

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2025 12:22:57
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f5b6cb77a486b9a8788b8522525



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки
(специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных
платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
/ В.Е. Федоров



2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Типология и жанры печатных и сетевых СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Год(ы) набора 2021

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) принята:

Ученым советом факультета (института, филиала): Факультет журналистики

Протокол заседания №1 «31» августа 2021 г.

Председатель Ученого совета

факультета журналистики  Киршин Б.Н.

Секретарь Ученого совета

факультета журналистики  Антропова В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована кафедрой

Журналистики и массовых коммуникаций

Протокол заседания №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой  Федоров В.В.

Автор (составитель)  к.ф.н., доцент, Коноплев Д.Э.

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора
ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «05» декабря 2018 г. № 678-1**

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 4
---	--------

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Типология и жанры печатных и сетевых СМИ» – сформировать у студента представления о принципах функционирования печатных изданий, интернет-ресурсов и сетевых сервисов, современном состоянии сетевой и печатной журналистики в России и за рубежом, а также обучить основным методикам работы с сетевым текстом и технологическими платформами.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов создания печатного и сетевого текста;
- практическое освоение интернет-сервисов, применяемых в интернет СМИ;
- изучение принципов работы печатных СМИ, интернет-сайтов и их оптимизации под запросы пользователя;
- изучение основных механизмов сетевой рекламы, а также тенденций в сфере сетевых медиа.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач.

УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

УК-4.1Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)

ПК-1.1.Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.

ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.3. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП:	К.М.01.ДВ.02.02
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Типология сетевых СМИ	
Выпуск учебного СМИ (газета и ведение сайта)	
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Дисциплина "Типология сетевых СМИ" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики средств массовой информации, в первую очередь таких курсов как: "Современные технологии производства печатных и сетевых СМИ" и "Общественно-политические печатные и сетевые СМИ в современной России".	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

<p>Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 5</p>
<p>Знать:</p>	
<p>Для достижения УК-1.1: принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-1.2: принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>Для достижения УК-1.1: использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-1.2: применять принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>Для достижения УК-1.1: навыками поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-1.2: навыками критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>Для достижения УК-4.1: правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.2: принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.3: правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Уметь:</p>	
<p>Для достижения УК-4.1: использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.2: применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.3: применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>Владеть:</p>	
<p>Для достижения УК-4.1: навыками деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.2: навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ. Для достижения УК-4.3: навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	
<p>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	
<p>Знать:</p>	
<p>Для достижения ПК-1.1: принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	

Для достижения ПК-1.2:
принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:
правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:
правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:
способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:
правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:
правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-1.1:
использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:
использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:
использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:
использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:
применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:
применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:
применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-1.1:
навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:
навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:
навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:
навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:
навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:
навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 7
<p>навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p> <p>Для достижения ПК-1.7:</p> <p>навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.</p>	

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Для достижения ПК-2.1:
правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:
принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:
принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:
технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-2.1:
применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:
применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:
применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:
использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-2.1:
навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:
навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:
навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:
навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.2	- принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.3	- правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.4	- принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 8
3.1.5	- правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.6	- принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.7	- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.8	- правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.9	- правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.10	- способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.11	- правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.12	правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.1.13	- правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.14	- правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.15	- принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.16	- принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.1.17	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- использовать принципы поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.2	- применять принципы критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.3	- использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.4	- применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.5	- применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.6	- использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.7	- использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.8	- использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.9	- использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.10	- применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.11	- применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.
3.2.12	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 9
3.2.13	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.2.14	- применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.2.15	- применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.2.16	- применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.2.17	- использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3 Владеть:		
3.3.1	- поиска информации, определять критерии системного анализа поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.2	- критического анализа, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.3	- деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.4	- деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.5	- делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.6	- поиска темы и выявления существующей проблемы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.7	- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.8	- отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.9	- проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.10	- предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.11	- соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.12	навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
3.3.13	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.14	- приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.15	- соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.16	- соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	
3.3.17	- использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере типологии и жанров печатных и сетевых СМИ.	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 12 самостоятельная работа : 87 часов на контроль : 9	Виды контроля на курсах: экзамены 3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
-------------	---	----------------	-------	------------

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 10
	Раздел 1. Типология печатных и сетевых СМИ. (Проводится в форме практической подготовки).			
1.1	Печатные и сетевые СМИ и их основные особенности /Лек/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Интернет редакция и сетевой текст /Лек/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	Концепция сетевого издания и web-интеграция /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.4	Печатный и сетевой новостной текст: жанровые и сущностные особенности /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Печатный и сетевой аналитический текст: жанровые и сущностные особенности /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.6	Интернет-редакция и сетевой текст /Ср/	3	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.7	Печатный и сетевой новостной текст /Ср/	3	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.8	Концепция жанров печатного и сетевого издания /Ср/	3	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
	Раздел 2. Сетевые технологии онлайн СМИ. (Проводится в форме практической подготовки).			
2.1	DHTML, JavaScript, jQuery и HTML5 /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.2	СМИ в мобильном интернете /Лек/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Кибербезопасность в сетевых изданиях /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Визуализация данных в сетевых СМИ /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	Виджеты медиаплатформ в сетевых СМИ /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.6	Визуализация графики в сетевых СМИ /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.7	Визуализация данных в режиме реального времени в сетевых СМИ /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.8	Визуализация данных в сетевых СМИ /Ср/	3	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.9	Виджеты медиаплатформ в сетевых СМИ /Ср/	3	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.10	Визуализация графики в сетевых СМИ /Ср/	3	11	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.11	Визуализация данных в режиме реального времени в сетевых СМИ /Ср/	3	20	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 11
2.12	Экзамен /Экзамен/	3	9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

практические задания
тестовые вопросы

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Практические задания

Тема 1. Сетевой новостной текст

Создайте сетевой новостной текст на заданную тематику согласно требованиям к медиаконтенту в Интернете.

Текст должен включать в себя:

- 1) Заголовок
- 2) Лидер-абзац
- 3) 3-4 абзаца текста

Тема 2. Сетевой аналитический текст

Создайте сетевой аналитический текст на заданную тематику согласно требованиям к медиаконтенту в Интернете.

Текст должен включать в себя:

- 1) Заголовок
- 2) Лидер-абзац
- 3) 5-6 абзацев текста
- 4) Иллюстрацию, отражающую содержание текста
- 5) Таблицу с данными, дополняющую содержание текста (если необходимо)

Тема 3. Визуализация данных в сетевых СМИ

Создайте виджет, визуализирующий две группы данных, используя:

- 1) Источник данных в формате excel, например, статистику Челябинскстата - <http://chelstat.gks.ru/>
- 2) Платформу визуализации Tableau Public - <https://public.tableau.com/s/>
- 3) Платформу размещения виджета, например, <http://blogger.ru/>
- 6) Оформить виджет в максимально привлекательном для аудитории сетевых СМИ графическом виде

Тема 4. Виджеты медиаплатформ в сетевых СМИ

Создайте виджет на основе любой медиаплатформы на выбор:

- 1) Виджет аудио
- 2) Виджет видео
- 3) Виджет с интерактивными элементами (виджет-форма)

Тема 5. Визуализация графики в сетевых СМИ

Создайте виджет, визуализирующий один из следующих типов графики:

- 1) Фотогалерея
- 2) Инфографика
- 3) Схемы, документы

Тема 6. Визуализация данных в режиме реального времени в сетевых СМИ

Создайте виджет, который в режиме реального времени будет показывать один из следующих типов данных:

- 1) Трансляцию новостей в RSS
- 2) Прогноз погоды с геометками
- 3) Любые цифровые данные

Тестовые вопросы (6 семестр):

1 Какая группа не входит в традиционную классификацию печатных жанров:

- а) UGC-жанры
- б) аналитические жанры
- в) информационные жанры

2 Какой из жанров печатных СМИ не может относиться к информационным:

- а) корреспонденция
- б) комментарий
- в) журналистское расследование

3 Перечислите все национальные доменные имена, относящиеся к России:

.ru, .su, .рф

4 Что на сайтах СМИ относят к сопутствующему контенту:

К сопутствующему контенту принято относить все, что дополняет текст: фотогалереи, видео, аудио, интерактивные элементы и т.д.

5 Что не входит в классический интерфейс пользователя на сайте сетевого СМИ:

- а) файловый менеджер загрузки
- б) инструменты авторизации
- в) инструменты комментирования

6 Каким образом в коде интерактивных скриптов отображаются комментарии:

Комментарии помещаются внутри ограничителей в виде слеша и звездочки, закрываемый зеркально: /* комментарий */

7 Какой из печатных жанров не относится к художественно-публицистическим:

- а) очерк
- б) памфлет
- в) обозрение

8 Какая из технологий не относится к сфере создания динамических объектов:

- а) Adobe Flash
- б) HTML 4.0
- в) JavaScript

9 Какая из технологий не относится к JavaScript:

- а) CSS
- б) AJAX
- в) JSON

10 Какой из инструментов не может служить средством web-интеграции:

- а) Hootsuite
- б) IFTTT
- в) Flexbox

11 Что может расцениваться как главный недостаток мобильных приложений:

- а) высокая доля деинсталляций
- б) отсутствие браузерных настроек
- в) наличие push-уведомлений

12 Что в лендингах принято называть триггерами доверия:

В лендингах триггерами доверия называют отзывы довольных клиентов, сертификаты, удачные кейсы, публикуемые на сайте.

13 Как называется инструмент визуализации, предполагающий создание электронной версии печатного издания в виде пролистываемых страниц:

- а) flipbook
- б) dashboard
- в) feed

14 Какой из инструментов неэффективен в борьбе с DDoS атаками:

- а) рассредоточение
- б) фильтрация
- в) эвристический анализ

15 Какой компонент не применяется при создании лендингов:

- а) форма для публикации комментариев
- б) продающие триггеры
- в) кнопка призыва к действию

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тестовые вопросы (6 семестр):

1 Какая группа не входит в традиционную классификацию печатных жанров:

- а) UGC-жанры
- б) аналитические жанры
- в) информационные жанры

2 Какой из жанров печатных СМИ не может относиться к информационным:

- а) корреспонденция
- б) комментарий
- в) журналистское расследование

3 Перечислите все национальные доменные имена, относящиеся к России:

.ru, .su, .рф

4 Что на сайтах СМИ относят к сопутствующему контенту:

К сопутствующему контенту принято относить все, что дополняет текст: фотогалереи, видео, аудио, интерактивные элементы и т.д.

5 Что не входит в классический интерфейс пользователя на сайте сетевого СМИ:

- а) файловый менеджер загрузки
- б) инструменты авторизации
- в) инструменты комментирования

6 Каким образом в коде интерактивных скриптов отображаются комментарии:

Комментарии помещаются внутри ограничителей в виде слеша и звездочки, закрываемый зеркально: /* комментарий */

7 Какой из печатных жанров не относится к художественно-публицистическим:

- а) очерк
- б) памфлет
- в) обозрение

8 Какая из технологий не относится к сфере создания динамических объектов:

- а) Adobe Flash
- б) HTML 4.0
- в) JavaScript

9 Какая из технологий не относится к JavaScript:

- а) CSS
- б) AJAX
- в) JSON

10 Какой из инструментов не может служить средством web-интеграции:

- а) Hootsuite
- б) IFTTT
- в) Flexbox

11 Что может расцениваться как главный недостаток мобильных приложений:

- а) высокая доля деинсталляций
- б) отсутствие браузерных настроек
- в) наличие push-уведомлений

12 Что в лендингах принято называть триггерами доверия:

В лендингах триггерами доверия называют отзывы довольных клиентов, сертификаты, удачные кейсы, публикуемые на сайте.

13 Как называется инструмент визуализации, предполагающий создание электронной версии печатного издания в виде пролистываемых страниц:

- а) flipbook
- б) dashboard
- в) feed

14 Какой из инструментов неэффективен в борьбе с DdOS атаками:

- а) рассредоточение
- б) фильтрация
- в) эвристический анализ

15 Какой компонент не применяется при создании лендингов:

- а) форма для публикации комментариев
- б) продающие триггеры
- в) кнопка призыва к действию

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа и 5 открытого типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент выполняет 5 практических заданий открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Продолжительность – 30 минут.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов - неудовлетворительно (2);
- 50-69 баллов - удовлетворительно (3);
- 70-90 баллов - хорошо (4);
- 91-100 баллов - отлично (5).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, работу на практических занятиях, тестовые и практические задания.

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

- Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;
- От 51 до 69 баллов – «удовлетворительно»
- От 70 до 85 баллов – «хорошо»
- От 86 до 100 баллов – «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Уланова М. А.	Интернет-журналистика: Практическое руководство (https://e.lanbook.com/book/97231)	Москва : Аспект Пресс, 2017	ЭБС
Л1.2	Калмыков А. А., Коханова Л. А.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005	
Л1.3	Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А., Лосева Н. Г., Лученко К. В., Лукина М. М.	Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2013	

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Зудилова Т. В., Буркова М. Л.	Web-программирование JavaScript (http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=43561)	Санкт- Петербург : НИУ ИТМО, 2012	ЭБС

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиaproдукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»				стр. 15
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.2	Савельев А. О., Алексеев А. А.	HTML5. Основы клиентской разработки: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429150)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС
Л2.3	Амзин А. А.	Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2011	
Л2.4	Шпаковский В.О., Розенберг Н.В.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие (http://znanium.com/catalog/document?id=326349)	Вологда : Инфра- Инженерия, 2018	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .			
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/			
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .			
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .			
7.3 Перечень информационных технологий				
7.3.1 Программное обеспечение				
MS Office365				
Notepad++				
LMS Moodle				
Adobe Reader				
7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы				
1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: https://elibrary.ru . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.				
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: http://journals.aps.org/about . – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.				
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: http://www.book.ru/extsearch?Name . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: http://www.ams.org/mathscinet/ . – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: http://polpred.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: http://www.scopus.com/ . – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
8. Springer Link : [сайт]. – URL: http://link.springer.com/ . – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: http://znanium.com/). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.				

Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 16
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). –	
URL: http://arch.neicon.ru/xmlui/ . – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.	
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ .	
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ . – Текст : электронный.	
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.	
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: http://e.lanbook.com/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ . – Текст : электронный.	
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: http://government.ru/department/390/events/ . – Текст : электронный.	
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: http://нэб.рф . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.	
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: https://www.prlib.ru/ . – Текст : электронный.	
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: http://www.edu.ru/ . – Текст : электронный.	
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus . – Режим доступа: из сети университета.	
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Пабблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: http://biblioclub.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.	
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: http://journals.csu.ru/index.php/znak/index . – Текст : электронный.	
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ru/ . – Текст : электронный.	
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: http://fcior.edu.ru/ . – Текст : электронный.	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского
типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для
самостоятельной работы.
Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения: компьютерами, экранами для мультимедиа, ноутбуками, мультимедийными проекторами, портативными колонками.
Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий, в том числе: компьютеры, экраны для мультимедиа, мультимедийные проекторы, портативные колонки.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и
обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета».
Практическая подготовка осуществляется в структурных подразделениях университета (на базе Учебной медиалаборатории).

<p>Рабочая программа дисциплины "Типология и жанры печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p>	<p>стр. 17</p>
<p>Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).</p>	
<p>- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.</p>	

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные вопросы курса. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн- лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с выводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранной клавиатурой NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к

печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.