

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.07.2026 10:49:07

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b832428

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 45

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)**

**Основы конвергентной журналистской деятельности**

Направление подготовки (специальность)

**42.03.02**

**Журналистика**

Направленность (профиль)

**Производство медиапродукта на различных платформах**

Присваиваемая квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**заочная**

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



|                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 3 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
  2. Перечень формируемых компетенций:
  3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
    - 3.1. виды оценочных средств;
    - 3.2. содержание оценочных средств.
  4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
    - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
    - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
- результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 4 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах

Дисциплина: *Основы конвергентной журналистской деятельности.*

Семестр (семестры) изучения: 1,2,3,4.

Форма (формы) промежуточной аттестации: 2, 3 семестр – зачет, 1, 4 семестр – экзамен.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Основы конвергентной журналистской деятельности» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО) | Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)                                       | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП                                                                                                            | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                        | 2                                                                                    | 3                                                                                                                                                          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| УК-3                                     | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. | <p>У К - 3 . 1 . Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды.</p> | <p>Для достижения УК-3.1.:<br/> <i>Знать</i> принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.<br/> <i>Уметь</i> разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.<br/> <i>Владеть</i> навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.</p> <p>Для достижения УК-3.2.:<br/> <i>Знать</i> принципы организации и руководства работы команды.<br/> <i>Уметь</i> применять принципы организации и руководства работы команды.<br/> <i>Владеть</i> практическим</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 5 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|       |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                              | УК-3.3.<br>Демонстрирует<br>понимание<br>результатов работы<br>команды и личных<br>действий в ней.                                                                                                                                      | опытом организации и<br>руководства работы<br>команды.<br>Для достижения УК-3.3.:<br><i>Знать</i> показатели<br>результативности работы<br>команды и личных действий<br>в ней.<br><i>Уметь</i> демонстрировать<br>понимание результатов<br>работы команды и личных<br>действий в ней.<br><i>Владеть</i> навыками анализа<br>результативности работы<br>команды и личных действий<br>в ней.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ОПК-6 | Способен<br>использовать в<br>профессиональной<br>деятельности<br>современные<br>технические средства<br>и информационно-<br>коммуникационные<br>технологии. | ОПК-6.1<br>Отслеживает<br>глобальные<br>тенденции<br>модернизации<br>технического<br>оборудования,<br>программного<br>обеспечения и<br>расходных<br>материалов,<br>необходимых для<br>осуществления<br>профессиональной<br>деятельности | Для достижения ОПК-6.1.:<br><i>Знать</i> глобальные<br>тенденции модернизации<br>технического оборудования,<br>программного обеспечения<br>и расходных материалов,<br>необходимых для<br>осуществления<br>профессиональной<br>деятельности.<br><i>Уметь</i> отслеживать<br>глобальные тенденции<br>модернизации технического<br>оборудования,<br>программного обеспечения<br>и расходных материалов,<br>необходимых для<br>осуществления<br>профессиональной<br>деятельности.<br><i>Владеть</i> практическим<br>опытом отслеживания<br>глобальных тенденций<br>модернизации технического<br>оборудования,<br>программного обеспечения<br>и расходных материалов, |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 6 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|      |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                               | О П К - 6 . 2<br>Адаптирует<br>возможности новых<br>стационарных и<br>мобильных<br>цифровых устройств<br>к профессиональной<br>деятельности<br>журналиста.         | необходимых для<br>осуществления<br>профессиональной<br>деятельности.<br>Для достижения ОПК-6.2.:<br><i>Знать</i> возможности новых<br>стационарных и мобильных<br>цифровых устройств к<br>профессиональной<br>деятельности журналиста.<br><i>Уметь</i> адаптировать<br>возможности новых<br>стационарных и мобильных<br>цифровых устройств к<br>профессиональной<br>деятельности журналист.<br><i>Владеть</i> навыками<br>использования новых<br>стационарных и мобильных<br>цифровых устройств к<br>профессиональной<br>деятельности журналиста. |
| ПК-1 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта. | ПК-1.1. Знает<br>основные<br>направления и<br>школы научных<br>исследований в<br>сфере<br>журналистики и<br>медиа.<br><br>ПК-1.2. Определяет<br>поле исследования, | Для достижения ПК-1.1.:<br><i>Знать</i> основные<br>направления и школы<br>научных исследований в<br>сфере журналистики и<br>медиа.<br><i>Уметь</i> применять знания об<br>основных направлениях и<br>школах научных<br>исследований в сфере<br>журналистики и медиа.<br><i>Владеть</i> навыками<br>использования знаний об<br>основных направлениях и<br>школах научных<br>исследований в сфере<br>журналистики и медиа.<br>Для достижения ПК-1.2.:<br><i>Знать</i> поле исследования.<br><i>Уметь</i> разрабатывать или                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 7 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |  |                                                |                                                                                                  |
|--|--|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | разрабатывает или<br>адаптирует<br>методологию | адаптировать методологию.<br><i>Владеть</i> навыками<br>разработки или адаптации<br>методологии. |
|--|--|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/<br>планируемые результаты<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контролируемые темы/<br>разделы                                                                                                                                                            | Наименование<br>оценочного средства<br>для текущего<br>контроля | Наименование<br>оценочного средства<br>на промежуточной<br>аттестации/№ задания                                                  |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | УК-3<br><br>Для достижения УК-3.1.:<br><i>Знать</i> принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.<br><i>Уметь</i> разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели.<br><i>Владеть</i> навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели.<br>Для достижения УК-3.2.: <i>Знать</i> принципы организации и руководства работы команды.<br><i>Уметь</i> применять принципы организации и руководства работы команды. | Информационные жанры в системе СМИ<br><br>Информационно-аналитические жанры в системе СМИ<br><br>Аналитические жанры в системе СМИ<br><br>Документально-художественные жанры в системе СМИ | Проверочная работа                                              | Творческое задание (1 семестр)<br>Проектная работа (2 семестр)<br>Творческое задание (3 семестр)<br>Проектная работа (4 семестр) |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 8 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                   |                    |                                                                                                                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <p><i>Владеть</i> практическим опытом организации и руководства работы команды.</p> <p>Для достижения УК-3.3.: <i>Знать</i> показатели результативности работы команды и личных действий в ней.</p> <p><i>Уметь</i> демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней.</p> <p><i>Владеть</i> навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней.</p> |                                                                                                                                                                                                   |                    |                                                                                                                                                     |
| 2 | <p>ОПК-6</p> <p>Для достижения ОПК-6.1.:<br/> <i>Знать</i> глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p><i>Уметь</i> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов,</p>               | <p>Информационные жанры в системе СМИ</p> <p>Информационно-аналитические жанры в системе СМИ</p> <p>Аналитические жанры в системе СМИ</p> <p>Документально-художественные жанры в системе СМИ</p> | Проверочная работа | <p>Творческое задание (1 семестр)</p> <p>Проектная работа (2 семестр)</p> <p>Творческое задание (3 семестр)</p> <p>Проектная работа (4 семестр)</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 9 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| необходимых для<br>осуществления<br>профессиональной<br>деятельности.<br><i>Владеть</i> практическим<br>опытом отслеживания<br>глобальных тенденций<br>модернизации<br>технического<br>оборудования,<br>программного<br>обеспечения и<br>расходных материалов,<br>необходимых для<br>осуществления<br>профессиональной<br>деятельности.<br>Для достижения ОПК-<br>6.2.:<br><i>Знать</i> возможности<br>новых стационарных и<br>мобильных цифровых<br>устройств к<br>профессиональной<br>деятельности<br>журналиста.<br><i>Уметь</i> адаптировать<br>возможности новых<br>стационарных и<br>мобильных цифровых<br>устройств к<br>профессиональной<br>деятельности<br>журналист.<br><i>Владеть</i> навыками<br>использования новых<br>стационарных и<br>мобильных цифровых<br>устройств к<br>профессиональной<br>деятельности<br>журналиста. |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 10 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                                                                  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>ПК-1</b><br><br>Для достижения ПК-1.1.:<br><i>Знать</i> основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа.<br><i>Уметь</i> применять знания об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа.<br><i>Владеть</i> навыками использования знаний об основных направлениях и школах научных исследований в сфере журналистики и медиа.<br><br>Для достижения ПК-1.2.:<br><i>Знать</i> поле исследования.<br><i>Уметь</i> разрабатывать или адаптировать методологию.<br><i>Владеть</i> навыками разработки или адаптации методологии. | Информационные жанры в системе СМИ<br><br>Информационно-аналитические жанры в системе СМИ<br><br>Аналитические жанры в системе СМИ<br><br>Документально-художественные жанры в системе СМИ | <b>Проверочная работа</b> | Творческое задание (1 семестр)<br>Проектная работа (2 семестр)<br>Творческое задание (3 семестр)<br>Проектная работа (4 семестр) |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                            |                           |                                                                                                                                  |

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

*Проверочные работы:*

1 семестр

Проверочная работа 1.

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 11 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

– Проанализировать новости на радиостанции: текст, стиль подачи, количество новостей в выпуске, подбор новостей, музыкально-звуковое оформление.

Пример выполнения анализа на основе типичного информационного выпуска на популярной радиостанции, например, «Эхо Москвы», «Радио России» или коммерческой станции типа «Европа Плюс». Анализ может варьироваться в зависимости от конкретной радиостанции.

#### 1. Текст новостей

- Текст новостей краткий, ёмкий, ориентирован на устное восприятие.
- Используется простая лексика и короткие предложения для лучшего понимания "на слух".
- Новости начинаются с самого важного факта (по принципу перевёрнутой пирамиды).
- Присутствуют ключевые данные: кто, что, где, когда, почему.
- В тексте избегают сложных терминов, аббревиатур без расшифровки, длинных цитат.
- *Пример:* «Сегодня в Москве началась масштабная акция по благоустройству дворов. Мэр столицы сообщил, что в проекте примут участие более ста тысяч жителей».

#### 2. Стиль подачи

- Стиль – нейтрально-информационный (на государственных или общественных станциях) или более разговорный и эмоциональный (на коммерческих).
- Диктор говорит чётко, с правильной интонацией, в меру быстрым темпом.
- На деловых станциях – сдержанность, объективность; на развлекательных – возможны элементы иронии, экспрессии.
- Иногда используются прямые включения (интервью, репортажи), что оживляет подачу.

#### 3. Количество новостей в выпуске

- В стандартном информационном блоке (5–10 минут) – от 5 до 10 новостей.
- Каждая новость длится 30–60 секунд.
- Объём зависит от формата станции: новостные радиостанции дают больше сообщений, развлекательные – меньше, но с подробностями.

#### 4. Подбор новостей

- На новостных станциях: приоритет – политика, экономика, происшествия, международные события.
- На общедоступных или развлекательных – больше внимания культуре, шоу-бизнесу, спорту, интересным фактам.
- Подбор новостей часто соответствует целевой аудитории:
  - Деловые станции – бизнес, технологии, транспорт.
  - Молодёжные – тренды, музыка, образ жизни.
- Соблюдается баланс между серьёзными и лёгкими темами, особенно в утренних и вечерних эфирах.

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 12 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 5. Музыкально-звуковое оформление

- Перед началом и после окончания выпуска звучит фирменный джингл или тема новостей.
- Между новостями могут использоваться короткие звуковые переходы («звуки города», «сигналы», «музыкальные фрагменты»).
- Фоновая музыка отсутствует во время чтения новостей – только чистый голос диктора.
- При включении репортажей или интервью – звуки с места событий (шум толпы, сирены, природа и т.д.) усиливают эффект присутствия.
- Темп музыки в оформлении соответствует настроению выпуска: торжественно – при важных событиях, динамично – в утреннем эфире.

### Вывод

Анализ показывает, что выпуск новостей на радио строится с учётом аудиоформата: текст должен быть понятным "на слух", подача – чёткой и выразительной, подбор новостей – релевантным аудитории. Музыкальное и звуковое оформление выполняет роль маркеров, помогает выделить информационный блок в потоке эфира и усиливает эмоциональное восприятие. Эффективный радиовыпуск – это не просто передача информации, а продуманная аудиовизуальная композиция, направленная на внимание, понимание и запоминание.

### Проверочная работа 2.

– Найти актуальный инфоповод и заметки на эту тему в челябинских интернет-СМИ. Посредством рерайта составить собственную заметку с уникальностью не менее 75%. Оформить и подготовить ее к публикации.

Пример выполнения задания:

Заголовок:

**В Челябинске запустили новую программу поддержки молодых семей: льготные ипотеки и консультации специалистов**

Лид-абзац:

Администрация города совместно с региональным Минстроем предлагает молодым семьям помощь в улучшении жилищных условий – через субсидии, снижение ставок по ипотеке и индивидуальное сопровождение

**Челябинск, 5 апреля 2025 года.** В Челябинске стартует обновлённая городская инициатива по поддержке молодых семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий. Программа, разработанная департаментом градостроительства и жилищной политики при участии Сбербанка и АИЖК, направлена на снижение барьеров при получении жилья для граждан в возрасте до 35 лет.

Как сообщили в администрации города, ключевыми элементами проекта станут:

- компенсация части первоначального взноса по ипотеке (до 10%);
- субсидирование процентных ставок (ставка может снижаться до 4,5% годовых);
- бесплатные юридические и финансовые консультации от кураторов программы;

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 13 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- приоритетное рассмотрение заявлений от многодетных и неполных семей.

«Многие молодые семьи сталкиваются с тем, что даже при стабильном доходе сложно накопить на первый взнос или соответствовать требованиям банков. Мы создаём условия, при которых приобрести своё жильё станет реально уже в ближайшие годы», – отметил начальник департамента ЖКХ Алексей Козлов.

Участие в программе возможно при выполнении ряда условий: постоянная регистрация в Челябинске не менее одного года, возраст обоих супругов – до 35 лет (включительно), наличие детей или планы на их рождение. Также учитывается площадь жилья на каждого члена семьи – если она меньше учётной нормы (10 кв. м на человека), заявка будет рассматриваться в приоритетном порядке.

Для подачи документов необходимо обратиться в МФЦ или на портал госуслуг, где с 10 апреля заработает специальный раздел «Молодая семья – доступное жильё». Все заявители пройдут предварительную проверку и получают персонального менеджера, который поможет подготовить пакет бумаг, выбрать подходящую ипотечную программу и сопроводит до подписания договора.

Программа рассчитана на три года и охватит до 1 500 семей. По предварительным оценкам, бюджет инициативы составит около 900 миллионов рублей, из них 600 млн – средства регионального бюджета, остальное – софинансирование федерального центра и партнёрских банков.

Эксперты отмечают, что подобные меры могут стать стимулом не только для решения жилищного вопроса, но и для повышения рождаемости и удержания молодёжи в регионе. «Такие программы работают как сигнал: город заботится о своих жителях. Это важно для демографической и социальной стабильности», – считает социолог Елена Миронова, кандидат наук Уральского университета.

Подробности программы, список требуемых документов и график приёмных дней можно найти на официальном сайте администрации Челябинска в разделе «Жильё и строительство».

## 2 семестр

Проверочная работа 1.

– Выбрать тему и разработать план информационной тематической радиокорреспонденции (аргументировать выбор темы и синхроны).

Пример выполнения:

Тема радиокорреспонденции:

«Зелёный Челябинск: как город развивает экопарки и вовлекает жителей в благоустройство»

1. Обоснование выбора темы

- Выбранная тема актуальна по нескольким причинам:
- Экологическая повестка – одна из ключевых в 2025 году. Увеличение зелёных зон, озеленение городов и участие граждан в экологических инициативах – приоритеты на федеральном и региональном уровнях.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 14 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- Городская среда – в Челябинске продолжается масштабная программа благоустройства, включающая реконструкцию парков, создание новых общественных пространств и вовлечение горожан в их обустройство.
- Социальная вовлечённость – проекты по типу «Народного бюджета» и добровольческих субботников набирают популярность. Это позволяет говорить о росте экологической культуры среди жителей.
- Медиаинтерес – тема сочетает в себе социальный, экологический и урбанистический аспекты, что делает её привлекательной для широкой аудитории.
- Таким образом, тема отвечает критериям актуальности, социальной значимости и эмоциональной вовлечённости, что особенно важно для радиоформата.

## 2. План информационной тематической радиокорреспонденции

- Общая длительность: 4–5 минут
- Формат: тематическая корреспонденция с элементами репортажа и интервью

### 1. Вступление (30 секунд)

- Звуковое оформление: фон – пение птиц, шум листвы в парке.
- Корреспондент от лица:
- *«Вы слышите шелест листьев, пение синиц и шаги прохожих. Это не где-то за городом – это центр Челябинска, парк "Гагаринский". За последние три года здесь появились новые аллеи, детские площадки, зоны отдыха... И всё это – не просто по решению сверху, а с участием самих горожан. Сегодня – о том, как Челябинск становится "зелёнее" и кто стоит за этими переменами».*

### 2. Основная часть

- А) Фактология и контекст (60 секунд)
- Краткий обзор программы благоустройства города: сколько парков и скверов отремонтировано с 2023 по 2025 гг. (например, 48 объектов).
- Данные по озеленению: более 15 тысяч деревьев и 200 тыс. кустарников высажено за 2 года.
- Упоминание проекта «Формирование комфортной городской среды» и «Народный бюджет».
- Б) Синхрон 1 – мнение представителя администрации (30–40 сек)
- *«Мы больше не принимаем решения "за" людей, а делаем это вместе с ними. Более 70% проектов в этом году были предложены жителями через опросы и публичные обсуждения», – говорит Елена Смирнова, начальник управления благоустройства администрации Челябинска.*  
(Запись голоса)
- В) Репортаж с места: живые звуки, описание атмосферы (30 сек)
- Переход в другой парк (например, «Комсомольский» или «Победы»).
- Описание: фонтаны, цветники, люди на скамейках, дети играют.
- Комментарий корреспондента: *«Здесь недавно прошёл субботник. Местные жители вместе с волонтерами высадили 200 тюльпанов и установили кормушки для птиц».*

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 15 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- Г) Синхрон 2 – мнение жителя/волонтера (30 сек)
- *«Раньше я просто проходил мимо, а теперь чувствую, что этот парк – мой. Я сам помогал выбирать лавочки и даже предлагал идею скульптуры», – делится Дмитрий, 34 года, участник движения "Чистый город". (Запись голоса)*
- Д) Экспертное мнение (30 сек)
- Короткое интервью с экологом или урбанистом:
- *«Такие инициативы не только улучшают климат и воздух, но и повышают качество жизни. Люди, участвующие в благоустройстве, начинают беречь то, что сделали сами», – поясняет Анна Лебедева, кандидат биологических наук ЧелГУ.*

### 3. Заключение (30 сек)

- Обобщение:
- *«Челябинск меняется – не только благодаря крупным проектам, но и за счёт маленьких дел каждого жителя. От посадки дерева до голосования за дизайн новой аллеи – каждый вклад сегодня становится частью большой экологической картины города будущего».*
- Финальный звук: детский смех + музыкальный переход (мягкая инструментальная композиция).

### 3. Аргументация выбора синхронов

1. Представитель администрации. Официальное лицо – Придаёт достоверность, показывает системность работы властей, демонстрирует открытость и диалог с населением.
2. Житель / волонтер. Простой горожанин – Эмоциональный акцент, человеческая история, подчёркивает личную вовлечённость и эффект участия.
3. Эксперт (эколог/урбанист). Независимый специалист – Добавляет глубины, объясняет значение происходящего в долгосрочной перспективе, усиливает авторитетность материала.

### 4. Вывод

Тема «Зелёный Челябинск» позволяет раскрыть важный социальный процесс – трансформацию городской среды через сотрудничество властей и граждан. Радиокорреспонденция с использованием живых голосов, звуковых зарисовок и фактов создаёт объёмную картину, доступную для восприятия "на слух", и способствует формированию положительного имиджа города и экологической ответственности у аудитории.

#### 3 семестр

##### Проверочная работа 1.

- Дайте определение жанра репортажа. К какой группе жанров он относится?
- Какие ошибки может допустить журналист при создании радиорепортажа?
- Чем отличается жанр радиокорреспонденции от жанра радиорепортажа?

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 16 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

– Редактор на радиостанции дал Вам задание подготовить радиорепортаж. Опишите краткий план своих действий.

Пример выполнения задания:

1. Определение жанра репортажа. К какой группе жанров он относится?

Репортаж – это журналистский текст (устный или письменный), созданный на месте происшествия, события или в ходе какого-либо процесса и передающий его объективную, живую, эмоционально окрашенную картину с элементами свидетельства очевидца.

Репортаж характеризуется:

- непосредственностью (журналист находится «на месте событий»);
- фактологичностью;
- использованием звуковых зарисовок, синхронов, прямой речи;
- динамичной подачей;
- стремлением передать атмосферу, настроение, действия.

Группа жанров:

Репортаж относится к информационно-публицистическим жанрам, в частности – к жанрам оперативной журналистики. Он близок к новостям, корреспонденции, интервью, но отличается акцентом на присутствие автора и восприятие события в реальном времени.

2. Какие ошибки может допустить журналист при создании радиорепортажа?

1. Отсутствие звукового сопровождения ("голый голос")

– Радио – звуковой канал. Если нет фоновых шумов, синхронов, звуковых зарисовок, репортаж теряет выразительность.

2. Поздняя или несвоевременная подача

– Репортаж должен быть максимально приближен к моменту события. Задержка снижает новостную ценность.

3. Субъективность и эмоциональный перегруз

– Чрезмерная оценочность, личные мнения, пафос могут исказить восприятие и нарушить принцип объективности.

4. Недостаток фактов и данных

– Только "картина с места" без конкретики (время, место, участники, причины) делает репортаж поверхностным.

5. Игнорирование синхронов

– Отказ от интервью с участниками, очевидцами, экспертами лишает материал глубины и достоверности.

6. Нарушение структуры

– Отсутствие чёткого вступления, основной части и заключения затрудняет восприятие "на слух".

7. Технические ошибки

– Плохое качество записи, помехи, перекрёстные шумы, плохо слышимые речи – всё это снижает профессиональный уровень репортажа.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 17 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### 3. Чем отличается жанр радиокорреспонденции от жанра радиорепортажа?

| Критерий            | Радиорепортаж                                                  | Радиокорреспонденция                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Место создания      | На месте события, в режиме реального времени                   | Может быть подготовлен позже, после сбора материала               |
| Время подачи        | Оперативно, сразу после или во время события                   | Более обстоятельно, через некоторое время                         |
| Формат              | Динамичный, с элементами "живого дыхания", звуковыми вставками | Аналитический, структурированный, с углублённым осмыслением       |
| Авторская позиция   | Присутствует, но ограничена; фокус – на событии                | Возможна более явная авторская интерпретация, анализ              |
| Звуковое оформление | Максимальное использование фоновых звуков, синхронов, реплик   | Синхроны используются выборочно, больше текста диктора            |
| Цель                | Передать атмосферу, показать "как есть"                        | Объяснить, проанализировать, раскрыть причинно-следственные связи |

### 4. План действий журналиста при подготовке радиорепортажа (по заданию редактора)

#### 1. Уточнение задания у редактора

- Тема, место, время события, длительность, стиль, целевая аудитория.

#### 2. Подготовка к выезду

- Проверка оборудования: микрофон, рекордер, наушники, резервный аккумулятор.
- Подбор справочной информации: что за событие, кто участвует, ключевые факты.

#### 3. Выезд на место

- Прибытие заблаговременно для знакомства с местом, поиска точек с хорошим звуком.

#### 4. Сбор звукового материала

- Запись фоновых звуков (атмосфера: шаги, разговоры, музыка, природа и т.п.).
- Взятие синхронов: минимум 2–3 интервью (участник, очевидец, эксперт/организатор).
- Фиксация собственных комментариев (от лица автора).

#### 5. Создание текста репортажа

- Написание связующих реплик между звуковыми фрагментами.
- Соблюдение структуры: вступление → основная часть → заключение.
- Язык – простой, понятный "на слух", без сложных конструкций.

#### 6. Монтаж

- Обработка аудио: удаление пауз, шумов, выравнивание громкости.

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 18 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- Вставка синхронов, фоновых звуков, музыкальных переходов (при необходимости).
- Контроль длительности (обычно 2–5 минут).

#### 7. Согласование с редактором

- Отправка черновика или готового репортажа на проверку.
- Внесение правок по замечаниям.

#### 8. Передача в эфир

- Загрузка материала в систему вещания, контроль выхода в эфир.

### 4 семестр

#### Проверочная работа 1.

- Выбрать новость (либо аналитический материал) с одного из информационных ресурсов (Лента.ру, Газета.ру, 74.ру и т.п.), в которой нет инфографики в качестве визуализации. Придумать, как можно было бы визуализировать информацию, указанную в материале и создать инфографику.

#### Пример выполнения:

Новость на сайте: Названы способы проверить готовность батарей к отоплению (<https://lenta.ru/news/2025/09/17/nazvany-sposoby-proverit-gotovnost-batarey-k-otopleniyu/>)

Эксперт по ЖКХ Бондарь: Перед отопительным сезоном нужно почистить батареи  
 Перед отопительным сезоном нужно почистить батареи от грязи и пыли, а также убедиться в их готовности к теплу. Способы это сделать назвал россиянам эксперт по ЖКХ Дмитрий Бондарь, [пишет](#) «Москва 24».

Специалист посоветовал осмотреть радиаторы на наличие возможной ржавчины. Если появились сомнения в качестве оборудования, то необходимо вызвать сотрудников управляющей компании – иначе есть риск серьезных проблем.

«Любое такое изменение может стать причиной серьезной протечки. Поэтому есть смысл вызвать специалиста, который оценит степень износа и примет решение о локальном ремонте или замене радиатора», – посоветовал Бондарь.

Ранее Бондарь рассказал, что предельные сроки оплаты жилищно-коммунальных услуг в России [перенесли](#) с 10-го на 15-е число, чтобы бороться с должниками.

#### Идея инфографики:

#### Структура и содержание инфографики

##### 1. Заголовок (вверху)

1.  "Проверьте батареи до первого тепла!"
2. *Эксперт по ЖКХ – о том, как избежать протечек и аварий*

##### 2. Основной блок: "4 шага к готовности радиаторов"

3. (Выполнено в виде вертикальной нумерованной последовательности с иконками)

##### Шаг 1: Почистите батарею

 *Иконка: щётка + радиатор*

- ◆ Удалите пыль и грязь с поверхности и между рёбрами.
- ◆ Используйте пылесос или влажную ткань.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 19 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

! Пыль снижает теплоотдачу до 30%.

Шаг 2: Осмотрите на ржавчину

 *Иконка: увеличительное стекло + следы коррозии*

- ◆ Проверьте нижнюю часть радиатора и места соединений.
- ◆ Ржавчина – признак износа и будущей протечки.

Шаг 3: Проверьте крепления и краны

 *Иконка: ключ + вентиль*

- ◆ Убедитесь, что батарея надёжно закреплена.
- ◆ Краны Маевского должны легко открываться.

Шаг 4: Вызовите специалиста при сомнениях

 *Иконка: человек в форме + телефон*

- ◆ Не пытайтесь отремонтировать самостоятельно!
- ◆ Специалист оценит износ и решит: ремонт или замена.

▲ Важно! По словам эксперта Дмитрия Бондаря:

*«Любое повреждение может стать причиной серьезной протечки».*

3. Дополнительный блок: "Что делать, если батарея течёт?"

(Выделен цветом – красный фон с белым текстом)

● Немедленно:

Перекройте стояк (если есть вентили).

Сообщите в управляющую компанию.

Отодвиньте мебель, соберите воду.

 Единый номер аварийной службы: 18 00 88 (пример)

4. Футер (внизу)

Источник: Лента.ру / Москва 24

Совет от эксперта по ЖКХ Дмитрия Бондаря

Рекомендуем сделать проверку до 1 октября

Визуальное оформление (рекомендации)

- Цветовая палитра:
  - Основные: тёплый оранжевый (отопление), серый (металл), белый, синий (доверие).
  - Акценты: красный – для предупреждений, зелёный – для действий.
- Шрифты:
  - Заголовки – жирные, легко читаемые (например, Arial Bold).
  - Основной текст – простой, без засечек.
- Иконки:
 

Стилизованные плоские иконки (flat design) для универсального восприятия.
- Изображения:
- Упрощённая схема батареи с обозначением уязвимых мест (нижняя часть, стыки, кран).

Проверочная работа 2.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 20 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

– Проанализировать статью в жанре «комментарий» с любого информационного сайта. Анализ должен включать выделение захода, тезиса, аргументов и концовки.

Пример анализа:

МОК бы (статья <https://iz.ru/1955930/oleg-samonaev/mok>)

Обозреватель СЭ Олег Шамонаев – о том, что новый олимпийский лидер Кирсти Ковентри больше не может прятаться от сложных геополитических проблем

17 сентября 2025, 08:00

На этой неделе в будущей олимпийской столице – Милане – состоится заседание исполкома МОК, которое может стать историческим. В России от чиновников во главе с Кирсти Ковентри в первую очередь ждут решения вопроса об участии наших спортсменов в зимних Играх-2026. Хотя на самом деле повестка дня предстоящей встречи немного другая – финальные решения о готовности итальянского оргкомитета к проведению крупнейшего спортивного форума. Российская тема здесь одна из многих, и рассматривать ее придется на фоне нового витка геополитической напряженности. Поэтому у руководителей МОК велик соблазн отложить трудное решение еще на три месяца – до следующего заседания, которое пройдет в декабре.

Олимпийских тем, связанных с Россией, на самом деле несколько – и одна вытекает из другой. Первым делом мы ждем отмены временного отстранения ОКР, которое было объявлено два года назад со ссылкой на «нарушение территориальной целостности НОК Украины». Наша сторона пытается решить вопрос в юридической плоскости, и здесь ключевым станет вердикт соответствующей комиссии МОК. Если он окажется положительным, исполком может прямо в Милане проштамповать решение о новом признании России. Это станет первым шагом к возвращению в олимпийскую семью, но, увы, не окончательным.

Поскольку зимой прошлого года ни российские, ни белорусские спортсмены не получили приглашения на Игры-2026, решение об их участии (и о формате участия) теперь нужно принимать отдельно. И это новая головная боль. Проблема в том, что ни Ковентри, ни ее соратники не хотят принимать на себя груз ответственности по корректировке политики МОК по российскому вопросу и подставляться под шквал критики западных СМИ. Всем очевидно, что решение о спортивных санкциях в отношении нашей страны в 2022 году было ошибкой, но чтобы ее исправить, нужно иметь мужество. Далеко не факт, что это качество имеется у нынешнего состава исполкома.

Поэтому очень вероятно, что окончательное решение снова перенесут. По хорошему его надо было принимать «еще вчера» – до начала квалификации в Милан. Старт олимпийского сезона в октябре-ноябре – последний флажок для любого разумного организатора. Однако у исполкома МОК огромный соблазн вновь отложить вопрос «до прояснения ситуации» – то есть до декабря. В этом случае за два месяца до старта Игр-2026 можно выразить сочувствие нашим атлетам и сослаться на то, что «все сроки прошли», «квоты распределены» и «ничего сделать нельзя». А в качестве «ложки меда» выделить для россиян и белорусов несколько «уайлд-кард». Вряд ли такой поворот устроит и нас, и наших оппонентов. Но ситуации, когда недовольны все, – особый почерк менеджмента МОК, мы это уже проходили перед Парижем-2024.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 21 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Ковентри говорила в интервью, что считает опыт допуска нейтральных россиян на прошлые летние Игры удачным и была бы рада перенести его на Милан-2026. Однако здесь несколько важных нюансов. Один из них – позиция федераций по зимним видам спорта. В целом в мире практически весь негатив в отношении России (особенно на бытовом уровне) схлынул пару лет назад, за исключением отдельных стран (Великобритания, Скандинавия и Финляндия, Прибалтика, Польша и Чехия, в меньшей степени – Германия, Нидерланды и Канада). На беду именно эти государства принимают ключевые решения в снежных и ледовых видах спорта. Как итог – игнор рекомендаций МОК о нейтральном статусе со стороны многих федераций.

И теперь у олимпийских боссов возникает выбор – либо свалить всю тяжесть отказа россиянам в допуске на федерации, либо показать, кто в доме хозяин (что очень просто, с учетом огромных денежных вливаний в пользу «бедных видов спорта» из казны МОК, которые реально притормозить).

Прежняя логика Лозанны состояла в том, чтобы при первой возможности переводить стрелки на «мнение спортивной общественности» (которое, как мы знаем, легко формируется при помощи секретных директив). Однако сейчас в раскладах возник еще один важный фактор – израильский. Эта страна не играет большой роли в зимнем спорте, но в данный момент очевидно: если МОК не хочет скандала, он должен либо вернуть Россию с Белоруссией, либо забанить Израиль и далее поступать так с каждым возмутителем спокойствия на геополитической арене.

Акции против представителей Израиля сейчас угрожают безопасности многих соревнований. Последний яркий пример – фактический срыв пропалестинскими активистами веломногодневки «Вуэльта Испания». И такая ситуация неизбежно порождает вопрос: почему отстаивание интересов израильских атлетов – это борьба за спорт вне политики, а дискриминация россиян – укрепление целостности спортивного движения. Отвечая на этот тяжелый вопрос, Ковентри, как ее предшественник Томас Бах, наверное, может пробубнить что-нибудь про «нарушенное олимпийское перемирие». Но идти дальше с такими аргументами исполкому МОК становится всё сложнее.

При идеальном раскладе хочется, чтобы уже в ближайшую пятницу сборной России вернули флаг, допустили на Игры в Милан в полном составе и еще извинились бы за прежние притеснения. Но очевидно, что всего этого не будет. В лучшем случае мы получим частичный допуск в нейтральном статусе в тех видах спорта, где международные федерации не сопротивляются (это ски-альпинизм, конькобежные дисциплины и, быть может, лыжные виды). Как выясняется, санкции очень легко ввести, а вот отменить их – целая эпопея. А прежнее руководство МОК на этом поле наворотило такого, что расхлебывать предстоит много лет. Несмотря на то что ситуация для возвращения сейчас складывается достаточно благоприятная.

## 1. Заход (введение)

*«На этой неделе в будущей олимпийской столице — Милане — состоится заседание исполкома МОК, которое может стать историческим. В России от чиновников во главе с Кирсти Ковентри в первую очередь ждут решения вопроса об участии наших спортсменов в зимних Играх-2026...»*

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 22 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Функция захода:

Автор вводит читателя в контекст — предстоящее заседание МОК, где может быть принято важное решение по участию российских спортсменов в Олимпиаде-2026. Указывается место (Милан), время (сейчас), суть ожиданий (политико-спортивный вопрос).

Приём:

Используется приём актуализации события — подчёркивается его потенциальная историческая значимость и связь с интересами России.

2. Тезис (основная мысль)

*«Поэтому у руководителей МОК велик соблазн отложить трудное решение еще на три месяца...»*

*«Теперь у олимпийских боссов возникает выбор — либо свалить всю тяжесть отказа... на федерации, либо показать, кто в доме хозяин...»*

*«Ковентри больше не может прятаться от сложных геополитических проблем»* — заявлено в заголовке и раскрывается в тексте.

Суть тезиса:

Несмотря на благоприятные условия для восстановления прав ОКР и допуска российских спортсменов, новое руководство МОК под руководством Кирсти Ковентри избегает принятия решительных действий из-за страха перед критикой и геополитическими последствиями. Автор утверждает, что без политической смелости справедливого решения не будет, и Ковентри вынуждена сталкиваться с тем, от чего невозможно уйти.

3. Аргументы

- Автор последовательно приводит несколько групп аргументов, подкрепляя свой тезис:

1. Юридические и процедурные препятствия:

— Необходимо отменить временное отстранение ОКР. Решение зависит от комиссии МОК.

— Даже при положительном вердикте это лишь первый шаг.

2. Политическая нерешительность МОК

— «ни Ковентри, ни её соратники не хотят принимать на себя груз ответственности».

— Соблазн перенести решение на декабрь, чтобы потом сослаться на «просроченные сроки».

3. Прецеденты и двойные стандарты:

— Опыт Парижа-2024 показал, что МОК предпочитает компромиссы, когда «недовольны все».

— Нейтральный статус работал летом, но зимние федерации сопротивляются.

4. Геополитический дисбаланс:

— Активисты мешают выступлениям израильских спортсменов (пример: «Вуэльта Испания»).

— Возникает вопрос: почему Россия наказана, а другие страны — нет? Это подрывает принцип «спорта вне политики».

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 23 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Дополнительный приём:

- Автор использует риторические вопросы (*«почему отстаивание интересов израильских атлетов — это борьба за спорт вне политики, а дискриминация россиян — укрепление целостности спортивного движения?»*) — это усиливает критическую интонацию и заставляет читателя задуматься.

#### 4. Концовка (заключение)

- *«При идеальном раскладе хочется, чтобы уже в ближайшую пятницу сборной России вернули флаг, допустили на Игры в Милан в полном составе и еще извинились бы за прежние притеснения. Но очевидно, что всего этого не будет...»*

Функция концовки:

- Подведение итога: идеальные ожидания против реалий.
- Реалистичный прогноз: частичный допуск в нейтральном статусе в отдельных видах спорта.
- Финальная мысль: санкции легко вводить, но сложно отменять, и МОК теперь «расхлебывает» последствия прежних решений.

Стиль завершения:

- Концовка сочетает иронию, разочарование и горькую правду. Она не предлагает ложного оптимизма, но подчёркивает ответственность руководства МОК.

Проверочная работа 3.

– Выбрать один из предложенных каналов на YouTube по тематике интервью и проанализировать один из выпусков по критериям: название программы, статистика, автор канала, ведущий, герой выпуска, личность интервьюера, манера подачи вопросов, глубина раскрытия героя.

Пример анализа:

#### 1. Выбранный канал:

- «Соловьёв.Live» ([https://www.youtube.com/@Solovyov\\_live](https://www.youtube.com/@Solovyov_live))
- *Примечание:* Канал ведётся под брендом известного российского телеведущего и журналиста Владимира Соловьёва, но включает в себя не только его прямые эфиры, а также отдельные форматы с глубокими интервью — такие как рубрика «Бесогон ТВ» или специальные выпуски с политическими, общественными и культурными деятелями.
- Для анализа взят выпуск:
- Название видео: *«Путин, мир, Запад... Глобальный разговор с Сергеем Лавровым»*
- Дата публикации: 5 февраля 2025 года
- Длительность: 1 час 42 минуты
- Просмотров: 1 247 832
- Лайков: 68 тыс.
- Комментариев: 18 450

#### 2. Название программы

- Формально это не регулярная программа с фиксированным названием, а спецвыпуск в рамках проекта «Соловьёв.Live», часто обозначаемый как

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 24 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

«Эксклюзивное интервью» или «Гость студии». В данном случае заголовок формулируется как яркий, провокационный слоган, рассчитанный на вовлечение аудитории.

### 3. Статистика канала и выпуска

- Подписчики канала: более 3,8 млн
- Видео на канале: свыше 5 500
- Частота публикаций: ежедневно (прямые эфиры, новости, интервью)
- Рейтинговое место канала (по тематике "Новости и политика"): входит в топ-10 в России
- Аналитика по данному выпуску: высокая вовлечённость (соотношение лайков к просмотрам ~5,5%, активные комментарии) — указывает на значимость темы и героя.

### 4. Автор канала

- Автор идеи и владелец бренда — Владимир Соловьёв. Он является медиаменеджером, тележурналистом, продюсером. Канал создан при участии команды журналистов, редакторов и операторов, работающих в мультимедийной экосистеме «Соловьёв.Live».

### 5. Ведущий (интервьюер)

- Владимир Соловьёв выступает в роли ведущего и главного собеседника.

### 6. Герой выпуска

- Сергей Лавров — Министр иностранных дел Российской Федерации. Один из ключевых политических деятелей страны, находящийся у руля МИД с 2004 года. Его интервью — редкое событие, особенно в таком формате и объёме.

### 7. Личность интервьюера (Владимир Соловьёв)

- Профессия: журналист, телеведущий, публицист.
- Репутация: поляризующая фигура в российском медиапространстве. Поддерживает официальную государственную позицию, что вызывает как большую поддержку, так и критику.
- Стиль: эмоциональный, напористый, с элементами театральности. Часто использует риторические приёмы, метафоры и оценочные суждения.
- Отношение к гостю: уважительное, но с попыткой задать жёсткие, стратегические вопросы. Не превращается в "победителя", но и не становится "представителем власти".

### 8. Манера подачи вопросов

- Типология вопросов: в основном открытые, аналитические, провокационные. Пример: *«Почему Запад воспринимает наши действия как агрессию, если мы защищаем свои интересы?»*, *«Есть ли точка невозврата в отношениях с Европой?»*
- Структура диалога:
  - Начинается с общей геополитической картины.
  - Постепенно углубляется в конкретику: Украина, санкции, международные переговоры.
  - Присутствуют уточняющие вопросы, когда Лавров даёт развёрнутый ответ.

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 25 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- Тон:
  - Не конфликтный, но настойчивый.
  - Соловьёв не боится задавать острые вопросы, но делает это в рамках уважения к статусу собеседника.
  - Иногда использует риторический приём "за кадром" — комментирует позицию оппонентов (Запада), чтобы подтолкнуть Лаврова к более полному раскрытию.
- Визуальный контакт и реакция:
- Соловьёв внимательно слушает, кивает, фиксирует паузы — демонстрирует вовлечённость.

#### 9. Глубина раскрытия героя

- Информационная насыщенность: очень высокая. Лавров делится:
  - Оценками текущей международной ситуации.
  - Интерпретацией позиции России.
  - Ответами на критику.
  - Редкими личными ремарками (например, о своей работе в ООН в 1990-х).
- Эмоциональное раскрытие: минимальное. Лавров сохраняет дипломатическую сдержанность, но проявляет живость, иронию, иногда нетерпение.
- Новизна информации:
  - Не все ответы являются "сенсациями", но концентрация позиции власти в одном эфире — уникальна.
  - Удаётся создать эффект «прямого канала» от МИД до аудитории.
- Образ героя:
- Предстает как компетентный, уверенный, цинично-реалистичный политик, который видит мир в категориях силовых игр и долгосрочных стратегий.

#### Вывод

- Выпуск «Путин, мир, Запад... Глобальный разговор с Сергеем Лавровым» на канале «Соловьёв.Live» — пример высокопрофессионального политического интервью в современном медийном формате.

#### Сильные стороны:

- Высокий статус героя и актуальность темы.
- Грамотная постановка вопросов, баланс между уважением и настойчивостью.
- Хорошая вовлечённость аудитории.
- Профессиональное техническое и редакционное исполнение.

#### Слабые стороны (с точки зрения объективности):

- Отсутствие оппозиционных голосов.
- Формат ближе к публичному выступлению, чем к классическому журналистскому интервью с проверкой фактов.
- Аудитория предварительно "отфильтрована" — преимущественно те, кто согласен с позицией ведущего.

#### Итог:

- Несмотря на медийную ангажированность, выпуск представляет собой значимый информационный продукт, позволяющий глубже понять официальную позицию

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 26 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

России по ключевым международным вопросам. Ведущий Владимир Соловьёв выступает не просто как интервьюер, а как медиатор власти и общества, что определяет специфику и ценность данного формата.

*Творческое задание:*

1 семестр

1. Подготовить информационную заметку для публикации в студенческом издании; сверстать готовый текст в специализированной издательской программе; подготовить материал к печати в типографии.
2. Подготовить информационную заметку для эфира студенческой радиопрограммы; смонтировать готовый материал для выхода в эфир.
3. Подготовить информационный сюжет для студенческой телепрограммы; смонтировать готовый материал для выхода в эфир.
4. Подготовить информационную заметку для студенческого медиапортала; разместить готовый материал в интернет-пространстве.

Пример выполнения творческого задания 4:

<https://journsu.ru/2024/10/26/kazhdyjj-raz-govorya-o-nashem-meste-zazhigaetsya-kakaya-to-iskra-vnutri/>

«Каждый раз, говоря о «Нашем месте», зажигается какая-то искра внутри»

Опубликовано в [26.10.2024](#) от [Диана Гаязова](#)

**Живой звук, яркие костюмы, запоминающиеся номера и невероятная энергетика – это концерт ко Дню Рождения открытого инклюзивного пространства «Наше место». Мероприятие прошло 21 октября на обновленной сцене Театра драмы им. Наума Орлова. В концерте приняли участие более 100 человек с особенностями здоровья и без инвалидности.**

**Никита Самойлов**, волонтер, танцор инклюзивной школы танцев делится впечатлениями о подготовке к выступлению:

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 27 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |



*«Подготовка к концерту олицетворяет суть «Нашего места» — каждый может доказать, что он может! Номер под песню Цоя, легендарного человека, оказался самым тяжелым в плане репетиций, но таким важным. Это был тот финал, который и в правду кричит: тебя ждут перемены, все в твоих руках! Эмоционально репетиции и концерт были невероятно тяжелыми, но, когда тебе стоя хлопают люди в главном театре города, а рядом люди, которые прошли с тобой этот путь, ты понимаешь, что вся подготовка стоила того!»*

Ведущим концерта стал стендап-комик Иван Абрамов, а его соведущим на жестовом языке – Александр Присяжнюк – организатор «Нашего места», человек с инвалидностью по слуху. Особую атмосферу вечера создала живая музыка Эстрадного оркестра Антона Бугаева, которая сопровождала каждое выступление. Концерт открыл номер от организаторов, в котором они рассказали, как зародился клуб для молодежи с инвалидностью и волонтеров.

Мария Дусмухаметова, руководитель открытого инклюзивного пространства «Наше место» поделилась своим видением мероприятия:

*«Наш большой концерт — это симбиоз искусства и души. Это новый формат шоу, когда зритель приходит не отвлечься от будней, а для вдохновения. Наши гости часто делятся*

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 28 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

*своими впечатлениями и мыслями, которые рождают “особенные” артисты. И они о любви, жизни, ценностях и больших мечтах».*



Билеты на мероприятие закончились за несколько часов. Организаторы сообщают, что было выписано 1051 пригласительное — огромная цифра. Во время концерта зрители громко поддерживали выступающих, а после мероприятия аплодировали стоя.

Никита Скоробогатов, который в прошлом был волонтером мероприятий «Нашего места» рассказал о концерте:

*«Подготовка к концерту олицетворяет суть «Нашего места» — каждый может доказать, что он может! Номер под песню Цоя, легендарного человека, оказался самым тяжелым в плане репетиций, но таким важным. Это был тот финал, который и в правду кричит: тебя ждут перемены, все в твоих руках! Эмоционально репетиции и концерт были невероятно тяжелыми, но, когда тебе стоя хлопают люди в главном театре города, а рядом люди, которые прошли с тобой этот путь, ты понимаешь, что вся подготовка стоила того!»*

3 семестр

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 29 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

1. Подготовить публикацию в аналитическом жанре; сверстать готовый текст в специализированной издательской программе; подготовить материал к печати в типографии.
2. Подготовить радиопрограмму для эфира студенческой радио; смонтировать готовый материал для выхода в эфир.
3. Подготовить аналитический сюжет для студенческой телепрограммы; смонтировать готовый материал для выхода в эфир.
4. Подготовить аналитическое интервью для студенческого медиапортала; разместить готовый материал в интернет-пространстве.

Пример выполнения творческого задания 4:

<https://journesu.ru/2025/04/30/режиссер-театра-на-теплотехе-выигр/>

Режиссер «Театра на Теплотехе» выиграл в Камерном КВИЗе

Опубликовано в 30.04.2025 от Павел Григоренко

Не так давно на журфаке начал функционировать любительский театр, который уже выпустил две постановки. Первая была про поэтов серебряного века, а вторая о Чехове. Даниил Шагивалеев, режиссер «Театра на Теплотехе», побывал в марте на Камерном КВИЗе, где занял первое место. Подробнее о том, что там были за конкурсы и о своей премьере он рассказал в данном материале.

#### **Даниил Шагивалеев:**

В день квиза я сидел на парах. Не знал, чем заняться вечером. Зашел на сайт камерного и увидел, что остались свободные места на «Камерный квиз». Получается случайно попал на мероприятие, не планируя заранее. Я пришел один, знакомых не было. Меня посадили за стол, к двум женщинам и маме с дочкой. Пока знакомились, рассказал, что есть любительский театр. Мои сокомандники предложили назвать команду «Театр на теплотехе», а девиз звучал так: «премьера «Чехов. Юбилей» 23, 25 апреля, всех ждем». Саморекламу никто не отменял!

Было много конкурсов и заданий:

спеть «Во саду ли в огороде» в определенном стиле, повторить картину, также были вопросы о театральном искусстве в целом и отдельно про спектакли камерного театра и др. Моя команда выиграла! Нам досталось 6 билетов на разные мероприятия камерного: спектакль, экскурсия, встреча с актером. Я взял себе билеты на встречу с актером, потому что на экскурсии уже был, а на спектакль по датам не могу попасть.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 30 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

В этот раз решили попробовать себя в новом жанре. Сторителлинг — умение рассказывать истории, именно так мы попробуем представить рассказы Чехова. В этом году Антону Павловичу исполнилось 165 лет, что тоже стало поводом для выбора этого автора. У нас увеличился актерский состав, поэтому надеюсь мы смогли порадовать зрителя!

Автор: Гордей Морозов

Источник фотографий: личный архив героя

*Проектная работа:*

2 семестр

1. Подготовить мультимедийный конвергентный журналистский проект, включающий: радиокорреспонденцию, телевизионный новостной репортаж, подборку из пяти новостей на свёрстанной газетной полосе. Все материалы должны быть представлены в виде мультимедийного лонгрида и с помощью текстовых блоков связаны в единый материал в оперативно-новостном жанре.

Пример выполнения: <https://edu.jourcsu.ru/page69472489.html>

### **Чтение как способ борьбы со скукой**

Если ты хочешь абстрагироваться от внешнего мира —открой книгу. Это модно и помогает бороться со скукой. Ниже вы можете посмотреть репортаж из библиотеки и книжного магазина, прослушать радиокорреспонденцию-рассказ про центр межкультурных коммуникаций «Колибри» и узнать про интересные мероприятия из мира книг. Приятного просмотра.

Что ты увидишь ниже?

- Репортаж

Из библиотеки и книжного магазина

- Корреспонденция

Репортаж из центра межкультурных коммуникаций "Колибри"

- Газетная полоса

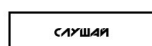
Лучшие книжные мероприятия России

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 31 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Чтение является одним из лучших способов борьбы со скукой. Предлагаю посмотреть репортаж из библиотек и книжных магазинов Челябинска.



Также предлагаю прослушать радиокорреспонденцию - репортаж из центра межкультурных коммуникаций "Колибри" и интервью руководителя пространства Екатерины Сторублёвой



А сейчас предлагаю ознакомиться с новостями об известных мероприятиях, связанных с книгой

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства               |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 32 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

#### ПО ВСЕЙ СТРАНЕ СОСТОЯЛАСЬ АКЦИЯ «БИБЛИОНОЧЬ»



**Библионочь** — это волшебное путешествие в мир книги и знаний. По всей стране состоялась акция «Библионочь». В 2025 году она была посвящена 80-летию победы в ВОВ. Библионочь



акция прошла уже в 140 раз под девизом «Нет в России страны павшей, где 6 не падали бы свои герои». В этом году основные события были в военной тематике и были направлены на повышение патриотизма граждан. Бурное

роение акция выступает российская государственная библиотека имени Ленина. В 2024 году в акция приняла участие около 1,5 млн человек и 17 тыс. учреждений, в том числе около 300 из новых регионов.

#### МОСКОВСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ-ЯРМАРКА «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ»

Самые лучшие книги — только на главной площади страны. Здесь каждый найдет литературу на любой вкус.

С 4 по 7 июня на главной площади страны состоялся XI фестиваль «Красная площадь». Удачливыми оказались поэты и писатели со всей страны. Также там было много интересных издательств, а гости мероприятия стали около 800 тысяч человек со всей России и стран ближнего зарубежья. Книжки на мероприятии были разделены по жанрам и возра-

стат целевой аудитории, самые увлекательными оказались нон-фикшн и антиварная литература.

За три дня на площадке состоялось совещание, мастер-классы, выставки, чтения писем и презентации книг. В 2025 году особое внимание было уделено 80-летию победы в Великой Отечественной войне. Желанные гости стали Елизавета Арзамасова, Александр Арсентьев, Надежда Бабкина, Сергей Пирова и другие. Фестиваль так понравился жителям и гостям столицы, что в следующем году организаторы ожидают еще больше участников и зрителей.



#### В ЧЕЛЯБИНСКЕ В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ СОСТОИТСЯ РЫЖИЙ-ФЕСТ

**Рыжий фест** — самый яркий книжный фестиваль осени, где каждый найдет мероприятие по душе. Здесь собраны разные писатели, объединившиеся воедино, чтобы провести время вместе.

С 26 по 28 сентября в Челябинске состоится ежегодный всероссийский литературный форум «Рыжий-Фест» и Южно-Уральская книжная ярмарка. Для мероприятия подготовлено много параллельных мероприятий. Организатором выступает Челябинская областная универсальная науч-

ная библиотека. В этом году было получено 90 заявок от издательств и книжных магазинов, 24 из них примут на Южный Урал впервые. Особое внимание будет уделено региональным авторам и издателям. На Рыжий-Фест ежегодно съезжаются известные писатели федерального и регионального масштаба, чтобы презентовать свои книги, обменяться опытом и обрести новую целевую аудиторию.

Полосу подготовки Илья Крайнов Фото: gubitskaya.ru, kpr-ly, 148.ru, из личного архива

Редакционная жизнь

1

Ниже вы можете посмотреть опрос. Общее количество опрошенных – 45 человек. Их общий возраст от 12 до 73 лет. Сферы деятельности опрошенных разнообразны. Большинство респондентов читают книги каждый день и считают, что бумажные книги намного лучше, чем электронные. На вопросы о популяризации чтения среди детей, подростков и молодежи и о мероприятиях Челябинска, связанных с книгой, были даны разнообразные ответы. Большое количество людей считает, что чтение — это отличный способ борьбы со скукой.

## ВОПРОС

Ваш возраст?

ОТВЕТ:

Целевая аудитория охватывает людей в возрасте от 12 до 73 лет.

ВОПРОС:

Ваш пол?

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 33 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

ОТВЕТ:

Мужской — 35,6% Женский — 64,4%.

КАТИЕ:

Ваша сфера деятельности?

SUPPORT:

Сmm, библиотека, госслужба, домохозяйка, жуналистика, лингвистика, медицина, образование, педагогика, пенсионер, путешествия, массаж, руководитель НКО, руководитель среднего звена, студент, школьник, энергетик, блогер, коммуникатор.

ВОПРОС:

Как часто вы читаете книги?

ОТВЕТ:

Редко — 5 человек,

Каждый день — 6 человек

В зависимости от нахождения интересной — 2 человека

Регулярно — 2 человека

Часто — 2 человека

Не читаю — 4 человека

1 раз в месяц — 2 человека

Раз в неделю — 2 человека

Иногда — 1 человек.

ВОПРОС:

Какая книга лучше - бумажная или электронная?

ОТВЕТ:

Бумажная — 91%, электронная — 9%.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 34 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

ВОПРОС:

Как можно популяризировать чтение среди молодежи?

ОТВЕТ:

Проводить встречи с авторами, Проводить в библиотеках мероприятия на темы, интересующие детей и молодежь в конкретном возрасте, в данный момент, и позволяющие им расширить свой взгляд на мир с помощью литературных произведений. Объяснять им, что книги помогают грамотнее писать, так как при чтении зрительно запоминаются простые и сложные слова, правописание. Проводить конкурсы чтецов, которые помогут проявить и многие другие таланты ребят, Через современные формы, Устраивать дни книгодарения и книгообмена в школах и университетах, Читать без принуждения с раннего детства вслух, Рассказывать про фильмы, снятые по книгам, проводить квесты, квизы, ставить сценки по художественной литературе, Сделать книги финансово доступнее, ввести актуальную литературу в школьные предметы, показывать положительный пример, Читать маленьким детям книжки, ограничивать экранное время, На уроках рассказывать о разной литературе, принимать "неучебниковый" взгляд на произведения. Говорить о произведениях школьного списка понятным и простым языком, Проводить книжные гостиные и вечера с авторами популярных книг в сфере young adult. Вероятно, подростки заинтересуются книгами этих писателей, а дальше будут открывать для себя множество других произведений.

ВОПРОС

Помогает ли чтение в борьбе со скукой?

ОТВЕТ:

Да — 93,3%.

Нет — 6,7%.

ВОПРОС

Какие мероприятия нашего региона, связанные с книгой, вы знаете?

ОТВЕТ

"Рыжий фест", библионочь, форум молодых библиотекарей, фестиваль "Челябинск читающий", неделя детской книги, чтение на евразийском перекрестке, книгообмен, встречи с писателями.

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 35 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что чтение действительно помогает в борьбе со скукой, развивает интеллект, память и коммуникабельность. Читайте книги.

#### 4 семестр

1. Подготовить мультимедийный конвергентный журналистский проект, включающий: радиорепортаж, телевизионный сюжет, интервью на свёрстанной газетной полосе. Все материалы должны быть представлены в виде мультимедийного лонгрида и с помощью текстовых блоков связаны в единый материал в исследовательско-новостном жанре.

Пример проекта:

<https://edu.jouresu.ru/quartirnik>

**ТВОРЧЕСТВО ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЧЕТЫРЕХ СТЕН**

**Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!**

*Маленький дом, в котором на удивление собралось много народа. Из кухни, не переставая, звучат гитарные аккорды и авторские стихи.*

*В 60-х годах, когда артисты были ограничены из-за государственного контроля, такие посиделки до утра назывались «квартирниками». Чем же такой формат мероприятий интересен в наше время?*

*Приглашаю вас на экскурсию по одной из квартир, где когда-то все и происходило...*

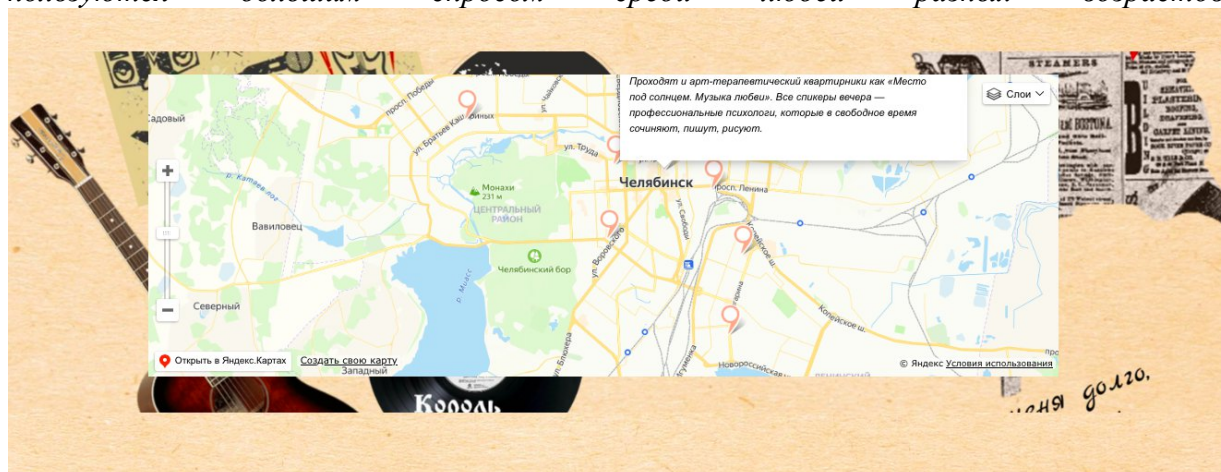


Конечно, были и другие разновидности досуга и развлечений: физкультурно-спортивная жизнь с соревнованиями и походами, танцы и дискотеки, кинотеатры, уличные гуляния. Но именно альтернатива показывать свои таланты на домашних концертах полюбилась молодежи и творческим личностям СССР.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 36 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |



*Приватность и превалирующее музыкально-поэтическое направление квартирников давно остались за закрытыми дверьми. Сейчас мероприятия с домашней атмосферой, душевными разговорами и совместным созидательным времяпрепровождением пользуются большим спросом среди людей разных возрастов.*



*Пройдемся по челябинским улицам, чтобы разузнать, какие разновидности квартирников существуют в городе. Важно то, что некоторые из них имеют разовый тематический характер, другие же проводятся с определенной периодичностью.*

*Заглянем на три квартирника? Все они отличаются настроением и творческой программой. Должно быть интересно!*

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 37 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

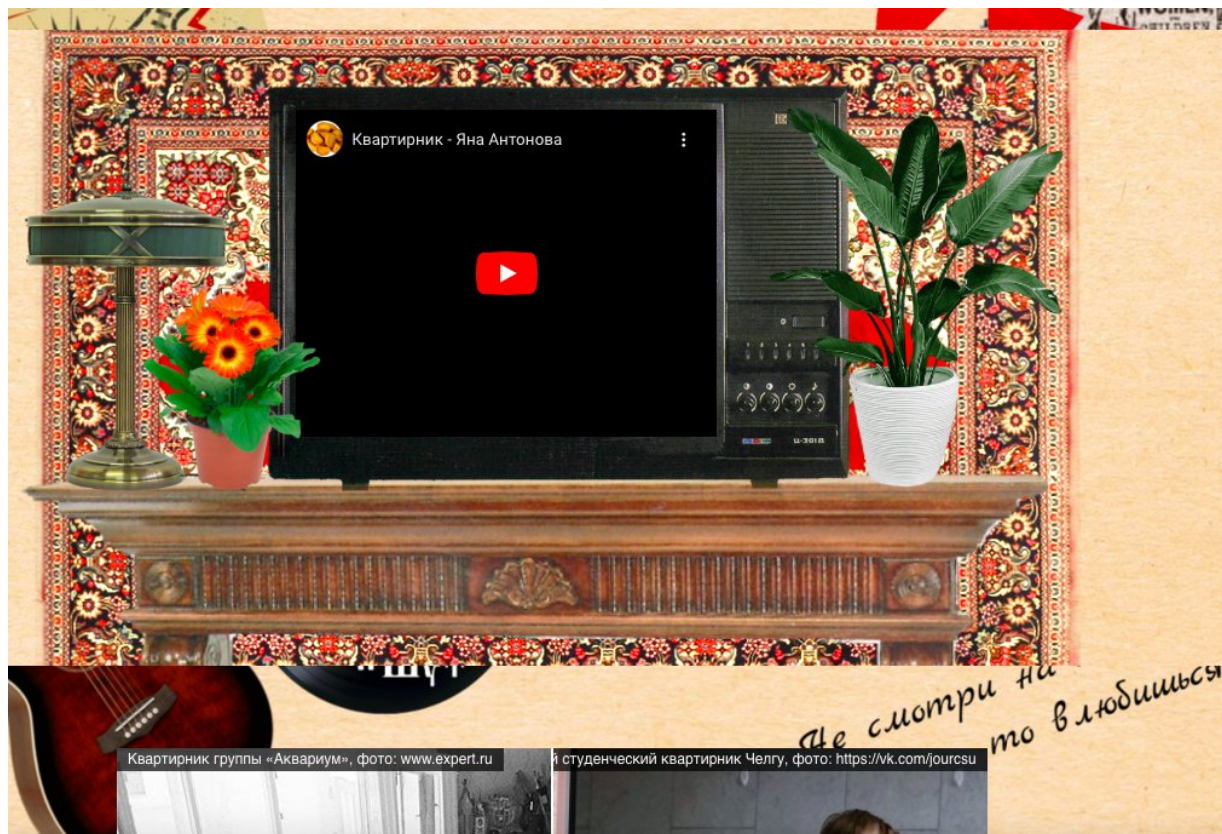


*Среди молодежных творческих коллективов Челябинска на слуху находится театр-студия «Стрекоза» своими постановками. «Стрекозы» квартирники – это всегда особый уровень соприкосновения поэзии и жизни, одухотворенность и светлая надежда. Погрузимся же в эту чарующую атмосферу!*



*Как здорово найти единомышленников и друзей в незнакомой компании, где у каждого свои увлечения и идеи. А еще лучше – объединиться на общее дело: музыкальная группа или вокальный дуэт. Посмотрим, как это осуществилось на межвузовском квартирнике в ЧелГУ!*

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 38 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |



Квартирник группы «Аквариум», фото: [www.expert.ru](http://www.expert.ru)

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 39 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

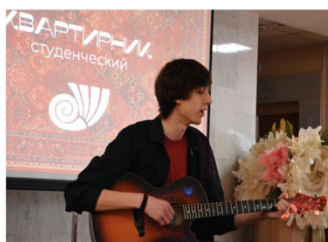


Межуниверситетский студенческий квартирник Челгу, фото: <https://vk.com/jourcsu>

*В Челябинске квартирников проводится почти столько же, сколько самих квартир в городе. Почитаем на стенгазете об этих событиях поподробнее! Особенное внимание стоит уделить квартирнику с научным уклоном – настоящая редкость. Это показывает, как изменились границы дозволенного на мероприятиях такого вида.*

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства               |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 40 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## ПРОШЁЛ ПЕРВЫЙ МЕЖУНИВЕРСИТЕТСКИЙ КВАРТИРНИК



Мероприятие проведено студентами журфака ЧелГУ направления «Реклама и связи с общественностью» для дисциплины «Событийный менеджмент». Гостей ждала неформальная обстановка, чаепитие и насыщенная программа.

Заявок на участие оказалось 54, объединив обучающихся из ЧелГУ, ЮрГУ, ЮрГПУ. Основу составили музыкальные выступления: от импровизации до каверов известных групп. Талантливые студенты сыграли на роле, барабанах, гитаре и укулеле, читали стихи на иностранных языках.

Юлия Фатьянова, организатор: «В дальнейшем планируем сделать такой квартирник регулярным событием, чтобы в нашем университете собирались студенты разных корпусов, факультетов, курсов». Финальным этапом стала музыкальная викторина, где предстояло угадывать мелодии разных времён и тенет. Активных участников и исполнителей вручили призы от партнёров мероприятия: развлекательный комплекс «Мегаполис», натуральные лимонады «Липочка» и сервис доставки товаров зарубежных брендов Boundary.

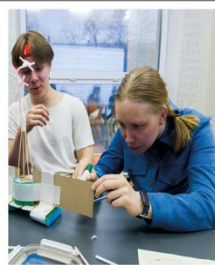
## МОЗГ КИПИТ, А РУКИ СОБИРАЮТ

Для любителей изобретений и инженерии в Информационном центре по атомной энергии прошёл научный квартирник с задачами из «Сопромата для чайников» в рамках «Семейного ИЦАЭ OPEN».

Задачей участников, поделившись на четыре команды, было собрать из подручных средств: скотча, картона, бумаги, малярного скотча и пластиковых трубочек — надёжный спускающий аппарат, который бы выдержал вес куриного яйца. В обычной жизни задача СА — спуск и мягкая посадка полезной нагрузки из космоса на поверхность планеты.

За доступные для всех 50 монет у организаторов состязания можно было приобрести дополнительные вещи: резину, жёсткую губку, яичную скорлупу, чтобы груз непременно сохранил изначальный вид. Подсказывала изобретателям научный консультант, доцент кафедры механики Политехнического института ЮрГУ — Анастасия Игнатова.

По результатам соревнования победителями стала команда «Держите яйца». Они единственные, кто прочитал правила: при использовании двух яиц баллы увеличиваются. «Квартирник ИЦАЭ был завораживающим. Этой атмосферы не получилось, если бы каждый не вложил свои усилия в работу над проектом», — рассказывает Артём Линкин.



## СПОЁМ ДА ПОЧИТАЕМ У «СТРЕКОЗЫ»!

Участники литературно-музыкального квартирника «Стрекозы», образцового творческого театра-студии, дружно собрались в Малахитовом зале ДК «Станкомаш», захотели ответить на вопросы: кто мы, откуда и куда.

Организаторами мероприятия выступили руководители и вдохновители коллектива: Эльвина Урбанович и Вероника Урбанович. А юные «стрекозы» продемонстрировали виртуозные выступления со стихотворениями авторства Н. Гумилёва, З. Гиппиус, С. Есенина, И. Бунина, А. Вертинского, Б. Окуджавы, В. Высоцкого.

За музыкальную составляющую отвечали приглашённые гости: вокалистка София Солодовник и Любовь Санникова, студентка эстрадно-джазового отделения ЮрГИИ под аккомпанемент Елены Шишовой. А также учащиеся ЧГИКА: Екатерина Белоусова и Алексей Шапыр. Среди слушателей — друзья, поклонники, родители и коллеги ребят.

«Для нас квартирники — это выход на зрителя, хорошего и благодарного, потому что всё бесплатно и добровольно. Нам никто не диктует темы, мы выбираем сами», — делится впечатлениями Эльвина Александровна.

Полосу подготовила Яна Антонова  
 Фото vk.com/icae74, vk.com/strekoza174, vk.com/jourcsu

Реактивная жизнь

4

Существует столько увлекательных мест, куда можно было бы сходить. А какой квартирник привлек бы вас?

Квартирник какого формата вы бы хотели посетить?

Наиболее интересное мероприятие:

Музыкальный концерт

0 ( 0% )

Поэтический вечер

1 ( 14% )

Творческий мастер-класс

1 ( 14% )

Активные игры

1 ( 14% )

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 41 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Настольные игры

3 ( 43% )

Просмотр и обсуждение фильма

1 ( 14% )

*Итак, несмотря на то, что эпоха «классических» квартирников уже давно ушла, сейчас этот формат открывает в себе новые смыслы и способы реализации. Будь то поэтические вечера, где люди переживают свой и чужой личный опыт вместе с другими, музыкальные концерты, где каждый может раскрыть свое творческое «я» и познакомиться с первой аудиторией, или решение инженерных задач, где один мозг на всю команду – привычное дело, а формальные рамки возраста и социального статуса стираются.*

*Квартирники – это про общее дело, когда каждый вкладывает частичку себя в процесс. Про искрящуюся искренность, душевные разговоры с необычными людьми и вдохновение на свершение будущих дел.*

*Миру*

*Твоему*

*Romantic*

*Без сомнения чья-нибудь слабость!*

Автор лонгрида

Яна Антонова

Источник фотографий: группы «ВКонтакте» icae74, jourcsu, strekoza174

Журнал

Отрывок из стихотворения Ольги Гесс

—

*мир,*

*радость!*

*пыльных*

*квартир*

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 1 семестре и экзамена во 2,3 и 4 семестрах.

Основные критерии оценки (баллы) складываются из работы студента в течение семестра по нескольким показателям:

- текущая аттестация: посещение и работа на лабораторном занятии в аудитории, выполнение домашнего задания, опубликованные в учебных СМИ материалы, проверочные работы (максимум 40 баллов за семестр)

- промежуточная аттестация: выполнение творческих заданий и проектных работ (максимум 60 баллов).

Зачет / Экзамен проходит в формате презентации мультимедийного проекта, в котором использованы все материалы студента (творческие задания), созданные в течение

|                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства            |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                            | стр. 42 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

семестра (печатный материал, радиопрограмма, телесюжет).

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов. При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации (40 баллов). Полученные за текущую аттестацию баллы (60 баллов) суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

#### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов.

| Оценка                                   | Отлично       | Хорошо       | Удовлетворительно | Неудовлетворительно |
|------------------------------------------|---------------|--------------|-------------------|---------------------|
| Баллы                                    | 100-86 баллов | 85-70 баллов | 69-51 балл        | 50-0 баллов         |
| Уровень освоения проверяемых компетенций | высокий       | средний      | базовый           | недостаточный       |

#### **4.1. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 43 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 44 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа феноменов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации.
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;
  - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:
  - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;

|                                                                                                                                                                                                                                                       |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра медиапроизводства                  |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Основы конвергентной журналистской деятельности» по<br>направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) Производство медиапродукта на<br>различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                  | стр. 45 из 45 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.