

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 22	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Спичрайтинг

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, Спичрайтинг, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) *«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности»*

Дисциплина: *Спичрайтинг*

Семестр (семестры) изучения: *7*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Спичрайтинг» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть Для достижения УК-4.1.: Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Знать Для достижения УК-4.2.: Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		общения Уметь Для достижения УК-4.2.: Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения Владеть Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения Знать: Для достижения УК-4.3.: Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знать: Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть: Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Знать:

Для достижения ПК-1.2.:

Знать специфику информационных поводов
для кампаний и проектов в сфере рекламы и
связей с общественностью

Уметь:

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять творческие решения с
учетом мирового и отечественного опыта при
создании информационных поводов
для кампаний и проектов в сфере рекламы и
связей с общественностью

Владеть

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть навыками создания информационных
поводы для кампаний и проектов в сфере
рекламы и связей с общественностью

Знать:

Для достижения ПК-1.3.:

Знать основы создания сценариев
специальных событий и мероприятий для
рекламной или PR-кампании

Уметь:

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь отбирать материал для сценариев
специальных событий и мероприятий для
рекламной или PR-кампании

Владеть:

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть навыками проведения специальных
событий и мероприятий для рекламной или
PR-кампании

Знать:

Для достижения ПК-1.4.:

Знать инструменты трансляции миссии и
философии организации целевым группам
общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Уметь:

Для достижения ПК-1.4.:

Уметь подбирать инструменты трансляции
миссии и философии организации целевым
группам общественности в оффлайн- и
онлайн-среде



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владеть:

Для достижения ПК-1.4.:

Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать Для достижения УК-4.1.: Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь Для достижения УК-4.1.: Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	1. Раздел 1. Понятие о спичрайтинге. Речевая практика современного общества. Риторические навыки спичрайтера	устный опрос, контрольная работа творческого типа	творческое задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

языке(ах)
Владеть
Для достижения УК-
4.1.:
Владеть устной и
письменной
коммуникацией на
государственном языке
Российской Федерации
и иностранном(ых)
языке(ах)
Знать
Для достижения УК-
4.2.:
Знать правила деловой
коммуникации в устной
и письменной формах,
правила использования
методов и навыков
делового общения
Уметь
Для достижения УК-
4.2.:
Уметь осуществлять
деловую
коммуникацию в
устной и письменной
формах, использовать
методы и навыки
делового общения
Владеть
Для достижения УК-
4.2.:
Владеть навыками
коммуникации в устной
и письменной формах и
навыками делового
общения
Знать:
Для достижения УК-
4.3.:
Знать принципы
делового общения на



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: Для достижения УК-4.3.: Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: Для достижения УК-4.3.: Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)			
2	Знать: Для достижения ПК-1.1.: Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью Уметь: Для достижения ПК-1.1.: Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью Владеть: Для достижения ПК-1.1.: Владеть навыками	2. Раздел 2. Создание спичрайтерских текстов и их презентация	устный опрос, контрольная работа творческого типа	творческое задание



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01
Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в
различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

определения специфики
каналов коммуникации
и имеющегося
мирового и
отечественного опыта
при создании текстов
рекламы и связей с
общественностью

Знать:

Для достижения ПК-
1.2.:

Знать специфику
информационных
поводов для кампаний и
проектов в сфере
рекламы и связей с
общественностью

Уметь:

Для достижения ПК-
1.2.:

Уметь применять
творческие решения с
учетом мирового и
отечественного опыта
при создании
информационных
поводов

для кампаний и
проектов в сфере
рекламы и связей с
общественностью

Владеть

Для достижения ПК-
1.2.:

Владеть навыками
создания
информационных
поводов для кампаний и
проектов в сфере
рекламы и связей с
общественностью

Знать:

Для достижения ПК-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1.3.:
Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Уметь:
Для достижения ПК-1.3.:
Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Владеть:
Для достижения ПК-1.3.:
Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Знать:
Для достижения ПК-1.4.:
Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде
Уметь:
Для достижения ПК-1.4.:
Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

группам
общественности в
оффлайн- и
онлайн-среде
Владеть:
Для достижения ПК-
1.4.:
Владеть навыками
трансляции миссии и
философии
организации целевым
группам
общественности в
оффлайн- и онлайн-
среде

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос по темам курса в течение семестра. Контрольная работа творческого типа.

Приведите пример спичрайтерского текста или предложите свой авторский вариант и проанализируйте его по следующим основаниям (критериям):

- 1) композиция речи, структурные компоненты;
- 2) разновидность речи по основной целеустановке (информационная, убеждающая, специальная; если это специальная речь, определить ее тип: протокольная речь; траурная речь; торжественная речь; неформальная речь);
- 3) жанр PR-текста;
- 4) языковые средства, позволяющие автору достичь коммуникативного эффекта

Вариация ответа:

ТЕКСТ РЕЧИ

Уважаемые коллеги, дорогие друзья!



Десять лет. Для истории – миг, а для нас – целая эпоха. Эпоха, которую мы писали вместе. Сегодня я с огромным волнением и гордостью стою перед вами и вижу не просто коллектив, а большую и дружную семью. Семью, которая за эти годы прошла через множество испытаний и праздновала немало блестящих побед.

Помните наш первый офис – три комнаты, пять человек и одна большая мечта? Мы верили, что наши идеи смогут изменить рынок. Мы работали сутками, не зная слова «невозможно». И сегодня, глядя на современный кампус, где трудятся сотни талантливых специалистов, я понимаю: та маленькая мечта выросла в мощную реальность.

Но наши главные достижения – не в квадратных метрах и не в финансовых отчетах. Наше главное богатство – это вы. Ваша преданность, ваш профессионализм, ваша способность мыслить нестандартно и поддерживать друг друга. Каждый из вас – не винтик в механизме, а создатель, который ежедневно вдыхает в нашу компанию жизнь и дух инноваций.

Сегодня мы не просто подводим итоги. Мы открываем новую главу. Перед нами – новые вызовы и безграничные возможности. И я абсолютно уверен: вместе мы сможем всё. Потому что сила нашей команды – в нашем единстве, уважении и общей цели.

Так давайте же поднимем бокалы! За наших ветеранов, кто был у истоков! За новых звезд, что зажигаются сегодня! За наш общий успех и за светлое будущее, которое мы обязательно создадим вместе! За нас!

АНАЛИЗ РЕЧИ

1. Композиция речи, структурные компоненты

Речь построена по классической структуре, что обеспечивает ее логичность и воздействующую силу:

Вступление (экспозиция): «Уважаемые коллеги, дорогие друзья!... а большую и дружную семью». Задача – установить контакт с аудиторией, создать эмоциональный настрой, обозначить повод (10-летний юбилей).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Обращение «друзья» и метафора «семья» сразу формируют чувство общности.

Основная часть (аргументация):

Исторический экскурс/ностальгия: «Помните наш первый офис... мощную реальность». Создает общую память, подчеркивает пройденный путь и масштаб достижений.

Признание заслуг аудитории: «Но наши главные достижения... дух инноваций». Это ключевой блок, направленный на мотивацию. Спикер переводит фокус с материальных успехов на людей, что является мощным инструментом признания и похвалы.

Формирование видения будущего: «Сегодня мы не просто подводим итоги... общей цели». Задача – задать новый вектор, вдохновить на дальнейшие свершения, сплотить вокруг будущих целей.

Заключение (резюме и призыв): «Так давайте же поднимем бокалы!... За нас!». Яркий, эмоциональный финал, содержащий риторический призыв (тост). Он консолидирует аудиторию, оставляя пафосный и позитивный осадок.

2. Разновидность речи по основной целеустановке

Данная речь является специальной, а именно – торжественной речью (эпидейктической).

Цель: Не проинформировать и не убедить в чем-то новом, а укрепить общие ценности, усилить чувство принадлежности к группе, отпраздновать ключевое событие и воодушевить аудиторию.

Повод: Юбилей компании – это классический случай для торжественной речи, где главное – не цифры, а эмоции, общая история и формирование корпоративного духа.

3. Жанр PR-текста



С точки зрения PR, это перформанс-текст, предназначенный для устного озвучивания первым лицом компании. Его можно отнести к жанру «Торжественная речь по случаю корпоративного события».

PR-задачи:

Внутренние: Повышение лояльности сотрудников, укрепление корпоративной культуры, мотивация, формирование чувства гордости за компанию.

Внешние (если речь публикуется): Формирование позитивного имиджа компании как «дружной семьи» и «успешного инноватора» для клиентов, партнеров и потенциальных сотрудников.

4. Языковые средства, позволяющие достичь коммуникативного эффекта
Для достижения цели (сплочение, вдохновение, признание) используются следующие языковые средства:

Лексика и стилистика:

Эмоционально-оценочная лексика: «гордость», «большая и дружная семья», «блестящие победы», «большая мечта», «главное богатство», «талантливые специалисты». Создает позитивный, воодушевляющий настрой.

Метафоры и образность: «писали эпоху вместе», «мечта выросла в мощную реальность», «вдохнуть в компанию жизнь и дух инноваций», «открываем новую главу». Делает абстрактные понятия (история, успех, инновации) яркими и осязаемыми.

Антитеза (противопоставление): «Для истории – миг, а для нас – целая эпоха»; «не винтик в механизме, а создатель». Усиливает контраст, подчеркивая значимость произошедшего и ценность каждого сотрудника.

Синтаксис и риторические приемы:



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Риторические вопросы: «Помните наш первый офис...?» Вовлекает аудиторию в диалог, заставляет мысленно вернуться к общему прошлому.

Повторы (анафора): «За наших ветеранов...! За новых звезд...! За наш общий успех...!» – создает ритм, нагнетает эмоциональное напряжение и делает финал сильным и запоминающимся.

Инверсия: «Сила нашей команды – в нашем единстве...» – придает фразе весомость и торжественность.

Градация: «преданность, ваш профессионализм, ваша способность...» – последовательное усиление характеристик, ведущее к кульминации.

Обращения и местоимения:

Активное использование местоимений «мы», «наш», «нас». Это ключевой прием, стирающий границы между спикером и аудиторией и создающий эффект общности.

Обращения «коллеги», «друзья» задают неформальный, но уважительный тон.

Творческое задание - подготовка, написание и публичная презентация спичрайтерского текста.

Подготовка студентами спичрайтерского текста и его презентация «спикером» (другим студентом) в форме публичного выступления. Таким образом, каждый обучающийся будет оцениваться как спичрайтер и как спикер. Темы выступлений выбираются по желанию студентов.

Помимо логического изложения и аргументации, оценивается умение подтверждать свое мнение примерами, а также литературная обработка ответа на вопрос, умение вести на должном риторическом уровне публичную дискуссию, способность работать в команде.

Вариация ответа:

Общее описание проекта



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Это командное задание, где каждый студент выступит в двух ролях: сначала как спичрайтер (автор текста), затем как спикер (оратор). Такой формат развивает навыки письменной и устной коммуникации, критическое мышление и умение работать в команде.

Этап 1: Подготовка и написание текста (Роль спичрайтера)

1. Выбор темы и определение цели

Тема должна быть актуальной, провокационной и интересной широкой аудитории.

Примеры тем:

"Искусственный интеллект в творчестве: угроза или новые возможности?"

"Экономика впечатлений: почему мы тратим на эмоции больше, чем на вещи?"

"Осознанное потребление: тренд или необходимость?"

Цель выступления — четко определить, что вы хотите достичь: проинформировать, убедить, вдохновить или призвать к действию.

2. Анализ аудитории и контекста

Аудитория — преподаватели и однокурсники, люди с разным бэкграундом.

Контекст — учебная презентация с ограничением по времени (3-5 минут).

Речь должна быть достаточно глубокой, но доступной для понимания всеми.

3. Структура речи

Классическая структура включает три части:

Вступление (20% времени):



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Начните с "крючка" — яркого факта, вопроса или короткой истории.

Пример: "Каждый из нас за месяц производит столько данных, сколько человечество создало за всю историю до XX века..."

Четко обозначьте тему и цель выступления.

Кратко анонсируйте основные тезисы.

Основная часть (60% времени):

2-3 ключевых тезиса, каждый с аргументом и примером.

Используйте логические переходы между частями.

Пример структуры:

Тезис: Цифровая информация стала новым ресурсом

Аргумент: Объем данных растет экспоненциально

Пример: 90% всех данных создано за последние 2 года

Заключение (20% времени):

Краткое резюме основных выводов.

Усиление главной мысли через яркий образ или цитату.

Призыв к действию или финальный аккорд.

4. Языковые средства и стиль

Используйте метафоры и сравнения для образности.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Применяйте риторические приемы: повторы, риторические вопросы, правило трех.

Соблюдайте ясность и доступность изложения.

Разметьте текст для спикера — укажите паузы, акценты, изменения темпа.

Этап 2: Публичная презентация (Роль спикера)

1. Командная подготовка

Спичрайтер и спикер вместе работают над текстом.

Спичрайтер объясняет ключевые смыслы и акценты.

Спикер "присваивает" текст, вносит правки для удобства произношения.

2. Ораторское мастерство

Контакт с аудиторией: прямой зрительный контакт, обращение ко всей аудитории.

Язык тела: уверенная поза, открытые жесты, уместная мимика.

Голос и дикция: четкое произношение, изменение темпа и громкости, интонационное разнообразие.

Работа с вниманием: использование пауз, изменение позиции на сцене.

3. Ведение дискуссии

Готовность отвечать на вопросы после выступления.

Стратегия ответа на вопросы:

Поблагодарить за вопрос



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Кратко перефразировать для уточнения

Дать четкий структурированный ответ

При сложных вопросах — признать сложность и предложить обсудить отдельно

Пример фрагмента речи

Тема: "Цифровой минимализм: как вернуть контроль над своим временем"

[Вступление]

"Представьте: средний пользователь **智能手机** проводит в нем 4 часа в день. Это 28 часов в неделю — больше, чем полные сутки! Мы оказались в парадоксальной ситуации: технологии созданы экономить время, но мы чувствуем себя более занятыми, чем когда-либо. Сегодня я предлагаю поговорить о цифровом минимализме — осознанном подходе к технологиям, который может вернуть нам самый ценный ресурс — наше внимание."

[Основная часть]

"Первый аргумент в пользу цифрового минимализма — качество информации. Алгоритмы соцсетей создают информационные пузыри, где мы видим только то, что соответствует нашим взглядам. Это сужает кругозор и усиливает поляризацию. Осознанная подписка на источники информации вместо бесконечного скроллинга — первый шаг к выходу из этого замкнутого круга."

Второй аспект — психологическое благополучие. Постоянные уведомления и переключение между задачами создают когнитивную нагрузку, ведут к выгоранию. Цифровой детокс даже на несколько часов в день показывает удивительные результаты: снижается уровень стресса, улучшается качество сна, возвращается способность к глубокой концентрации."

[Заключение]

"Цифровой минимализм — это не отказ от технологий, а осознанный выбор того, какие технологии и как мы используем. Это возможность снова стать



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

хозяином своих цифровых привычек, а не их заложником. Попробуйте сегодня вечером оставить телефон в другой комнате и понаблюдайте за своими ощущениями. Возможно, это станет началом новых отношений с технологиями — отношений партнерства, а не зависимости."

Критерии оценки
Для спичрайтера:

Глубина проработки темы и логическая структура текста

Убедительность аргументов и качество примеров

Литературное мастерство: ясность, образность, использование риторических приемов

Умение работать в команде и адаптировать текст под спикера

Для спикера:

Уверенность и контакт с аудиторией

Владение материалом и естественность подачи

Техника речи: дикция, интонирование, темп

Умение вести дискуссию и отвечать на вопросы

Общие командные критерии:

Слаженность работы в паре

Единство стиля и содержания презентации

Способность создать целостное и запоминающееся выступление



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине в 7 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50–69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70–90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91–100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Спичрайтинг» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 22 из 22

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.