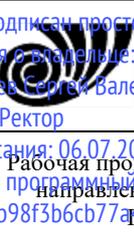


Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 06.07.2025 17:12:34 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a186b9a8788b83237237	 МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	стр. 1
---	---	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025-2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.

Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Производство медиапродукта на различных платформах

Год(ы) набора 2025-2026

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 10.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры медиапроизводства

Протокол заседания № 8 от 06.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

В.В. Цветкова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Креативное письмо, дизайн верстка печатных и сетевых СМИ» – сформировать у студента представления о ключевых особенностях креативного письма, верстки, дизайна и принципах их технического воплощения в печати и на интернет сайтах.

Цель предполагает ряд конкретных задач курса:

- изучение основных принципов креативного письма и верстки;
- усвоение правил организации компьютерного кода в рамках верстки сайта;
- изучение основных принципов создания печатного дизайна и дизайна сетевых сайтов;
- освоение инструментов создания дизайн проектов для печатных и интернет СМИ.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-4.3: применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

ПК-1.5: применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

ПК-2.4: использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.01.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Креативное письмо, дизайн верстка печатных и сетевых СМИ

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Креативное письмо, дизайн верстка печатных и сетевых СМИ" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики СМИ, в первую очередь таких курсов как: "Social Media Marketing" и "Медиастартап".

Social Media Marketing

Медиастартап

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

Для достижения УК-4.1:

правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-4.2:

принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-4.3:

правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения УК-4.1:

использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-4.2:

применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и



сетевых СМИ.

Для достижения УК-4.3:

применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения УК-4.1:

навыками деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-4.2:

навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения УК-4.3:

навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знать:

Для достижения ПК-1.1:

принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.6:

правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Для достижения ПК-1.7:

правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-1.1:

использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.2:

использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.3:

использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.4:

использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-1.5:

применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного



журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-1.6:
применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
Для достижения ПК-1.7:
применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-1.1:
навыками поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-1.2:
навыками получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-1.3:
навыками отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-1.4:
навыками проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-1.5:
навыками предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-1.6:
навыками соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
Для достижения ПК-1.7:
навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Для достижения ПК-2.1:
правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-2.2:
принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-2.3:
принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-2.4:
технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Уметь:

Для достижения ПК-2.1:
применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-2.2:
применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
Для достижения ПК-2.3:



применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Владеть:

Для достижения ПК-2.1:

навыками приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.2:

навыками соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.3:

навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

Для достижения ПК-2.4:

навыками использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.2	- принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.3	- правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.4	- принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.5	- принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.6	- правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.7	- правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.8	- способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.9	- правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.10	правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.1.11	- правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.12	- правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.13	- принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.



3.1.14	- принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.15	- технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.1.16	
3.2	Уметь:
3.2.1	- использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.2	- применять принципы осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.3	- применять правила делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.4	- использовать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.5	- использовать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.6	- использовать правила отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.7	- использовать правила проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.8	- применять способы предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.9	- применять правила соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.10	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.2.11	- применять правила подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.12	- применять правила приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.13	- применять принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.14	- применять принципы соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.2.15	- использовать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3	Владеть:
3.3.1	- деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.2	- осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.



3.3.3	- делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.4	- поиска темы и выявления существующей проблемы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.5	- получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.6	- отбора релевантной информации из доступных документальных источников на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.7	- проверки достоверности полученной информации, разграничения фактов и мнений на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.8	- предложения творческих решений с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.9	- соблюдения профессиональных этических норм на всех этапах работы на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.10	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.3.11	- подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.12	- приведения журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.13	- соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.14	- соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.
3.3.15	- использования технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта на примере изучаемого креативного письма, дизайна и верстки в печатных и сетевых СМИ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость		11 ЗЕТ
Часов по учебному плану	: 396	Виды контроля в семестрах: экзамены 7, 8
в том числе	:	
аудиторные занятия	: 40	
самостоятельная работа	: 271,4	
часов на контроль	: 72	
контактная работа: 52,6		
ИКР: 0		

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Креативное письмо и верстка в печатных и сетевых изданиях			
1.1	Основы верстки в печатных изданиях и HTML4 /Пр/	7	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.9Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.2	Креативное письмо и верстка в печатных изданиях /Пр/	7	1	Л1.5Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.3	CSS и его основные особенности /Пр/	7	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.9Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



1.4	JavaScript и его основные особенности /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.5	Grid Layout, Font Awesome и интеграция верстки /Пр/	7	2	Л1.2 Л1.7 Л1.9Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.6	Простая верстка в HTML и печатных изданиях /Пр/	7	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.7	Простая верстка в HTML /Ср/	7	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.8	Простое меню в HTML /Пр/	7	4	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.9	Простое меню в HTML /Ср/	7	50	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.10	Верстка на CSS GL /Пр/	7	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.11	Креативное письмо и верстка на CSS GL /Ср/	7	49	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.12	Tiles-верстка на CSS GL /Пр/	7	1	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.13	Tiles-верстка на CSS GL /Ср/	7	50	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.14	Верстка фреймов галерей с Font Awesome /Пр/	7	2	Л1.2 Л1.5 Л1.7Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.15	Верстка фреймов галерей с Font Awesome /Ср/	7	28	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.16	Верстка парсеров с Font Awesome /Пр/	7	2	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.17	Верстка парсеров с Font Awesome /Ср/	7	50	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.18	Экзамен /Экзамен/	7	36	Л1.1 Л1.2 Л1.5 Л1.7 Л1.8 Л1.9Л2.1 Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.19	Типы верстки в сетевых СМИ /ИКР/	7	6	Л1.9Л2.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 2. Web-дизайн в сетевых изданиях				
2.1	Web-дизайн в сетевых изданиях /Пр/	8	4	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5



2.2	Front-end и back-end дизайн /Пр/	8	6	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Flat-дизайн и проект плоского дизайна /Пр/	8	1	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Google Material дизайн и его дизайн проект /Пр/	8	3	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	3D-дизайн его дизайн проект /Пр/	8	4	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.6	Parallax-дизайн и его дизайн проект /Пр/	8	4	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.7	Проект плоского дизайна /Ср/	8	1	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.8	Проект Google Material дизайна /Ср/	8	5,2	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.9	Проект Parallax-дизайна /Ср/	8	12,2	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.10	Проект 3D-дизайна /Ср/	8	25	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.11	Экзамен /Экзамен/	8	36	Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.12	Специфика дизайна в сетевых СМИ /ИКР/	8	6,6	Л1.3 Л1.5 Л1.9 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тестовые вопросы
практические задания

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Практические задания:

Задание №1. Простая верстка в HTML

Оформите произвольный текст с помощью тегов HTML. Для этого в режиме создания публикации переключитесь со вкладки "создать" во вкладку "HTML" и удалите все дефолтные теги. После этого оформите текст следующими тегами: 1) заголовки второго уровня; 2) абзацы; 3) ссылка с открытием в новом окне; 4) цитата с выделением цветом; 5) выделение фрагмента текста в абзаце цветом; 6) выравнивание текста по правому краю либо по центру; 7) текст, выделенный полужирным и курсивом; 8) таблица с содержимым размером не менее 5x5; 9) бегущая строка с содержимым; 10) бегущая строка в виде движущейся картинки.

Задание №2. Простое меню в HTML

Создайте страницу сайта с простым меню, используя средства HTML и параметры стилей. Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/02/3-2-1-html.html>

Задание №3. Верстка на CSS GL



Создайте страницу сайта с четырьмя блоками-ечейками, выполненную по правилам CSS GL. Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/03/3-3-css-gl.html>

Задание №4. Tiles-верстка на CSS GL

Создайте страницу сайта в tiles-формате, выполненную по правилам CSS GL. Для этого используйте конфигурацию стилей в файле .css и подключение этого файла к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevtech2.blogspot.com/2019/03/3-4-1-tiles-css-gl.html>

Задание №5. Flat дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам плоского дизайна, включающую в себя: три иллюстрации, три блока текста со стартовыми буквами, три градиент-разделителя. При этом переход градиента должен в целом совпадать с логикой иллюстраций и начинаться с того же цвета, что и каждая из стартовых букв. Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/09/web-4-1-1-flat.html>

Задание №6. Google Material дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам material дизайна, включающую в себя: две иллюстрации, несколько блоков текста со стартовыми буквами, плавающую кнопку с субменю, верхнее активное меню. На странице рекомендовано использовать два контрастных цвета и сопутствующие им палитры. Для перевода цветов в RGB можно использовать сайт: <https://rgb.to/>
Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS, библиотеку JS, динамический сценарий JavaScript и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/10/web-4-2-1-google-material.html>

Задание №7. 3D дизайн

Создайте страницу сайта, реализованную по принципам 3D дизайна, включающую в себя: параллакс-сценарий с логикой отображения, фон страницы, активные элементы, которые движутся по этому фону (основные и дополнительные) и текст страницы. Для создания страницы используйте конфигурацию стилей в CSS, библиотеку JS, динамический сценарий JavaScript и подключение этих стилей к коду страницы в HTML. Полное описание: <https://konoplevdesign4.blogspot.com/2019/11/web-4-3-1-3d-parallax.html>

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Тестовые вопросы (6 семестр):

- 1 Как в HTML называют буквенные идентификаторы с ограничителями:
 - а) теги
 - б) классы
 - в) миксины
- 2 Как в печатной верстке называется несимметричное расположение элементов на странице:
 - а) параллельная верстка
 - б) верстка внахлест
 - в) рваная верстка
- 3 Какой тег HTML на требует соответствующего закрывающего тега:
Тег изображения `img`
- 4 Что принято называть якорем ссылки:
 - а) URL-адрес
 - б) слово, выделяемое как ссылка
 - в) тег ссылки



5 Для чего в HTML используется тег marquee:

Для создания бегущей строки.

6 Какой компонент стилей в CSS принято начинать с точки:

- а) класс
- б) селектор
- в) идентификатор

7 Как в CSS ограничиваются параметры классов, селекторов и идентификаторов:

- а) треугольными скобками
- б) квадратными скобками
- в) фигурными скобками

8 Для чего на сайтах используется JavaScript:

- а) для создания шаблонов сайтов
- б) для создания динамических объектов сайтов
- в) для создания стилей сайтов

9 Как называется печатная верстка если изображения размещаются сверху или внизу каждой полосы:

- а) открытая верстка
- б) закрытая верстка
- в) верстка вразрез

10 Для чего в верстке используется Grid Layout:

Для создания адаптивных макетов сайтов, подстраивающихся под размер экрана.

11 Как библиотека иконок Font Awesome подключается к странице сайта:

- а) как файл JavaScript
- б) как файл HTML
- в) как файл CSS

12 Из каких компонентов состоит верстка сайта, если она предусматривает наличие динамических объектов:
Верстка включает в себя HTML, CSS и JavaScript.

13 Какой принцип в печатной верстке отвечает за ограничение цветовой и графической палитры:

- а) принцип пропорциональности
- б) принцип контрастности
- в) принцип простоты

14 Какая программная среда не используется в печатной верстке:

- а) Google Web Designer
- б) Adobe InDesign
- в) Corel Draw

15 Каким образом в верстке может быть размещен CSS, если не использовать тег link:

С помощью тега style

Тестовые вопросы (7 семестр):

1 Что принято относить к front-end дизайну:

- а) пользовательский интерфейс
- б) интерфейс администратора
- в) платформу сайта

2 Что в web-дизайне называется градиентом:

- а) размытый фон страницы
- б) переход между несколькими цветами
- в) графически оформленная тень

3 Опишите суть скеоморфа в web-дизайне:



Скеоморф – это имитация на экране реальной поверхности или инструмента (например, фактуры бумаги или физических кнопок).

4 Что запрещает использовать flat-дизайн:

- а) плоские объекты
- б) тени и текстуры
- в) яркие цвета

5 Какая компания является разработчиком Material дизайна:

- а) Яндекс
- б) Google
- в) Yahoo

6 Как принято называть поверхность сайта в Material дизайне:

- а) цифровая бумага
- б) экранный шаблон
- в) экранный интерфейс

7 Какой объект в Material дизайне всегда остается на экране, двигаясь вслед за перемещением пользователя по сайту:

Плавающая кнопка.

8 В каком направлении web-дизайна принято использовать эффект свехглубины:

- а) Flat дизайн
- б) 3D-дизайн
- в) Material дизайн

9 Что в 3D-дизайне принято называть синематографикой:

Синематографикой называют статичную анимацию, когда на неподвижном изображении есть движущаяся часть.

10 Что в 3D-дизайне называется дудлами:

- а) нарисованные вручную картинки
- б) движущиеся буквы
- в) статичный фон сайта

11 Что объединяет в себе направление дизайна, называемое Мондрианизмом:

- а) 3D-дизайн и Grid Layout
- б) Flat дизайн и Grid Layout
- в) Material дизайн и Grid Layout

12 Как называется графика, не теряющая четкости при масштабировании:

Векторная графика.

13 Что в психологии дизайна принято относить к когнитивной нагрузке:

- а) сложность восприятия интерфейса
- б) сложность чтения текста с экрана
- в) сложность запоминания адреса сайта

14 Поясните суть закона Хика, применяемого в web-дизайне:

Закон Хика отмечает, что при увеличении числа компонентов интерфейса сайта возрастает время, необходимое пользователю для принятия решения.

15 Как называется закон психологии дизайна, отмечающий, что пользователь может хранить в памяти не более 7 компонентов интерфейса сайта:

- а) закон Миллера
- б) закон Джейкоба
- в) закон Хика

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых во-просов закрытого типа и 5 открытого



типа. Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент выполняет 5 практических заданий открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Продолжительность – 30 минут.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);

50-69 баллов - удовлетворительно (3);

70-90 баллов - хорошо (4);

91-100 баллов - отлично (5).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, работу на практических занятиях, тестовые и практические задания.

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;

От 51 до 69 баллов – «удовлетворительно»

От 70 до 85 баллов – «хорошо»

От 86 до 100 баллов – «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Зудилова Т. В., Буркова М. Л.	Web-программирование JavaScript (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43561)	Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2012	ЭБС
ЛП.2	Диков А. В.	Веб-технологии HTML и CSS: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968)	Москва : Директ-Медиа, 2012	ЭБС
ЛП.3	Борисенко А. А.	Web-дизайн: просто как дважды два	Москва: Эксмо, 2008	
ЛП.4	Евсеев Д. А., Трофимов В. В.	Web-дизайн в примерах и задачах: учебное пособие для вузов	Москва: КноРус, 2014	
ЛП.5	Хоган Б., Матвеев Е.	HTML5 и CSS3. Веб-разработка по стандартам нового поколения	Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014	
ЛП.6	Лебедев С. В.	Web-дизайн: полное руководство	Харьков : Торнадо, 2001	
ЛП.7	Дубаков Михаил А.	Веб-мастеринг средствами CSS	Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2002	
ЛП.8	Дмитриева М. В.	JavaScript: экспресс-курс	Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2004	
ЛП.9	Коноплев Д. Э.	Верстка и WEB-дизайн в современных медиа: учебное пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007735/konoplevde)	Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Адамс Д. Р., Флойд К. С.	Основы работы с XHTML и CSS: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233560)	Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2007	ЭБС
Л2.2	Храмцов П., Брик С., Русак А., Сурин А.	Применение каскадных таблиц стилей (CSS): курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429258)	Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – URL: http://window.edu.ru/ .
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Notepad++

LMS Moodle

Adobe Connect Acrobat

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 16

10. Znaniium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znaniium.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Креативное письмо, дизайн и верстка печатных и сетевых СМИ" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 17

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеоматрифон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется



поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.