

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 10:02:51
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322379



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент (ПУиБС) профиль Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
по дисциплине**

Наименование дисциплины
«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент (ПУиБС)
профиль Проектное управление и бизнес стратегии

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

Челябинск 2025 г.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (ПУиБС)**
профиль Проектное управление и бизнес стратегии

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент (ПУиБС)

профиль Проектное управление и бизнес стратегии

Присваиваемая квалификация: бакалавр,

Дисциплина: Производственный менеджмент

Семестр (семестры) изучения: *7 семестр зачет*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *очная, заочная форма, зачет*

Система оценивания: *5-балльная система.*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОП. Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов (индикаторы достижения компетенции)
ПК-3	ПК-3: Способен оценить эффективность внедрения новых технологий, организовать мероприятия по внедрению в производственный процесс инноваций	Знать: мероприятия по внедрению новых технологий Уметь: организовать мероприятия по внедрению в производственный процесс инноваций Владеть навыками оценки эффективности новых технологий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент (ПУиБС)**
профиль Проектное управление и бизнес стратегии

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

2.2.1. Компетенции (ПК-1) формируются в процессе изучения ранее пройденных дисциплин:

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы	Код компетенции/ Индикаторы достижения	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
ПК3	Все темы	Знать: мероприятия по внедрению новых технологий Уметь: организовать мероприятия по внедрению в производственный процесс инноваций Владеть навыками оценки эффективности новых технологий	Тесты, рефераты, доклады, контрольные вопросы	контрольные вопросы

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое
производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета в 7 семестре - тестирование и ответ на вопрос.

В ходе текущей аттестации студент выполняет реферат (контрольную работу и самостоятельное практическое задание) на 100 баллов. в ходе промежуточной аттестации 8 семестра

3.2.1.

База рефератов и тестов для оценки порогового уровня

Тестовые задания для контроля знаний

ТЕСТЫ

Тест 1

1. Что такое инновация:

- а) инновация означает открытие;**
- б) инновация –это нововведение;**
- в) инновация –это новшество;**
- г) инновация –это инвестиция.**

2. Инновация выполняет следующую функцию:

- А) инновационную;**
- Б) воспроизводственную;**
- В) структурную;**
- Г) техническую**

3. Имя ученого, который впервые ввел в научный оборот термин «инновация:

- а) А.Н. Цветков;**
- б) И.Шумпетер;**
- в) П.Н. Завлин;**
- г) Э.А. Уткин**

4. Инновации бывают:

- а) кризисные;**
- б) хозяйственные;**
- в) венчурные;**



г) ценовые

5. Технологический парк (технопарк):

а) центр науки и высоких технологий;

б) технополис;

в) инкубатор;

г) группа инновационных предприятий, объединенных организационно и территориально.

Тест 2

1. Метод Дельфи –это:

а) метод написания сценариев;

б) метод прогноза;

в) метод игр;

г) метод проб и ошибок.

2. Начальным элементом инновационного процесса является:

а) инициация;

б) маркетинг;

в) оценка экономической эффективности инновации;

г) выпуск (производство) инновации

3. Продажа инновации может осуществляться с помощью:

а) прямого метода;

б) побочного метода;

в) через посредника

4. Метод сетевого планирования и управления основан на:

а) теории игр;

б) теории вероятности;

в) теории графов;

г) теории решения изобретательских задач.

5. Ноу-хау это:

а) изобретение;

б) промышленный образец;

в) секреты производства;

г) фирменное наименование.

Тест 3

1. Научно-технический прогресс:

а) развитие организации;

б) развитие науки и техники, производства и сферы потребления;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое
производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

в) стагнация;

г) кризис

2. Процесс коммерциализации это:

а) инновационный лаг;

б) введение новшества на рынок;

в) жизненный цикл инновации;

г) инновационный процесс

3. К объектам инвестиций могут быть отнесены:

а) иностранные инвестиции;

б) различные формы заемных средств;

в) здания, сооружения;

г) ассигнования из федерального бюджета

4. Синтез оптимальных для сложившейся ситуации управленческих решений это:

а) факторный подход;

б) системный подход;

в) функциональная концепция;

г) ситуационный подход

5. К основным функциям инновационного менеджмента относится функция:

а) делегирование;

б) мотивация;

в) планирование инноваций;

г) коммуникации.

Темы рефератов

Источники научно – технической информации.

Анализ динамики изобретательства в СССР и РФ.

Существующие системы управления НТП и изобретательством.

Процесс внедрения технологического нововведения по Шумпетеру И.

Кондратьев Н.Д. и Шумпетер И. об экономическом развитии.

Закономерности развития науки, природа и характер научных революций, условия

возникновения новых теорий.

Реформа предприятий.

Век технологических разрывов.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое
производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Роли и позиции в нововведениях.

Некоторые характеристики последовательных технико-экономических парадигм.

Система ПЕРТ.

Инновационная деятельность в директивной экономике.

Инновационная активность в рыночной экономике.

Теоретическая концепция длинных волн социально – экономического и научно – технического развития.

Темы докладов

1. Новые организационные структуры инновационной деятельности.

2. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.

3. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».

4. Виды и методы научно-технического прогнозирования.

5. Понятие стратегии нововведений.

6. Разработка стратегии нововведений.

7. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.

8. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.

9. Социальные оценки инноваций.

10. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.

11. Новые организационные структуры инновационной деятельности.

12. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.

13. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».

14. Виды и методы научно-технического прогнозирования.

15. Понятие стратегии нововведений.

16. Разработка стратегии нововведений.

17. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.

18. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана.

19. Социальные оценки инноваций.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 8 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3.2.

Вопросы для подготовки к зачету

вопросы к зачету

Вопросы к зачету

1. Сущность и содержание понятий: «развитие организации», «прогресс», «стагнация», «кризис».
2. Нововведения в структуре процессов развития.
3. новшество. Принципиальное отличие нововведения от новшества.
4. Классификация инноваций.
5. Факторы и условия для успешной реализации нововведений.
6. Сущность и содержание понятий: процесс коммерциализации, инновационный лаг, жизненный цикл инновации.
7. Инновационная инфраструктура.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Тенденции и разновидности развития.
10. Создание благоприятных условий нововведений.
11. Организация инновационного менеджмента.
12. Основные черты инновационного менеджмента.
13. Инновационные игры : понятия, процесс.
14. Нововведения как объект инновационного управления.
15. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
16. Формы инновационного менеджмента.
17. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.
18. Характеристика рынка новшеств.
19. Научно-исследовательская деятельность в т.ч. фундаментальные научные исследования;
прикладные научные исследования.
20. Рынок чистой конкуренции нововведений.
21. Рынок капитала (инвестиций).
22. Основные этапы инновационного процесса.
23. Основные теоретические положения и концепции инновационного менеджмента.
24. Система функции инновационного менеджмента
25. Содержание процесса управления инновациями.
26. Технология и методы инновационного менеджмента.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое
производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

27. Функции и формы организации инновационного менеджмента.
28. Специфика организации инновационного менеджмента.
29. Стимулирование нововведений и организационная поддержка их реализации.
30. Человеческий фактор инновационного менеджмента.
31. Цели и условия нововведений.
32. Инновационный проект: основные этапы создания и реализации.
33. Информационное обеспечение проектной работы.
34. Основные показатели эффективности инновационного проекта.
35. Сущность чистого дисконтированного дохода
36. Индекс доходности и внутренняя норма доходности.
37. Отбор инвестиционных проектов с помощью перечня критериев.
38. Факторы неопределенности и риска при выборе проекта.
39. Определение фактической результативности работы научно-технических организаций.
40. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность.
41. Подходы к управлению изменениями.
42. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
43. Новые организационные структуры инновационной деятельности.
44. Венчурные организации. Совместные предприятия и их роль в распространении нововведений.
45. Метод творческого решения проблем. «Мозговая атака».
46. Виды и методы научно-технического прогнозирования.
47. Понятие стратегии нововведений.
48. Разработка стратегии нововведений.
49. Интеллектуальная собственность (ИС). Патенты.
50. Лицензирование. Соглашения о ноу-хау. Новые объекты ИС и их правовая охрана..

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценивания зачета

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое
производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 %

тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее

50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее

чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной

аттестации. Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85%

тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 %

тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее

50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее

чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной

аттестации.

Требования к проведению зачету

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в

процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по

дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания

изученного учебного материала; самостоятельно, логично и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое
производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

*последовательно излагает и
интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает
смысл предлагаемого
вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного
курса; показывает умение
переложить теоретические знания на предполагаемый практический
опыт.*

*«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в
процессе изложения
учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий
и определений курса или*

*присутствии большого количества ошибок при интерпретации
основных определений; если*

*студент показывает значительные затруднения при ответе на
предложенные основные и*

*дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на
основной и дополните*

Требования к проведению зачету

*Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных
обучающимися в*

*процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и
семинарских занятий по*

дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

*«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает
хорошие знания*

*изученного учебного материала; самостоятельно, логично и
последовательно излагает и*

*интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает
смысл предлагаемого*

*вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного
курса; показывает умение*

*переложить теоретические знания на предполагаемый практический
опыт.*

*«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в
процессе изложения*

*учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий
и определений курса или*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/ Институт (филиал) Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством профиль Управление процессами и бережливое
производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

*присутствии большого количества ошибок при интерпретации
основных определений; если
студент показывает значительные затруднения при ответе на
предложенные основные и
дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на
основной и дополнительный вопрос*