

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.09.2025 14:50:17  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322523



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Введение в специальность»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика», профиль «Управление инновациями на  
предприятиях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр.1

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине  
Введение в специальность**

**Направление подготовки (специальность)  
27.03.05 Инноватика**

**Направленность (профиль)  
«Управление инновациями на предприятиях»**

**Присваиваемая квалификация  
БАКАЛАВР**

**Форма обучения  
Очная, заочная**

Челябинск, 2025



## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций  
Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине  
Виды оценочных средств  
Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации  
Порядок проведения промежуточной аттестации (защиты отчета)  
Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам  
оценочных средств.  
Результаты промежуточной аттестации уровни  
сформированности компетенций



**1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика Направленность (профиль) «Управление инновациями на предприятиях» Дисциплина: Введение в специальность

Семестр (семестры) изучения: для очной формы обучения – 1 семестр, для заочной формы обучения – 1 курс Форма промежуточной аттестации: экзамен

Для очной формы обучения применяется балльно-рейтинговая система оценивания, балльная - для заочной формы обучения.

**2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

**Компетенции, закреплённые за дисциплиной**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОПВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-1:	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать: теорию инновационной деятельности и инновационных процессов Уметь: применять знания об информационных технологиях в инновационной деятельности Владеть: способен применять знания в области математики, естественных и технических наук в инновационной деятельности

**3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ** Виды оценочных средств

№п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Контролируемые темы, разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
------	---	------------------------------	--	--



1.	УК-1: Знать: теорию инновационной деятельности и инновационных процессов Уметь: применять знания об информационных технологиях в инновационной деятельности	Становление научной концепции инноватики	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 1,3,4,7,14,19,29 Задания теста № 1,6,8,9,12,13,14, 15,20,32,34,40,41,42,43, 44,45,48 Практическое задание №1-13
2.		Концепции жизненного цикла в инновационной теории	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 6,15,16,26,27,28 Задания теста № 2,5,16,22,35,36,53,54,47, 70 Практическое задание №1-13
3.		Инновационные бизнес-модели компаний	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 4,8,10,17,20,24, 30 Практическое задание №8,9, 15,16-19, 24, 25,26,29,30, 36,37,39 Задания теста №1-13
4.	УК-1 Уметь: применять знания об информационных технологиях в инновационной деятельности	Организационные формы инновационного процесса. Инновационная активность организаций.	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 2,5,12,13,18,22,23 Задания теста № 4,17,18,19,21,23, 24,25,26,27,31,33,49,50, 55,56,62, 65,66,67,68,69 Практическое задание №1-13



5.	УК-1 Уметь: применять знания об информационных технологиях в инновационной деятельности Владеть: способен применять знания в области математики, естественных и технических наук в инновационной деятельности	Инновационное прогнозирование	тест, вопросы для устного опроса (собеседования)	Теоретические вопросы к экзамену № 9,21,25 Задания теста № 1,27,37,38,39,46,64 Практическое задание № 1-13
----	---	-------------------------------	--	--

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.*

### **3.2 Содержание оценочных средств**

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для собеседования и практическими заданиями.

#### **3.2.1 База тестовых вопросов.**

Выберите один правильный ответ:

1. Что такое инноватика?
  - a) Исследование инноваций
  - b) Создание инноваций
  - c) Улучшение существующих продуктов
  - d) Финансирование стартаповОтвет: a) Исследование инноваций

2. Какой из перечисленных процессов не является частью жизненного цикла инновации?

- a) Идея
  - b) Разработка
  - c) Производство
  - d) Маркетинг
- Ответ: c) Производство

3. Что такое инновационное предпринимательство?

- a) Продвижение существующих продуктов
- b) Создание и внедрение новых продуктов на рынок
- c) Развитие традиционных бизнесов
- d) Финансирование исследований



Ответ: б) Создание и внедрение новых продуктов на рынок

4. Группа прав, формирующихся относительно нематериальных активов организации, - это:

- а) Интеллектуальная собственность
- б) Интеллектуальная способность индивида
- с) Интеллектуализация производства
- д) Интеллектуальная деятельность

Ответ: а) Интеллектуальная собственность

5. Какая из нижеперечисленных стадий инновационного процесса следует сразу после разработки идеи?

- а) Анализ рынка
- б) Разработка прототипа
- с) Планирование маркетинга
- д) Производство

Ответ: а) Анализ рынка

6. Какой вид инноваций связан с изменениями в способах взаимодействия с клиентами?

- а) Инновации продукта б)
  - Инновации процесса с)
  - Инновации маркетинга д)
  - Инновации финансов
- Ответ: с)
- Инновации маркетинга

7. Что представляет собой концепция "инновационной экосистемы"?

- а) Инновации в экологии
- б) Инновации в медицине
- с) Взаимосвязь и взаимодействие различных участников инновационного процесса
- д) Разработка новых продуктов

Ответ: с) Взаимосвязь и взаимодействие различных участников

инновационного процесса

8. Какие инновации направлены на разработку новых продуктов или услуг, которых ранее не существовало?

- а) Инкрементальные инновации
  - б) Радикальные инновации
  - с) Эволюционные инновации д)
  - Инновации управления
- Ответ: б)
- Радикальные инновации

9. Какое из нижеперечисленных не является типом инноваций?

- а) Инкрементальные инновации
- б) Радикальные инновации
- с) Эволюционные инновации



- d) Разработка продуктов Ответ:  
d) Разработка продуктов

10. Какая из следующих характеристик чаще всего ассоциируется с инновационными стартапами?

- a) Большой размер  
b) Ограниченный бюджет c)  
Долгое время на рынке d)  
Большой опыт в отрасли Ответ:  
b) Ограниченный бюджет

11. Что отражает способность предприятия к усовершенствованию или обновлению?

- a) Инновационный план  
b) Инновационное планирование  
c) Инновационные ресурсы  
d) Инновационный потенциал Ответ:  
d) Инновационный потенциал

12. Какой вид инноваций направлен на улучшение существующих продуктов или процессов?

- a) Инновации продукта b)  
Инновации процесса c)  
Инновации маркетинга d)  
Инновации финансов Ответ:  
a) Инновации продукта

13. Инноватика – это:

- a) Область науки, развивающая методологию и организацию инновационной деятельности и изучающая закономерности инновационных процессов  
b) Область науки, развивающая сферу промышленных технологий, их совершенствование и непрерывную модернизацию  
c) Область науки, развивающая принципы постановки и проведения экспериментов в научной лаборатории  
d) Область знаний о развитии изобретательской деятельности и методики создания изобретений

Ответ: a) Область науки, развивающая методологию и организацию инновационной деятельности и изучающая закономерности инновационных процессов

14. Что такое технические инновации?

- a) Инновации, связанные с производственными процессами  
b) Инновации, связанные с областью маркетинга  
c) Инновации в социальной сфере  
d) Инновации в искусстве

Ответ: a) Инновации, связанные с производственными процессами

15. Какой вид инноваций связан с использованием информационных и



коммуникационных технологий для улучшения бизнес-процессов?

- a) Инновации продукта
  - b) Инновации процесса
  - c) Инновации маркетинга
  - d) Инновации информационных технологий
- Ответ: d) Инновации информационных технологий

16. Инновационная идея это:

- a) Новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации
- b) Общий принцип теории
- c) Главная мысль творческого произведения
- d) Мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления

Ответ: a) Новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации

17. Что такое "инновационный портфель"?

- a) Коллекция изысканных инновационных продуктов
- b) Список стартапов, в которые инвестируют
- c) Набор инновационных проектов, управляемых компанией
- d) Инновационные платежные системы

Ответ: c) Набор инновационных проектов, управляемых компанией

18. Какой вид инноваций связан с разработкой новых способов продвижения и продажи продуктов?

- a) Инновации продукта
- b) Инновации процесса
- c) Инновации маркетинга
- d) Инновации финансов

Ответ: c) Инновации маркетинга

19. Какой из следующих факторов не может быть рассмотрен как инновационный стимул?

- a) Конкуренция на рынке
- b) Изменения в законодательстве
- c) Стабильная экономическая ситуация
- d) Рост потребительского спроса

Ответ: c) Стабильная экономическая ситуация

20. Конкурентную борьбу отечественных производителей инновационной продукции затрудняет:

- a) Возникновение экономических и социальных диспропорций в научно-технических отраслях
- b) Недостаточный учет влияния на конкурентоспособность инноваций «мягких» параметров, в том числе, социальных и этических
- c) Пренебрежение выполнением маркетинговых функций высокотехнологичными организациями



d) Низкая рентабельность инноваций и инвестиционная непривлекательность

Ответ: d) Низкая рентабельность инноваций и инвестиционная непривлекательность

21. Какую роль играют инновации в цифровой трансформации

организации? а) Замедляют цифровую трансформацию

б) Не оказывают влияния на цифровую трансформацию

с) Содействуют цифровой трансформации

д) Зависит от типа организации

Ответ: с) Содействуют цифровой трансформации

22. Какая из операций проходит раньше остальных в инновационном

процессе? а) Продвижение инноваций

б) Реализация инноваций с)

Оценка инноваций д)

Выпуск инноваций Ответ: d)

Выпуск инноваций

23. Какой вид инноваций связан с изменением структуры организации и способов взаимодействия внутри нее?

а) Инновации продукта б)

Инновации процесса с)

Инновации маркетинга д)

Инновации организации

Ответ: d) Инновации организации

24. Какой вид инноваций связан с финансовыми аспектами и инвестициями?

а) Инновации продукта

б) Инновации процесса

с) Инновации маркетинга

д) Инновации финансов Ответ:

д) Инновации финансов

25. Что такое "инновационный экосистемный партнер"?

а) Стартап, сфокусированный на экологических инновациях

б) Организация, с которой компания сотрудничает для совместной инновационной деятельности

с) Экосистема, ориентированная на клиентов

д) Экосистема, поддерживающая только внутренние инновации

Ответ: б) Организация, с которой компания сотрудничает для совместной инновационной деятельности

26. Какой вид инноваций связан с изменением внутренних бизнес-процессов, с целью оптимизации и увеличения эффективности?

а) Инновации продукта б)

Инновации процесса с)

Инновации маркетинга



d) Инновации финансов

Ответ: b) Инновации процесса

27. Что такое "инновационная стратегия" организации?

a) План увеличения прибыли на следующий год

b) Краткосрочные цели инноваций

c) Долгосрочное направление и цели в области инноваций

d) Бюджет на исследования и разработки

Ответ: c) Долгосрочное направление и цели в области инноваций

28. Какой вид инноваций связан с изменениями в управлении и организации компании?

a) Инновации продукта

b) Инновации процесса

c) Инновации маркетинга

d) Инновации управления

Ответ: d) Инновации управления

29. Что такое "диффузия инноваций"?

a) Процесс распространения и принятия новых идей и продуктов на рынке

b) Процесс внедрения инноваций внутри компании

c) Метод анализа рисков инноваций

d) Стратегия маркетинга

Ответ: a) Процесс распространения и принятия новых идей и продуктов на рынке

30. Какой тип инноваций наиболее вероятно связан с созданием новых бизнес-моделей и ценностей для клиентов?

a) Инновации продукта

b) Инновации процесса

c) Инновации маркетинга

d) Инновации бизнес-модели

Ответ: d) Инновации бизнес-модели

31. Какие факторы могут препятствовать успешной реализации инноваций в организации?

a) Стремление к экспериментам и новшествам

b) Открытая инновационная культура

c) Жесткая иерархия и бюрократия

d) Высокий уровень финансирования

Ответ: c) Жесткая иерархия и бюрократия

32. Как именуют экономику, основанную на знаниях, инновациях, на позитивном восприятии результатов творческой и интеллектуальной деятельности, новых идей, стремлении их воплотить в жизнь?

a) Цифровая экономика

b) Инновационная экономика

c) Новая экономика



d) Новая индустриализация

Ответ: b) Инновационная экономика

33. Что такое "инновационное обучение"?

- a) Отсутствие образования в области инноваций
- b) Обучение сотрудников основам инновационной деятельности
- c) Специализированные курсы по инновационным технологиям
- d) Процесс разработки образовательных продуктов

Ответ: b) Обучение сотрудников основам инновационной деятельности

34. Инноватика – это:

- a) Область науки, развивающая методологию и организацию инновационной деятельности и изучающая закономерности инновационных процессов
- b) Область науки, развивающая сферу промышленных технологий, их совершенствование и непрерывную модернизацию
- c) Область науки, развивающая принципы постановки и проведения экспериментов в научной лаборатории
- d) Область знаний о развитии изобретательской деятельности и методики создания изобретений

Ответ: a) Область науки, развивающая методологию и организацию инновационной деятельности и изучающая закономерности инновационных процессов

35. Инновационная идея - это:

- a) Новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации
  - b) Общий принцип теории
  - c) Главная мысль творческого произведения
  - d) Мысленный прообраз какого-либо действия, предмета, явления
- Ответ: a) Новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации

36. Не относятся к инновационной сфере деятельности:

- a) Технологические и научные парки
- b) Научно-исследовательские организации, концентрирующиеся на фундаментальных научных исследованиях
- c) Инжиниринговые центры
- d) Центры трансфера технологий

Ответ: b) Научно-исследовательские организации, концентрирующиеся на фундаментальных научных исследованиях

37. Отрицательный инновационный потенциал означает, что:

- a) Предприятие нуждается в привлечении ресурсов для реализации инновационного проекта (программы)
- b) Предприятие обладает избыточными ресурсами для реализации инновационного проекта (программы)
- c) Проект (программа) не привлекателен для данного предприятия
- d) Проект не может быть реализован



Ответ: а) Предприятие нуждается в привлечении ресурсов для реализации инновационного проекта (программы)

38. Не включается в задачи формирования государственной научно-технической политики:

- а) Создание благоприятного инновационного климата
- б) Разработка списка критических технологий
- с) Формулирование принципов организации инновационных процессов
- д) Определение перечня приоритетных направлений развития науки, техники и технологий

Ответ: с) Формулирование принципов организации инновационных процессов

39. Не являются средствами обеспечения конкурентоспособности высокотехнологичного бизнеса:

- а) Улучшение использования производственной мощности
  - б) Реклама и связи с общественностью
  - с) Рост производительности труда
  - д) Экономия материалов в производстве
- Ответ: д) Экономия материалов в производстве

40. Тип экономики, основанной на потоке инноваций, на постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий, - это:

- а) Инновационная экономика
- б) Экономика добавленной стоимости
- с) Высокотехнологичная экономика
- д) Постиндустриальная экономика

Ответ: а) Инновационная экономика

41. Совокупность субъектов и институтов, деятельность которых направлена на осуществление и поддержку в осуществлении инновационной деятельности, - это:

- а) Система государственного управления
- б) Национальная инновационная система
- с) Институциональная система
- д) Инновационная инфраструктуры

Ответ: б) Национальная инновационная система

42. Внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов, повышающих результативность этой деятельности - это:

- а) Новация
- б) Инновация
- с) Инновационная деятельность
- д) Инновационный процесс

Ответ: с) Инновационная деятельность

43. Совокупность институтов, обеспечивающих поддержку инновационной деятельности с организационной стороны, которые призваны предоставлять



инновационным субъектам наиболее благоприятные условия для эффективного взаимодействия на принципах кооперирования, конкуренции и присвоения отношенческой ренты, — это:

- a) Институты формирования инновационной экономики
  - b) Институты модернизации инновационной экономики
  - c) Институты развития инновационной экономики
  - d) Институты поддержки инновационной экономики
- Ответ: d) Институты поддержки инновационной экономики

44. Совокупность взаимосвязанных между собой структур и объектов, созданных для обеспечения функционирования инновационной системы, — это:

- a) Инновационная среда
  - b) Инновационная подсистема
  - c) Инновационный потенциал
  - d) Инновационная инфраструктура
- Ответ: d) Инновационная инфраструктура

45. Кто впервые ввел термин «нововведения»?

- a) Р. Гринберг
  - b) Б.-А. Лундвалл
  - c) М. Портер
  - d) Й. Шумпетер
- Ответ: d) Й. Шумпетер

46. Какую роль играют инновации в устойчивом развитии?

- a) Препятствуют устойчивому развитию
  - b) Не оказывают влияния на устойчивое развитие
  - c) Содействуют устойчивому развитию
  - d) Зависит от типа инноваций
- Ответ: c) Содействуют устойчивому развитию

47. Какой процесс часто предшествует генерации инновационных идей?

- a) Анализ рынка
  - b) Производство
  - c) Реклама
  - d) Управление ресурсами
- Ответ: a) Анализ рынка

48. Какой вид инновации включает в себя изменения в процессах и методах производства?

- a) Инновации продукта
  - b) Инновации процесса
  - c) Инновации маркетинга
  - d) Инновации финансов
- Ответ: b) Инновации процесса

49. Какую роль играет культура организации в инновациях?



- a) Не играет роли
  - b) Поддерживает инновации
  - c) Ограничивает инновации
  - d) Зависит от размера организации
- Ответ: b) Поддерживает инновации

50. Какая из нижеперечисленных характеристик обычно характеризует инновационную культуру?

- a) Отсутствие рисков
  - b) Традиционные методы работы
  - c) Готовность к экспериментам
  - d) Строгие ограничения
- Ответ: c) Готовность к экспериментам

51. Что такое MVP в контексте инноваций?

- a) Максимальная ценность продукта
  - b) Минимально жизнеспособный продукт
  - c) Модель внедрения проекта
  - d) Маркетинговый вектор продукта
- Ответ: b) Минимально жизнеспособный продукт

51. Какой из следующих факторов не является одним из "5R" инновационного процесса?

- a) Разработка
  - b) Реализация
  - c) Рефинансирование
  - d) Регистрация
- Ответ: c) Рефинансирование

53. Что означает термин "дисruptивные инновации"? a)

- Инновации, которые несут вред окружающей среде b)
  - Инновации, которые меняют игроков на рынке
  - c) Инновации, которые не приносят прибыль
  - d) Инновации, связанные с информационными технологиями
- Ответ: b) Инновации, которые меняют игроков на рынке

54. Что представляет собой метод "дизайн-мышление"?

- a) Проектирование внешнего вида продуктов
  - b) Процесс разработки, ориентированный на потребителя
  - c) Анализ конкурентов
  - d) Разработка маркетинговых материалов
- Ответ: b) Процесс разработки, ориентированный на потребителя

55. Какая из нижеперечисленных характеристик является частью инновационной культуры?

- a) Стремление к стабильности



- b) Уклонение от рисков
  - c) Готовность к сотрудничеству и обучению
  - d) Ориентация на прошлое
- Ответ: c) Готовность к сотрудничеству и обучению

56. Какой инструмент часто используется для оценки сильных и слабых сторон организации в контексте инноваций?

- a) Анализ SWOT
  - b) Портфель инноваций
  - c) Диаграмма Ганта
  - d) Метод анализа рисков и возможностей (ARV)
- Ответ: a) Анализ SWOT

57. Что представляет собой концепция "инновационной платформы"?

- a) Технологический стартап
  - b) Место для разработки инноваций
  - c) Онлайн-продукт для маркетинга
  - d) Мобильное приложение
- Ответ: b) Место для разработки инноваций

58. Какой инструмент часто используется для оценки внешних факторов, влияющих на инновационные проекты?

- a) Диаграмма Ганта
  - b) Портфель инноваций
  - c) Метод PEST
  - d) Метод анализа рисков и возможностей (ARV)
- Ответ: c) Метод PEST

59. Какой вид инноваций связан с изменением доли акционеров и структуры капитала компании?

- a) Инновации продукта
  - b) Инновации процесса
  - c) Инновации маркетинга
  - d) Инновации финансов
- Ответ: d) Инновации финансов

60. Какой вид инноваций связан с усовершенствованием физических характеристик продукта или услуги?

- a) Инновации продукта
  - b) Инновации процесса
  - c) Инновации маркетинга
  - d) Инновации организации
- Ответ: a) Инновации продукта

61. В чём заключается ключевая роль инноваций в общественном воспроизводстве?



- a) Предоставлять ресурсы для удовлетворения всех потребностей человека
  - b) Являться необходимым условием развития экономики и общества в целом
  - c) Являться необходимым условием преодоления ресурсной проблемы
  - d) Предоставлять возможность резко увеличить прибавочный продукт
- Ответ: b) Являться необходимым условием развития экономики и общества в

целом

62. Что обеспечивает формирование и реализацию соответствующего менталитета инновационного поведения в наиболее важных стратегических инвестиционных решениях предприятия?

- a) Инновационная деятельность
  - b) Инновационная стратегия
  - c) Инновационная политика
  - d) Инновационная миссия
- Ответ: b) Инновационная стратегия

63. Укажите автора книги «Теория экономического развития»:

- a) Ф. Кенэ
- b) П. Друкер
- c) Й. Шумпетер
- d) Г. Мэнкью

Ответ: c) Й. Шумпетер

64. Что находится в центре процесса управления инновационным развитием?

- a) Планирование
- b) Консолидация
- c) Координация
- d) Контроль

Ответ: c) Координация

65. Какой метод анализа рисков наиболее часто используется при оценке инновационных проектов?

- a) SWOT-анализ
- b) Метод критического пути (CPM)
- c) Методология Agile
- d) Метод анализа рисков и возможностей (ARV)

Ответ: d) Метод анализа рисков и возможностей (ARV)

66. Какой инструмент часто используется для визуализации процессов и улучшения их эффективности?

- a) SWOT-анализ
- b) Метод критического пути (CPM)
- c) Диаграмма Ганта
- d) Метод анализа рисков и возможностей (ARV)

Ответ: c) Диаграмма Ганта

67. Что означает аббревиатура MVP в контексте инноваций?



- a) Минимальный внешний продукт
  - b) Максимальное внедрение продукта
  - c) Модернизированный внедренный проект
  - d) Метод внутреннего тестирования
- Ответ: a) Минимальный внешний продукт

68. Какой инструмент помогает компаниям определить, какие инновации следует разрабатывать на основе анализа внешней среды?

- a) SWOT-анализ
  - b) Портфель инноваций
  - c) PEST-анализ
  - d) Метод анализа рисков и возможностей (ARV)
- Ответ: c) PEST-анализ

69. Какую роль играет инновационная стратегия в организации?

- a) Определение корпоративной идентичности
  - b) Постановка целей на квартал
  - c) Определение бюджета на исследования и разработки
  - d) Разработка продуктов
- Ответ: a) Определение корпоративной идентичности

70. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценке инновационного потенциала предприятия ... подход.

- a) Детальный
  - b) Диагностический
  - c) Процессный
  - d) Системный
- Ответ: b) Диагностический

### 3.2.2 База теоретических вопросов для собеседования

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Управление инновациями в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности.
5. Этапы инновационного процесса.
6. Опишите модели жизненного цикла инновации.
7. Приведите определения социально-экономической и технической систем.
4. Бизнес-процесс управления инновациями.
- 8 Законодательные основы государственной инновационной политики.



9. Государственные приоритеты в области науки и технологий.
10. Структура государственного управления инновационной деятельностью.
11. Управление интеллектуальной собственностью.
12. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
13. Региональная инновационная политика.
14. В чем заключаются основные отличия классической и инновационной моделей предпринимательской деятельности.
15. Структура портфеля инновационных разработок предприятия.
16. Основные элементы инновационной политики предприятия.
17. Система менеджмента инновационной деятельности предприятия.
18. Понятие и основные цели маркетинга инноваций.
19. Особенности инновационного продукта и формирования спроса на него.
20. Субъекты рынка инновационной продукции и их роль в структуре рынка инновационной деятельности.
21. Механизм управления процессом НИОКР.
22. Методы отбора инновационных проектов.
23. Оценка эффективности инноваций.
24. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
25. Нормативная база инновационной деятельности.
26. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
27. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
28. Инвестиционная и инновационная политика компании.
29. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
30. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.

### 3.2.3 База практических заданий

Оценка сформированности умений и владений осуществляется с помощью практических заданий

Задание 1. Приведите основные результаты исследований в области теории инноватики следующих ученых: Н. Д. Кондратьева, Ф. У. Тейлора, А. Файоля, У. Э. Деминга, Й. Шумпетера, Г. Эмерсона, Д. Мак-Грегора, А. Х. Маслоу, Дж. К. Гэлбрейта, П. Ф. Друкера, М. Ю. Портера.

Ответ: в теории Н.Д. Кондратьева каждый цикл состоит из двух частей, или волн: повышательной и понижательной. В развитии первой повышательной волны (конец XVIII в.) решающую роль сыграли изобретения и сдвиги в текстильной промышленности в производстве чугуна. Рост в период второй волны (середина XIX в.) был обусловлен прежде всего строительством железных дорог, развитием морского транспорта. Третья повышательная волна (конец XIX - начало XX в.) была связана с изобретениями в сфере электроники и массовым внедрением электричества, радио и других новшеств. Кондратьев установил четыре тенденции в развитии больших экономических циклов: перед началом и в начале повышательной волны каждого большого цикла наблюдаются глубокие изменения в условиях экономической жизни общества; они выражаются в значительных изменениях техники (чему предшествуют в свою очередь значительные технические открытия и изобретения), вовлечении в мировые экономические связи новых стран, изменении добычи золота и денежного



обращения;

на периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее количество социальных потрясений (войн и революций);

периоды понижательной волны каждого большого цикла сопровождаются длительной и ярко выраженной депрессией сельского хозяйства;

в период повышательной волны больших циклов средние капиталистические циклы характеризуются краткостью депрессий и интенсивностью подъемов; в период понижательной волны больших циклов наблюдается обратная картина.

Задание 2. Приведите основные результаты исследований в области теории инноватики следующих ученых: Й.Шумпетера,

Ответ: согласно Шумпетеру, инновация является главным источником прибыли: «прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития».

Задание 3.

Какие из перечисленных ниже высказываний о научном вкладе в развитие и становление инноватики как научной дисциплины относятся к исследованиям Шумпетера, а какие — Кондратьева?"

1. Выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития; создал теорию циклов деловой активности; разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

2. Обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии.

3. Ввел в научное употребление категорию «инновация» и определил ее сущность.

Ответ: Кондратьев Н.Д. – 1,2  
Шумпетер -3.

Задание 4. Приведите определение термину «инновация». Что такое базисные и эпохальные инновации?

Ответ:

Базисные инновации– это продукты, процессы или услуги, обладающие либо невиданными ранее свойствами, либо известными, но значительно улучшенными по производительности или по цене свойствами. Эти радикальные инновации создают такие значительные изменения в процессах, продуктах или услугах, что приводят к трансформации существующих рынков или отраслей или же создают новые рынки и отрасли, к примеру, сферу электронного бизнеса благодаря Интернет. Волны базисных инноваций в последние столетия наблюдаются примерно раз в полвека при переходе к очередному технологическому укладу.

Понятие «эпохальные инновации» ввел в 1971 г. нобелевский лауреат Саймон Кузнец для обозначения переворотов, которые происходят раз в несколько столетий, приводят к глубочайшим трансформациям и знаменуют переход к новому технологическому или экономическому способу производства. По его мнению, всю



экономическую историю можно «разделить на экономические эпохи, каждая из которых определяется эпохальным нововведением с присущими ей характеристиками роста». К таким эпохальным нововведениям можно отнести промышленную революцию, развернувшуюся с конца XVIII века, и ее сердцевину, новый источник роста – появление современной науки, которая «создала потенциал для развития технологии во много раз больший, чем существовавший до этого». Примерами эпохальных инноваций являются освоение скотоводства и земледелия, появление письменности, изобретение огнестрельного и термоядерного оружия, создание государства, распространение глобализации и др.

Задание 5. Дискуссионный вопрос:

Согласны ли вы с мнением Й. Шумпетера, что предпринимательская способность является четвертым фактором производства?

Задание 6. Дискуссионный вопрос:

Как вы понимаете утверждение Джозефа Стирлинга: «Существовала конкуренция за рынки сбыта, а не конкуренция на рынках, и эта конкурентная борьба велась при помощи инноваций»?

Задание 7. Дискуссионный вопрос:

Почему инновационная деятельность всегда развивается неравномерно и циклично?

Задание 8. Дискуссионный вопрос:

Какова, на ваш взгляд, важность государственной поддержки инновационной деятельности?

Задание 9. Дискуссионный вопрос:

Почему, на ваш взгляд, инновационную экономику относят к типу «быстрых экономик»?

Задание 10. Дискуссионный вопрос:

В чем смысл утверждения «Экономические эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится, какими средствами труда» применительно к инновационной экономике?

Задание 11. Дискуссионный вопрос:

Почему в современном обществе именно информация стала фундаментальным фактором развития?

Задание 12. Дискуссионный вопрос:

С чем связано то, что у высокотехнологичных компаний стоимость интеллектуального капитала в несколько раз превосходит стоимость материальных средств?

Задание 13. Приведите одно из определений понятий: инновационная активность, инновационная деятельность, жизненный цикл инноваций.



Ответ:

Жизненный цикл инновации представляет собой определенный период времени, в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду. Инновационная деятельность — комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.

#### **4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

Непосредственно экзамен проводится в 3 этапа.

На первом этапе студент выполняет тест из 20 вопросов.

Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе студент готовит ответ на один из теоретических вопросов для собеседования. Продолжительность – 20 мин.

На третьем этапе студент выполняет практическое задание. Продолжительность 20 мин.

##### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.**

###### **4.2.1. Критерии оценивания теоретического вопроса для собеседования**

<b>Отлично/ 9-10 баллов</b>	<b>Хорошо/ 6-8 баллов</b>	<b>Удовлетворительно/ 3-5 баллов</b>	<b>Неудовлетворительно/ 0-2 балла</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Низкий уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся глубоко знает вопрос, понимает сущности и взаимосвязи управленческих процессов и явлений, умеет грамотно оперировать управленческими категориями, аргументированно и развернуто изложить свою точку зрения, применить полученные знания, свободно приводя примеры, дает полные	Обучающийся хорошо знает материал, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает несущественные неточности, изложить свою точку зрения, применить полученные знания, приводя примеры, дает неполные ответы на основные и	Обучающийся удовлетворительно знает материал, излагает его не в полной объеме либо с ошибками, умеет оперировать управленческими категориями, но допускает существенные неточности, затрудняется аргументировать свою точку зрения, применить полученные знания,	Обучающийся не разобрался с основными категориями, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки.



ответы на основные и дополнительные вопросы.	дополнительные вопросы.	приводя примеры, не дает ответы на дополнительные вопросы.	
--	-------------------------	--	--

#### 4.2.2. Критерии оценивания теста

Тест может формироваться в системе электронного обучения MOODLE либо в печатном варианте.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
% выполненных заданий	91-100	76-90	61-75	Менее 61
Баллы	9-10	6-8	3-5	0-2
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

#### 4.2.3. Критерии оценивания практического задания

Высокий уровень - 15-20 баллов выставляется обучающемуся, если предложенное решение обосновано и аргументировано; студент четко следует управленческим теориям и понятиям и логично излагает свои мысли; верно определены последствия принятого решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок;

Средний уровень -10-14 баллов выставляется студенту, если он предлагает решение, но не достаточно полно его аргументирует; не по всем позициям находит обоснование; допускает не точное употребление управленческих теорий и понятий, не всегда доходчиво излагает свои мысли; не очень четко представляет последствия предложенного решения, необходимые расчеты выполнены без ошибок, но экономический или социальный смысл полученных показателей студент затрудняется объяснить;

Базовый уровень - 4-9 баллов выставляется студенту, если предложенное им решение не аргументировано, не основано на известных управленческих теориях, допущены принципиальные ошибки; не обосновано принятое решение и его последствия, необходимые расчеты выполнены с ошибками;

Низкий 0-3 балла ставится студенту, если он не способен предложить решение и объяснить его с применением управленческих категорий.

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При итоговой оценке сформированности компетенций у обучающихся очной формы применяется балльно-рейтинговая система оценки.

Набранные по результатам текущей аттестации баллы суммируются с баллами, полученными на экзамене.

Итоговая оценка:

менее 61 балла – неудовлетворительно

61-75 – удовлетворительно

76-90 – хорошо



91-100 – отлично

Для заочной формы обучения итоговая оценка за экзамен определяется по сумме баллов за все экзаменационные задания: Итоговая оценка:

менее 9 баллов – неудовлетворительно,

9-20 – удовлетворительно,

21-32 – хорошо,

более 32 – отлично.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

- предполагает несформированность представлений о теории управления, не владение управленческой терминологией, неумение ориентироваться в методах и принципах управленческой деятельности, находить организационно-управленческие решения.

