

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.09.2025 09:50:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cd77a48bb9a8788b8322523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ А.А. Саламатов
« _____ » _____ 20__ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для промежуточной аттестации
по дисциплине
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ»**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль)
Учет и финансы организаций
Присваиваемая квалификация (степень)
МАГИСТР

Форма обучения
Заочная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств принят:

Ученым советом экономического факультета (института , филиала)

Протокол заседания № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Председатель Ученого совета
Экономического факультета _____ А. А. Егорова
подпись

Секретарь Ученого совета
Экономического факультета _____ Л. А. Плотникова
подпись

Фонд оценочных средств разработан и рекомендован кафедрой учета и финансов

Протокол заседания № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ С.А. Головихин

Автор (составитель)
М. А. Пестунов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль): **Учет и финансы организаций**

Дисциплина: **Стратегический анализ деятельности организаций**

Семестр (семестры) изучения: **1**

Форма (формы) промежуточной аттестации: **экзамен**

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Стратегический анализ деятельности организации» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции (по ФГОС ВО) | Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО) | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------------|--|---|---|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию с целью выработки стратегии действий, аргументированно формулирует собственные суждения и оценки УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения проблемной ситуации | Знать методы, используемые в анализе проблемных ситуаций на основе системного подхода Уметь критически анализировать, систематизировать и обобщать полученную информацию Владеть методами анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий в условиях множественного выбора, навыками формулирования собственных суждений и оценок |
| ПК-2 | Способен применять знания для ана- | ПК-2.1. Знает ключевые показатели анали- | Знать показатели и методики анализа внут- |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | |
|--|--|---|---|
| | литического обеспечения разработки стратегии изменений организации | за внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации ПК-2.2. Применяет знания для сбора, анализа, систематизации и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа ПК-2.3. Владеет навыками использования методик оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями | ренных (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации на стратегическом и тактическом уровнях на основе логистического подхода..... Уметь проводить организационные, методические и практические мероприятия для аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации на основе логистического подхода..... Владеть навыками использования методик оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями стратегии изменений организации..... |
|--|--|---|---|

1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, которые формируются в следующих дисциплинах: научно-исследовательская работа управление финансами и особенности бухгалтерского учета в ГМУ, учетные и финансовые аспекты в принятии управленческих решений, управление финансами организации, финансы и финансовый менеджмент организации финансовая и кредитная системы, современные технологии поиска и обработки информации, финансовое планирование и бюджетирование

2.2 дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: для освоения перечисленных дисциплин необходимы знания, умения и владения, которые формируются в данной дисциплине: налогообложение, налоговое планирование и налоговый учет, инвестиционный анализ, научно-исследовательская работа

организация и финансирование инвестиций, эконометрика (продвинутый уровень), управление финансами организации, финансовое планирование и бюджетирование, финансы и финансовый менеджмент организации, киберэкономика как новая форма экономических отношений, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, практика по профилю профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/ планируемые результаты обучения | Контролируемые темы/ разделы | Наименование оценочного средства для текущего контроля | Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания |
|-------|---|---|---|---|
| | <p>УК-1 Знать методы, используемые в анализе проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь критически анализировать, систематизировать и обобщать полученную информацию</p> <p>Владеть методами анализа проблемной ситуации с целью выработки стратегии действий в условиях множественного выбора, навыками формулирования собственных суждений и оценок</p> | <p>Раздел 1. Стратегический анализ в системе анализа в системе менеджмента организации</p> | реферат, тест, вопросы к зачету | Реферат Тест Теоретические вопросы к зачету 1-14 |
| | <p>ПК-2 Знать показатели и методики анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации на стратегическом и тактическом уровнях на основе логистического подхода.....</p> <p>Уметь проводить организационные, методические и практические мероприятия для аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации на основе ло-</p> | <p>Раздел 2. Методологические основы стратегического анализа.</p> | реферат, тест, вопросы к зачету | Реферат Тест Теоретические вопросы к зачету 15-29 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>гистического подхода.....</p> <p>Владеть навыками использования методик оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями стратегии изменений организации.....</p> | | | |
| <p>ПК-2 Знать показатели и методики анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации на стратегическом и тактическом уровнях на основе логистического подхода.....</p> <p>Уметь проводить организационные, методические и практические мероприятия для аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации на основе логистического подхода.....</p> <p>Владеть навыками использования методик оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями стратегии изменений организации.....</p> | <p>Раздел 3. Типовые модели анализа конкурентной позиции организации</p> | <p>реферат, тест, вопросы к зачету</p> | <p>Реферат Тест Теоретические вопросы к зачету 30-42</p> |

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Перечень видов оценочных средств

реферат, тест, вопросы к зачету

Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-1 Способен разрабатывать финансовые планы и контролировать их исполнение

При написании реферата продемонстрируйте навыки консультирования клиента по вопросам личного бюджета, страхования, оценки объектов организации, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий

Реферат

1. Анализ внешней среды функционирования предприятия (на примере конкретного предприятия)
2. Выбор и экономическое обоснование каналов сбыта для предприятия (на примере конкретного предприятия)
3. Выбор и экономическое обоснование конкурентной стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия)
4. Изучение поведения потребителей на товарном рынке г. Владивостока
5. Изучение потребительских предпочтений на товарном рынке г. Владивостока
6. Использование прямого маркетинга на российском предприятии
7. Исследование и прогнозирование конъюнктуры (на примере конкретного предприятия)
8. Исследование товарного рынка г. Владивостока
9. Оценка ассортиментной политики предприятия (на примере конкретного предприятия)
10. Оценка и выбор поставщиков (на примере конкретного предприятия)

При подготовке реферата необходимо продемонстрировать знания и умение сбора, анализа и порядка предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг

11. Оценка конкурентной среды на товарном (региональном) рынке
12. Оценка конкурентоспособности предприятия (на примере строительной, туристкой, производственной и пр. фирмы)
13. Оценка марочного капитала (на примере конкретного предприятия)
14. Оценка потенциала товарного рынка г. Владивостока
15. Оценка эффективности рекламной деятельности (на примере конкретного предприятия)
16. Разработка VTL-кампании (на примере конкретного предприятия)
17. Разработка ассортиментной политики предприятия (на примере конкретного предприятия)
18. Разработка и внедрение на рынок новых товаров (на примере конкретного предприятия)
19. Разработка имиджа предприятия (на примере конкретного предприятия)

При составлении реферата покажите умение учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

20. Разработка маркетинговой информационной системы (на примере конкретного предприятия)
 21. Разработка маркетинговой программы (на примере конкретного предприятия)
 22. Разработка мероприятий целевого маркетинга для предприятия (на примере конкретного предприятия)
 23. Разработка политики продукта (на примере конкретного предприятия)
 24. Разработка программы маркетинговых коммуникаций (на примере конкретного предприятия)
 25. Разработка рекламной кампании (на примере конкретного предприятия)
 26. Разработка сбытовой программы (на примере конкретного предприятия)
 27. Разработка стандартов мерчандайзинга (на примере конкретного предприятия)
 28. Разработка стратегии брендинга (на примере конкретного предприятия)
 29. Разработка стратегии маркетинга (на примере конкретного предприятия)
 30. Разработка стратегии позиционирования предприятия (на примере конкретного предприятия)
- Продемонстрируйте способность проводить расчеты при определении оценки объектов организации, определять итоговые величины стоимости организаций при подготовке реферата по следующим темам.
31. Разработка товарной политики предприятия (на примере конкретного предприятия)
 32. Разработка ценовой политики фирмы (на примере конкретного предприятия)
 33. Сегментирование потребительского рынка
 34. Сегментирование промышленного рынка
 35. Управление выставочной деятельностью (на примере конкретного предприятия)
 36. Управление инновациями в маркетинге (на примере конкретного предприятия)
 37. Управление продажами в торговой фирме (на примере конкретного предприятия)
 38. Управление службой маркетинга на предприятии (на примере конкретного предприятия)
 39. Управление службой сервиса торгового предприятия (на примере конкретного предприятия)
 40. Особенности стратегии маркетинга в условиях экономического спада.

При ответах на тестовые вопросы продемонстрируйте способность разрабатывать финансовые планы и контролировать их исполнение а также навыки консультирования клиента по вопросам личного бюджета, страхования, оценки объектов организации, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий

Пример теста

1. Общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределённой и главной для управленца на данный момент, в дальнейшем корректируемой под изменившиеся условия существования управленца, это...
 - a) Тактика
 - b) Стратегия
 - c) Бизнес-идея



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- d) Бизнес-план
 - e) Маркетинговый план
2. Инструмент реализации стратегии, это...
- a) Задача
 - b) Тактика
 - c) Бизнес-идея
 - d) Бизнес-план
 - e) Маркетинговый план
3. Процесс планирования и реализации различных маркетинговых мероприятий, которые подчинены достижению поставленных перед компанией (фирмой, организацией, бизнес структурой) целей, это...
- a) Маркетинговая стратегия
 - b) Бизнес-стратегия
 - c) Функциональная стратегия

При ответах на тестовые вопросы продемонстрируйте знания сбора, анализа и порядка предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг

4. Инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана Брюсом Д. Хендерсоном для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста рынка данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке. В его основу заложены две концепции: жизненного цикла товара (вертикальная ось) и эффекта масштаба производства или кривой обучения (горизонтальная ось), это...

- a) Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG)
- b) SWOT-анализ
- c) PEST-анализ (STEP)
- d) SNW-анализ

5. Метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории, это...

- a) Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG)
- b) SWOT-анализ
- c) PEST-анализ (STEP)
- d) SNW-анализ

7. Инструмент сравнительного анализа стратегических бизнес-единиц компании для определения их относительной приоритетности при распределении инвестиционных ресурсов, а также получения в первом приближении типовых стратегических рекомендаций. Важный этап разработки маркетинговой стратегии, это...

- a) Портфельный анализ
- b) СВOT – анализ
- c) Бизнес-анализ

При ответах на тестовые вопросы продемонстрируйте умение учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента



8. Выберите известную стратегию

- a) Стратегия голубого океана (В. Чан Ким, Р. Моборн)
- b) Стратегия синего моря (Дугласа Р.)
- c) Стратегия зеленого мыса (Роджерс, Медерн Р.)
- d) Стратегия серого рифа (Клод В.)

9. Дочерняя компания, подразделение компании или даже самостоятельная продуктовая линейка достаточно крупные, чтобы иметь собственную стратегию (цели и задачи, отличные от материнской компании или компании в целом), это...

- a) Стратегическая бизнес-единица
- b) Функциональная бизнес-единица
- c) Бизнес-единица фирмы (компания)

10. Признаки компании, ориентированной на стратегию производства:

- a) Акцент на характеристиках и качестве продукта
- b) Узкий ассортимент
- c) Широкий ассортимент

При ответах на тестовые вопросы продемонстрируйте способности проводить расчеты при определении оценки объектов организации, определять итоговые величины стоимости организаций.

11. Джон Николлс предложил эту матрицу как альтернативу традиционным методам разработки стратегии компании. Матрица позволяет определить, какие проекты/продукты/бизнес-единицы в наибольшей степени способствуют реализации миссии и ключевых компетенций компании, чтобы ограниченные ресурсы были перераспределены на них в первую очередь.

- a) Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG)
- b) SWOT-анализ
- c) PEST-анализ (STEP)
- d) SNW-анализ
- e) Матрица GE/McKinsey
- f) Матрица МСС

12. Выберите стратегию, отличием которой является конкуренция в узком сегменте рынка

- a) Стратегия минимизации издержек
- b) Стратегия дифференциации
- c) Стратегия концентрации

13. Какое действие не входит в рамки атакующей стратегии...

- a) Стратегия ценовых скидок
- b) Стратегия расширения ассортимента продукции
- c) Стратегия повышения уровня обслуживания
- d) Стратегия вынужденного сокращения

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

При подготовке ответов продемонстрировать способность разрабатывать финансовые планы и контролировать их исполнение



Примерные экзаменационные вопросы

1. Маркетинг как фактор конкурентоспособности фирмы.
2. Охарактеризуйте сущность конкуренции и значение маркетинговой стратегии в конкурентной борьбе.
3. Факторы конкуренции: которые оказывают негативное или позитивное воздействие на маркетинговую деятельность фирмы.
4. Охарактеризуйте модель пяти конкурентных сил Портера.
5. Дайте понятие конкурентных преимуществ, конкурентоспособности товара, конкурентоспособности фирмы.
6. Каких принципов конкурентоспособности должны придерживаться фирмы в процессе планирования маркетинговой деятельности?
7. Какие факторы влияют на конкурентоспособность фирмы?

Показать навыки консультирования клиента по вопросам личного бюджета, страхования, оценки объектов организации, формирования сбережений, управления кредитным и инвестиционным портфелем, проведения антикризисных мероприятий и ответить на следующие вопросы

8. Какие факторы влияют на конкурентоспособность товара?
9. Охарактеризуйте типы конкурентных стратегий.
10. Стратегический и операционный маркетинг.
11. Охарактеризуйте концепцию стратегического маркетинга.
12. Охарактеризуйте плановый характер функционирования маркетинга.
13. Перечислите этапы разработки маркетинговой стратегии.
14. Какова цель и основные задачи операционного маркетинга?
15. Каковы задачи маркетингового контроллинга?

Продемонстрируйте обладание знаниями сбора, анализа и порядка предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых услуг

16. Разработка маркетинговой стратегии компании.
17. Перечислите этапы разработки маркетинговой стратегии.
18. Каковы основные отличия миссии от целей
19. Какова цель и основные задачи стратегического анализа.
20. Какие рыночные параметры рассматриваются при проведении анализа внешней среды, внутренней среды.
21. Какие методические инструменты применяются при проведении анализа внешней среды, внутренней среды, цель их применения.
22. Какова цель и основные задачи маркетингового контроля?
23. Базовые маркетинговые стратегии.

При ответах на экзаменационные вопросы продемонстрируйте умение учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента

24. Приведите классификацию базовых маркетинговых стратегий.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

25. Приведите классификацию стратегий роста.
26. Объясните разницу между интенсивным и интеграционным ростом.
27. Каковы особенности применения стратегий роста?
28. В чем заключается маркетинговая идея стратегии специализации?
29. Может ли стратегия специализации одновременно ориентироваться на лидерство по издержкам и на дифференциацию?
30. В чем заключается сущность горизонтальной интеграции?
31. Стратегические матрицы.

При подготовке ответов на следующие вопросы показать способность проводить расчеты при определении оценки объектов организации, определять итоговые величины стоимости организаций.

32. Стратегия партизанского маркетинга
33. Стратегия маркетинга территории
34. Каким образом осуществляется выбор маркетинговой стратегии территории?
35. Стратегия лидера на рынке
36. Стратегия преследователя лидера на рынке
37. Стратегия фланговой атаки.
38. Стратегия завоевания ниши рынка
39. Стратегия «голубого океана»
40. Исследовательская часть маркетинговой стратегии
41. Креативная часть маркетинговой стратегии
42. Коммуникационная программа в рамках маркетинговой стратегии

6.4. Критерии оценивания

Тесты

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций - абсолютное большинство ответов верные. Обучающийся глубоко понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины.

Средний уровень освоения проверяемых компетенций - большая часть ответов верные. Обучающийся понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины на среднем уровне.

Базовый уровень освоения проверяемых компетенций - многие ответы содержат существенные неточности. Обучающийся понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины на базовом уровне.

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - абсолютное большинство ответов не верные. Обучающийся недостаточно понимает теоретические и практические особенности изучаемой дисциплины.

Рефераты

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций - содержание полностью соответствует выбранной тематике и предметной области. Все необходимые задания выполнены полностью. Предложенные теоретические подходы, методы и результаты обоснованы на высоком уровне. Работа выполнена полностью самостоятельно, является высоко оригинальной. Оформление работы соответствует всем требованиям.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Средний уровень освоения проверяемых компетенций - содержание по большей части соответствует выбранной тематике и предметной области. Все необходимые задания выполнены полностью, либо присутствуют несущественные отступления от содержания задания. Предложенные теоретические подходы, методы и результаты обоснованы на среднем уровне. Работа выполнена самостоятельно, оригинальной работы на среднем уровне. Оформление работы соответствует требованиям, присутствуют небольшие неточности и искажения требований.

Базовый уровень освоения проверяемых компетенций - содержание соответствует выбранной тематике и предметной области на базовом уровне. Все основные задания выполнены полностью, но присутствуют существенные отступления от содержания задания. Предложенные теоретические подходы, методы и результаты обоснованы поверхностно. Работа выполнена самостоятельно, оригинальной работы на базовом уровне. Оформление работы соответствует требованиям, но присутствуют существенные неточности и искажения требований.

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - содержание работы не соответствует тематике и/или предметной области. Многие задания не выполнены или выполнены с ошибками. Предложенные теоретические подходы, методы и результаты не обоснованы, либо обоснование является некорректным. Работа выполнена не самостоятельно, оригинальность работы низкая. Оформление работы не соответствует требованиям.

Вопросы к экзамену/ситуационные задачи

Высокий уровень освоения проверяемых компетенций - ответ обучающегося полностью раскрывает задание, выполнен полностью самостоятельно, не содержит прямого копирования внешних источников, содержит примеры, которые соответствуют заданию и разработаны обучающимся самостоятельно. Ответ высоко структурирован, информация систематизирована и подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать вопрос, систематизировать разнородную информацию.

Средний уровень освоения проверяемых компетенций - ответ обучающегося раскрывает задание на достаточном уровне, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ содержит частичное копирование внешних источников. Ответ структурирован, информация систематизирована, но не подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать проблему, систематизировать разнородную информацию применением информационно-коммуникационных технологий на среднем уровне.

Базовый уровень освоения проверяемых компетенций - ответ обучающегося частично раскрывает задание, содержит примеры, но они не полностью соответствуют заданию, либо разработаны не самостоятельно. Ответ содержит частичное копирование внешних источников. Ответ не до конца структурирован, информация не подана в наглядном виде. Обучающийся может проанализировать проблему, систематизировать разнородную информацию применением информационно-коммуникационных технологий на базовом уровне.

Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций - ответ не раскрывает задание или не соответствует заданию, либо полностью состоит из материала, скопированного из внешних источников. Ответ на задание не содержит примеров, либо приме-



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ры неверны. Ответ (при его наличии) не структурирован, информация подана бессвязно. Обучающийся не может проанализировать вопрос, систематизировать разнородную информацию с применением информационно-коммуникационных технологий.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе обучающийся решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе обучающийся решает 2 задачи. Продолжительность – 20 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Тест формируется случайным образом из базы тестов, при этом обращаем внимание на то, что в задание включаются тестовые вопросы по привязанной компетенции и разного уровня сложности (на подтверждение знаний, умений и владений навыками). За правильный ответ на вопрос обучающийся получает 10 баллов. Максимальный балл за тест — 100 баллов.

| Оценка | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно но | Неудовлетворительно |
|--|---------------|--------------|-------------------------|---------------------|
| Баллы | 100-86 баллов | 85-70 баллов | 69-51 балл | 50-0 баллов |
| Уровень освоения проверяемых компетенций | высокий | средний | базовый | недостаточный |

Критерии оценивания теоретического вопроса зачета и экзамена

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов

| Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов | Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов | Удовлетворительно/ зачтено/ 5-6 баллов | Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла |
|--|--|--|--|
| Высокий уровень освоения проверяемых компетенций | Средний уровень освоения проверяемых компетенций | Базовый уровень освоения проверяемых компетенций | Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций |
| Обучающийся | Обучающийся | Обучающийся знаком | Обучающийся не знает |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| | | | |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 15 из 16 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

| | | | |
|--|---|--|---|
| отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок. | хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные ошибки. | с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме. | основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы. |
|--|---|--|---|

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов могут учитываться результаты текущей аттестации.
Соответствие суммы баллов за ответ на теоретический вопрос и решение ситуационной задачи:

| Баллы | Уровень сформированности компетенций | Итоговая оценка |
|-------|--------------------------------------|---------------------|
| 18-20 | Высокий уровень | Отлично |
| 15-17 | Средний уровень | Хорошо |
| 9-14 | Базовый уровень | Удовлетворительно |
| 0-8 | Низкий уровень | Неудовлетворительно |

Компетенции по дисциплине считаются сформированными, если по итогам промежуточной аттестации студент получил оценку не ниже, чем «удовлетворительно».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический анализ деятельности организации»
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика направленности (профилю) «Учет и финансы организаций»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций

Низкий уровень :

- Компетенции не сформированы.

Базовый уровень:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание сущности аудита, основ правовых знаний в области аудита и аудиторской деятельности;

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания международных стандартов аудита, умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
- обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащихся в отчетности предприятий различных форм собственности
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать практические задания, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы

