

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322925



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению
подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине
Б1.О.19 СОЦИОМЕТРИЯ**

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.

39.03.01. Социология. Социология маркетинга и рекламы. Год набора 2026. Форма набора очная.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета экономики и

управления

СОГЛАСОВАНО

А. А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 13.02.2026

Заведующий кафедрой

СОГЛАСОВАНО

Л.Б. Владыкина

Автор (составитель)

О. К. Мишина

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению
подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы

Дисциплина: Б1.О.19 Социометрия

Семестры изучения: 6

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.О.19 Социометрия направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знает где искать нужную информацию, какие применять критерии системного анализа поставленных задач
		Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
		Владеет навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
	1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
		Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
		Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
ОПК-2 Способен к организационн	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению
подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ому и методическому обеспечению сбора социологическ ой информации	теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	явлений и процессов
		Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную без оценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях	Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов
		Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную без оценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
		Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную без оценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях
		Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях
	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.
		Умеет подготавливать аналитическую



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	на основе социологического анализа и научного объяснения.	информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.
		Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.
ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных
		Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения
		Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения
	ОПК-4.2. Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Знает социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
		Умеет выявлять социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
		Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
	ОПК-4.3. Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения	Знает социально значимые проблемы и пути их решения
		Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблем и определять пути их решения
		Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

Код , наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролиру емые темы/ разделы	Семе стр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач	Знает где искать нужную информацию, какие применять критерии системного анализа поставленных задач	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	1, 2	Тест: 1-8, 13-16 Вопросы для собеседования 1-12
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	1	Тест: 9-12, 17
		Раздел 3. Психодрамотерапия	6	7	Доклады: 1-9
	Умеет выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	1	Тест: 13-16
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	6	Доклады: 1, 2
		Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	1	Тест: 1-8



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	Владеет навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач	Раздел 2. Социометрическая техника	6	3	Вопросы для собеседования: 1-22
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применяя системный подход для решения поставленных задач. УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знает приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	1	Тест: 13-16
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	1, 6, 8, 9, 10, 11	Тест: вопрос 12 Доклады: 1, 2 Задача: 1, 2, 3, 4
		Раздел 3. Психодрамотерапия	6	4	Вопросы для собеседования: 1-10
	Умеет использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	2	Вопросы для собеседования. 1-13
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	3	Вопросы для собеседования. 6-14
	Владеет навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	2	Вопросы для собеседования. 1-22
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	3	Вопросы для собеседования. 1-10



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов. ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	2	Вопросы для собеседования: 12
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	3	Вопросы для собеседования. 3-6
		Раздел 3. Психодрамотерапия	6	1	Тест: 18-20
	Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	2	Вопросы для собеседования: 1-13
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	3	Вопросы для собеседования: 1-22
		Раздел 3. Психодрамотерапия	6	4	Вопросы для собеседования: 1-10
	Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	2	Вопросы для собеседования. 1-22
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	8, 9	Задачи по расчету индивидуальных и групповых показателей.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов. ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях	Знает, как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	2	Вопросы для собеседования: 4-7
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
	Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	2	Вопросы для собеседования: 4-7
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент



	информации об исследуемых группах, процессах и явлениях				
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, компетенций, подходов. ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
	Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	5	Доклады: 1-8
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
	Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и	Знает базовые научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

результатов социологических исследований ОПК-4.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу и интерпретации данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения	Умеет применять на практике научные теории, концепции, подходы к социологическому анализу и интерпретации эмпирических данных с целью выявления социально значимых проблем и определения путей их решения	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	10, 11, 12	Задачи Социометрический эксперимент
	Владеет, опираясь на знания, выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	5	Доклады: 1-8
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. ОПК-4.2. Демонстрирует умение выявлять социально значимые проблемы и определять пути	Знает социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
	Умеет выявлять социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Раздел 1. Теоретическое основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	10, 11, 12	Задачи Социометрический эксперимент



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований					
	Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
ОПК-4. Способен выявлять социально-значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований. ОПК-4.3. Выявляет социально значимые проблемы и определяет пути их решения	Знает социально значимые проблемы и пути их решения	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	10, 11. 12	Задачи Социометрический эксперимент
	Умеет разрабатывать механизм выявления социально значимых проблем и определять пути их решения	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент
Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения	Владеет способностью выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения	Раздел 1. Теоретические основы социометрии	6	-	-
		Раздел 2. Социометрическая техника	6	12	Социометрический эксперимент

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Раздел 3. Психодрамо терапия	6	7	Доклады: 1-9
--	--	------------------------------------	---	---	--------------

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой вопросов для собеседования, доклада, задач по нахождению индивидуальных и групповых индексов, самостоятельного проведения социометрического исследования.

Часть 1. База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Примерный тест

Уважаемый студент, отметь те варианты ответов (по одному), которые, на Ваш взгляд, являются правильными

1. Кто является основателем социометрии?
 1. З. Фрейд
 2. Г. Зиммель
 3. Дж. Морено
 4. Ч. Кули
2. Где вначале получила распространение социометрия?
 1. Англия
 2. США
 3. Франция
 4. Германия
3. Социометрия это:
 1. Наука о социальных законах.
 2. Наука о социальных группах
 3. Наука об измерении межчеловеческих отношений.
 4. Наука о лечении социальных систем.
4. Что такое вчувствование (эмпатия)?
 1. Это проникновение в личный эмоциональный мир индивида
 2. Это бессознательная фиксация особенностей одних лиц на других
 3. Это двусторонний модус межчеловеческих отношений
5. Что не относится к психодраматическим техникам?
 1. Дублирование
 2. Вчувствование



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Зеркало
4. Обмен ролями
6. Что такое теле?
 1. Это проникновение в личный эмоциональный мир индивида
 2. Это бессознательная фиксация особенностей одних лиц на других
 3. Это двусторонний модус межчеловеческих отношений
7. Какой эксперимент проводил Дж Морено?
 1. Хоторнский
 2. Хадсонский
 3. Средний город
 4. Экология города
8. Какой термин в названии социометрических критериев морено не использовал?
 1. Производственный
 2. Непроизводственный
 3. Социальный
 4. Дружественный
9. В какой группе, в зависимости от опыта совместной деятельности, уместно проводить социометрический опрос?
 1. Не имеющей опыта совместной деятельности
 2. Имеющей опыт совместной деятельности 1-2 месяца
 3. Имеющей опыт совместной деятельности не менее полгода
 4. В любой группе, независимо от опыта совместной деятельности
10. Какие значения может принимать социометрический статус?
 1. Любые
 2. Только отрицательные
 3. Только положительные
 4. От минус 1 до плюс 1
11. Какие науки не применяют социометрию
 1. Социология
 2. Психология
 3. Педагогика
 4. Демография
12. Если индивид получил значение статуса в системе Z равное 0,8, то кто он?
 1. Звезда
 2. Лидер
 3. Принятый
 4. Отвергнутый
13. Каким термином называется бессознательная фиксация особенностей одних лиц (чаще которые окружали в детстве) на других?
 1. Эмпатия
 2. Перенос
 3. Теле
 4. Восприятие
14. Кто не проявлял интереса к изучению малых групп?



1. Ч. Кули
2. Дж. Морено
3. Г. Зиммель
4. К. Маркс
15. Какая группа является малой, реально существующей?
 1. Бригада
 2. Молодежь
 3. Пенсионеры
 4. Школьники
16. Что такое социальный атом?
 1. Индивид
 2. Малая социальная группа
 3. Сплетение социальных взаимоотношений, центром которых является индивид
 4. Большая социальная группа
17. При социометрическом опросе можно выбирать человека не из исследуемой группы?
 1. Да, конечно
 2. Нет, только из исследуемой группы
 3. В зависимости от ситуации
18. Какой стадии развития человека в теории Дж. Морено нет?
 1. Эмбриональная стадия
 2. Первая психическая вселенная человека
 3. Вторая психическая вселенная
 4. Социальная вселенная
19. Какую роль исполняет человек, принимающий пищу?
 1. Соматическую
 2. Психическую
 3. Социальную
 4. Трансцендентную
20. Кто такой протагонист?
 1. Ведущий психодрамы
 2. Зритель психодрамы
 3. Первый игрок психодрамы
 4. Консультант психодрамы

*Часть 2. База вопросов **открытого типа***

Задание 2. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Вопросы для собеседования (к зачету)

Прочитайте вопросы и дайте развернутые обоснованные ответы

Раздел 1. Теоретические основы социометрии

1. История возникновения социометрии.
2. Научная биография Я.Л. Морено, основоположника социометрического метод.
3. Социометрия Я.Л. Морено как мера общения.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. Распространение социометрии в США.
5. Распространение социометрии за рубежом.
6. Отношение к социометрии в России.
7. Социометрия и марксизм.
8. Понятие малой социальной группы.
9. Сущность социального атома
10. Системный подход к малым группам
11. История обращения ученых к малым социальным группам.
12. Социологические и социально-психологические аспекты исследования малых групп
13. Типы межчеловеческих отношений.

Задание 3. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Вопросы для собеседования (к зачету)

Прочитайте вопросы и дайте развернутые обоснованные ответы

Раздел 2. Социометрическая техника

1. Основные положения социометрической процедуры.
2. Определение объекта исследования.
3. Цели исследования.
4. Понятие социометрического критерия.
5. Виды социометрических критериев.
6. Требования к проведению социометрического опроса.
7. Этапы (фазы) социометрического опроса.
8. Требования к оформлению социометрической карточки.
9. Понятие социоматрицы.
10. Принципы построения социоматрицы.
11. Суть графического метода представления результатов опроса.
12. Сущность основных форм изображения.
13. Виды социограмм
14. Требования к оформлению социограмм.
15. Анализ различных аспектов структуры группы.
16. Изображение различных аспектов социальных связей.
17. Понятие социометрического индекса.
18. Виды социометрических индексов.
19. Определение статуса индивида.
20. Определение экспансивности индивида, группы.
21. Определение уровня интеграции группы, сплоченности, конфликтности.
22. Требования к интерпретации полученных индексов.

Задание 4. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Вопросы для собеседования (к зачету)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Прочитайте вопросы и дайте развернутые обоснованные ответы

Раздел 3. Психодрамотерапия

1. Теория ролей Я.Л. Морено.
2. Стадии развития человека.
3. Связь стадий развития человека с ролями.
4. Первичные и вторичные ролевые категории, их виды.
5. Групповая психотерапия.
6. Общая характеристика психодрамотерапии.
7. Построение и процесс психодрамы.
8. Сущность психодрамы.
9. Инструменты психодрамы. Фазы психодрамы. Формы психодрамы.
10. Основные психодраматические технологии.

Задание 5. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Примерные темы докладов

Раздел 1. Теоретические основы социометрии

1. Возникновение и распространение социометрии
2. Научная биография Я.Л. Морено, основоположника социометрического метода.
3. Распространение социометрии в США.
4. Отношение к социометрии в России.
5. Система социометрии
6. Методологические основы анализа малых социальных групп
7. Социологическая концепция малых социальных групп.
8. Факторы, определяющие индивида в системе личных взаимоотношений.

Задание 6. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Примерные темы докладов

Раздел 2. Социометрическая техника

1. Проведение Морено-Хадсонского эксперимента.
2. Требования к социальной группе, подлежащей социометрическому эксперименту.

Задание 7. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Примерные темы докладов

Раздел 3. Психодрамотерапия

1. Теория ролей Я.Л. Морено.
2. Стадии развития человека.
3. Связь стадий развития человека с ролями.
4. Первичные и вторичные ролевые категории, их виды.
5. Групповая психотерапия.
6. Общая характеристика психодрамотерапии.



7. Построение и процесс психодрамы.
8. Сущность психодрамы.
9. Основные психодраматические технологии.

Задание 8. Решение задач

Примерная задача по определению социометрических индексов

По данным социоматрицы:

- 1) построить социограмму;
- 2) рассчитать индивидуальные социометрические индексы

Кто выбрал	Кого выбрал						
	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
А	Х	+		-	+		
Б	+	Х	+				
В	+		Х				
Г	-			Х			+
Д		+		-	Х	+	
Е	+				-	Х	+
Ж		+	-	+			Х

Задание 9. Решение задач

Примерная задача по определению социометрических индексов

По данным социоматрицы:

- 1) построить социограмму;
- 2) рассчитать групповые социометрические индексы

Кто выбрал	Кого выбрал					
	А	Б	В	Г	Д	Е
А	Х	+		-	+	
Б	+	Х	+			
В	+		Х			
Г	-			Х		
Д		+		-	Х	+
Е	+				-	Х

Задание 10. Решение задач

Задачи на расчеты коэффициента ранговой корреляции Спирмена между производственными и социальными индексами.



Задание 11. Решение задач

Задачи на нахождение индивидуальных статусов в системе Z.

Задание 12. Проведение социометрического эксперимента.

Студенты разбиваются на группы по 2 человека и самостоятельно проводят социометрический эксперимент. На эксперимент отводится 1,5 месяца. Все студенты защищают данную творческую работу.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства представлены базой вопросов для собеседования, доклада, перечня задач по нахождению социометрических показателей, самостоятельно проведенного социометрического исследования.

Уровень достигнутой компетентности определяется:

- 1) по результатам работы на семинарских занятиях;
- 2) по результатам выполнения практического задания.

«Зачтено» ставится, если 1) студент участвовал в большинстве практических занятий, успешно прошел все промежуточные контрольные испытания, а также полно и безошибочно ответил на вопросы итогового контроля, 2) студент выполнил и защитил творческую работу.

«Не зачтено» ставится, если 1) студент не раскрывает содержание вопроса и демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету, 2) не справился с социометрическим экспериментом.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ		Критерии
	№ вопроса	Правильно	
1	1	3	1 б. – правильный ответ на вопрос 0 б. - неправильный Все баллы суммируются. За 100 % берется 20 б. 86-100% (17-20 б.) - отлично/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций высокий 70-85% (14-16 б.) – хорошо/зачтено.
	2	2	
	3	3	
	4	1	
	5	2	
	6	3	
	7	2	
	8	4	
	9	3	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	10	4	Уровень освоения проверяемых компетенций средний 51-69% (11-13 б.) - удовлетворительно/зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций базовый 0-50% (0-10 б.) - неудовлетворительно/не зачтено. Уровень освоения проверяемых компетенций – недостаточный.
	11	4	
	12	3	
	13	2	
	14	4	
	15	1	
	16	3	
	17	2	
	18	4	
	19	1	
	20	3	
2	Вопросы для собеседования (зачета) по разделу 1. «Теоретические основы социометрии»		«Отлично»: 1) студент логично и последовательно излагает материал; 2) содержание выступления подтверждает знание и свободное владение фактическим материалом студента по теме. «Хорошо»: 1) студент испытывает отдельные затруднения в логичности и последовательности изложения материала; 2) в содержании выступления присутствуют незначительные неточности при изложении фактического материала. «Удовлетворительно»: 1) студент частично отражает содержание заявленной темы; материал в значительной степени излагается бессистемно и с нарушением логических связей; 2) студентом допускаются ошибки в основном содержания понятий «Неудовлетворительно»: 1) студент не отражает содержание заявленной темы, не владеет фактическим материалом; 2) выступление не отражает основные понятия предмета.
3	Вопросы для собеседования (зачета) по разделу 2. «Социометрическая техника»		
4	Вопросы к разделу 3. «Психодрамотерапия»		
5	Доклады по разделу 1 «Теоретические основы социометрии»		
6	Доклады к разделу 2		«Отлично»: 1) текст доклада тесно увязан с заявленной темой; 2) актуальность представляемого материала



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономики и управления

Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	«Социометрическая техника»	обоснована и доказательна;
7	Доклады по разделу 3. «Психодрамотерапия»	3) доклад дополняется наглядной, информативной презентацией; 4) материал доклада представляется эмоционально, громко и разборчиво; 5) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса, акцентируя внимание на наиболее важные моменты материала «Хорошо»: 1) текст доклада в основных моментах пересекается с заявленной темой; 2) студент представляет материал доклада понятно и доступно; 3) докладчик приводит конкретные примеры, подтверждающие те или иные факты из предметной области вопроса «Удовлетворительно»: 1) текст доклада частично отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент практически всегда читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса «Неудовлетворительно»: 1) текст доклада не отражает содержание заявленной темы; 2) в ходе доклада студент читает материал с листа; 3) докладчик не приводит конкретных примеров, подтверждающих те или иные факты из предметной области вопроса; студент не может ответить на задаваемые по теме доклада вопросы.
8	Задачи по определению индивидуальных социометрических индексов	«Отлично»: студент полностью справился с заданием «Хорошо»: студент воспользовался подсказкой «Удовлетворительно»: студента пришлось вести к правильному ответу «Не удовлетворительно»:
9	Задачи по определению групповых	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	социометрических индексов	у студента возникают трудности при работе с формулами, в расчетах.
10	Задачи на расчеты коэффициента ранговой корреляции Спирмена между производственными и социальными индексами.	
11	Задачи на нахождение индивидуальных статусов в системе Z.	



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 23 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

12	Социометрический эксперимент	«Отлично»: 1) студент правильно сформулировал критерии, используя как положительные, так и негативные; 2) качественно провел опрос; 3) представил результаты опроса в виде социоматрицы и социограммы; 4) правильно рассчитал социометрические индексы; 5) четко сформулировал выводы. 6) дал рекомендации по улучшению ситуации. «Хорошо»: 1) студент правильно сформулировал критерии, используя как положительные, так и негативные; 2) качественно провел опрос; 3) представил результаты опроса в виде социоматрицы и социограммы; 4) допустил некоторые ошибки в расчетах. рассчитал социометрические индексы; «Удовлетворительно»: 1) студент сформулировал критерии, используя только положительные; 2) провел опрос; 3) представил результаты опроса только в виде социоматрицы; 4) правильно рассчитал социометрические индексы; 5) сформулировал выводы, но недостаточно четко. «Неудовлетворительно»: студент не справился с заданием или допустил грубые ошибки.
----	------------------------------	--

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично /зачтено:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Социометрия» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профили) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 24 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки проведения анализа малых социальных групп;
 - студент способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо/зачтено:
- предполагает формирование компетенций на довольно высоком уровне: формируется комплексное знание и навыки проведения анализа малых социальных групп;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины не ниже оценки «хорошо».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно / зачтено:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных этапов проведения анализа малых социальных групп;
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно / не зачтено.