

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: 
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 1	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

К.М.01.05 Рекламный образ в информационном пространстве (науч- ный семинар)

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026

К.М.01.05 Рекламный образ в информационном пространстве (науч-ный семинар)

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № от

Заведующий кафедрой

согласовано

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

Ю. Н. Талалушкина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 2

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.
 Дисциплина: К.М.01.05 Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар).
 Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы
 Семестр изучения: 5
 Форма промежуточной аттестации: экзамен.
 Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в системы «зачтено-не зачтено».

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач. Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1	Стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------	------------------------	---------------

		УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
--	--	--	---

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Знает методы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Умеет выполнять поиск информации, определять критерии	Раздел 1. Современные подходы к созданию и продвижению рекламного образа	5	1	Кейс-задача 1-2



Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа – 1

Стр. 5

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

подход для решения поставленных задач.	системного анализа поставленных задач. Владеет способностью поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.				
	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач. Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач. Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	Раздел 2. Методы оценки эффективности рекламных кампаний и анализ общественного мнения.	5	1	Кейс-задача 3-5

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 6	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Задание 1

Кейс-задача

1. - Разработать стратегию создания и продвижения рекламного образа нового продукта компании на рынке.
2. - Проанализировать эффективность рекламной кампании и предложить пути ее улучшения.
3. - Создать рекламный образ для продвижения бренда в социальных сетях.
4. - Разработать план информационного сопровождения мероприятия с использованием различных каналов коммуникации.
5. - Проанализировать влияние информационного пространства на формирование общественного мнения и разработать рекомендации по управлению этим влиянием.

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (зачета)

1. Раскройте понятие “рекламный образ” и опишите его основные функции.
2. Перечислите основные этапы создания рекламного образа и опишите их.
3. Охарактеризуйте основные исторические этапы развития рекламного образа.
4. Опишите современные подходы к созданию рекламного образа и приведите примеры их использования.
5. Какова стратегия создания и продвижения эффективного рекламного образа?
6. Перечислите и опишите основные методы оценки эффективности рекламных кампаний.
7. В чем заключаются особенности создания и продвижения рекламного образа в интернете?
8. Опишите основные инструменты и технологии, используемые для создания и продвижения рекламного образа в интернете.



9. Какова роль критического мышления в анализе информационных потоков и создании рекламного образа?

10. Опишите основные принципы работы в команде при проведении научных исследований и создании рекламных образов.

11. В чем состоит разработка и защита проекта по созданию и продвижению рекламного образа?

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем.

Для допуска к зачету должна быть получена оценка не ниже удовлетворительно за остальные задания.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)» по направлению подготовки 39.03.01 Социология по направлению подготовки «Социология маркетинга и рекламы» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа – 1	Стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценки кейс-задачи

Оценивается логика принятия решения и использование теоретической базы.

Отлично: проведен всесторонний анализ ситуации; предложено оптимальное, аргументированное решение; решение обосновано ссылками на теорию/законодательство; выявлены причинно-следственные связи.

Хорошо: предложено верное решение, но аргументация недостаточно глубокая; теоретическое обоснование приведено частично.

Удовлетворительно: предложено поверхностное или не самое эффективное решение; отсутствует связь с теоретическим курсом; логика решения прослеживается слабо.

Неудовлетворительно: предложенное решение ошибочно или опасно; студент не смог проанализировать ситуацию.

Критерии оценивания экзамена

«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует отличные знания по вопросу, отвечает на все дополнительные вопросы.

«Не зачтено» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне,



готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).