

**ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)
на 2025/2026 учебный год**

рабочей программы практики

Учебная практика (Ознакомительная практика),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы практики:

- раздел 1 дополнить следующим содержанием:

В рамках практики предусматривается реализация педагогического подхода «обучение служением», заключающегося в возможности выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

- раздел 7 изложить в следующей редакции:

7. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ				
7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Чигрин В.А., Сурмин Ю.П., Щербина В.Н., Бобошко А.А., Городецкая Е.Г., Жупник О.Н., Зоткин А.А., Игнатушко И.В., Клинцева М.Н., Кравченко И.В., Нестеров В.Н., Смирнов А.В., Чигрина Н.В.	Социология: теория, методология, практика: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=349309)	Москва : Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.2	Соколов Е.А.	Методология научно-гуманитарного познания: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=351554)	Москва : Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.3	Могильчак Е. Л., Меренков А. В.	Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/492151)	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Дятлов А. В., Шаповалова А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2019	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Добренюков В.И., Кравченко А.Н.	Методология и методика социологического исследования: учебник (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html)	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблшинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			
Э2	Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/ .			
Э3	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://bibli-online.ru .			

– п.8.1. раздела 8 дополнить следующим содержанием:

8.1. Програмное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы практики

Учебная практика (Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы практики

– раздел 1 дополнить следующим содержанием:

Существует возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Беляевский И. К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие для вузов	Москва: Финансы и статистика, 2008	
Л1.2	Чигрин В.А., Сурмин Ю.П., Щербина В.Н., Бобошко А.А., Городецкая Е.Г., Жупник О.Н., Зоткин А.А., Игнатушко И.В., Клинцева М.Н., Кравченко И.В., Нестеров В.Н., Смирнов А.В., Чигрина Н.В.	Социология: теория, методология, практика: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=349309)	Москва: Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.3	Соколов Е.А.	Методология научно-гуманитарного познания: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=351554)	Москва: Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.4	Могильчак Е. Л., Меренков А. В.	Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/492151)	Москва: Юрайт, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Дятлов А. В., Шаповалова А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551)	Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2019	ЭБС
Л2.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Нетёсова А. В.	Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93156)	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	ЭБС
Л3.2	Голубков Е. П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	Москва: Финпресс, 1998	
Л3.3	Добренёв В.И., Кравченко А.Н.	Методология и методика социологического исследования: учебник (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html)	Москва: Академический Проект, 2020	ЭБС

– п.8.1. раздела 8 дополнить следующим содержанием:

8.1. Програмное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы практики

Производственная практика (Проектно-технологическая практика),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы практики

– раздел 1 дополнить следующим содержанием:

Существует возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Беляевский И. К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие для вузов	Москва: Финансы и статистика, 2008	
Л1.2	Чигрин В.А., Сурмин Ю.П., Щербина В.Н., Бобошко А.А., Городецкая Е.Г., Жупник О.Н., Зоткин А.А., Игнагушко И.В., Клинцева М.Н., Кравченко И.В., Нестеров В.Н., Смирнов А.В., Чигрина Н.В.	Социология: теория, методология, практика: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=349309)	Москва : Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.3	Соколов Е.А.	Методология научно-гуманитарного познания: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=351554)	Москва : Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.4	Могильчак Е. Л., Меренков А. В.	Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/492151)	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Дятлов А. В., Шаповалова А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2019	ЭБС
Л2.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Негёсова А. В.	Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93156)	Москва : Евразийский открытый институт, 2011	ЭБС
Л3.2	Голубков Е. П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	Москва : Финпресс, 1998	
Л3.3	Добренёв В.И., Кравченко А.Н.	Методология и методика социологического исследования: учебник (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html)	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС

п.8.1. раздела 8 изложить в следующей редакции:

8.1 Программное обеспечение
LMS Moodle
Adobe Reader
MS Office365
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «13» марта 2024 № 6

И.о. заведующего кафедрой
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко

ПРОТОКОЛ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

на 2025/2026 учебный год

рабочей программы практики

Производственная практика (Научно-исследовательская работа),

(наименование дисциплины (модуля)/практики)

по направлению подготовки 39.03.01 Социология,

(код, наименование направления подготовки/специальности)

основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социология маркетинга и рекламы

(наименование направленности (профиля)/специализации)

для следующих годов набора 2024

в целях актуализации рабочей программы практики

– раздел 1 дополнить следующим содержанием:

Существует возможность выполнения в рамках прохождения практики общественного проекта для решения социально значимых задач.

раздел 7 изложить в следующей редакции:

7.1. Рекомендуемая литература				
7.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Беляевский И. К.	Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие для вузов	Москва: Финансы и статистика, 2008	
Л1.2	Чигрин В.А., Сурмин Ю.П., Щербина В.Н., Бобошко А.А., Городецкая Е.Г., Жупник О.Н., Зоткин А.А., Игнагушко И.В., Клинцева М.Н., Кравченко И.В., Нестеров В.Н., Смирнов А.В., Чигрина Н.В.	Социология: теория, методология, практика: учебник (https://znanium.com/catalog/document?id=349309)	Москва : Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.3	Соколов Е.А.	Методология научно-гуманитарного познания: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=351554)	Москва : Вузовский учебник, 2020	ЭБС
Л1.4	Могильчак Е. Л., Меренков А. В.	Методика социологического исследования. Выборочный метод: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/492151)	Москва : Юрайт, 2022	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Дятлов А. В., Шаповалова А. М.	Эмпирическое социологическое исследование: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598551)	Ростов-на-Дону, Таганрог : Южный федеральный университет, 2019	ЭБС
Л2.2	Казакова Н.А.	Маркетинговый анализ: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=417704)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Нетёсова А. В.	Маркетинговые исследования: учебно-практическое пособие: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93156)	Москва : Евразийский открытый институт, 2011	ЭБС
Л3.2	Голубков Е. П.	Маркетинговые исследования: теория, методология и практика	Москва : Финпресс, 1998	
Л3.3	Добренёв В.И., Кравченко А.Н.	Методология и методика социологического исследования: учебник (https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131197.html)	Москва : Академический Проект, 2020	ЭБС

– п.8.1. раздела 8 дополнить следующим содержанием:

8.1. Програмное обеспечение
LMS Moodle
LibreOffice

Протокол заседания кафедры от «20» марта 2025 № 7

И.о. заведующего кафедрой
социальной работы и социологии



Е.Ф. Павленко