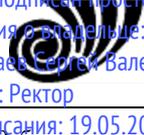


<p>Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 19.05.2025 10:41:44 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8722727</p>	 <p>МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)</p>	<p>Рабочая программа дисциплины "Основы медиаэкономики" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»</p> <p style="text-align: right;">стр. 1</p>
---	--	--

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Основы медиаэкономики

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2024-2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2024 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Основы медиаэкономики» – сформировать у студента представления о финансовых принципах функционирования медиаэкономики, современном состоянии медиабизнеса в России и за рубежом, а также ключевых законах медиаэкономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.02.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Основы медиаэкономики

Основы теории коммуникации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Основы медиаэкономики" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики средств массовой информации, в первую очередь таких курсов как: "Цифровые коммуникации" и "Реклама и PR в интернете".

Цифровые коммуникации

Реклама и PR в интернете

Интернет-журналистика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Для достижения УК-1.1.:

Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

Уметь:

Для достижения УК-1.1.:

Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

Владеть:

Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Уметь

Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

Владеть:

Для достижения УК-2.1.:



Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами

**ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических
механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Знать:

Знать

Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Уметь:

Уметь

Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Владеть:

Владеть

Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

Для достижения УК-9.1:

Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Уметь:

Для достижения УК-9.1:

Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

Владеть:

Для достижения УК-9.1:

Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков

**УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма,
коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности**

Знать:

Для достижения УК-10.1:

Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей

Для достижения УК-10.2:

Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества

Для достижения УК-10.3:

Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению

Уметь:

Для достижения УК-10.1:

Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации

Для достижения УК-10.2:

Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества

Для достижения УК-10.3:

Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению



Владеть:

Для достижения УК-10.1:

Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения

Для достижения УК-10.2:

Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества

Для достижения УК-10.3:

Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
3.1.2	основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
3.1.3	теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами
3.1.4	особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.1.5	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.1.6	методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
3.1.7	понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей
3.1.8	коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества
3.1.9	формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению
3.1.10	
3.2	Уметь:
3.2.1	выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
3.2.2	использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
3.2.3	работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами
3.2.4	осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.2.5	объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.2.6	применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
3.2.7	применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации
3.2.8	разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества
3.2.9	юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
3.3	Владеть:
3.3.1	владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
3.3.2	навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации
3.3.3	навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
3.3.4	навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.3.5	применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.3.6	контроля собственных экономических и финансовых рисков
3.3.7	навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения
3.3.8	выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
3.3.9	навыками предотвращения коррупционного поведения



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе :	
аудиторные занятия : 34	
самостоятельная работа : 84,4	
часов на контроль : 18	
контактная работа: 41,6	
ИКР: 7,6	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Основы медиаэкономики			
1.1	Медиаэкономика: состояние и тренды /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1
1.2	Основные игроки на медиарынке /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1
1.3	Финансовая политика печатных изданий /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1
1.4	Финансовая политика ТВ и радио /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1
1.5	Финансовая политика интернет изданий /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1
1.6	Рекламный рынок в медиаэкономике /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1
1.7	Маркетинг в медиаэкономике /Лек/	3	2	Л1.1Л2.1
1.8	Нефинансовые факторы в медиаэкономике /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1
1.9	Управление в медиаэкономике /Лек/	3	1	Л1.1Л2.1
1.10	Медиамоделирование в медиаэкономике /Пр/	3	3	Л1.1Л2.1
1.11	Бизнес-моделирование в медиаэкономике /Пр/	3	3	Л1.1Л2.1
1.12	Аудиторные исследования в медиаэкономике /Пр/	3	12	Л1.1Л2.1
1.13	Медиапланирование /Ср/	3	22	Л1.1Л2.1
1.14	Специфика организации бизнес-цикла в медиаэкономике /ИКР/	3	7,6	Л1.1Л2.1
1.15	Бизнес-цикл в медиа /Ср/	3	50	Л1.1Л2.1
1.16	Управление рекламой в медиа /Ср/	3	12,4	Л1.1Л2.1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тестовые вопросы

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

База тестовых вопросов (3 семестр):

1 Какая статья расходов является самой большой в издательских расходах:

- а) типографские расходы и бумага
- б) подготовка макета издания
- в) верстка полос издания

2 Что принято относить к техническому рынку СМИ:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) технику и оборудование

3 Что такое порог насыщения? Где он присутствует:

Порог насыщения – это граница восприятия информации человеком, за которой его внимание ослабляется. Порог насыщения чаще всего фиксируется в телерекламе.



- 4 Что такое принцип слабого звена в рекламной практике:
Этот принцип указывает, что если в рекламе не выполняются условия по одному параметру (слабому звену), все остальные параметры теряют значение. Например, качество рекламы и ее объем достаточны, но число показов мало. В результате рекламная кампания будет неуспешной.
- 5 Что можно отнести к обратной связи редакции с аудиторией:
а) число комментариев на сайте СМИ
б) стоимость рекламы в СМИ
в) тираж печатного СМИ
- 6 Что такое Sales house:
Sales house – это компания-монополист, обладающая эксклюзивными правами на продажу рекламы на телеканале.
- 7 Что не относится к форматам VTL-рекламы:
а) direct marketing
б) e-mail marketing
в) модульная реклама
- 8 Считаются ли рекламой частные объявления, согласно ст.2 Закона о рекламе:
Нет, рекламой частные объявления не считаются.
- 9 Что не относится к основным статьям расходов радиостанции:
а) транспортные расходы
б) приобретение контента
в) заработная плата сотрудников
- 10 Дайте определение product placement:
Product placement – это внедрение рекламы в сюжет фильма или сериала.
- 11 Что такое фиксированное размещение рекламы на ТВ:
а) ролики выходят в оговоренное заказчиком время
б) ролики выходят для оговоренной заказчиком аудитории
в) ролики выходят с опорой на социологические данные канала
- 12 Что не относят к уставному фонду редакции:
а) вклады учредителей при запуске СМИ
б) расходы редакции на выпуск СМИ
в) инвестиции акционеров в основной капитал СМИ
- 13 Где невозможно размещение classified рекламы:
а) на радио
б) в печатном издании
в) в интернет издании
- 14 Назовите нематериальный ресурс, необходимый для выпуска СМИ:
Нематериальным ресурсом, необходимым для выпуска СМИ, является информация.
- 15 Чем занимаются креативные агентства:
а) размещением рекламы
б) созданием и размещением рекламы
в) созданием рекламы
- 16 Почему в системе редакционного менеджмента рынок рекламы принято называть «виртуальным рынком»:
Потому что рекламодатель фактически приобретает будущее время, так как его реклама выйдет в будущем. В свою очередь редакция предоставляет гарантии по размещению в будущем оплаченного рекламодателем объема рекламы.
- 17 Что не относится к ресурсному рынку СМИ:
а) трудовые ресурсы
б) финансовые ресурсы
в) рекламные ресурсы



18 В чем особенность дотационных изданий:

- а) получают разовую помощь от государства
- б) получают разовую помощь от частных лиц
- в) получают регулярную помощь от государства

19 Какие три категории сотрудников редакций принято выделять в медиаменеджменте:

- а) владельцы, наемные, временные
- б) творческие, коммерческие, технические
- в) учредители, управляющие, подчиненные

20 Кто в редакции не может принимать стратегических решений:

- а) главный бухгалтер
- б) главный редактор
- в) директор рекламной службы

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

База тестовых вопросов (3 семестр):

1 Какая статья расходов является самой большой в издательских расходах:

- а) типографские расходы и бумага
- б) подготовка макета издания
- в) верстка полос издания

2 Что принято относить к техническому рынку СМИ:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) технику и оборудование

3 Что такое порог насыщения? Где он присутствует:

Порог насыщения – это граница восприятия информации человеком, за которой его внимание ослабляется. Порог насыщения чаще всего фиксируется в телерекламе.

4 Что такое принцип слабого звена в рекламной практике:

Этот принцип указывает, что если в рекламе не выполняются условия по одному параметру (слабому звену), все остальные параметры теряют значение. Например, качество рекламы и ее объем достаточны, но число показов мало. В результате рекламная кампания будет неуспешной.

5 Что можно отнести к обратной связи редакции с аудиторией:

- а) число комментариев на сайте СМИ
- б) стоимость рекламы в СМИ
- в) тираж печатного СМИ

6 Что такое Sales house:

Sales house – это компания-монополист, обладающая эксклюзивными правами на продажу рекламы на телеканале.

7 Что не относится к форматам BTL-рекламы:

- а) direct marketing
- б) e-mail marketing
- в) модульная реклама

8 Считаются ли рекламой частные объявления, согласно ст.2 Закона о рекламе:

Нет, рекламой частные объявления не считаются.

9 Что не относится к основным статьям расходов радиостанции:

- а) транспортные расходы
- б) приобретение контента
- в) заработная плата сотрудников

10 Дайте определение product placement:



Product placement – это внедрение рекламы в сюжет фильма или сериала.

11 Что такое фиксированное размещение рекламы на ТВ:

- а) ролики выходят в оговоренное заказчиком время
- б) ролики выходят для оговоренной заказчиком аудитории
- в) ролики выходят с опорой на социологические данные канала

12 Что не относят к уставному фонду редакции:

- а) вклады учредителей при запуске СМИ
- б) расходы редакции на выпуск СМИ
- в) инвестиции акционеров в основной капитал СМИ

13 Где невозможно размещение classified рекламы:

- а) на радио
- б) в печатном издании
- в) в интернет издании

14 Назовите нематериальный ресурс, необходимый для выпуска СМИ:

Нематериальным ресурсом, необходимым для выпуска СМИ, является информация.

15 Чем занимаются креативные агентства:

- а) размещением рекламы
- б) созданием и размещением рекламы
- в) созданием рекламы

16 Почему в системе редакционного менеджмента рынок рекламы принято называть «виртуальным рынком»:

Потому что рекламодатель фактически приобретает будущее время, так как его реклама выйдет в будущем. В свою очередь редакция предоставляет гарантии по размещению в будущем оплаченного рекламодателем объема рекламы.

17 Что не относится к ресурсному рынку СМИ:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) рекламные ресурсы

18 В чем особенность дотационных изданий:

- а) получают разовую помощь от государства
- б) получают разовую помощь от частных лиц
- в) получают регулярную помощь от государства

19 Какие три категории сотрудников редакций принято выделять в медиаменеджменте:

- а) владельцы, наемные, временные
- б) творческие, коммерческие, технические
- в) учредители, управляющие, подчиненные

20 Кто в редакции не может принимать стратегических решений:

- а) главный бухгалтер
- б) главный редактор
- в) директор рекламной службы

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа.

Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент решает 5 тестовых вопросов открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Продолжительность – 20 минут.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы медиаэкономики" по направлению подготовки (специальности)
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 10

50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, работу на практических занятиях, тестовые и практические задания.

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «не зачтено»;

в случае если зачет сдан ниже, чем на 10 баллов – «не зачтено» даже в случае успешной работы в семестре;
выше 51 балла – «зачтено».

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;
От 51 до 69 баллов – «удовлетворительно»
От 70 до 85 баллов – «хорошо»
От 86 до 100 баллов – «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Коноплев Д. Э.	Медиарынок и редакционный менеджмент: учебное пособие (http://library.csu.ru/rbooks2/view2? code=texts/007736/konoplevde)	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2019	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Романов А. А., Васильев Г. А., Каптюхин Р. В.	Медиапланирование: учебно-практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93170)	Москва : Евразийский открытый институт, 2010	ЭБС

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

MS Office365

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.

3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы медиаэкономики" по направлению подготовки (специальности)
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы медиаэкономики" по направлению подготовки (специальности)
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного
продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях,



задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеоувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» A2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA,



рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой CleVu с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.