

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:46:55

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322329



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.01.01 Анализ конкурентоспособности

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Дисциплина: Б1.В.ДВ.01.01 Анализ конкурентоспособности

Семестр (семестры) изучения: очная -5, очно-заочная -6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В.ДВ.01.01 Анализ конкурентоспособности» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Знать основы проведения маркетинговых исследований в анализе конкурентоспособности Уметь использовать инструменты комплекса маркетинга в анализе конкурентоспособности Владеть навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации на основе анализа конкурентоспособности

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового исследования	Знать: основы проведения маркетинговых исследований в анализе конкурентоспособности	1. Теоретические основы формирования конкурентоспособности и конкурентных преимуществ организации	очная-5 очно-заочная форма - 6	1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Уметь: использовать инструменты комплекса маркетинга в анализе конкурентоспособности	2. Повышение эффективности производственно- хозяйственной деятельности организации на основе конкурентных преимуществ		1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть: навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации на основе анализа конкурентоспособности	3. Методические основы формирования и обеспечения конкурентных преимуществ		21-26	Задания открытого типа с кратким ответом

3.2 Содержание оценочных средств

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что подразумевается под конкуренцией в экономике?

- А) Совместная работа нескольких предприятий ради общей выгоды
- В) Борьба независимых участников рынка за лучшие условия купли-продажи**
- С) Ограничение доступа к ресурсам для повышения собственной прибыли
- Д) Государственное регулирование цен и тарифов

Задание 2. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто первым применил термин «невидимая рука» для описания механизмов конкуренции?

- А) Карл Маркс
- В) Джон Мейнард Кейнс
- С) Адам Смит**
- Д) Фридрих Хайек

Задание 3. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие условия необходимы для существования свободной конкуренции по А. Смиту?

- А) Наличие одного крупного производителя
- В) Большое количество независимых участников рынка**

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

- С) Высокая степень государственного вмешательства
 D) Ограниченный доступ к информации

Задание 4. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Основная идея теории монополистической конкуренции Э. Чемберлина заключается в...

- A) Единстве всех производителей на рынке
B) Возможности каждого производителя влиять на цену своего уникального продукта

- C) Полной независимости всех участников рынка
 D) Равномерном распределении ресурсов

Задание 5. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как Й. Шумпетер определил роль конкуренции в экономике?

- A) Как фактор снижения цен
B) Как стимул для внедрения инноваций
 C) Как средство ограничения монополий
 D) Как регулятор распределения ресурсов

Задание 6. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

В чём отличие динамической конкуренции от статической?

A) Динамическая конкуренция учитывает исторические данные, а статическая — текущие

B) Динамическая конкуренция изменяется со временем, а статическая остаётся стабильной

C) Динамическая конкуренция охватывает только краткосрочные периоды, а статическая — долгосрочные

D) Динамическая конкуренция связана с инновациями, а статическая — с ценообразованием

Задание 7. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Почему конкуренция важна для экономики?

- A) Она помогает снижать издержки производства
B) Она стимулирует внедрение инноваций
 C) Она ограничивает рост монополий
 D) Она повышает качество обслуживания клиентов

Задание 8. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Согласно М. Портеру, основными факторами, влияющими на конкуренцию в отрасли, являются...

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

А) Количество крупных игроков на рынке
В) Угроза появления новых участников, товаров-заменителей, рыночная власть поставщиков и покупателей, а также интенсивность текущего соперничества

- С) Уровень государственной поддержки малого бизнеса
 D) Доступность природных ресурсов

Задание 9. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как изменилось представление о конкуренции в условиях новой экономики?

А) Конкуренция стала менее значимой, уступив место государственному регулированию

В) Конкуренция теперь рассматривается как комбинация кооперации и соперничества

- С) Конкуренция полностью исчезла из-за глобализации
 D) Конкуренция усилилась благодаря развитию технологий

Задание 10. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое ценовая конкуренция?

- А) Продажа товаров по ценам выше, чем у конкурентов.
В) Продажа товаров по ценам ниже, чем у конкурентов.
 С) Продажа товаров по одинаковым ценам с конкурентами.
 D) Использование скидок и акций для привлечения клиентов.

Задание 11. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие методы используются в ценовой конкуренции?

- А) Сокращение издержек производства.
 В) Увеличение нормы прибыли.
 С) Уменьшение стоимости товара.
D) Все вышеперечисленное.

Задание 12. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой основной способ ведения успешной ценовой конкуренции?

- А) Постоянное увеличение цены.
 В) Улучшение качества продукции.
С) Снижение себестоимости производства.
 D) Повышение затрат на рекламу.

Задание 13. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как называется конкуренция, основанная на повышении качества продукции?

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

- А) Ценовая конкуренция.
- В) Неценовая конкуренция.**
- С) Межотраслевая конкуренция.
- Д) Прямая конкуренция.

Задание 14. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто обычно использует ценовую конкуренцию?

- А) Монополисты.
- В) Аутсайдеры.**
- С) Компании с высоким качеством продукции.
- Д) Компании с большими рекламными бюджетами.

Задание 15. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Почему ценовая конкуренция может стать неэффективной?

- А) Из-за высоких затрат на производство.
- В) Из-за отсутствия возможности снизить цены.
- С) Из-за равной силы конкурентов.**
- Д) Из-за увеличения спроса на продукцию.

Задание 16. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что включает в себя неценовая конкуренция посредством улучшения качества продукции?

- А) Увеличение срока службы товара.
- В) Повышение производительности товара.
- С) Обеспечение надежности товара.
- Д) Все перечисленное.**

Задание 17. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Назовите одну из форм неценовой конкуренции.

- А) Дифференциация продукта.**
- В) Удержание высокой цены.
- С) Сокращение сроков доставки.
- Д) Расширение ассортимента.

Задание 18. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какова основная цель рекламы согласно тексту?

- А) Привлечение внимания к товару.
- В) Формирование доверия к компании.
- С) Стимулирование сбыта.**
- Д) Все перечисленное.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Задание 19. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие негативные последствия могут возникнуть вследствие рекламной деятельности?

- А) Завышение потребительских свойств товара.
- В) Ограничение свободы СМИ.
- С) Рост потребительских расходов.
- Д) Все перечисленное.**

Задание 20. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Как называется ситуация, когда множество фирм предлагают схожие, но не одинаковые продукты?

- А) Олигополия
- В) Монополистическая конкуренция**
- С) Совершенная конкуренция
- Д) Дуополия

Часть 2. База тестовых вопросов открытого типа

Задание 21. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Вставьте термин. _____ — это устойчивая способность предприятия создавать для потребителей большую ценность по сравнению с конкурентами за счет более низких издержек _____ или _____ уникальных _____ характеристик _____ предложения.

Задание 22. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — достижение самых низких затрат в отрасли при сохранении приемлемого качества, что позволяет предлагать более низкие цены или получать более высокую прибыль.

Задание 23. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — создание уникальных характеристик товара/услуги (дизайн, технологии, сервис), за которые потребители готовы платить больше.

Задание 24. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)

Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Вставьте термин. _____ — это *экономические, технологические, правовые или иные препятствия, повышающие стоимость или риски для новых участников при выходе на рынок и тем самым ограничивающие конкуренцию.*

Задание 25. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)
 Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — кто конкурирует (фирмы, предприятия).

Задание 26. (Задание открытого типа с кратким ответом/ вставить термин)
 Прочитайте задание, вставьте верное словосочетание (допускается четыре слова).

Вставьте термин. _____ — за что/за кого конкурирую.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)

Экзамен состоит из 2- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 5 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 50 баллов

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 1 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	В	3 б - совпадение с верным ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		0 б - остальные случаи
2	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	Д	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	Д	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	А	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	С	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	Д	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
21	Конкурентное преимущество	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
22	Лидерство по издержкам	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
23	Дифференциация	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
24	Входные барьеры	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
25	Субъект конкуренции	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи
26	Объект конкуренции	5 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владеет ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Анализ конкурентоспособности» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе,
(указать наименование профиля)
фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
«Б1.В.ДВ.01.01 Анализ конкурентоспособности»,
(указать индекс и наименование дисциплины)
2026 год набора, очная и очно-заочная форма обучения:
указать форму обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

О.А. Давыдова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по
 дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г.
 № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».