

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.06.2026 12:31:38  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322627



МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Организация предпринимательской деятельности по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 0 из 39	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Б1.В Организация предпринимательской деятельностью**  
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)  
**38.03.01 Экономика**  
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль)  
**Бизнес-аналитика и маркетинг**  
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**  
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**  
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 1 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонды оценочных средств по дисциплине (модулю) Б1.В Организация предпринимательской деятельностью по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ», год набора 2026, форма обучения очная и очно-заочная.**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 7 от 16.02.2026

Председатель Ученого совета  
института экономики отраслей,  
бизнеса и администрирования

согласовано

Ю. Ш. Капкаев

**Заседанием кафедры экономики отраслей и рынков**

Протокол заседания № 7 от 16.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Д.С. Бенц

Автор (составитель)

разработано

Д.А. Сорокин

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1**



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 3 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика

(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика и маркетинг

(указать наименование)

Дисциплина Организация предпринимательской деятельности

(указать индекс и наименование дисциплины)

Семестр(ы) изучения: 8

(указать № семестра(ов))

Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

(указать форму(ы) промежуточной аттестации  
(зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)  
для каждого семестра отдельно)

Система оценивания: *5-балльная система.*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

(указать индекс и наименование дисциплины)

направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8.1. Имеет представление о сущности и видах ценовой и товарной политики, системе продвижения товаров и услуг ПК-8.2. Анализирует ценовую и товарную политику, а также систему продвижения товаров и услуг, выявлять их недостатки, оценивать их эффективность ПК-8.3. Обладает способностью разработать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики, а также	<b>Знать:</b> – основные понятия и термины определяющие финансово-хозяйственные отношения предприятий и управленческие роли основных субъектов производственного процесса, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия; – основные организационно-правовые формы предприятий, их главные характеристики и отличительные особенности в процессах координации предпринимательской деятельности, а также показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия; – особенности координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения различных разделов бизнес-плана развития предприятия различных организационно-правовых форм и показатели характеризующие их эффективность, способы их расчета и стандарты отражения в отчетности предприятия; – функции субъектов управления предприятия при реализации альтернативных вариантов управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий, а также возможности



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>системы продвижения товаров и услуг</p>	<p>их совершенствования с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – критерии оценки эффективности акционерной компании с позиции собственника, менеджера и наемного работника и особенности координации их поведения при реализации положений бизнес-плана, а также возможности их совершенствования при реализации альтернативных управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; – сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе осуществления бизнес-планирования, создания и развития новых организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>Уметь:</b> – применять разнообразные источники информации для расчета экономических показателей характеризующих эффективность финансово-хозяйственных отношений предприятия с целью оценки эффективности координации предпринимательской деятельности по согласованию корпоративных интересов в процессе составления экономических разделов бизнес-планов; – получать в соответствии с принятыми в организации стандартами необходимую финансовую информацию для расчета показателей характеризующих отличительные особенности различных организационно-правовых форм предприятий в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций; – классифицировать и применять организационные и финансовые преимущества, нормативными стандартами функционирования основных организационно-правовых форм предприятий, в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых организаций; – выделять критерий оценки социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых управленческих решений с позиции собственника, менеджера и наемного работника и уметь координировать их поведение с помощью определения и закрепления основных ролевых функций; – координировать поведение различных субъектов предпринимательской деятельности при разработке альтернативных управленческих решений по формированию имущества, капитала, прибыли предприятий различных организационно-правовых форм, выделять особенности формирования имущества, капитала, прибыли акционерной компании; – выделять сущность процессов концентрации капитала, формирования корпоративного контроля и корпоративного управления в процессе бизнес-планирования, создания и развития новых корпоративных организационных форм; – разбираться в основных тенденциях развития форм корпоративного</p>
--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>контроля и уметь разрабатывать варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p><b>Владеть:</b> - навыки адаптации предприятия к воздействию отдельных факторов и оценки эффективности результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - навыки оценки предлагаемых вариантов управленческих решений по совершенствованию форм корпоративного управления и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p>
--	--	--

## 2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. Компетенции (ПК-8) формируется в процессе изучения дисциплин: *Экономическая теория, Менеджмент, Теория отраслевых рынков, Экономика предприятия, Маркетинг, Финансы, Маркетинговые исследования, Экономический анализ, Рекламное дело, Инвестиционный анализ, Интернет-маркетинг, Бизнес-планирование.*

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/ разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
Модуль 1. Юридические и финансовые аспекты хозяйствования					
ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политики в организации, а также улучшения системы продвижения и	ПК-8: Знать: Организационно-правовые формы предприятий как институциональную основу координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Знать: Нормативную базу создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Уметь: Выделять основные критерии	Раздел 1. Понятие организационно-правовой формы предприятия: Тема 1. Понятие организационно-правовой формы предприятия: виды предприятий Тема 2. Процедуры создания и ликвидации разных		3.2.1, 3.2.2, 3.2.3	Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

<p>продаж товаров (услуг)</p>	<p>выбора, преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и координации предпринимательской деятельности. Уметь: Применять процедура финансовой санации юридического лица, использовать ее алгоритм и основные недостатки для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками и координации предпринимательской деятельности. Владеть: Навыками выбора организационно-правовых форм в целях координации предпринимательской деятельности. Владеть: Навыками применять процедуры финансовой санации юридического лица для обеспечения интересов отдельных участников предпринимательской деятельности.</p>	<p>видов юридических лиц. Тема 3. Особенности организационно-правовых форм предприятий: Организационные особенности акционерной формы организации бизнеса.</p>			
	<p>ПК-8: Знать: Самостоятельно более углубленно изучаются организационно-правовые формы предприятий как институциональную основу координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками в том числе в отраслевом разрезе. Знать: Самостоятельно рассматриваются теоретические положения, определяющие особенностей различных организационно-правовых форм по плану: определение организационно-правовой формы; особенности создания, формирования учредительных документов, особенности создания/ликвидации и функционирования; размер ответственности учредителей и особенности координации предпринимательских отношений между ними и третьими лицами. Уметь: Самостоятельно более детально изучаются критерии выбора, преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм, в том числе отраслевом разрезе, в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми</p>	<p>Модуль 1. «Юридические и финансовые аспекты хозяйствования»</p>		<p>3.2.1, 3.2.2, 3.2.3</p>	<p>Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	участниками и координации предпринимательской деятельности. Уметь: Самостоятельно рассматриваются вопросы применения особенностей различных организационно-правовых форм для координации предпринимательских отношений между различными субъектами контроля предприятий. Владеть: Навыками самостоятельного выбора организационно-правовых форм в целях координации предпринимательской деятельности. Владеть: Навыками использования особенностей различных организационно-правовых форм для координации предпринимательских отношений и представления интересов различных субъектов контроля				
<b>Модуль 2. Организационные и финансовые особенности корпоративной формы бизнеса</b>					
ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)	ПК-8: Знать: Правовые основы создания акционерного общества и условия координации предпринимательских интересов между различными субъектами корпоративного контроля. Знать: Основные способы создания и модели реорганизации акционерного общества (в разрезе реализации общего бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов): правовые аспекты, юридический механизм создания. Знать практические примеры создания и реорганизации акционерных обществ для реализации общего бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов. Уметь: Применять различные способы создания и модели реорганизации акционерного общества (в разрезе реализации общего бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов): правовые аспекты, юридический механизм создания. Уметь: Применять алгоритм создания юридического лица для реализации бизнес-плана создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов; Владеть: Навыками координации предпринимательских интересов	Раздел 2. Механизмы создания, реорганизации и ликвидации акционерных обществ. Тема 4. Правовые основы создания акционерного общества. Тема 5. Способы создания и модели реорганизации акционерного общества: правовые аспекты, юридический механизм создания.		3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4	Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	между различными субъектами корпоративного контроля в процессе создания акционерного общества. Владеть: Владеть теоретическими навыками реализации процедуры финансовой санации юридического лица.				
	<p>ПК-8: Знать: Правовые основы функционирования акционерного общества и условия координации предпринимательских интересов между всеми субъектами корпоративного контроля. Особенности российской бизнес-модели формирования собственного и заемного капитала акционерных компаний: облигации, векселя, займы, коммерческие кредиты. Знать: Роль активов, долгосрочных финансовых вложений, краткосрочных финансовых вложений и прибыли в бизнес- планировании создания, развития и управления акционерными компаниями. Уметь: Использовать правовые основы функционирования акционерного общества для координации предпринимательских интересов между всеми субъектами корпоративного контроля. Применять особенности российской бизнес-модели формирования собственного и заемного капитала акционерных компаний для построения алгоритма их финансирования. Уметь: Использовать активы, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения и прибыль как инструмент развития и управления акционерной компанией. Владеть: Навыками координации предпринимательских интересов субъектов корпоративного контроля в процессе формирования модели финансирования акционерного общества. Владеть: Навыками использования различных финансовых инструментов для развития и управления акционерной компанией в целях координации предпринимательских интересов субъектов корпоративного контроля.</p>	<p>Раздел 3. Правовые и финансовые аспекты деятельности российских акционерных компаний. Тема 6. Правовые основы функционирования акционерного общества. Тема 7. Особенности формирования собственного и заемного капитала акционерных компаний: облигации, векселя, займы, коммерческие кредиты. Тема 8. Роль активов в управлении акционерными компаниями. Тема 9. Долгосрочные финансовые вложения, краткосрочные финансовые вложения. Тема 10. Особенности формирования прибыли акционерной компании.</p>		3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4	Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу
	ПК-8: Знать: Примеры использования различных моделей целеполагания в АО, а также основные стратегии	Раздел 4. Особенности управления и		3.2.1, 3.2.2, 3.2.3	Тест – 3.2.1 – по разделу,



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>бизнес- планирования создания и развития АО. Знать: Базовые виды корпоративных образований в российской и зарубежной практиках, особенности российской, американской и европейской моделей корпоративного управления и стратегии их развития в процессе координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля. Уметь: Использовать различных моделей целеполагания в АО, а также основные стратегии бизнес-планирования создания и развития АО для координации предпринимательских интересов субъектов корпоративного контроля. Уметь: Различать базовые виды корпоративных образований в российской и зарубежной практиках, выявлять особенности, преимущества и недостатки основных моделей корпоративного управления. Владеть: Навыками координации предпринимательских интересов субъектов корпоративного контроля в процессе использования различных моделей целеполагания. Владеть: Навыками построений стратегии координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля в рамках заданной модели корпоративного управления.</p>	<p>функционирования акционерных обществ. Тема 11. Цели и стратегии развития акционерного общества. Тема 12. Виды корпоративных образований. Структуры управления корпорацией.</p>			<p>эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу</p>
	<p>ПК-8: Знать: Исторические этапы развития представлений о корпорациях и формах координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности интересов всех субъектов предпринимательских отношений. Знать: Механизм целеполагания в акционерном обществе как инструмент бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Уметь: Проводить анализ эффективности корпоративного управления с позиции координации предпринимательской деятельности и согласованности интересов всех субъектов предпринимательских</p>	<p>Раздел 5. Цели и стратегии акционерного общества. Тема 13. Исторические этапы развития представлений о корпорациях. Тема 14. Механизм целеполагания акционерного общества. Основные стратегии развития корпораций.</p>		<p>3.2.1, 3.2.2, 3.2.3</p>	<p>Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>отношений. Уметь: Выделять и различать на практике различные стратегии развития корпораций как результата реализации системы целеполагания. Владеть: Навыками координации предпринимательской деятельности на основе согласованности интересов всех субъектов предпринимательских отношений. Владеть: Навыками разработки системы целеполагания в акционерном обществе как инструмента бизнес- планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).</p>				
	<p>ПК-8: Знать: Правовые основы функционирования акционерного общества и объемы прав и юридических полномочий держателей различных ценных бумаг АО и особенности координирования их деятельности и интересов. Знать: Виды ценных бумаг, правовые основы эмиссии, правовое положение и полномочия общего собрания акционеров полномочия, совета директоров, правила его избрания. Уметь: Применять правовые основы функционирования акционерного общества и объемы прав для определения юридических полномочий держателей различных ценных бумаг АО и координирования их деятельности и интересов. Уметь: Применять правовые основы эмиссии, правовое положение общего собрания акционеров и совета директоров для координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля Владеть: Навыками применения правовых основ для координирования деятельности и интересов держателей различных ценных бумаг АО. Владеть: Навыками координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля на основе использования правовых основ эмиссии, правового положения общего собрания акционеров и совета директоров.</p>	<p>Раздел 6. Ценные бумаги акционерного общества, правовое положение совета директоров, общего собрания и акционеров общества. Тема 15. Виды ценных бумаг, правовые основы эмиссии. Тема 16. Юридические полномочия держателей ценных бумаг АО, полномочия общего собрания акционеров. Тема 17. Правовое положение, полномочия и правила избрания совета директоров.</p>		<p>3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4</p>	<p>Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу</p>
	<p>ПК-8: Знать: Понятие крупной сделки, правила и ограничения ее проведения</p>	<p>Раздел 7. Крупные сделки,</p>		<p>3.2.1, 3.2.2,</p>	<p>Тест – 3.2.1 – по</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 11 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>для соблюдения компромисса интересов всех участников предпринимательских отношений, юридическое и экономическое определение «заинтересованности».</p> <p>Знать: Основные отчетные документы акционерного общества, правила создания и полномочия контрольно-ревизионной комиссии, а также примеры их заполнения.</p> <p>Уметь: Применять ограничения связанные с крупной сделкой, приводить примеры крупных сделок и использовать правила их проведения для соблюдения компромисса интересов всех участников предпринимательских отношений.</p> <p>Уметь: Анализировать основные отчетные документы акционерного общества и правила их заполнения.</p> <p>Владеть: Навыками использования экономической «заинтересованности» и ограничений с ней связанных для соблюдения компромисса интересов всех участников предпринимательских отношений.</p> <p>Владеть: Навыками координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля на основе использования правовых основ, правил и ограничений на проведения крупной сделки.</p>	<p>заинтересованные лица, и контроль финансово-хозяйственной деятельности.</p> <p>Тема 18. Понятие крупной сделки, правила и ограничения ее проведения.</p> <p>«Заинтересованность»: понятие, юридическое определение, ограничения с ней связанные.</p> <p>Тема 19. Отчетные документы акционерного общества, правило создания и полномочия контрольно-ревизионной комиссии.</p>		3.2.3, 3.2.4	разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу
	<p>ПК-8: Знать: Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более углубленно рассматриваются особенности координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами в рамках корпоративного управления.</p> <p>Знать: Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более углубленно рассматриваются вопросы затронутые в лекционном курсе и вопросы вынесенные на самостоятельное изучение в рамках практических занятий. Основной установкой при обзоре литературы является обзор возможностей развития новых форм корпоративных отношений для устранения выявленных противоречий и недостатков.</p> <p>Уметь: Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более применять особенности, преимущества и недостатки</p>	<p>Модуль 2. «Организационные и финансовые особенности корпоративной формы бизнеса»</p>		3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4	Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 12 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>акционерной формы бизнеса для координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами в рамках корпоративного управления Уметь: Использовать формы корпоративных отношений для устранения выявленных противоречий и недостатков акционерных обществ. Владеть: Навыками применения акционерной формы бизнеса для координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами. Владеть: Навыками координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля на основе формирования модели корпоративного управления.</p>				
<b>Модуль 3. Понятие корпоративного контроля и управления</b>					
<p>ПК-8: Способен сформулировать предложения по совершенствованию ценовой и товарной политик в организации, а также улучшения системы продвижения и продаж товаров (услуг)</p>	<p>ПК-8: Знать: Современное значение корпорации, как формы концентрации разрозненного капитала и координации предпринимательских интересов его собственников; понятие и сущность накопления капитала, предпосылки формирования акционерных отношений. Определение акционерной собственности и взаимодействия между представителями активного и пассивного предпринимательства, противоречия акционерной собственности и предпосылки развития конфликта интересов. Особенности корпоративного контроля и управления в российских акционерных обществах, понятие корпоративного контроля, механизмы его формирования. Структуру органов высшего управления в акционерном обществе, определяющая институциональные условия данного процесса. Знать: Структуру органов высшего управления в российских акционерных обществах. Практические особенности бизнес-процессов определяющий условия формирования корпоративного контроля и их влияние на структуру органов управления. Субъектов корпоративного контроля и типовые примеры реализации их влияния в процессе координации предпринимательских интересов.</p>	<p>Раздел 8. Понятие управления и корпоративного контроля в акционерном обществе.  Тема 20. Современная корпорация и ее экономическое значение. Понятие и сущность накопления капитала в процессе координации корпоративных интересов различных участников корпоративного управления. Тема 21. Сущность акционерной собственности, активное и пассивное предпринимательство. Противоречия акционерной собственности при реализации корпоративных интересов акционеров и</p>		<p>3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5</p>	<p>Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу или 3.2.5</p>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 13 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>Влияние финансовых институтов и финансово-промышленных групп на «демократизацию корпоративного контроля» и сущность развития указанных форм координации финансовых интересов. Механизмы корпоративного контроля, роль финансового рынка и профессиональных участников фондового рынка в процессе концентрации капитала. Уметь: Трактовать и приводить примеры использования корпорации, как формы концентрации разрозненного капитала и координации предпринимательских интересов его собственников; Выделять предпосылки формирования акционерных отношений. Выявлять и нивелировать причины противоречия акционерной собственности и предпосылки развития конфликта интересов. Уметь: Анализировать структуру органов высшего управления в российских акционерных обществах, приводить примеры. Выделять практические особенности бизнес-процессов определяющий условия формирования корпоративного контроля и их влияние на структуру органов управления. Выделять основных субъектов корпоративного контроля и приводить типовые примеры реализации их влияния в процессе координации предпринимательских интересов. Определять влияние финансовых институтов и финансово-промышленных групп на «демократизацию корпоративного контроля» и сущность развития указанных форм координации финансовых интересов. Рассматривать механизмы корпоративного контроля, определяется роль финансового рынка и профессиональных участников фондового рынка в процессе концентрации капитала. Владеть: Навыками формирования корпоративного контроля и управления в российских акционерных обществах, формировать структуру органов высшего управления в акционерном обществе, определяющая институциональные</p>	<p>менеджеров. Тема 22. Модель корпоративного бизнес-планирования: особенности реализации корпоративного контроля и управления в российских акционерных обществах. Тема 23. Понятие корпоративного контроля, механизмы формирования. Структура органов высшего управления в акционерном обществе. Тема 24. Субъекты корпоративного контроля. Финансовые институты, принципы «демократизации контроля», ограничение акционерного контроля финансовых институтов, финансово-промышленные группы. Тема 25. Механизмы корпоративного контроля. Финансовый рынок и профессиональные участники фондового рынка, конкуренция на финансовом рынке, концентрация капитала корпораций посредством финансового рынка.</p>			
--	---	--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	условия данного процесса. Владеть: Навыками координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля на основе формирования модели корпоративного управления.				
	ПК-8: Знать: Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более углубленно рассматриваются особенности координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами в рамках корпоративного управления. Знать: Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более углубленно рассматриваются вопросы затронутые в лекционном курсе и вопросы вынесенные на самостоятельное изучение в рамках практических занятий. Основной установкой при обзоре литературы является обзор возможностей развития новых форм корпоративных отношений для устранения выявленных противоречий и недостатков. Уметь: Самостоятельно на основе предлагаемой литературы более применять особенности, преимущества и недостатки акционерной формы бизнеса для координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами в рамках корпоративного управления Уметь: Использовать формы корпоративных отношений для устранения выявленных противоречий и недостатков акционерных обществ. Владеть: Навыками применения акционерной формы бизнеса для координации предпринимательской деятельности между её различными субъектами. Владеть: Навыками координации корпоративных интересов всех субъектов корпоративного контроля на основе формирования модели корпоративного управления.	Модуль 3. «Понятие корпоративного контроля и управления»		3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.2.4, 3.2.5	Тест – 3.2.1 – по разделу, эссе (открытый вопрос) – 3.2.6 – по разделу, решение задачи – 3.2.3 – по разделу или 3.2.5

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.*



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

### 3.2.1. База тестовых вопросов

*Задания закрытого типа с выбором одного верного ответа*

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Модуль 1. «Юридические и финансовые аспекты хозяйствования»		
1.	Назовите три критерия оценки, используемых при выборе ОПФ предприятия.	А) Ответственность директора, размер капитала, цели бизнеса. Б) Ответственность участников, простота их смены, финансовые особенности. В) Особенности оформления, финансовые преимущества, особенности налогообложения. Г) Верного ответа нет.
2.	Назовите два отличия коммерческих организаций от некоммерческих.	А) Производимый продукт, система налогообложения. Б) Уставные цели, производимый продукт. В) Уставные цели, организационно-правовые формы. Г) Название, тип собственника.
3.	В каких организационно-правовых формах функционируют некоммерческие организации? 1) Производственный кооператив, 2) Полное товарищество, 3) Потребительский кооператив, 4) Общественные и религиозные организации, 5) Товарищество на вере, 6) Общество с ограниченной ответственностью, 7) Фонд, 8) Общество с дополнительной ответственностью, 9) Открытое акционерное общество, 10) Закрытое акционерное общество, 11) Объединения юридических лиц, 12) Унитарное предприятие, 13) Казенное предприятие, 14) Учреждение	А) 1, 3, 4, 7, 11. Б) 4, 7, 13, 14. В) 1, 4, 7, 14. Г) 3, 4, 7, 11, 14.
4.	В каких организационно-правовых формах функционируют некоммерческие организации? 1) Производственный кооператив, 2) Полное товарищество, 3) Потребительский кооператив, 4) Общественные и религиозные организации, 5) Товарищество на вере, 6) Общество с ограниченной ответственностью, 7) Фонд, 8) Общество с дополнительной ответственностью, 9) Открытое акционерное общество, 10) Закрытое акционерное общество, 11) Объединения юридических лиц, 12) Унитарное предприятие, 13) Казенное предприятие, 14) Учреждение	А) 1, 2, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13. Б) 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 14. В) 1, 3, 2, 6, 8, 9, 10, 12, 14. Г) 2, 3, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 14.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 16 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

5.	В каких организационно-правовых формах функционируют некоммерческие организации? 1) Производственный кооператив, 2) Полное товарищество, 3) Потребительский кооператив, 4) Общественные и религиозные организации, 5) Товарищество на вере, 6) Общество с ограниченной ответственностью, 7) Фонд, 8) Общество с дополнительной ответственностью, 9) Открытое акционерное общество, 10) Закрытое акционерное общество, 11) Объединения юридических лиц, 12) Унитарное предприятие, 13) Казенное предприятие, 14) Учреждение	А) 2, 5, 8, 11, 13, 14. Б) 1, 3, 5, 11, 12, 13. <b>В) 2, 3, 12, 11, 13, 14.</b> Г) 5, 6, 8, 11, 12, 14.
6.	В какой очереди на получение возмещения вложенных в предприятие средств при его ликвидации находятся учредители?	А) В 3-ой. Б) В 5-ой. В) В 4-ой. <b>Г) В последней.</b>
7.	Назовите возможные причины ликвидации предприятия.	<b>А) По решению учредителей, по решению суда.</b> Б) При незаконности деятельности, при банкротстве. В) По решению учредителей, при банкротстве. Г) Только по решению суда.
8.	Может ли благотворительный фонд быть зарегистрирован как ОАО?	А) Да. <b>Б) Нет.</b> В) Не знаю. Г) Верного варианта нет.
Модуль 2. «Организационные и финансовые особенности корпоративной формы бизнеса»		
9.	Акционерное общество – это субъект или объект правоотношений?	<b>А) Субъект.</b> Б) Объект. В) Не знаю. Г) Верного варианта нет.
10.	С какого момента акционерное общество считается созданным?	А) С момента утверждения устава. <b>Б) С момента его государственной регистрации.</b> В) С момента постановки на налоговый учет. Г) С момента изготовления печати.
11.	Какие действия необходимо предпринять, если число учредителей ООО 52 человека?	<b>А) выкупить долю, ликвидировать ООО, преобразоваться в ПАО.</b> Б) выкупить долю, ликвидировать ООО, преобразоваться в НПАО. В) только ликвидировать ООО или выкупить долю. Г) никаких, так как количество участников ООО не лимитировано.
12.	Производственный кооператив планирует провести эмиссию акций, а на вырученные от их реализации средства купить новое оборудование. Возможна ли такая процедура?	А) Да. <b>Б) Нет.</b> В) Не знаю. Г) Верного варианта нет.
13.	Кто является собственником имущества переданного в качестве взноса в уставный капитал открытого акционерного общества?	А) Акционеры, так как они собственники АО. Б) Собственник, так как право собственности к АО не переходит. <b>В) Акционерное общество.</b> Г) Никто.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 17 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

14.	Из каких компонентов состоит собственный капитал акционерной компании?	А) Только нераспределенная прибыль; Б) Только уставный капитал предприятия; В) Уставный капитал, нераспределенная прибыль и производственные активы; Г) <b>Уставный, добавочный капиталы и нераспределенная прибыль.</b>
15.	В чем различие между займом и кредитом?	А) Кредит берется только у финансово-кредитных организаций (ФКО), а займ – у других предприятий. Б) <b>Кредит берется только у ФКО, все остальное – займ.</b> С) Кредит осуществляется только в наличной форме. Д) Это синонимы.
16.	Долгосрочные финансовые вложения в акции дочерних АО осуществляются с целью...	А) получения стабильного дохода. Б) пополнения оборотных средств. В) защиты средств от инфляции. Г) <b>формирования структуры собственности.</b>
17.	Перечислите средства позволяющие привлечь заемный капитал? 1) Акции. 2) Облигации и векселя. 3) Кредиты и займы. 4) Косвенное кредитование	А) 2, 3, 4; Б) 1, 2, 3; В) 1, 3, 4; Г) <b>только 1.</b>
18.	Перечислите средства позволяющие увеличить собственный капитал? 1) Акции. 2) Облигации и векселя. 3) Кредиты и займы. 4) Косвенное кредитование	А) <b>2, 3, 4;</b> Б) 1, 2, 3; В) 1, 3, 4; Г) только 1.
<b>Модуль 3. «Понятие корпоративного контроля и управления»</b>		
19.	Акционерное общество с экономической точки зрения – это ...	А) <b>инструмент накопления и концентрации денежного капитала.</b> Б) инструмент привлечения заемных средств. В) инструмент наращивания производственных активов. Г) инструмент накопления основного и оборотного капитала.
20.	Конфликт, возникающий при отделении функций собственника от функций управляющего собственностью называется – ...	А) конфликт собственников; Б) внутренний конфликт; В) <b>конфликт между активным и пассивным предпринимательством;</b> Г) внешний конфликт.
21.	Корпоративное управление технически сводится к трем важнейшим направлениям: управление технологическим процессом; управление денежными потоками, оборотным капиталом, пассивами и ...	А) управление нематериальными активами; Б) управление производственными активами; В) <b>управление капиталом и собственностью;</b> Г) управление дочерними и зависимыми компаниями.
22.	Нарушение иерархии целей компании в пользу внутрикорпоративного интереса – это ...	А) конфликт собственников; Б) <b>внутренний конфликт интересов;</b> В) конфликт между активным и пассивным предпринимательством; Г) конфликт управляющих.
23.	Какая форма корпоративного контроля является первичной?	А) Финансовый контроль. Б) Управленческий контроль. В) <b>Акционерный контроль.</b> Г) Первичной нет, так как они появляются одновременно.
24.	Привлечение дополнительного кредита	А) <b>Финансового.</b>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	увеличит возможности ... контроля.	Б) Управленческого. В) Акционерного. Г) Кредит не повлияет ни на одну форму контроля.
25.	Кто является субъектами управленческого контроля?	А) Служащие компании. Б) Менеджеры компании. В) Акционеры компании. Г) Финансовые институты.

### Задания закрытого типа на установление последовательности

26	<b>Расположите мероприятия, проводимые в рамках процедуры банкротства по возрастанию внешнего воздействия на предприятия:</b> Внешнее управление, Досудебная санация, Наблюдение, Ликвидация, Конкурсное производство	а) Досудебная санация б) Наблюдение в) Внешнее управление г) Конкурсное производство д) Ликвидация
27	<b>Расположите виды стоимости акций по степени их роста при условии, что они считаются переоцененными:</b> Цена книжная, Цена номинальная, Цена рыночная	а) Цена номинальная б) Цена книжная в) Цена рыночная
28	<b>Расположите виды стоимости акций по степени их роста при условии, что они считаются недооцененными:</b> Цена книжная, Цена номинальная, Цена рыночная	а) Цена номинальная б) Цена рыночная в) Цена книжная
29	<b>Расположите активы, по степени роста их ликвидности:</b> сырье и материалы, готовая продукция, незавершенное производство, дебиторская задолженность, денежные средства	а) сырье и материалы; б) незавершенное производство; в) готовая продукция; г) дебиторская задолженность д) денежные средства

### Задания закрытого типа на установление соответствия

Каждому элементу левого столбца подберите соответствующий элемент из правого столбца.

30	<b>Установите соответствие между формами корпоративного контроля и его субъектами/носителями:</b> а) Акционерный б) Управленческий в) Финансовый	а) Менеджеры б) Кредиторы в) Акционеры
	а) Акционерный б) Управленческий в) Финансовый	в) Акционеры а) Менеджеры б) Кредиторы
31	<b>Установите соответствие между формами корпоративного контроля и факторами его установления:</b> а) Акционерный б) Управленческий в) Финансовый	а) Доступный для предоставления займа капитал б) Приобретенный пакет акций в) Должностная инструкция
	а) Акционерный	б) Приобретенный пакет акций



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<b>б) Управленческий</b> <b>в) Финансовый</b>	<b>в) Должностная инструкция</b> <b>а) Доступный для предоставления займа капитал</b>
32	<b>Установите соответствие названием биржевой операции и её определением:</b> а) Простые сделки б) Форвардные сделки в) Фьючерсные сделки г) Опционные сделки	а) сделки, связанные с уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара б) сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку. в) сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара. г) сделки, связанные с взаимной пере передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки.
	а) Простые сделки б) Форвардные сделки в) Фьючерсные сделки г) Опционные сделки	в) сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара. г) сделки, связанные с взаимной пере передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки. б) сделки, связанные с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку. а) сделки, связанные с уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара.
33	<b>Установите соответствие определениями ассортимента:</b> а) Простой ассортимент б) Сложный ассортимент в) Развернутый ассортимент г) Укрупненный ассортимент	а) представлен товарами объединенными в классы, группы или по видам; б) представлен товарами и их разновидностями в) представлен товарами классифицирующимися не более чем по трем признакам г) представлен товарами классифицирующимися более чем по трем признакам
	а) Простой ассортимент б) Сложный ассортимент в) Развернутый ассортимент г) Укрупненный ассортимент	в) представлен товарами классифицирующимися не более чем по трем признакам г) представлен товарами классифицирующимися более чем по трем признакам б) представлен товарами и их разновидностями а) представлен товарами,, объединенными в классы, группы, виды

*Задания открытого типа с кратким ответом*

34	<b>Верно ли, что для скоропортящихся товаров рекомендовано применять складскую форму товародвижения?</b>	а) Нет
35	<b>Верно ли, что звенность является главной характеристикой товародвижения?</b>	а) Да
36	<b>Верно ли, что технологические торговые процессы связаны со сменой стоимости товара в процессе его купли-продажи?</b>	а) Нет
37	<b>Верно ли, на договор поставки не распространяется действие ФЗ «О защите прав потребителей»?</b>	а) Да

*Задания открытого типа с кратким ответом – вставить термин, словосочетание, дополнить предложение*

38	<b>Различают .... формы товародвижения:</b>	а) транзитную и складскую
----	---	---------------------------



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 20 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

39	<b>В качестве объектов коммерческой деятельности различают товары народного потребления и ....</b>	<b>а) производственного назначения</b>
40	<b>В качестве объектов коммерческой деятельности различают материальные услуги и ... услуги</b>	<b>а) социально-культурные</b>
41	<b>Технологические процессы складываются в процессе взаимоотношений предприятия с носителями живого труда, предметами и ...труда.</b>	<b>а) средствами</b>
42	<b>Самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей и покупателей, организуемое в установленном месте на установленный срок с целью заключения договором и формирования коммерческих связей, это - ...</b>	<b>а) ярмарка или а) выставка</b>
43	<b>В биржевой торговле возможны только следующие сделки с РЕАЛЬНЫМ товаром:...</b>	<b>а) простые и форвардные</b>
44	<b>При изучении спроса различают его следующие виды: неудовлетворенный, формирующийся и ...</b>	<b>а) реализованный</b>
45	<b>Основными критериями для выбора организационно-правовой формы предприятия для учредителей являются: финансовые особенности ОПФ, количество и простота смены соучредителей и размер ... учредителя.</b>	<b>а) ответственности</b>

**3.2.2 Темы для собеседования/ доклада/ подготовки презентации**  
(при подготовке доклада, презентации или ответа на вопросы особое внимание студента должно уделяться (учитывается при оценивании как составляющая, характеризующая знание и умение ориентироваться в материале) приведению практических примеров (рассмотренных на лекционных, практических занятиях, в процессе самостоятельной), решению профессиональных задач, направленных на совершенствование процесса товародвижения в разрезе тематики контрольной работы, и выявлению показателей, отражающих эффективность коммерческой деятельности предприятия в соответствии с принятыми в организации стандартами (для оценки приводятся новые, вспоминаются существующие финансово-экономические показатели, рассмотренные в рамках ранее изучаемых дисциплин, например, экономического и финансового анализа и ценообразования на отраслевом рынке).

#### 1. Слияние компаний как средство выживания в условиях кризиса



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 21 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

2. Проблемы развития корпоративного управления в России
3. Модели и механизмы корпоративного контроля
4. Влияние дивидендной политики на эффективность деятельности акционерного общества
5. Особенности проведения враждебных поглощений в российской практике управления
6. Особенности процесса реорганизации акционерных обществ в России
7. Роль внеоборотных активов в корпоративном управлении
8. Роль оборотных активов в корпоративном управлении
9. Управление структурой капитала как способ влияния на стоимость акционерной компанией
10. Особенности управления акционерной компанией в состоянии банкротства
11. Становления российской системы корпоративного управления
12. Влияние стоимости активов на рыночную стоимость корпорации
13. Особенности корпоративного контроля в России
14. Особенности финансовой деятельности акционерных обществ
15. Корпоративизм и культура управления в России
16. Проблемы малого бизнеса в России
17. Корпоративная культура и особенности корпоративного управления
18. Роль заемного капитала в управлении акционерным обществом
19. Особенности и методика борьбы за корпоративный контроль в России
20. Особенности использования института банкротства как инструмента для приобретения корпоративного контроля
21. Собственность и интеграционные процессы в корпоративном секторе
22. Особенности проектного финансирования в акционерных обществах
23. Проблемы построения и разновидности организаций



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 22 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **3.2.3 Варианты ситуационных практически ориентированных задач (кейсов)**

(решаются студентами на практических занятиях совместно с преподавателем или выполняются студентами самостоятельно с обязательным последующим общим обсуждением)

#### **1. Пример практикума по модулю 1 по направлению «Изучение организационно-правовых форм субъектов коммерческой деятельности»**

Задание 1: 1.1: Изучите краткие теоретические сведения, предложенные в лекционном курсе; 1.2: Изучить Гражданский кодекс РФ, часть первая; 1.3. Выполните предложенные практические задания:

Задание 2 (для оценки порогового уровня знаний): 1) Изучите организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности в Гражданском Кодексе Российской Федерации; 2) После изучения ГК РФ заполните таблицу по следующей форме:

Задание 3 (для оценки базового уровня знаний) на основе заполненной таблицы дайте ответы на следующие вопросы:

1. Дайте определение понятия «юридическое лицо» согласно действующего законодательства. 2. Классификация юридических лиц по основным целям деятельности. 3. Классификация юридических лиц по организационно-правовым формам. 4. Основное отличие полного товарищества от товарищества на вере. 5. Основное отличие открытого акционерного общества от закрытого.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 23 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

№	Организационно-правовые формы	Учредители	Источники образования	Ответственность по обязательствам	Дополнительные сведения
1	2	3	4	5	6
1	Индивидуальный предприниматель				
2	Полное товарищество				
3	Товарищество на вере				
4	Общество с ограниченной ответственностью				
5	Акционерное общество				
6	Непубличное акционерное общество				
7	Производственные кооперативы				
8	Государственные и муниципальные унитарные предприятия				
9	Фонды				
10	Ассоциации				

Задание 4 (для оценки продвинутого уровня знаний): После заполнения таблицы из задания 2, решите следующие ситуационные задачи:

Задача 4.1. Индивидуальный предприниматель Петров А.С. закупает товары у отечественных и зарубежных производителей, реализует их в Алтайском крае через розничную торговую сеть.

Задание. Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Определите статус предпринимателя?
- Какой документ подтверждает его деятельность?
- В чём особенность риска его деятельности?

Задача 4.2. Индивидуальный предприниматель Петров А.С. собирается расширить свой бизнес, так как в результате его деятельности появились для этого финансовые возможности. В аналогичной ситуации оказались несколько знакомых Петрову А.С. предпринимателей.

Задание. Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование:

- Какую организационно-правовую форму они могут создать?
- Какие учредительные документы необходимы для создания и действия новой формы бизнеса предпринимателей?
- Какая ответственность и особенность управления выбранной формы будет у предпринимателей.

Задача 4.3. Муниципальный магазин намерен создать на своей базе



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 24 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ООО «Глория». В магазине 30 штатных работников. Уставной капитал 10 000 000 рублей. На момент регистрации Учредитель передаёт со своего баланса на баланс общества 8 000 500 рублей, который поделён на равные доли. Задание. Ответьте на следующие вопросы и дайте им обоснование: с какого момента ООО приобретает статус юридического лица? какие документы необходимо разработать и утвердить для осуществления деятельности ООО «Глория»?

## 2. Пример практикума по модулю 2 по направлению "Определение условий и параметров сбыта продукции, прогнозирование объема продаж".

Ф.№1 – Баланс предприятия, Ф.№2 – Отчет о финансовых результатах, Ф.№5 – Приложение к балансу, Отчеты о реализации продукции за отчетный год.

Задание 1: 1.1 – по балансовым данным предприятия (Ф.№1, Ф.№2, отчеты о реализации продукции за год) самостоятельно сформировать сводные ведомости о реализации каждой ассортиментной позиции товара (если более 4, то сгруппировать в три укрупненные позиции), 1.2 – по Ф.№5 и Ф.№2 произвести делений затрат на постоянную и переменные части и пропорционально доле каждого товара в общем объеме выручки распределить их между ассортиментными позициями.

Задание выполняется по вариантам, для каждого варианта предполагается использование бухгалтерской отчетности отдельного предприятия (для отработки навыков самостоятельного поиска и систематизации аналитической информации, в рамках приобретаемой компетенции, предполагается использование информационно-аналитического комплекса «ФираПро»).

Задание 2: 2.1 (для оценки порогового уровня знаний) – Рассчитать показатели для каждой ассортиментной позиции и предприятия в целом по алгоритму:

- Порог рентабельности: в {шт.} =  $FC / (P - AVC)$ ,

в {руб.} =  $FC / ((TR - VC)/TR)$ ,

- Коэффициент маржинальной прибыли =  $(TR - VC)/TR$

- Запаса финансовой прочности (ЗФП): в {руб.} =  $TR_{факт} - П.Р-ти$

в {%} =  $(TR_{факт} - Порог рен-ти) * 100\%$

$TR_{факт}$

- Эффект операционного рычага (ЭОР):  $ЭОР = PF_m / PF_{реал.} =$



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 25 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

$$= (TR - VC)/(TR - VC - FC),$$

2.2 (для оценки базового уровня знаний) – Используя изученную закономерность для сложившейся структуры затрат  $= \Delta P_{\text{реал}}, \% = \Delta TR, \% \times \text{ЭОР}$ , спрогнозировать результаты финансовой деятельности (прибыль от реализации) при увеличении выручки по каждому товару (каждой ассортиментной позиции) на 5 %, 10%, 15%, 20% (для оценки продвинутого уровня знаний: выбор процентов изменения объемов реализации для каждой ассортиментной позиции делается учащимся самостоятельно исходя из возможных условий развития рынка товара, которые определяются преподавателем дополнительно: вариант 1 – растущий рынок товара; вариант 2 – стагнирующий рынок товара и обосновывается положениями/требованиями к ассортиментной политике для данного типа рынка (см. лекционный курс)).

### **3. Пример практикума по модулю 2 по направлению "Определение условий финансирования и параметров структуры капитала".**

Ф.№1 – Баланс предприятия, Ф.№2 – Отчет о финансовых результатах, Ф.№5 – Приложение к балансу.

Задание 1: по балансовым данным предприятия (Ф.№1, Ф.№2) самостоятельно сформировать укрупненный аналитический баланс необходимый для проведения оценки финансовой устойчивости предприятия на основу расчета величины собственных оборотных средств на начало и конец отчетного периода и их изменения за отчетный год.

Задание выполняется по вариантам, для каждого варианта предполагается использование бухгалтерской отчетности отдельного предприятия (для отработки навыков самостоятельного поиска и систематизации аналитической информации, в рамках приобретаемой компетенции, предполагается использование информационно-аналитического комплекса «ФираПро»).

Задание 2: Внести в балансовые данные следующие изменения и ...:

Вариант 1 (для оценки порогового уровня знаний): На конец периода: уставный капитал вырос на 7 млн. руб., добавочный капитал – на 5 млн. руб., предприятие получило убыток в размере – 5 млн. руб., долгосрочные пассивы увеличились на 12 млн. руб., предприятие приобрело имущества на 16 млн. руб. Задание 2.1 – Рассчитать величину СОС и их изменение.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 26 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Вариант 2 (для оценки базового уровня знаний): На конец периода: предприятие провело эмиссию акций 5000 шт. по 2000 руб.; на конец года было продано 3000 акций по рыночной цене 3000 руб.; 2 млн. руб. просроченной дебиторской задолженности было списано на финансовый результат; предприятие получило прибыль по основной деятельности 4 млн. руб.; был оформлен долгосрочный кредит на сумму 10 млн. руб. и начато строительство нового цеха, на конец года освоена половина полученных инвестиций, предприятие приобрело имущества на 16 млн. руб. и получило безвозмездно на сумму 3 млн. руб.; за указанный период текущая кредиторская задолженность выросла на сумму 1 млн. руб., а дебиторская сократилась на 0,5 млн. руб. Задание 2.2 – Рассчитать величину СОС, их изменение и сформулировать выводы относительно изменения финансовой устойчивости предприятия на основе проведенного расчета и балансовых данных.

Вариант 3 (для оценки продвинутого уровня знаний): Задание 2.3 – По условиям варианта 2 провести оценку только изменения СОС за период при условии полного отсутствия исходных балансовых данных и сформулировать предположения относительно изменения финансовой устойчивости предприятия только на основе проведенного расчета.

#### **4. Пример практикума по модулю 3 по направлению "Определение условий формирования корпоративного контроля".**

Ф.№1 – Баланс предприятия, Ф.№2 – Отчет о финансовых результатах, Ф.№3 – Отчет о движении капитала, Ф.№5 – Приложение к балансу, Отчеты о реализации акций предприятия за отчетный год.

Задание 1: 1.1 – по балансовым данным предприятия (Ф.№1, Ф.№2, Ф.№3) самостоятельно сформировать сводные ведомости о движении собственного капитала предприятия, а также на основании дополнительных условий решить следующие кейс-ситуации.

Задание 2. Уставный капитал общества состоит из 1000 акций, принадлежащих трем акционерам. Акционеру А принадлежит 200 акций, акционеру В - 500 акций, акционеру С - 300 акций. Каким количеством голосов будут обладать перечисленные акционеры на годовом собрании акционеров при выборе Совета директоров, состоящего по уставу из 3 членов, если на три вакансии претендует 5 человек (используется кумулятивное голосование)?



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 27 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Задание 3 Уставный капитал общества состоит из 1000 акций, принадлежащих трем акционерам. Акционеру А принадлежит 200 акций, акционеру В - 501 акция, акционеру С - 299 акций. Может ли акционер С провести своего кандидата Х в члены Совета директоров, состоящего по уставу из 3 членов, если на годовом собрании акционеров акционер А отдал все свои голоса кандидату Y, акционер В поровну распределил принадлежащие ему голоса между тремя кандидатами К, L, М (используется кумулятивное голосование)?

Задание 4. Уставный капитал акционерного общества состоит из 800 обыкновенных акций и 200 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью 1000 руб. На очередном годовом собрании акционерами единогласно было принято решение не выплачивать дивиденды по привилегированным акциям, а направить прибыль отчетного года на производственные цели. Кто из нижеперечисленных акционеров имеет право внесения предложений в повестку дня следующего общего собрания акционеров?

Задание 5. Уставный капитал акционерного общества состоит из 800 обыкновенных акций и 200 привилегированных акций одинаковой номинальной стоимостью 1000 руб. На очередном годовом собрании акционерами было принято решение не выплачивать дивиденды по привилегированным акциям, а направить прибыль отчетного года на расширение производства. Кто из перечисленных ниже акционеров имеет права требовать созыва внеочередного общего собрания акционеров?

**3.2.4. Пример вопросов для проведения опроса** (в том числе письменного), **дискуссии** (по вопросам лекционного курса, в том числе по темам изучаемым в рамках самостоятельно работы) по модулю 2 и 3 лекционного и практического материала.

при этом рассматриваются различные стратегии поведения экономических агентов на рынках капитала и аналитические материалы для оценки эффективности реализуемых ими мероприятий в области формированию собственного капитала корпорации, по следующим направлениям:

1) Обсудите точку зрения о том, что выплаты дивидендов могут увеличить богатство акционеров.

2) Определите и обсудите факторы, которые могут повлиять на дивидендную политику компаний.

Возможные аргументы при рассмотрении дискуссионного задания



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 28 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1) Точка зрения, что дивиденды могут увеличить богатство акционеров, получила широкую поддержку в прошлом. Некоторые исследователи верят, что инвесторы предпочитают иметь свою прибыль от акций в форме дивидендов, а не доходов от прироста капитала. Утверждается, что дивиденды рассматриваются инвесторами как более определенные доходы, чем доходы от прироста капитала, и поэтому они будут применять к будущим дивидендам более низкую ставку дисконта, чем к приросту капитала. Следовательно, компания, проводящая политику высоких дивидендных выплат, будет иметь большую выгоду от более высокой рыночной стоимости своих акций, чем компания, которая проводит политику низких дивидендных выплат. Однако это сомнительная точка зрения. Можно доказать, что риски, связанные с будущими прибылями, зависят от вида деятельности компании, а не от формы получения прибыли, т.е. дивидендов или доходов от прироста капитала.

Модильяни и Миллер (ММ) утверждают, что схема выплаты дивидендов компанией не оказывает влияния на богатство акционера. Теория, разработанная ММ, основывается на ряде ограничительных допущений, включающих совершенную информацию и мир без налогов и расходов на осуществление сделок. ММ утверждают, что если средства, изъятые из дивидендов, инвестируются в проекты, имеющие положительную чистую текущую стоимость, то любое сокращение дивидендов вероятно будет переведено в доходы от прироста капитала. Если акционеры предпочитают наличные средства, то они могут продать часть своих акций. Таким образом, акционеры могут создать свои собственные дивиденды, если захотят.

В реальном мире ограничительные допущения ММ не выполняются. Например, вероятно будет дешевле (и более удобно) получать наличные средства в форме дивидендных выплат, а не за счет продажи акций.

Кроме этого, дивиденды могут использоваться как сигнал инвесторам о вероятных будущих перспективах компании.

2) Следующие факторы могут повлиять на уровень дивидендов, выплачиваемых компанией своим акционерам:

**Наличие денежных средств**

Необходимо учитывать влияние дивидендных выплат и любых обязательств по выплате налога на прибыль корпораций, выплачиваемого авансом, на состояние ликвидности компании.

**Наличие прибыли:**

Необходимо учитывать прибыль, которая согласно закону может быть



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 29 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

распределена в форме дивидендов.

**Рыночные ожидания:**

Рынок ценных бумаг может иметь определенные ожидания относительно дивидендов, которые должны быть объявлены компанией. Невыполнение этих ожиданий может привести к потере доверия рынка.

**Сигналы рынку:**

Компания может захотеть дать рынку сигнал о своей уверенности в будущих перспективах путем объявления более высоких дивидендов, чем ожидалось.

**Соглашения о займах:**

Компания могла бы заключить соглашение, которое включает ограничительные оговорки. Эти оговорки могут накладывать ограничение на уровень дивидендов, которые предполагается выплачивать в течение срока действия соглашения о займе.

**Требования акционеров:**

Некоторые акционеры могут предпочитать получать свою прибыль от компании в форме доходов от прироста капитала, а не дивидендов. В Великобритании некоторые доходы от прироста капитала освобождаются от налогов. Кроме того, акционер получает некоторую свободу действий относительно времени выплаты налогов на доходы от прироста капитала. Однако другие акционеры могут полагаться на регулярные выплаты дивидендов для оплаты повседневных расходов.

**Изменчивость прибыли:**

Если компания имеет непостоянную прибыль, она может принять решение о нераспределении большей части своей прибыли при наличии высокой прибыли, чтобы обеспечить выплату приемлемых дивидендов в те годы, когда прибыль будет низкой.

**Политика финансирования:**

Компания может отдать предпочтение расширению своей деятельности за счет удержания прибыли от распределения и, таким образом, избежит проблем, связанных с выпуском новых акций или заемного капитала. Результатом использования этой формы внутреннего финансирования будет сокращение суммы, предназначенной для распределения в форме дивидендов.

**Налогообложение:**

Компания, имеющая обязательства по налогу на прибыль корпораций, может не располагать достаточными средствами на выплату авансового налога, возникающего при выплате дивидендов, и в результате ограничит



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 30 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

уровень дивидендов, выплачиваемых акционерам.

### **3.2.5. Пример ситуационной задачи по модулю 3 лекционного и практического материала (кейс, деловая игра)**

для самостоятельного рассмотрения подходов и теоретический моделей подготовки заданий, предложений и разработки управленческих решений с учетом фактора неопределенности в области управления дивидендной политикой фирмы, способов отражения управленческой информации относительно дивидендной политики фирмы и результатов ее реализации в методических и нормативных документах, а также алгоритма принятия и реализации стратегического решения по формированию собственного капитала фирмы:

Компания “Information Systems, Inc.” (ISI) была основана пять лет назад Петром Ивановым и Иваном Петровым, которые являются единственными ее хозяевами по настоящее время. ISI достигла такого уровня развития, что ей необходимо увеличить собственный капитал за счет привлечения новых инвесторов, если компания и дальше намерена занимать соответствующие позиции в отрасли и поддерживать целевую структуру источников, подразумевающую 60% собственного и 40% заемного капитала. Поэтому Петр Иванов и Иван Петров решили преобразовать ISI в компанию открытого типа. Ранее они вкладывали всю прибыль в развитие фирмы, поэтому проблема выбора дивидендной политики их не интересовала. Сейчас ситуация изменилась, и нужно будет принимать соответствующее решение.

Предположим, что Вы недавно поступили на работу в консультационную фирму, которая и будет помогать ISI подготовиться к перерегистрации. Старший консультант вашей группы предложил Вам подготовить небольшое сообщение по теории дивидендной политики, отразив нем следующие вопросы, касающиеся перспектив развития фирмы.

Вариант 1:

Для проверки порогового уровня знаний:

1. а. Что означает термин “дивидендная политика” и каково ее влияние на деятельность фирмы?

1. б. Охарактеризуйте три элемента дивидендной политики.

Для проверки базового уровня знаний:

2. а. Охарактеризуйте три основные теории, описывающие



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 31 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

преференции акционеров отношении дивидендов и дохода от прироста капитала.

2.б. Какие действия должны предприниматься управленческим персоналом в соответствии с каждой из этих теорий, какую теория следует взять за основу при разработке дивидендной политики?

Для проверки продвинутого уровня знаний:

3. Предположим, что по оси У будут откладываться значения дивидендной доходности, а по оси Х — капитализированной. Если компания будет выплачивать всю свою прибыль в виде дивидендов, требуемая доходность составит 15%. Начертите графики, описывающие взаимосвязь доходностей для альтернативных значений коэффициента выплаты дивидендов в рамках каждой теории дивидендной политики. Дайте ваши объяснения.

Вариант 2:

Для проверки порогового уровня знаний:

4. Можно ли доказать корректность какой-либо из теорий дивидендов с помощью эмпирических проверок, если нет, то как сформировать политику выплаты дивидендов?

5. В чем суть гипотезы информационного содержания и как она влияет на выбор дивидендной политики?

Для проверки базового уровня знаний:

6. Что такое эффект клиентуры и какое влияние он оказывает на выбор дивидендной политики?

Для проверки продвинутого уровня знаний:

7. Какое влияние оказывает дивидендная политика на агентские затраты? Приведите примеры.

Вариант 3:

Для проверки порогового уровня знаний:

8. Предположим, что ISI запланировала на следующий год капитальные вложения объемом 800000 дол.; ее оптимальная структура источников подразумевает 60% собственного и 40% заемного капитала; чистая прибыль планируется на уровне 600 000 дол.

Для проверки базового уровня знаний:

8. а. В чем суть модели выплаты дивидендов по остаточному принципу? Постройте график, описывающий величину и долю дивидендов в прибыли, если ISI придерживается остаточного принципа.

8. б. Каким образом изменение чистой прибыли влияет на величину дивидендов?



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 32 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

8. в. Каким образом изменение инвестиционных возможностей влияет на величину дивидендов?

Для проверки продвинутого уровня знаний:

8. г. Предположим, что прогнозируемая сумма амортизационных отчислений составит 100000 дол. Каким образом амортизационный фонд влияет на анализ с использованием модели выплаты дивидендов по остаточному принципу?

8. д. В чем достоинства и недостатки этой модели? (Указание: вспомните о сигнальном содержании и эффекте клиентуры).

Вариант 4:

Для проверки порогового уровня знаний:

9. В чем суть плана реинвестирования дивидендов? Охарактеризуйте два основных плана и объясните, когда применяется тот или иной план, какой план более оптимален в рассматриваемой ситуации.

Для проверки базового уровня знаний:

10. Опишите, как фирмы выбирают дивидендную политику на практике, как часто ее можно изменять.

11. В чем суть выкупа акций? Опишите его достоинства и недостатки.

Для проверки продвинутого уровня знаний:

12. В чем суть выплаты дивидендов акциями и как она отличается от дробления акций? При каких условиях рекомендуется фирме рассмотреть возможность выплаты дивидендов акциями? Когда рекомендуется прибегать к дроблению акций?

### **3.2.6. Вопросы для самостоятельной подготовке к зачету**

Модуль 1:

1. Виды организационно-правовых форм предприятий
2. Коммерческие и некоммерческие предприятия
3. Понятие и особенности функционирования хозяйственных товариществ
4. Понятие и особенности функционирования хозяйственных обществ
5. Понятие и особенности функционирования унитарных предприятий
6. Понятие и особенности функционирования производ-х кооперативов
7. Понятие, особенности функционирования и виды акционерных обществ
8. Сущность процессов создания и ликвидации юридических лиц
9. Основные мотивы и алгоритм процесса ликвидации юридических



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 33 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

лиц

10. Акционерное общество и накопление капитала
  11. Понятие акционерной собственности и ее противоречия
  12. Особенности возникновения и управления российскими корпорациями
- Модуль 2:
13. Понятие корпоративного контроля и его особенности в российской практике корпоративного управления
  14. Внутренний и внешний конфликт интересов: причины возникновения, методы решения и примеры
  15. Основания для установления корпоративного контроля (не менее 7, с примерами и объяснениями)
  16. Формы корпоративного контроля, механизмы установления и способствующие факторы
  17. Роль финансовых институтов в установлении контроля за корпорацией
  18. Сущность понятия «демократизация контроля»
  19. Ограничения акционерного контроля финансовых институтов
  20. Финансово-промышленные группы: определение, механизм создания и особенности функционирования
  21. Финансовый рынок как механизм формирования корпоративного контроля
  22. Конкуренция на финансовом рынке и корпоративный контроль
  23. Особенности концентрации капитала корпораций. Роль профессиональных участников фондового рынка в формировании корпоративного контроля
- Модуль 3:
24. Понятие корпорация с экономической и юридической точек зрения в российской и западной практике
  25. Юридическое понятие акционерного общества, его преимущества и недостатки
  26. Особенности формирования собственного капитала акционерного общества
  27. Особенности формирования заемного капитала акционерного общества.
  28. Понятие активов акционерного общества и их участие в корпоративном управлении.
  29. Способы оценки экономической эффективности деятельности



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 34 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

акционерного общества.

30. Способы оценки эффективности деятельности менеджеров акционерного общества

31. Способы, цели и методы оценки рыночной стоимости компании.

32. Акционерное общество как объект управления.

33. Понятия моно-и поликорпорации, особенности создания и принципы функционирования.

34. Виды корпоративных образований.

35. Эволюция взглядов на корпорацию.

36. Глобальные цели развития акционерного общества (не менее 4, с пояснениями и примерами), подходы к целеполаганию.

37. Классификация целей.

38. Виды стратегий развития акционерного общества.

39. Сетевые корпорации, особенности их создания и функционирования.

Вопросы по темам, вынесенным на самостоятельное изучение

Модуль 1:

40. Сформулируйте преимущества акционерного общества сравнительно с организациями другой формы собственности (с позиции акционеров-собственников и с позиции компании)

41. Обыкновенные и привилегированные акции: в чем различие между ними для акционеров и для компании-эмитента (преимущества и недостатки)

42. Чем на ваш взгляд обусловлены особенности функционирования и управления российскими акционерными компаниями и зависит ли это от уникальности их происхождения (если да то как)

43. Дайте определение ПАО, НПАО в чем отличия между ними

44. Дайте определения дочерней компании и зависимого общества.

45. Какими юридическими документами руководствуется в своей деятельности АО

46. Акционерное общество это субъект или объект юридических отношений.

Модуль 2:

47. Понятие корпорации в российской и западной экономической практике.

48. Определение акционерного общества и его правовое положение.

49. Поясните понятие «ответственность АО» и «ответственность



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 35 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

акционеров»

50. Сформулируйте требования, предъявляемые к АО по наименованию и его адресным данным.

51. Как распространяются акции ПАО. Может ли ОАО проводить закрытую подписку на акции.

52. Как распространяются акции НПАО. Модель ситуаций.

53. Определите смысл понятия «подписка на акции»

Модуль 3:

54. Каким образом в соответствии с законом создаются АО. Как они учреждаются, кто является учредителями АО.

55. Кто является высшим органом управления в акционерном обществе, как защищаются его права.

56. Что такое исполнительный орган АО: состав, кто назначает, за что отвечает

57. Что такое «Устав АО» и какие положения он определяет.

58. Как осуществляется изменение Устава АО, как меняется величина уставного капитала.

59. Что представляет из себя процесс реорганизации АО, каковы его юридические особенности.

60. Определите процессы слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования и ликвидации АО.

61. Какие основные этапы должен содержать процесс ликвидации.

62. Как осуществляется распределение имущества между акционерами.

63. Ценные бумаги АО. Условия эмиссии, оплаты, ограничения эмиссии.

64. Совет директоров, полномочия, процедура избрания.

65. Общее собрание акционеров, полномочия, процедура принятия решений.

66. Дробление и выкуп собственных акций. Правовые и экономические основы.

67. Определение заинтересованности и крупные сделки

68. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью АО и отчетность



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 36 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в три этапа.

На первом этапе студент выполняет тестовые задания из 12 вопросов. Продолжительность – 15 минут.

На втором этапе студент выполняет контрольное задание из трех вопросов (эссе, ответ на открытые вопросы). Время выполнения – 30 минут.

На третьем этапе студент решает 1 практическую задачу по разделам курса (и может выбрать уровень сложности исходного задания: пороговый, базовый или продвинутый). Время выполнения – 45 минут. Во время выполнения задания можно использовать справочные материалы и оргтехнику, в том числе с доступом в Интернет.

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены (базой тестовых заданий и контрольных вопросов, кейс-задачами, тематикой курсовых/семестровых работ или докладов, сценарием деловой игры по предмету).

### 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств

*Критерии оценивания теста: каждый правильный ответ – 1 балл. Максимальное количество баллов – 12.*

*Критерии оценивания тестового задания:*

<i>Характеристики</i>	<i>Баллы</i>
<i>Решение от 1 до 3 вопросов</i>	<i>2 балла (неуд.)</i>
<i>Решение от 4 до 6 вопросов</i>	<i>3 балла (удов.)</i>
<i>Решение от 7 до 9 вопросов</i>	<i>4 балла (хор.)</i>
<i>Решение от 10 до 12 вопросов</i>	<i>5 баллов (отл.)</i>

*Критерии оценивания эссе (открытых вопросов): каждый правильный полный ответ – 1 балл, не полный ответ – 0,5 балла. Максимальное количество баллов – 3.*

<i>Характеристики</i>	<i>Баллы</i>
<i>Отсутствие ответа</i>	<i>0 баллов</i>
<i>Не полный ответ на один вопрос</i>	<i>0,5 балла</i>
<i>Полный ответ на один вопрос</i>	<i>1 балл</i>



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 37 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### *Критерии оценивания ответов на вопросы задания:*

<i>Характеристики</i>	<i>Баллы</i>
<i>Отсутствие баллов за ответы</i>	<i>2 балла (неуд.)</i>
<i>От 0,5 до 1,0 балла</i>	<i>3 балла (удов.)</i>
<i>От 1,5 до 2,0 баллов</i>	<i>4 балла (хор.)</i>
<i>От 2,5 до 3,0 баллов</i>	<i>5 баллов (отл.)</i>

*Критерии оценивания решения задачи: каждая правильно решенная задача – 7 баллов, не полное решение задачи или неправильный ответ – 0,5 балла. Максимальное количество баллов – 3.*

### *Критерии оценивания решений задач:*

<i>Характеристики</i>	<i>Баллы</i>
<i>Отсутствие решения</i>	<i>0 баллов</i>
<i>Решение задачи на пороговом уровне</i>	<i>3 балла</i>
<i>Решение задачи на базовом уровне</i>	<i>5 баллов</i>
<i>Решение задачи на продвинутом уровне</i>	<i>7 баллов</i>

## **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.**

*Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:*

*1. Высокий уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых, задания выполнил на 85% и выше, во-вторых, удачно раскрыл эволюцию всех категорий в технологической тетради, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость выбранного учения, ответил на все задаваемые после доклада вопросы, показал полное владение материалом, привел качественные источники, презентовал эргономично воспринимаемые слайды.*

*2. Средний уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на среднем уровне и означает, что обучающийся, во-первых, задания выполнил на 75% и выше, во-вторых, удачно раскрыл эволюцию всех категорий в технологической тетради, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог критически оценить значимость выбранного учения, ответил на часть задаваемых после доклада вопросов, показал хорошее владение материалом, привел качественные источники, презентовал эргономично*



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Организация предпринимательской деятельности  
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 38 из 39

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

*воспринимаемые слайды.*

*3. Базовый уровень сформированности компетенций предполагает формирование компетенций на высоком уровне и означает, что обучающийся, во-первых задания выполнил на 60% и выше, во-вторых, раскрыл эволюцию всех категорий в технологической тетради, уложился в рекомендуемый объем и привел качественный список литературы по каждой категории, в-третьих, в докладе смог раскрыть суть выбранного учения, ответил не менее, чем на 50% задаваемых после доклада вопросов, показал понимание материала, презентовал требуемое количество слайдов.*

*4. Низкий уровень сформированности компетенций означает, что обучающийся, во-первых, какой-либо из пройденных заданий теста или все задания выполнил на 59% и ниже, во-вторых, раскрыл не все требуемые категории в технологической тетради и/или привел «мусорную» литературу (студенческие рефераты или несуществующие источники), в-третьих, не выполнил базовых требований к содержанию и форме презентации и доклада.*

*В случае сформированности компетенций на высоком, среднем и базовом уровнях (одном из) студент получает оценку «зачтено» по итогам семестра. В случае демонстрации низкого уровня освоенности материала студент не получает зачет по дисциплине.*