

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.08.2024 11:01:03  
Уникальный программный ключ:  
891934b8c2cf7b6350cbe51cdda3096e877fa1f3

|                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
| МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)                                                                       |              |                        |               |
| Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа                                                                                                                                                                                                   |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                             | Стр. 1 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

И.В. Бычков

« 26 » 06 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)\*

### 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения  
очная

Челябинск, 2023

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <b>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</b><br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                        |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика                    |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                | Стр. 2 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Программа по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» составлена в соответствии с паспортом научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и федеральными государственными требованиями (уровень образования: высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 года № 951.

Разработчики программы:

Профессор кафедры теории медиа, доктор филологических наук,  
 профессор  М. В. Загидуллина

Программа одобрена на заседании кафедры теории медиа от «03» мая 2023 г., протокол № 12.

Программа одобрена на заседании кафедры медиапроизводства от «04» мая 2023 г., протокол № 12.

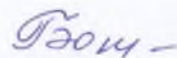
Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета журналистики от «18» мая 2023 г., протокол № 13.

Согласовано

Декан факультета журналистики  Б. Н. Киршин

И. о. заведующего кафедрой теории медиа  Е. Ю. Панова

И. о. заведующего кафедрой медиапроизводства  С. А. Гладков

Заведующий отделом аспирантуры  
 и докторантуры  Н. В. Бочкарева

|                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 3 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

**Аннотация программы:** Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» направлена на систематизацию знаний аспиранта в области исследовательской работы в части построения методологии и необходимых действий по формированию исследовательской работы.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины.

**Цели дисциплины:** дать представление о различных социальных институтах, дать обобщенное представление об основных методах сбора информации, относимый к предмету изучения в области медиа, обозначить специфику современных медиаисследований.

### **Задачи дисциплины:**

- сформулировать навыки работы с научной литературой, поиска необходимой информации, её использования в профессиональной деятельности;
- познакомить с многообразием видов прикладных медиаисследований, особенностями их методологического, методического и организационного обеспечения;
- освоить методы сбора информации, сформировать умения самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их в практической работе;
- сформировать представления о принципах и способах статистической обработки информации, привить навыки и её обобщения и анализа;
- изучить историческую динамику представлений о массмедиа и их роли в жизни общества;
- проанализировать опыт применения ведущих научных методов и процедур в исследовании массовых коммуникаций.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» (дисциплина по выбору) является обязательной. Преподавание дисциплины осуществляется на первом курсе (2 семестр). Общая трудоемкость дисциплины, в том числе и промежуточная аттестация, составляет 2 зачетных единиц/72 часов, из них контактная работа с преподавателем составляет – 0,5 зачетных единиц/18 часов (лекции – 6 часов, практические – 12 часов), самостоятельная работа – 1,47 зачетных единиц/53 часов, контроль – 0,03 зачетных единиц/1 час.

|                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 4 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Для усвоения дисциплины обучаемый должен обладать базовой гуманитарной подготовкой и навыками владения современными вычислительными средствами. Обучаемый должен обладать навыками аналитической работы, а также владеть основными понятиями наук о социальной сфере.

Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» призвана помочь аспирантам овладеть навыками и знаниями, необходимыми для подготовки к кандидатскому экзамену, выполнения научно-исследовательской работы, включая выполнение кандидатской диссертации.

**Требования к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося, необходимые при изучении дисциплины**

| <b>Знать</b>                            | <b>Уметь</b>                                                              | <b>Владеть</b>                                        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| основы научно-исследовательской работы  | применять на практике некоторые методы исследования                       | опытом самостоятельного ведения научного исследования |
| логику построения научного исследования | ставить исследовательский вопрос и строить исследование как ответ на него | первичными навыками выбора релевантных методов        |

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| <b>Результаты обучения по дисциплине</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| знать                                    | основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности; цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов |
| уметь                                    | выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <b>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</b><br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                        |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика                    |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                | Стр. 5 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | вариантов; составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| владеть | навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования; навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований; систематическими знаниями по направлению деятельности; углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме. |

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

| Вид работы                           | Семестр |                 |   |   | Всего |
|--------------------------------------|---------|-----------------|---|---|-------|
|                                      | 1       | 2               | 3 | 4 |       |
| Общая трудоёмкость, акад. часов      |         | 72              |   |   | 72    |
| Контактная работа:                   |         | 18              |   |   | 18    |
| Лекции, акад. часов                  |         | 6               |   |   | 6     |
| Практические (семинары), акад. часов |         | 12              |   |   | 12    |
| Лабораторные работы, акад. часов     |         | -               |   |   | -     |
| Самостоятельная работа, акад. часов  |         | 53              |   |   | 53    |
| Контроль                             |         | 1               |   |   | 1     |
| Вид контроля (зачёт, экзамен)        |         | зачет с оценкой |   |   |       |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 6 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

| №<br>разде<br>ла | Наименование раздела                                                                                                                            | Количество часов |                   |                                   |                    |              |                               | Форма<br>текущего<br>контроля |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|
|                  |                                                                                                                                                 | Всег<br>о        | Контактная работа |                                   |                    |              | Самостоя<br>тельная<br>работа |                               |
|                  |                                                                                                                                                 |                  | Лек<br>ции        | Практи<br>ческие,<br>семина<br>ры | Лаб.<br>рабо<br>ты | Конт<br>роль |                               |                               |
| 1                | Предмет и структура медиаисследовательского поля. Социология как основной инструмент анализа массовой коммуникации. История развития социологии | 12               | 2                 |                                   | -                  | -            | 10                            | Опрос                         |
| 2                | Социальная структура в аспекте массовой коммуникации                                                                                            | 12               | 2                 |                                   | -                  | -            | 10                            | Опрос                         |
| 3                | Социологические теории личности. Социальные группы и классы и их отражение в медиаповестке                                                      | 12               | 2                 |                                   |                    |              | 10                            | Опрос                         |
| 4                | Методы сбора научно значимой информации в области массмедиа                                                                                     | 17               |                   | 6                                 |                    |              | 11                            | Опрос                         |
| 5                | Программа исследования и анализ данных                                                                                                          | 18               |                   | 6                                 |                    |              | 12                            | Творческое задание            |
| 6                | Контроль                                                                                                                                        | 1                |                   |                                   |                    | 1            |                               |                               |
|                  | Итого:                                                                                                                                          | 72               | 6                 | 12                                | -                  | 1            | 53                            |                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 7 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| № раз дела | Наименование раздела                                                                                                                                   | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1          | <b>Предмет и структура медиаисследовательского поля. Социология как основной инструмент анализа массовой коммуникации. История развития социологии</b> | Объект и предмет социологического знания. Социальная реальность как объект обществоведческих наук. Специфика социологического подхода к исследованию общества. Противоборство макро – и микросоциологической парадигм в определении предметной области социологии. Социальная система и социальная общность как основополагающие категории социологического анализа. Неоднородность структуры социологического знания. Современная социология Европы и США; структурный функционализм в социологии; феноменологическая социология; теория конфликта; теория социального обмена; З. Фрейд и нефрейдизм в социологии; крупнейшие социологи современной Англии, Франции, Германии; творчество П. Сорокина. Эмпирическая социология: становления, эволюция, успехи, трудности. Общество как социальная система.                                                                                                                                                                                  |
| 2          | <b>Социальная структура в аспекте массовой коммуникации</b>                                                                                            | Понятие и сущность социальной структуры. Многообразие трактовок общества в современной социологии. Социологические модели типологизации обществ. Общая характеристика традиционного и индустриального общества. Современные теории постиндустриализма. Социальное развитие и социальные изменения. Эволюционные и революционные теории развития общества. Отклоняющееся (девиантное) поведение и социальный контроль. Понятие отклоняющегося (девиантного) поведения. Типология социальных отклонений. Культурные и психические отклонения. Индивидуальные и групповые отклонения. Первичное и вторичное отклонения. Теория «навешивания ярлыка» Х. Беккера. Культурно-одобряемые отклонения. Культурно-осуждаемые отклонения. Теории, объясняющие причины девиантного поведения. Способы реализации социального контроля в обществе. Социальный контроль через социализацию. Социальный контроль через групповое давление. Социальный контроль через принуждение. Формальный и неформальный |



|                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 8 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|   |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                   | <p>социальный контроль. Социальные институты, их роль в обществе. Понятие социального института. Условия возникновения социальных институтов. Основные функции социальных институтов. Явные функции. Латентные функции. Типы социальных институтов по социально-функциональной роли. Социальная дифференциация и социальное неравенство. Стратификация и мобильность. Понятия «социальная структура» и «социальная стратификация». Социальная структура общества и её основные элементы. Социальная стратификация. Источники и факторы социальной стратификации. Стратификационные системы социального неравенства: рабство, касты, сословия, классы. Характерные особенности систем стратификации. Основные виды стратификации и мобильности. Каналы вертикальной мобильности. Горизонтальная мобильность. Понятие миграции. Исторические разновидности миграции. Эмиграция. Трудовая, интеллектуальная, вынужденная миграция. Особенности мобильности в советском и современном российском обществе. Характер формирующегося в России общественного строя. Особенности становления российского капитализма. Правящая элита. Ценности нового общества в сознании российских граждан. Процесс адаптации россиян к рыночному обществу. Социальное самочувствие россиян. Кризис политической социализации в современной России. Протестный потенциал российского общества. Социальные последствия экономических реформ в России.</p> |
| 3 | <b>Социологические теории личности. Социальные группы и классы и их отражение в медиаповестке</b> | Понятия «человек», «индивид», «личность». Основные принципы социологического подхода к изучению личности. Основные факторы развития личности. Биологическая наследственность. Физическое окружение. Основные социологические теории личности. Ролевая концепция личности. Социальный статус. Предписанные и достигаемые статусы. Социальная роль. Ролевое поведение. Ролевой конфликт. Способы разрешения ролевых конфликтов. Общие культурные образцы поведения. Значение социализации в жизни индивида. Агенты социализации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |              |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |              |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 9 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|   |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                    | <p>Этапы социализации, её формы. Механизмы воздействия социальной среды на формирование личности. Формирование личности в ходе группового общения. Теория «зеркального Я» Ч. Кули. Теория «обобщенного другого» Дж. Мида. Концепция «значимого другого» А. Халлера. Роль индивидуального опыта в социализации. Социальные группы, их сущность и типология. Понятие «социальная группа». Типология социальных групп. Статусные группы. Квазигруппы. Виды квазигрупп: аудитория, публика, толпа, социальные круги. Механизмы образования толпы. Референтные группы. Социальные стереотипы. Первичные и вторичные группы. Внутренние и внешние группы. Формальные и неформальные группы. Малые группы. Групповая динамика.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4 | <b>Методы сбора научно значимой информации в области массмедиа</b> | <p>Опрос как метод сбора социологических данных. Основные типы и виды вопросов в анкете. Понятие опроса и его применение в социологических исследованиях. Анкетирование и интервью как основные разновидности опроса: достоинства и недостатки. Опросы по месту жительства и месту работы. Прессовые, телефонные, почтовые, раздаточные опросы. Экспресс-опрос. Границы применения и особенности проведения экспертного опроса. Критерии качества данных опроса: понятие релевантности, объективности, доступности. Обоснование надежности вопросника. Фазы опроса. Техника поэтапного развертывания опроса. Последовательность смысловых разделов анкеты: введение, вступительные, основные и заключительные блоки. Основные правила верстки анкеты. Критерии классификации вопросов: цель, наличие или отсутствие возможных ответов, содержание вопроса. Содержательные (результативные) и функциональные вопросы. Ретроспективные и проективные вопросы. Прямые и косвенные, личные и безличные вопросы. Деление на открытые и закрытые вопросы. Основные требования постановки закрытых вопросов. Особенности использования разновидностей закрытых вопросов (вопросы-меню, альтернативные и другие).</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  <b>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</b><br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                        |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика                    |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                | Стр. 10 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>Использование вопросов-диалогов и вопросов-иллюстраций («термометр ощущений»). Применение полузакрытых и открытых вопросов. Обработка открытых вопросов. Зависимость выбора формы вопроса от целей и задач исследования. Классификация вопросов по содержанию информации: вопросы о фактах, вопросы о знаниях, вопросы о мнениях, установках, мотивах поведения. Требования к формулировке вопросов: понятность, адекватность, объективность, альтернативность. Правила группировки ответов. Основные ошибки при проведении опросов.</p> <p>Методика интервьюирования. Фокус-групповые исследования в социологии. Использование интервью в социологических исследованиях. Критерии классификации интервью: содержание беседы, техника проведения, особенности процедуры, способ организации. Мягкий и жесткий стили ведения интервью. Требования к оформлению протокола беседы. Этапы подготовки и проведения интервью. Общая и конкретная подготовка. Принципы отбора респондентов. Основные типы респондентов. Противостоящие или конфликтующие ролевые позиции. Активный и пассивный типы респондентов. Незаурядные люди как особый тип респондентов. Особенности разработки вопросника интервью: эффект прямой и обратной воронки. Логика раскрытия темы в беседе с опрашиваемым. Типичные ошибки интервьюеров. Обработка материалов интервью. Основные требования к проведению фокус-группы: состав, численность, время работы, подготовка места дискуссии. Основные разделы сценария фокус-группы. Роль модератора. Оформление результатов фокус-группового исследования.</p> <p>Наблюдение в социологическом исследовании. Наблюдение как общенаучный метод. Объект, предмет и категории социологического наблюдения. Понятие наблюдаемой ситуации. Выбор единиц наблюдения. Аудиовизуальные технические средства фиксации единиц наблюдения. Особенности наблюдения в социологии: связь наблюдателя с объектом</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  <b>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</b><br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                        |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика                    |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                | Стр. 11 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>наблюдения; эмоциональность восприятия наблюдаемой ситуации; сложность повторного наблюдения. Виды наблюдения. Включенное и невключенное наблюдение. Стандартизированное и нестандартизированное наблюдение. Полевое и лабораторное наблюдение. Систематическое и случайное наблюдение. Этапы проведения наблюдения. Анализ документов. Контент-анализ в социологии. Понятие документальной информации. Рукописные и печатные документы. Целевые и наличные документы. Личные и безличные, официальные и неофициальные документы. Понятие первичного и вторичного документа. Проблема достоверности документальной информации. Подлинность документа и достоверность сообщаемых в нем сведений. Внешний и внутренний традиционный анализ. Ивент-анализ. Контент-анализ источников. Объективность, систематичность, репрезентативность как основные условия проведения контент-аналитических процедур. Выбор единиц наблюдения и единиц счета. Структурный контент-анализ. Двухфакторный вариант контент-анализа. Обоснование типа выборки. Границы применения метода анализа документов. Надежность информации в контент-аналитических исследованиях. Эксперимент и социометрические методы исследований. Отличительные особенности социологического эксперимента. Гипотезы причинно-следственных связей. Экспериментальные переменные. Независимая переменная. Зависимая переменная. Динамика объекта в экспериментальной ситуации. Изменение характеристик объекта под воздействием различных факторов. Условия и основные требования проведения эксперимента. Количественное и качественное измерение переменных. Контроль переменных. Воспроизводимость эксперимента. Критерии классификации экспериментов.</p> <p>Онлайн-опросы как технология сбора информации. Интернет – новая опросная технология. Трудности широкого использования: низкий уровень Интернет-плотности в России, неравномерность интернетизации, невысокий уровень компьютерной культуры населения,</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 12 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                               | <p>плохое качество сетей, высокая стоимость связи, правовая незащищенность информации о респонденте и др. Проблемы репрезентации и контроля выборки. Практика проведения он-лайн-опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Комплектация респондентской панели, переход к квотной выборке. Web-панели добровольцев. Локальные, общенациональные и глобальные панели. Процедура Internet Survey – опросная технология нового века. Тематические направления он-лайн-опросов. Изучение сетевого поведения (оценка дизайна, качества провайдерских услуг, рейтинг сайтов, время просмотров, регулярность выходов в сеть). Исследование потребительских установок и поведения на рынке товаров и услуг (отношение к обслуживанию, привлекательность товаров, восприятие рекламы, предпочтительность брендов). Изучение социальных и политических установок, электоральные предпочтения пользователей. Особенности он-лайн-интервью. Проведение Web – фокус-групп и open-ended дискуссий.</p> |
| 5 | <b>Программа исследования и анализ данных</b> | <p>Роль исследования в развитии медианауки, решении научных и практических проблем современности, прогнозировании процессов общественного развития в част информационного пространства. Понятия «метод», «техника», «процедура», «инструмент», «методика социологического исследования». Классификация методов и технических приемов осуществления исследовательских процедур. Определение понятия «социологическое исследование», его функции и задачи. Виды социологических исследований: качественные и количественные; теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные макро – и микроисследования. Дифференциация исследований по степени охвата объекта изучения, исследовательской стратегии и другим критериям. Характеристика основных этапов социологического исследования; содержание и последовательность процедур в рамках каждого этапа. Роль программы в организации социологического исследования. Характеристика разделов программы. Проблемная ситуация и научная</p>                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  <b>МИНОБРНАУКИ РОССИИ</b><br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                        |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика                    |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                | Стр. 13 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>проблема. Определение объекта и предмета исследования. Цели и задачи социологического исследования. Определение цели в теоретических и прикладных исследованиях. Формулировка задач. Системный анализ объекта социологического исследования. Интерпретация и операционализация понятий. Перевод понятий в показатели и перевод показателей в переменные. Гипотезы как научно обоснованные предположения. Организационно-методический план социологического исследования. Стратегический план. Поисковый, описательный и экспериментальный характер плана. Специфические исследовательские стратегии. Монографическое исследование как углубленное изучение социального явления или процесса. Сравнительные (территориальные и временные) исследования. Панельные, трендовые и когортные исследования. Методический план исследования: обоснование выбранных социологических методов. Рабочий план исследования. Упорядоченность основных этапов работы: календарные сроки, оценка необходимых ресурсов (материальных и людских затрат). Включение бюджета в рабочий план исследования. Подготовка собранной социологической информации к математической обработке. Верификация информации: суть процедуры, способы верификации. Редактирование первичного социологического материала: формы редактирования, контроль качества, полноты и точности заполнения инструмента. Кодирование информации: суть процедуры, основные правила; виды кодирования. Статистическая группировка как основа обработки и анализа информации. Характеристика формы, структуры, принципов построения и оформления статистических таблиц. Требования к составлению таблиц. Виды таблиц по подлежащему к сказуемому. Достоинства метода графического представления данных. Виды графического анализа: диаграммы и графики. Основные элементы графика. Особенности построения гистограммы, полигона распределения, кумуляты; формы кривых распределения. Виды диаграмм, техника их построения.</p> |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 14 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 5. Образовательные технологии

- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- интерактивные технологии;
- применение новых методов обучения, связанных с использованием возможностей виртуальной информационной среды (мультимедийные технологии).

В соответствии с утвержденной основной образовательной программой по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика) программа дисциплины «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Эффективность применения интерактивных форм обучения обеспечивается реализацией следующих условий:

- создание диалогического пространства в организации учебного процесса;
- использование принципов социально-психологического обучения в учебной и научной деятельности;
- формирование психологической готовности преподавателей к использованию интерактивных форм обучения, направленных на развитие внутренней активности аспиранта и достижения ряда важнейших образовательных целей: стимулирование мотивации и интереса в области медиакоммуникаций; повышение уровня активности и самостоятельности научно-исследовательской работы; развитие навыков анализа, критичности мышления, научной коммуникации.

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 15 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

| № | Контролируемые разделы дисциплины                                                                                                               | Код контролируемой компетенции (или её части)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Наименование оценочного средства |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | Предмет и структура медиаисследовательского поля. Социология как основной инструмент анализа массовой коммуникации. История развития социологии | <p>знать: основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;</p> <p>уметь: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах;</p> <p>владеть: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития</p> | Опрос                            |
| 2 | Социальная структура в аспекте массовой коммуникации                                                                                            | <p>знать: источники научной информации и требования к представлению информационных материалов</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Опрос                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 16 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|   |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|   |                                                                                            | уметь: критически оценивать любую поступающую информацию вне зависимости от источника;<br>владеть: владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований;                                                                                                                                                                                                                                     |       |
| 3 | Социологические теории личности. Социальные группы и классы и их отражение в медиаповестке | знать: основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов<br>уметь: избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;<br>анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;<br>владеть: систематическими знаниями по направлению деятельности; | Опрос |
| 4 | Методы сбора научно значимой информации в области массмедиа                                | знать: цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации<br>уметь: составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы                                                                                                                                                                                                                                           | Опрос |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 17 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|   |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |
|---|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|   |                                        | исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты;<br>владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования                                                                                                                                                                                                                            |                    |
| 5 | Программа исследования и анализ данных | знать: основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;<br>уметь: составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты | Творческое задание |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 18 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|  |  |                                                                                                                                                         |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | владеть: углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6. 2. Оценочные средства

### *Текущий контроль*

#### *Опрос*

Представляет собой проверку усвоения материала по теме и качество организации самостоятельной работы

1. Чем отличаются объект и предмет социологического знания?
2. В чем заключается специфика социологического подхода к исследованию общества и чем этот подход отличается от иных?
3. Что такое макро- и микросоциология?
4. Охарактеризуйте структуру социологического знания?
5. В чем проявляется неоднородность структуры социологического знания?
6. Какие базовые теории социологического знания вам известны?

#### *Творческое задание*

Аспирантам предлагается полностью разработать исследование, релевантное целям и задачам их диссертации, провести его и оформить исполнение исследования по соответствующим критериям.

«Зачтено» получает аспирант, давший последовательные ответы на вопросы и выполнивший задания преподавателя.

«Не зачтено» выставляется при обнаружении значительных пробелов в знаниях и недостаточной сформированности компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 19 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## *Промежуточная аттестация*

### *Вопросы к дифференцированному зачету*

| №<br>п/п | Вопрос                                                                                                                     |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Общая структура медиаисследовательского поля                                                                               |
| 2.       | Исторический обзор социологической теории: общая характеристика национальных социологических школ                          |
| 3.       | Ведущие парадигмы современного социологического знания: общая характеристика                                               |
| 4.       | Структурный функционализм и теория конфликта применительно к массмедиа                                                     |
| 5.       | Символический интеракционизм, социология повседневности и этнометодология как методы изучения отдельных аспектов медиаполя |
| 6.       | Общество как социальная система и отражение этой системы в организации СМИ и СМК                                           |
| 7.       | Социологические модели типологизации обществ                                                                               |
| 8.       | Понятие «социальный институт». Институционализация общественной жизни в части массового информирования                     |
| 9.       | Личность как субъект общественных отношений и проблема публичного в современном информационном поле                        |
| 10.      | Социализация и ее функциональное значение в обществе                                                                       |
| 11.      | Понятие социальной общности и ее разновидности                                                                             |
| 12.      | Виды социальных групп                                                                                                      |
| 13.      | Стратификация и мобильность                                                                                                |
| 14.      | Методика и техника медиаисследований: общая характеристика                                                                 |
| 15.      | Место и роль программы в организации и проведении исследований                                                             |
| 16.      | Методологический раздел программы исследования: характеристика основных разделов                                           |
| 17.      | Процедурный раздел программы исследования: характеристика основных разделов                                                |
| 18.      | Выборка в медиаисследованиях. Обоснование типов выборочного исследования                                                   |
| 19.      | Общая характеристика методов сбора научной информации                                                                      |
| 20.      | Опрос как метод сбора данных                                                                                               |
| 21.      | Основные ошибки при проведении опросов. Правила организации опроса                                                         |
| 22.      | Основные типы и виды вопросов в анкете                                                                                     |
| 23.      | Методика интервьюирования: общая характеристика                                                                            |
| 24.      | Тактика ведения интервью                                                                                                   |
| 25.      | Этапы подготовки и проведения интервью. Типы информаторов                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 20 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

|     |                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26. | Основные процедуры измерения и шкалирования в социологии и иных медиаисследованиях                                                   |
| 27. | Специфика использования шкал в маркетинговом исследовании                                                                            |
| 28. | Наблюдение в медиаисследовании. Виды наблюдения                                                                                      |
| 29. | Анализ документов. Контент-анализ в медиаисследованиях                                                                               |
| 30. | Классификация и основная характеристика источников маркетинговой информации                                                          |
| 31. | Эксперимент и социометрические методы исследований: общая характеристика                                                             |
| 32. | Виды экспериментальных конструкций в маркетинговых исследованиях                                                                     |
| 33. | Социометрические методы изучения структуры межличностных отношений                                                                   |
| 34. | Обработка и представление данных медиаисследования. Основные способы интерпретации результатов                                       |
| 35. | Отчет об исследовании. Основные требования к разработке рекомендаций. Работа с заказчиком при проведении маркетинговых исследований. |
| 36. | Перспективы исследования медиарынка в России и за рубежом.                                                                           |

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 21 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

### 6.3. Критерии оценивания результатов обучения

Оценивание результатов обучения проводится как дифференцированный зачет с оценкой по пятибалльной шкале.

Оценка **«отлично»** выставляется аспиранту, справившемуся со всеми задачами на высоком уровне и продемонстрировавшем сформированность запланированных компетенций.

**«Хорошо»** выставляется аспиранту, в целом справившемуся со всеми задачами на высоком уровне и продемонстрировавшем сформированность запланированных компетенций, однако допустившем неточности в ответах;

**«Удовлетворительно»** выставляется аспиранту, в целом справившемуся со всеми задачами на достаточном уровне и продемонстрировавшем удовлетворительную сформированность запланированных компетенций, однако имеющему некоторые пробелы знаний и затруднившемуся в отдельных случаях ответить на вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при обнаружении значительных пробелов в знаниях и недостаточной сформированности компетенций, предусмотренных программой дисциплины.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку составления самоотчета предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 22 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

б) доступная форма предоставления самоотчета (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, отчет зачитывается ассистентом, представляется с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на вопросы (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура самоотчета по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

## **7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**Самостоятельная работа** аспирантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения задач с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- овладению приемами процесса познания и развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа аспирантов имеет основную цель – обеспечить качество подготовки выпускаемых специалистов.

### **Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся:**

Самостоятельная работа аспиранта является показателем научного потенциала, умения работы с литературными источниками и нормативными актами, материалами практики, способности аспиранта к самостоятельному анализу проблемных вопросов. Она состоит в изучении учебной и научной литературы, в выполнении заданий для самостоятельной работы.

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 23 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Аспиранты очной формы обучения изучают и нарабатывают теоретический и практический материал по большей части самостоятельно. На кафедрах теории медиа и производства в списке рекомендованной литературы предложен объем учебной и научной литературы, следовательно, аспиранту необходимо как можно чаще обращаться к фондам научных библиотек, а также и к периодической литературе, следить за новеллами в области развития экономики. При изучении научной, учебной литературы необходимо сопоставить содержание имеющейся в наличии литературы с программой кандидатского экзамена по специальности. В случае отсутствия того или иного источника литературы, необходимо обратиться к фондам Российской государственной библиотеки (г. Москва). Аспирант должен провести тщательную подготовительную работу с научной литературой по своей специальности, освоить теоретические, общие и частнонаучные методы поиска.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 24 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## Список литературы

(\* литература, имеющаяся в библиотеке ЧелГУ или электронной библиотечной системе;  
 \*\* литература, имеющаяся в электронной библиотечной системе)

### Основная литература

Козлов, В. Н.\* Методология и методы социологического исследования. Ситуационные задачи и решения : учебно-методическое пособие / В. Н. Козлов. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2020. — 71 с. — Библиогр.: с. 68-71. — ISBN 978-5-7271-1703-3. — URL: <http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007829/kozlovvn>.

Космин, В.В.\*\* Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — 3, перераб. и доп. — Москва ; Москва : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. — 228 с. — ISBN 9785369014646. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=774413>.

Теоретические и прикладные аспекты научных исследований [Электронный ресурс]. — Москва : Научный консультант, 2017. — 114 с. — Книга из коллекции Научный консультант - Экономика и менеджмент. — ISBN 978-5-9909615-8-6. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95121>.

### Дополнительная литература

Егошина, И. Л.\*\* Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 148 с. — Библиогр.: с. 133. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-8158-2005-0. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.

Кузнецов, И. Н.\*\* Основы научных исследований [Электронный ресурс]. — 4. — Москва : Дашков и К, 2018. — 284 с. — ISBN 9785394029523. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=415064>.

НИР.\* Социально-гуманитарные исследования и технологии, 2020, № 1 (30) [Электронный ресурс] : журнал. — Москва : ООО "Научно-

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 25 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

издательский центр ИНФРА-М", 2020. — 85 с. — Дополнительное профессиональное образование. — URL: <http://library.csu.ru/ru/znanium/351865>.

Оганян, К.К.\* Междисциплинарные исследования личности в социологии: сравнительный анализ [Электронный ресурс] : монография / Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. — 1. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. — 194 с. — Дополнительное профессиональное образование. — ISBN 978-5-16-012035-5. — ISBN 978-5-16-104704-0. — URL: <http://library.csu.ru/ru/znanium/356093>.

Салихов, В. А.\*\* Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Салихов. — 2-е изд., стер. — Москва|Берлин : Директ-Медиа, 2017. — 150 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 134-135. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-4475-8786-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>. — URL: <http://doi.org/10.23681/455511>.

Шапоров, М.Н.\*\* Методика экспериментальных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Волгоград : Издательство Волгоградской академии государственной службы (ВАГС), 2017. — 112 с. — Аспирантура. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=1007882>.

### Электронные фонды и ресурсы

Средством доступа к системе собственных электронных ресурсов является сайт библиотеки [www.lib.csu.ru](http://www.lib.csu.ru). Электронный каталог обеспечивает полное и оперативное представление о библиотечном фонде, повышает качество и эффективность поиска информации – более ,5 млн. записей.

1. *Электронный каталог. Библиографические базы данных.*

Книги, электронные ресурсы, диссертации и авторефераты.

2. *Электронная библиотека.*

Издания ЧелГУ, УМК; диссертации, защищенные в советах ЧелГУ, резервные коллекции, фонд редких книг, электронный справочник «Информио», статистические издания России и стран СНГ.

3. *Реферативные*

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 26 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Базы данных ИНИОН РАН, базы данных ВИНТИ, Scopus (<http://www.scopus.com>), Science (архив).

#### 4. Полнотекстовые

Базы данных диссертаций РГБ, АРБИКОН, SIGLA, научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>, подписка на полнотекстовую коллекцию российских научных журналов (20-205, 48 наименований), издательств: Taylor&Francis, Sage Publications (архив научных журналов); Springer, Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com>).

5. *Электронно-библиотечные системы с возможностью* пользования лицензионными материалами из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет (регистрация из сети университета персонального аккаунта): Университетская библиотека онлайн ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)), Лань ([www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com)).

### Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Яз. рус., англ.
2. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2002 – . – URL: <http://znanium.com/>. Доступ открыт к книгам основной коллекции. После регистрации из сети университета доступ возможен с любого устройства, с выходом в Интернет.
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети ЧелГУ: <http://polpred.com/>.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных / Elsevier BV. - Доступ из сети ЧелГУ: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ.

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 27 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

6. Архив научных журналов [Электронный ресурс] : [база данных] / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – Москва, [б. г.]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ : <http://arch.neicon.ru/xmlui/>.

7. Издательство Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС). – Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://e.lanbook.com/>.

8. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – Москва, 2010 – . – Доступ из сети университета : <http://www.informio.ru/> .

9. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2001 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ – URL: <http://biblioclub.ru/> .

10. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 – . – Доступ только из сети университета: <http://diss.rsl.ru/>.

11. Грамота.ру [Электронный ресурс] : справочно-информационный портал. = Свободный доступ.

12. Научная библиотека Челябинского государственного университета [Электронный ресурс] : [сайт] / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, [2001-]. – URL: <http://www.lib.csu.ru>, свободный.

13. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2002 - . - URL: <http://www.edu.ru/> свободный.

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 28 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

14. Электронный каталог НБ ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ЧелГУ / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 – . URL: <http://www.lib.csu.ru/zgate/scripts/zgate.exe?Init+ruslanl.xml,simple.xml+rus>, свободный.

#### **Лицензионное программное обеспечение по дисциплине (модулю)**

LMS Moodle - система дистанционного образования (используется для организации самостоятельной работы и поддержки аспирантов заочной формы обучения).

MS Office365 - тарифный план A1 для университетов и учебных заведений (доступ из личных кабинетов аспирантов)

Adobe Reader - приложение для работы с файлами формата PDF (установка по запросу Управлением информатизации образования)

#### **8. Материально-техническое обеспечение**

Для проведения занятий по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, а также эффективное выполнение выпускной квалификационной работы (диссертации):

– лекционные аудитории, оснащенные мультимедийными комплексами на основе антивандальной трибуны;

– специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

– методические материалы для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории,

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 29 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Для успешного освоения дисциплины аудитории оборудованы мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков, лабораторных занятий организуются в стационарном (аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

Университет располагает компьютерными классами, объединенными в локальную сеть, выходом в Интернет, оснащенными современными высокопроизводительными компьютерами. Поддерживается собственный сайт: <http://csu.ru>.

Для получения высшего образования по программам аспирантуры инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в университете имеются аудитории, оснащенные следующим оборудованием:

|                                                                                                                                                                                                                                                              |               |                        |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») |               |                        |               |
| <b>Факультет журналистики</b><br><b>Кафедра теории медиа</b>                                                                                                                                                                                                 |               |                        |               |
| Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»<br>Научная специальность – 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика<br>Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика             |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                         | Стр. 30 из 30 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

| Название кабинета                                                                     | Оборудование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тифлотехническая аудитория, кабинет А-28 первого учебного корпуса                     | Тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные (3 шт.) и цифровые диктофоны (6 шт.). Специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы. |
| Сурдотехническая аудитория, кабинет А-27 первого учебного корпуса                     | Радиокласс «Сонет-Р» (на 6 человек), программируемые слуховые аппараты (6 шт.) индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, аудиотехника.                                                                                                                                                                    |
| Аудитория адаптивных информационных технологий, кабинет А-27 первого учебного корпуса | Компьютерный класс на 2 мест, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон, устройство видеоконференцсвязи VCON HD3000.                                                                                                                       |

Все указанные в настоящей рабочей программе дисциплины методическое и техническое обеспечение учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины обучающиеся должны следовать общим правилам учебной работы: лекционный материал конспектируется; преподавателю могут быть заданы вопросы, направленные на уточнение тех или иных положений; практические занятия готовятся по предложенному плану. Кроме того, большое значение имеет освоение части тем за счет самостоятельной работы. Системное чтение научной и учебной литературы позволяет аспирантам качественно подготовиться к промежуточной аттестации и освоить ряд компетенций. Важно готовиться к каждому вопросу в рамках предложенного материала, но с обязательным индивидуальным, уникальным расширением ответа, чтобы продемонстрировать прочность знаний и широту кругозора.