини-сериал, 8 серий по 45-50 минут.

Часть 3: Реализация концепции с помощью технологий StageCraft

Технология виртуальной декорации идеально подходит для данного проекта по нескольким причинам:

1. **Масштабный мир:** Действие происходит в огромном фэнтезийном мире с разнообразными локациями (заснеженные горы, древние леса, столица стимпанк-эпохи, руины магических библиотек).
2. **Важность атмосферы и света:** Настроение сериала строится на игре света — северное сияние, свет сквозь ветви гигантских деревьев, тусклые факелы в подземельях. StageCraft позволяет capture это освещение in-camera.
3. **Эффективность:** Создание такого мира классическими методами потребовало бы колоссального бюджета на натурные съемки и постройку декораций.

Как будет применяться технология:

- **Пре-продакшн:** Команда художников и концепт-артистов создает цифровые 3D-модели всех ключевых локаций в Unreal Engine. Прорабатывается каждая деталь: как движется листва, как падает снег, как ведет себя свет в разное время суток.

- **Съемки:**

- **Сцена в замерзшем лесу:** Актеры идут по физической декорации — настоящему снегу и нескольким бутафорским деревьям. Вокруг них на LED-экранах проецируется бесконечный лес с гигантскими соснами, падающим снегом и туманным небом. Холодный голубоватый свет от экранов реалистично освещает их лица и костюмы.

- **Сцена в летающем корабле:** Кабина корабля — физическая декорация. За ее окнами в реальном времени проносятся облака, видны горные пики и долины далеко внизу. При маневре корабля изображение за окном меняется, а свет в кабине динамично adjusts, создавая эффект полета.

- **Диалог на фоне северного сияния:** Актеры сидят у костра (реальный огонь). Свечение костра сочетается с мерцающими переливами северного сияния, которое проецируется на экраны позади них. Это создает невероятно красивое и живое изображение сразу в кадре.

- **Пост-продакшн:** Хотя большая часть фона и света уже готова, добавляется компьютерная графика для анимированного элемента льда (его тело будет полностью CG), магических эффектов и доработки деталей.

Часть 4: Развернутая характеристика медиапродукта «Хроники Ледяного Сердца»

1. Визуальная эстетика и кинематография:

Продукт будет визуально выделяться на фоне других фэнтези-проектов. Благодаря технологии StageCraft, кадр будет обладать необычайной глубиной, реалистичностью и кинематографичностью. Освещение станет не просто техническим элементом, а полноценным персонажем, формирующим настроение каждой сцены. Зритель будет полностью погружен в мир сериала, ощущая его масштаб и атмосферу.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Сюжет и персонажи:

История строится на контрасте: хрупкая, но упрямая человеческая девушка Элира и ее могущественный, но уязвимый и проклятый спутник-элементаль Фриз. Их отношения — ядро сериала. Это не история спасения мира в одиночку, а история искупления, доверия и поиска своего места в мире, который боится того, что ты несешь. Сюжет сочетает эпичные приключения с элементами детектива, где главные герои по крупицам собирают clues о прошлом.

3. Звуковое сопровождение:

Саундтрек должен быть эпичным и мелодичным, с использованием оркестра и этнических инструментов (например, скандинавские народные, ханги), чтобы подчеркнуть фэнтезийный и одновременно суровый северный дух сериала. Важную роль будет играть звуковой дизайн: скрип снега под ногами, завывание ветра в горах, «звук» магии — тихий, подобный хрустальному звону.

4. Ценностное предложение и уникальность:

Уникальность продукта заключается в:

- **Симбиоз технологий и истории:** Технология StageCraft служит не для пустого зрелища, а для глубокого погружения в нарратив.
- **Фокус на отношениях, а не на войне:** В центре истории — дуэт персонажей с сложной динамикой, а не батальные сцены.
- **Атмосферность:** Продукт делает ставку на создание устойчивого, почти осязаемого настроения, что редкость для жанра high fantasy в сериальном формате.

Итог: Использование передовых технологий виртуального производства, подобных StageCraft, позволяет не только оптимизировать процесс создания масштабного фэнтези, но и поднять его на новый качественный уровень, предлагая зрителю беспрецедентный уровень immersion и визуального совершенства, где каждый кадр является произведением искусства.

Задание к экзамену

Презентация творческого задания (цель, состав, приемы, технологии).

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 2 семестре выставляется по итогам работы



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50-69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70-90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91-100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Технологии производства коммуникационных и медиапродуктов» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.