

Документ подписан простой электронной подписью:

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.08.2026 11:59:41

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3bb8cb77a486b9a8788b8522523



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов. Требования к ВКР и порядку их выполнения

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

«Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности»

«Медиапроизводство в креативных индустриях»

Присваиваемая квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

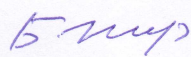
стр. 2 из 29

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Протокол заседания № 9 от «19» 02 2026 г.

Председатель учёного совета
факультета журналистики

 Б. Н. Киршин

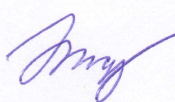
Секретарь учёного совета
факультета журналистики

 В. В. Антропова

Методические указания разработаны и рекомендованы кафедрой теории медиа и кафедрой медиапроизводства

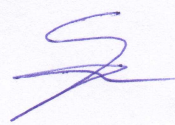
Протокол заседания кафедры теории медиа № 9 от «12» 02 2026 г.

Заведующий кафедрой

 Е. Ю. Панова

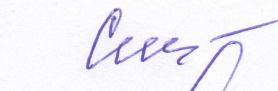
Протокол заседания кафедры медиапроизводства № 8 от «12» 02 2026 г.

Заведующий кафедрой

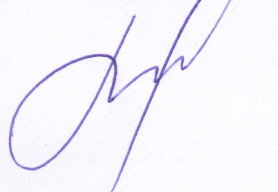
 С. А. Гладков

Авторы (составители)

Профессор кафедры медиапроизводства

 С. И. Симакова

Доцент кафедры теории медиа

 Е. А. Селютина

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

РАЗДЕЛ 1 ФОРМАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КУРСОВЫХ И ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1.1 Жанровые разновидности курсовых и выпускных квалификационных работ

На факультете журналистики существуют следующие жанровые разновидности курсовых работ, которые могут писать студенты-бакалавры:

- творческая (или практическая) курсовая работа;
- исследовательская курсовая работа;
- курсовая работа в форме общественного проекта, реализованного в партнерстве с некоммерческой организацией любого типа.

Сходство этих разных видов курсовых работ заключается в том, что первая глава любого исследования всегда теоретическая. Главное же отличие между ними состоит в выборе материала исследования (эмпирической базы) для второй главы:

- 1) творческая (практическая) курсовая работа – собственный PR-, рекламный или медиапроект;
- 2) исследовательская работа – исследование отечественных и мировых практик в креативных индустриях;
- 3) курсовая работа в форме общественного проекта, реализованного в партнерстве с некоммерческой организацией любого типа – собственный общественный проект, направленный на социальные изменения.

На втором, третьем и четвертом курсе бакалавриата все студенты направления «Реклама и связи с общественностью» в обязательном порядке пишут практическую курсовую работу, либо курсовую работу, в форме общественного проекта, которая базируется на собственном проекте, созданном в рамках курса «Проектный семинар». Во второй главе творческой курсовой работы, либо курсовой работы, в форме общественного проекта, должен содержаться проект, направленный на решение конкретной коммуникационной проблемы в деятельности субъекта PR, либо актуальной социальной проблемы. Студенту необходимо проанализировать состояние проблемы, сформулировать цель и задачи проекта, описать его идею-концепцию, определить целевую аудиторию, разработать технологии решения проблемы, составить календарный план реализации проекта, медиаплан, бюджет проекта, разработать критерии оценки эффективности проекта.

Студенты направления «Медиакоммуникации» на втором курсе пишут исследовательскую работу в рамках дисциплины «Общество, культура и медиа», на третьем – творческую работу, либо работу в форме общественного проекта в рамках дисциплины «Актуальные культурные практики в массовой коммуникации», на третьем – творческую работу, либо работу в форме общественного проекта в рамках дисциплины «Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки».

При написании творческой (или практической) курсовой работы полезно соблюдать следующую логическую последовательность:

- 1) осмысление избранной темы (проблемы) для освещения в творческой работе и

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 4 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

формирование соответствующего замысла;

2) поиск информации (отбор и чтение литературы по выбранной теме исследования);

3) подготовка собственного рекламного или медиакоммуникационного проекта, либо общественного проекта по выбранной теме и публикация материалов (или выпуск в эфир) в учебных СМИ факультета;

4) систематизация теоретических и практических материалов и выработка плана написания работы;

5) написание текста работы;

6) обработка рукописи, редактирование текста, оформление титульного листа, пристраничных ссылок, библиографического списка, приложений;

7) контрольная вычитка и финальная правка текста курсовой работы в соответствии с требованиями научного стиля изложения и правилами оформления научной работы.

Эти этапы работы актуальны для написания любой научной работы, вариативными в этом случае будут только третий и частично четвертый пункты плана.

Исследовательская курсовая работа предполагает анализ определенного феномена мировой художественной культуры.

Выпускная квалификационная работа бакалавра (ВКР) также может быть, как творческой, так и в форме общественного проекта, чьи главы могут быть сформированы следующим образом: первая глава – теоретическая, вторая глава – исследовательская, третья глава – практическая (разработка и реализация PR-, рекламного или общественного медиапроекта).

Важно отметить, что ни к одной из жанровых разновидностей курсовой и выпускной квалификационной работы не применимы такие «виды деятельности», как простое описание, переписывание фрагментов чужих научных работ, компиляция, заимствование чужих мыслей без цитирования. Это же касается и написания первой (теоретической) главы исследования. Текст работы должен быть написан самостоятельно на основе творческого научного анализа собранных и созданных материалов, которые должны быть упорядочены и систематизированы.

1.2 Структура работы

Введение – один из важнейших разделов курсовой и выпускной квалификационной работы, который формирует представление об уровне научной работы в целом – эмпирической базе, логике проведенного исследования, научной новизне, оригинальности полученных результатов и др.

Обязательные составные части раздела «Введение»:

1) *актуальность* выбранной темы;

2) *объект* исследования;

3) *предмет* исследования;

4) *материал* исследования;

5) *цель* исследования;



- 6) *задачи* исследования;
- 7) *гипотеза* исследования (если есть);
- 8) *методы* исследования;
- 9) *степень научной разработанности темы / проблемы*;
- 10) *научная новизна* исследования;
- 11) *теоретическая* значимость;
- 12) *практическая* значимость;

13) *апробация* работы (для студентов 2–3 курсов: этот раздел включается во «Введение», если у автора есть выступления на научных конференциях с докладами по теме исследования и / или имеются публикации; для студентов четвертого курса: наличие этого раздела является обязательным);

- 14) *структура* исследования.

В тексте курсовой работы все подразделы «Введения» должны быть выделены курсивом так же, как указано выше. Под актуальностью исследования понимается значимость изучаемой темы / проблемы для теории и практики медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью. О значимости конкретной проблемы свидетельствуют такие факторы, как существование несовпадающих подходов, недостаточная изученность темы, наличие определенных пробелов в науке. Каждый защищающийся должен объяснить, в чём заключаются важность и научное значение выбранной темы, а также то, как она связана с более широкими аспектами рекламной или медиакоммуникационной деятельности. Выбор темы также может быть определен ее практической значимостью для решения конкретных региональных проблем и профессиональных задач рекламы, связей с общественностью и медиакоммуникаций.

Объект и предмет исследования являются важнейшими, ключевыми элементами «Введения». Их следует рассматривать как исходные категории научного познания, которые обеспечивают целенаправленность проводимого исследования.

Под *объектом* понимаются некие процессы, явления, системы или структуры, порождающие проблемную ситуацию и необходимость её изучения.

Предмет исследования представляет собой выделенную часть объекта, в качестве которой выступает более узкая тема, находящаяся внутри заявленной проблематики объекта исследования. Предмет определяет тему курсовой (выпускной) работы и обозначается на титульном листе в виде заглавия.

Материал исследования или *эмпирическая база* работы. В этом разделе необходимо указать: 1) количество созданных материалов (для творческой курсовой) или количество прочитанных публикаций (просмотренных сюжетов, прослушанных подкастов и др.), которые явились материалом для анализа во второй главе (для исследовательской курсовой); 2) названия сайтов (газет, телеканалов, радиостанций, медиаплощадок и др.); 3) временной период (для творческой курсовой – текущий учебный год).

Цель курсовой работы должна быть сформулирована конкретно и вытекать из формулировки поставленной научной проблемы – темы работы. Цель исследования состоит в рассмотрении наиболее важных дискуссионных вопросов сферы рекламы и связей с общественностью, а также медиакоммуникаций либо наименее изученных проблем, имеющих высокую практическую значимость, в том числе на региональном

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 6 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

уровне или в профессиональной деятельности автора. Цель – это наиболее точное отражение содержания курсовой работы. Правильная формулировка цели во многом закладывает идейные основы написания основного текста работы, а также раздела «Заключение».

Задачи исследования тесно связаны с целью, с их помощью цель работы раскрывается и конкретизируется. Решение же соответствующих задач ведет к достижению поставленной научной цели. Конкретные задачи формулируются в виде перечня исследовательских действий, например:

- 1) изучить...;
- 2) установить...;
- 3) проанализировать...;
- 4) исследовать...;
- 5) систематизировать...;
- 6) выявить...;
- 7) разработать классификацию...;
- 8) сформулировать практические рекомендации и т. д.

Примерное соотношение количества параграфов и задач в работе следующее: один параграф – одна задача. Решение указанных во «Введении» задач должно найти отражение в содержании основной части работы (первая и вторая главы), а заголовки глав следует проверить на соответствие поставленным задачам. Таким образом, задачи исследования – это направления курсовой работы. Одной и той же цели можно достичь через решение различных комбинаций задач.

Рабочая гипотеза (или *гипотеза*) может быть выдвинута в исследовательской (или теоретической) курсовой / выпускной квалификационной работе. Наличие данного элемента актуализирует научный ракурс проводимого исследования. Гипотеза начинается с теоретического предположения, которое не должно быть очевидным или лежащим на поверхности, в ходе исследования она подвергается проверке, а в завершении работы автор должен ответить на вопрос, подтвердилась ли выдвинутая гипотеза исследования.

Однако выдвижение гипотез не является обязательным условием достижения поставленной цели работы и успешности предпринятого научного исследования в целом. Четко представляя предмет исследования и решая конкретно сформулированную проблему, студент может найти верный путь исследования и обойтись без выдвижения гипотезы (или гипотез).

Методы исследования. Познавательная деятельность человека совершается на абстрактно-логическом и чувственном уровнях. Этим двум уровням познания соответствуют две группы методов познавательной деятельности:

- 1) теоретические (абстрактно-логический уровень: понятие, суждение, умозаключение);
- 2) эмпирические методы (чувственный уровень: ощущение, восприятие, представление).

Теоретическое познание отражает сущность предметов и явлений на основе умозаключения и выражается в форме понятий, законов, теорий. Эмпирическое же познание – опытное, его предметом является практика.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 7 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Теоретические и эмпирические методы существуют в единстве, дополняя друг друга.

Методы научного познания принято делить на общенаучные (теоретические и эмпирические методы) и специальные. Первые применяются практически во всех науках, вторые же имеют специфический характер и изучаются, разрабатываются и совершенствуются в конкретных специальных науках (лингвистике, математике, социологии, психологии, литературоведении и других).

Общие методы, в отличие от специальных, используются на всем протяжении научного исследования (курсовой / выпускной работы).

Выбор специальных методов зависит от характера исследуемого объекта. Часто специальные методы используются лишь на отдельных этапах работы.

Общенаучные методы познания:

1) методы, которые используются как на теоретическом, так и на эмпирическом уровне: абстрагирование, анализ, синтез, индукция (движение мысли от частного к общему), дедукция (от общего к частному), аналогия, обобщение, описание, моделирование, классификация, идеализация и др.;

2) методы эмпирического познания (опытные, практические способы): наблюдение, сравнение, эксперимент и др.;

3) методы теоретического познания (логические процедуры): восхождение от абстрактного к конкретному, структурно-функциональный (структурный) метод, системный подход, рефлексия и др.

Специальные научные методы: контент-анализ (количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей), анкетирование, фокус-группа, социологический опрос, лингвистический анализ текста, литературоведческий анализ, метод математического анализа и др.

В этом разделе «Введения» курсовой / выпускной квалификационной работы необходимо дать краткую характеристику тех методов, которые фактически применялись в процессе работы. Сначала необходимо перечислить общенаучные, а затем специальные методы. Например, научные методы исследования – описание, сравнительный анализ, синтез, наблюдение, обобщение, метод классификации, контент-анализ, анкетирование.

Общие и специальные научные методы выступают в качестве инструментов познания, решения научных задач и достижения цели проводимого исследования. Успешность выполнения работы во многом зависит от правильно выбранной комбинации научных методов, отбора наиболее результативных подходов, способов и приемов исследования.

Подраздел *степень научной разработанности темы / проблемы* представляет собой историографический обзор по теме исследования и является теоретической базой исследования. Его главная задача – выявление изученных и совершенно не разработанных исследовательских зон в теории и практике рекламы и связей с общественностью, а также медиакоммуникаций. В данном подразделе «Введения» должна быть представлена полная картина того, какие аспекты выбранной проблемы изучены достаточно, какие – частично, а какие нуждаются в дальнейшей разработке.

Материалы обзора необходимо систематизировать в хронологическом или

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 8 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

понятийно-логическом порядке. Последний предполагает перечисление и краткий анализ имеющихся научных работ по степени важности для предпринятого исследования. При этом не следует подробно излагать прочитанное, необходимо только выделить главное, отметить те аспекты, которые были изучены данными исследователями, и дать оценку публикациям, непосредственно связанным с темой исследования. Если автор использует разные виды литературы (монографии, научные статьи, материалы научно-практических конференций, учебные пособия и т. д.), то можно распределить их по соответствующим группам.

В завершении обзора можно перечислить несколько ключевых для выбранной темы научных трудов, на которые студент опирался в ходе написания основной части работы.

Важнейшим элементом всей работы является характеристика ее научной новизны. В этом разделе «Введения» студент должен четко изложить, в чем заключается новизна работы, которую он собирается защищать, дать представление о том, что будет внесено нового в разработку той или иной научной проблемы именно автором данной работы. Научная новизна, например, практической курсовой или выпускной работы может состоять в разработке авторской классификации, либо уточнении / дополнении уже существующей типологии и т. д.

Теоретическая значимость исследования. Этот подраздел «Введения» обязательно присутствует в теоретических курсовых и выпускных квалификационных работах, однако в творческой (практической) или исследовательской курсовой / выпускной работе этого пункта может и не быть. Теоретическая значимость исследования может состоять в уточнении дефиниций (определений) уже существующих научных терминов и др.

Практическая значимость. Этот подраздел обязателен для всех типов курсовых и выпускных квалификационных работ.

Здесь необходимо указать, каким образом материалы и выводы исследования можно использовать в дальнейшем: в процессе разработки спецкурса на факультете журналистики по данной теме, в качестве пособия для студентов младших курсов, которые продолжают изучать данную тему, и т. д.

Апробация работы. Данный подраздел является особо актуальным при написании выпускной квалификационной работы. Здесь студент должен указать свои выступления с докладами на научных и научно-практических конференциях по теме исследования, а также перечислить имеющиеся у него научные публикации. Хороший уровень исследовательской активности выпускника – 1–3 доклада и 1–3 публикации. Если студент активно выступает на конференциях и публикуется уже на 2 и 3 курсах бакалавриата, то этот раздел он также включает во «Введение» своей работы. Отсутствие у выпускника бакалавриата публикаций и / или выступлений с докладами не лишает его возможности защищать выпускную квалификационную работу, однако их наличие влияет на итоговую оценку за ВКР. Наличие публикаций и выступлений с докладами у выпускника магистратуры является обязательным требованием.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 9 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1.3 Особенности подготовки теоретической (первой) главы курсовой работы

Основная часть курсовой работы (1 и 2 главы) представляет собой логически последовательное изложение проведенного исследования. Первая глава имеет обзорно-аналитический характер, вторая – представляет собой непосредственно исследовательскую часть. В содержательном отношении основная часть работы должна соответствовать названиям глав и параграфов. В конце каждого параграфа должен быть вывод, главы исследования также следует завершать обобщающими выводами.

Теоретическая глава открывает основную часть исследования и, как уже было отмечено выше, является обязательной для всех жанровых разновидностей курсовых и выпускных квалификационных работ. В этой главе автор должен представить основные концепции, разные точки зрения на проблему, проследить эволюцию научных взглядов. Содержание теоретической главы полностью зависит от выбранной темы и должно включать только те вопросы и проблемы, которые имеют к ней прямое отношение. В первой главе работы автор должен продемонстрировать умение выбрать из знаний в области теории самые необходимые, соответствующие заявленной цели исследования, обосновать значимость используемых понятий, специальных терминов, классификаций и т. п.

Студенту следует помнить, что теоретическая глава любого исследования не может состояться без активного цитирования: обращения к опыту теоретиков и практиков рекламы и связей с общественностью, а также медиакоммуникаций, погружения в разные научные подходы к рассматриваемой проблеме и др. Именно поэтому одним из важных показателей качества теоретической части исследования является наличие ссылок на фундаментальные научные труды авторитетных ученых, на наиболее значимые и выдающиеся работы исследователей-предшественников, на монографии, изданные в последние годы, на статьи в научных журналах, входящих в перечень ВАК, т. е. в список ведущих рецензируемых научных журналов, включённых Высшей аттестационной комиссией России в список изданий, рекомендуемых для опубликования основных научных результатов диссертации на соискание учёной степени кандидата и доктора наук, а также на исследования в других рейтинговых научных журналах.

Дословное цитирование может сменяться в работе менее строгой формой передачи смысла источника:

- 1) можно опустить одно или несколько слов или предложений, если мысль автора цитаты при этом не искажается; такое цитирование имеет отточия – < > – пропуск одного слова, <...> – пропуск нескольких слов / предложений;
- 2) в кавычках выделяются главные слова, но в конце ставится многоточие;
- 3) изменяется падеж слов в цитате в случае цитирования отдельных слов или словосочетаний текста и др.

Дословное цитирование может быть заменено и кратким пересказом основных идей автора, однако это не освобождает студента от необходимости выставления ссылки к данному фрагменту текста.

Таким образом, важнейшие слагаемые теоретической части работы следующие:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 10 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- 1) убедительное владение понятийно-категориальным аппаратом специальности;
- 2) авторская системность;
- 3) четкая логика изложения материала.

Итогом теоретической главы должна стать ясная картина того, что конкретно автор исследования будет делать в практической (или исследовательской) части работы и каким подходом будет руководствоваться.

1.4 Практическая / вторая глава исследования: содержательная основа

Структура и содержание практической или исследовательской части курсовой работы также определяются темой и поставленной целью.

Практическая глава творческой курсовой работы, либо работы в форме общественного проекта характеризуется оценочностью при рассмотрении конкретных проблем и рекомендательным ракурсом результатов исследования.

При написании практической или исследовательской главы курсовой работы в тексте также могут встречаться ссылки на использованные источники (интервью с экспертами, журналистами, социологические исследования аудитории СМИ и др.). Если возникает необходимость сослаться на какую-то работу, необходимо помнить, что целесообразно цитирование только логически законченного фрагмента текста.

Во второй главе исследования, анализируя собственный общественный или медиапроект, материалы столичных или региональных практикующих специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью, а также медиакоммуникаций, автор курсовой работы может активно обращаться к приложению с тем, чтобы обосновать и проиллюстрировать примерами исследовательскую часть работы.

В итоге в практической (исследовательской) части работы должен быть анализ собственного общественного или творческого медиапроекта в ракурсе выбранной проблемы. Важно также обеспечить лаконичность и четкость формулировок, точность в использовании специального понятийного аппарата, наличие выводов, оригинальность разработанных рекомендаций.

Особого внимания заслуживает вопрос о достоверности информации в Интернете. Нежелательно использовать в качестве базового «научного» источника информацию, содержащуюся в Википедии. Материалы этого ресурса необходимо использовать с осторожностью, т. к. информация в Википедии не всегда своевременно обновляется, корректируется и проч. В сети содержится немало и псевдонаучных сайтов, материалы которых не должны быть задействованы студентом в процессе написания курсовой работы.

Необходимо помнить, что сайты СМИ предназначены и для потенциальных рекламодателей, поэтому информация там очень часто носит рекламный характер, а представленные данные социологических исследований и измерений – заказные или же далеки от реальности. Пресс-релизы или рекламные материалы, предназначенные для широкой печати, часто также грешат односторонним, необъективным, предвзятым освещением событий.

Подобные материалы и данные, искажающие реальность, ориентируют автора на

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

недостовверные выводы. Строить исследовательскую часть работы на не заслуживающих доверия материалах нецелесообразно.

Главы исследования (теоретическая и практическая / исследовательская) должны быть завершены обобщающими, развернутыми выводами.

1.5 Раздел «Заключение»

В «Заключении» курсовой / выпускной работы подводятся итоги исследования, формулируются выводы.

Главная задача данного раздела – кратко представить важнейшие результаты исследования, донести в строго логическом и обобщенном виде смысл предложенных обновленных концепций, типологий, новых терминов, практических рекомендаций и т. д., т. е. тех полученных результатов, которые бы свидетельствовали о полезности и значимости проведенного исследования.

Итоги «Заключения» должны быть тесно связаны с поставленными в курсовой / выпускной работе задачами исследования. Однако копировать сами задачи из раздела «Введение» и размещать их снова в этом заключительном разделе работы ни в коем случае нельзя. Это является грубейшей ошибкой при написании «Заключения». В данном разделе также не должно быть дословного повторения завершающих выводов после параграфов и глав работы. «Заключение» – это важный самостоятельный раздел исследования, и он не должен превратиться в автоматическое суммирование полученных выводов в конце каждой из глав.

Автор научной работы в данном разделе обязательно должен подняться на новые аналитический и системообразующий уровни – представить важнейшие положения теоретической главы в обобщающем, сжатом виде и резюмировать важнейшие из полученных результатов общественной, исследовательской и / или творческой части работы.

Хорошим заключительным аккордом данного раздела может стать представление студентом перспективы дальнейших научных разработок данной темы. Автор всегда должен понимать, как выбранную им тему (или ее аспекты) можно изучать в дальнейшем, видеть научные горизонты предпринятого исследования.

1.6 Процедура защиты курсовой работы / ВКР

После завершения написания курсовой / выпускной работы осуществляется ее проверка. Прежде всего работу проверяет научный руководитель. Если содержание и оформление представленного материала не отвечает предъявляемым требованиям, руководитель вправе вернуть его студенту на доработку.

Выпускная же квалификационная работа после проверки научного руководителя отправляется на следующие контрольные испытания – прохождение предзащиты, а затем – нормоконтроля, после успешного завершения которых выпускник может готовиться к итоговой защите ВКР.



Цель защиты курсовой / выпускной работы – выявление степени раскрытия автором темы работы, самостоятельности и глубины изучения проблем, обоснованности выводов, новизны предложений, оригинальности практических рекомендаций. На защите студент должен продемонстрировать не только знание темы, способность к самостоятельному научному труду, но и умение анализировать исследуемые проблемы, четко и ясно излагать свои мысли и формулировать выводы.

Процедура защиты курсовой / выпускной работы является открытой, поэтому присутствовать на защите вправе все заинтересованные лица. Сама защита включает в себя несколько этапов:

- 1) приветственное обращение студента (выпускника) к председателю и членам комиссии, к аудитории; представление темы исследования;
- 2) произнесение защитного слова – краткого сообщения о содержании и главных результатах исследования в течение 7 – максимум 10 минут (наличие презентации – обязательное условие выступления);
- 3) ответы студента (выпускника) на вопросы членов комиссии и аудитории.

Процедура защиты выпускной квалификационной работы (бакалавриат, магистратура) предполагает наличие еще двух этапов:

- 4) выступление рецензента (зачитывается полный текст рецензии);
- 5) ответы выпускника на вопросы и замечания рецензента.

Студенту следует основательно подготовиться к самой процедуре защиты. Умение кратко и точно сформулировать основные положения работы, охарактеризовать специфику решаемых задач, значимость представленных выводов – всё это необходимые условия успешной защиты. Даже очень хорошая курсовая работа может «потеряться», если автор будет говорить сбивчиво, тихо, непоследовательно. Напротив, нередко бывает, что средняя по уровню написания работа, представленная четким, логически выстроенным выступлением, развернутыми выводами и главное – внятным обоснованием ценности и значимости проведенного исследования, производит на комиссию благоприятное впечатление.

Разумеется, текст выступления (защитное слово) надо составить заранее и показать его научному руководителю, который также должен проверить и презентацию. Желательно, чтобы студент излагал доклад свободно, не читая письменного текста. Его речь должна быть грамотной, четкой, преподнесение защитного слова – уверенным, понятным и убедительным.

В начале выступления необходимо назвать тему курсовой работы, объяснить ее актуальность, показать связь работы с решением практических задач, чтобы было ясно, в чем заключается ценность исследования, его новизна. Обязательные рубрики раздела «Введения», которые должны быть озвучены и (или) вынесены на слайды, следующие: «объект исследования», «предмет исследования», «цель и задачи», «методы исследования», «научная новизна». Стоит также заострить внимание слушателей и на «материале исследования», который явился фундаментом для создания практической (исследовательской) главы – важнейшей части курсовой работы.

Для защиты ВКР бакалавра и магистранта необходимо дополнить этот список еще двумя рубриками – «теоретико-методологической базой исследования» и «апробацией работы». Эти разделы «Введения» также могут быть включены в защитное слово и

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 13 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

вынесены на слайды презентации выпускника бакалавриата / магистратуры.

Далее необходимо перейти к первой (теоретической) главе: рассказать о том, что удалось сделать, к каким выводам прийти в ходе изучения и анализа имеющейся литературы по данной теме. После этого логично перейти ко второй главе (общественной / практической / исследовательской): рассказать о результатах, полученных в ходе анализа материала исследования, можно показать фрагмент телевизионного ролика (радиопередачи, публикации на сайте и др.), который бы иллюстрировал ход аналитической мысли автора, и затем – озвучить выводы по второй главе. В заключение выступления необходимо подвести итоги: представить обобщающие выводы, полученные в ходе проведенного исследования, и чётко сформулировать, в чём состояла ценность проделанной работы.

После окончания защитного слова члены комиссии задают студенту вопросы. Целью этих вопросов является прояснение основных характеристик представленной работы, уточнение отдельных моментов доклада, результатов работы. Вопросы могут носить как конкретный, так и общий характер. Неуверенность, колебания и сомнения при ответах могут быть восприняты членами комиссии и аудиторией как непонимание тех вопросов, которые освещены в работе, явиться демонстрацией поверхностных знаний студента по данной теме. Все ответы на вопросы должны быть четкими, развернутыми и убедительными. Это требование является ключевым и для ответов дипломника на вопросы рецензента.

Главная задача студента / выпускника – подготовить устное выступление таким образом, чтобы максимально выигрышно осветить сущность проделанной работы. Хорошее знание содержания работы является обязательным условием ее успешной защиты.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 14 из 29 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

РАЗДЕЛ 2 ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРАНТОВ

2.1 Технические параметры текста

Объем курсовой работы (без титульного листа, оглавления, библиографического списка и приложений):

- первая курсовая работа – 30 000 символов с пробелами;
- вторая курсовая работа – 35 000 символов с пробелами;
- третья курсовая работа – 40 000 символов с пробелами;
- курсовая работа у студентов магистратуры – 40 000 символов с пробелами.

Объем ВКР (без титульного листа, оглавления, библиографического списка и приложений):

- бакалавриат – 80 000 символов с пробелами;
- магистратура – 120 000 символов с пробелами.

Набор текста осуществляется в текстовом редакторе Word: шрифт – Times New Roman, кегль – 14, междустрочный интервал – полуторный, верхнее и нижнее поля – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1 см, абзацный отступ – 1,25 см, увеличенные интервалы между абзацами не допускаются (интервалы перед и после абзацев – 0 пт).

При выделениях в тексте используют следующие варианты: полужирный, курсив, полужирный курсив. Подчеркивания в тексте не допускаются.

В таблицах, графических материалах используются 12 кегль шрифта Times New Roman и одинарный интервал, в сносках – 10 кегль.

Главы, параграфы нумеруются арабскими цифрами (ГЛАВА 1), параграфы первой главы обозначаются как 1.1, 1.2, 1.3, второй главы – 2.1, 2.2 и т. д. В главе не может быть только один параграф. После номера главы, параграфа, подпараграфа точка перед заголовком не ставится. Например,

ГЛАВА 1 НАЗВАНИЕ ГЛАВЫ

1.1 Название параграфа

1.2 Название параграфа

Каждая структурная часть работы: ОГЛАВЛЕНИЕ (СОДЕРЖАНИЕ), ВВЕДЕНИЕ, ГЛАВЫ основной части работы, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЯ – начинается с новой страницы. Внутри главы параграфы печатаются подряд, следуя друг за другом. Номера страниц обозначаются арабскими цифрами и печатаются 12 кеглем внизу страницы по центру, начиная с оглавления (содержания), с цифры 2. Титул включается в общую сквозную нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется. Приложения (при их наличии) включаются в сквозную нумерацию, но не учитываются в общем объеме страниц работы. ОГЛАВЛЕНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАГЛАВИЯ ГЛАВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК, ПРИЛОЖЕНИЯ набираются прописными буквами полужирным шрифтом, с соблюдением полуторного междустрочного интервала и форматируются по центру, основной текст выравнивается по ширине. Заглавия параграфов и подпараграфов начинаются с прописной буквы, последующие буквы строчные, форматируются по

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 15 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ширине и печатаются с абзацного отступа полужирным шрифтом.

Переносы слов в заглавиях и тексте работы не допускаются. Если заглавие состоит из двух предложений, их разделяют точкой. В конце заглавия точка не ставится.

Между заглавиями главы и параграфа делаются два интервала, между заголовком параграфа и текстом – один интервал, между текстом параграфа и заглавием следующего параграфа – 2 интервала.

Висячие строки не допускаются.

Если в конце предложения находится ссылка / сноска, то точка ставится после неё.

2.2 Иллюстрации, таблицы, приложения

Иллюстрации, таблицы, приложения оформляют в соответствии с требованиями ГОСТа 7.32-2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Иллюстрации (инфографика, рисунки, фотографии, портреты, графики, схемы, диаграммы и другое) размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении к работе. Допускается использование приложений нестандартного размера, которые в сложенном виде соответствуют формату А4. Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах работы или главы. В последнем случае номер состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. На все иллюстрации должны быть приведены ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «Рисунок» с указанием его номера. Иллюстрации при необходимости могут иметь наименование и пояснительный текст (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают посередине строки (выравнивают по центру). В конце наименования точка не ставится. Слово «Рисунок» не сокращается.

Таблицы, используемые в работе, так же, как и иллюстрации, размещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на них, или на следующей странице, а при необходимости в приложении. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа, в одну строку с ее номером после тире (Таблица 1 – Наименование таблицы). Сокращения не допускаются. Точка после наименования не ставится.

Таблицы, за исключением таблиц приложения, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Если в документе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица», ее

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы (Продолжение таблицы 1). В графах таблицы нельзя оставлять свободные места. Если данные отсутствуют, то ставится тире или слово «нет».

При упоминании о таблице в тексте делается ссылка с указанием номера таблицы (Таблица 1).

Слово «Таблица», как и слово «Рисунок» (см. выше), в подписях к ним и в ссылках на них не сокращают.

В таблицах, как и в иллюстрациях, используются 12 кегль шрифта Times New Roman и одинарный интервал.

Не допускается выделение курсивом заголовков граф и строк таблиц, а также самих табличных данных. Заголовки граф и строк таблицы должны начинаться с прописной буквы. В конце заголовков и подзаголовков, граф и строк точки не ставят.

2.3 Списки и перечни

Создание и набор текста нередко предполагает указание видов и типов чего-либо, перечисление деталей и уточняющей информации. Для более удобного оформления и визуального прочтения текста данные оформляют в виде **перечня или списка**.

Перечень – список с перечислением чего-либо, способ структурирования текста.

Уровень – расположение данных в перечне согласно иерархии.

Перечни можно располагать сплошным текстом в единой строке – это внутриабзацный перечень, или разделять каждый пункт на новую строку – перечень с элементами-абзаца. Второй способ визуально легче читать и рекомендуется применять при многоуровневым перечням.

Пример внутриабзацный:

А. А. Тертычный делит печатный текст на три жанра: 1) информационный, 2) аналитический, 3) художественно-публицистический.

Пример с элементами-абзацами:

А. А. Тертычный делит печатный текст на три жанра:

- 1) информационный;
- 2) аналитический;
- 3) художественно-публицистический.

Перечни бывают:

1. Простые, то есть состоящие из одного уровня деления текста.
2. Составные, включающие два и более уровней.

От количества уровней членения зависит выбор символов, которые будут стоять в начале перечня. При оформлении простых перечней можно использовать строчные («маленькие») буквы, арабские цифры или тире. В составных необходимо

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 29 <table border="1" data-bbox="778 376 1460 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

придерживаться определенного порядка.

Пример простого деления:

Факультеты Челябинского государственного университета:

1. Химический факультет.
2. Экономический факультет.
3. Факультет журналистики.
4. Факультет управления и т. д.

Пример составного деления:

I. Челябинский государственный университет:

1. Факультет журналистики (каждый уровень, начиная со второго, смещается вправо на 1,25).

1) кафедра медиапроизводства:

а) Беляева С. А.

- дисциплина «Основы конвергентной журналистской деятельности»;
- дисциплина «Трудности словоупотребления в работе радиоведущих и телеведущих» и др.

б) Симакова С. И.

- дисциплина «Форматирование медиатекста»;
- дисциплина «Медиапедагогика и актуальные образовательные технологии» и др.

в) Топчий И. В.

- дисциплина «Основы программирования и создания интернет-проектов»;
- дисциплина «Основы конвергентной журналистской деятельности» и др.

2) кафедра теории медиа:

а) Антропова В. В.

- дисциплина «Эталонный медиадискурс»;
- дисциплина «Сложности русского правописания» и др.

б) Загидуллина М. В.

- дисциплина «Основы научных исследований в профессиональной сфере»;
- дисциплина «Научно-исследовательский семинар» и др.

в) Панова Е. Ю. и др.

- дисциплина «Техника редактирования журналистских текстов»;
- дисциплина «Риторика в работе журналиста» и др.

2. Историко-филологический факультет и др.

II. Южно-Уральский государственный университет и др.

В данном примере название вуза нумеруется римской цифрой и является первым уровнем; структурное подразделение вуза нумеруется арабской цифрой с точкой и является вторым уровнем; структурное подразделение факультета нумеруется арабской цифрой со скобкой – третий уровень; преподаватель, относящийся к данному структурному подразделению, нумеруется строчной буквой со скобкой – четвертый

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 29 <table border="1" data-bbox="778 376 1461 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

уровень; преподаваемая дисциплина нумеруется символьным изображением тире – пятый уровень.

Уровни графического выделения элементов перечня от верхнего к нижнему:

1. Прописная буква или римская цифра с точкой.
2. Арабская цифра с точкой.
3. Арабская цифра со скобкой.
4. Строчная буква со скобкой.
5. Тире.

Именно такие обозначения в перечне необходимо применять. Наравне с римской цифрой можно использовать прописную (заглавную) букву с точкой.

Также можно использовать в составном перечне только арабские цифры с точками. Тогда структура построения номера каждого элемента списка отражает его подчиненность по отношению к расположенным выше элементам.

Пример:

1. Научный стиль:
 - 1.1. Научно-учебный.
 - 1.2. Собственно научный:
 - 1.2.1.1. Тезисы.
 - 1.2.1.2. Публикации.
 - 1.2.1.3. Диссертации.
 - 1.3. Научно-популярный.
2. Литературно-Художественный:
 - 2.1. Поэтический.
 - 2.2. Прозаический.
 - 2.3. Драматический.
3. Официально-деловой:
 - 3.1. Законодательный;
 - 3.2. Канцелярский или административно-канцелярский.

Чтобы определиться, с какой буквы начинать текст в перечне, обратимся к правилам русского языка. При использовании прописной («заглавной») буквы или цифры (римской / арабской), заканчивающихся точкой, текст начинается с заглавной буквы, так как после точки всегда начинается новое предложение. После арабских цифр со скобками и строчных букв со скобками точки не ставятся, поэтому последующий текст начинается с маленькой буквы. То же относится к символам (тире), текст пишем со строчной буквы.

Пример (прописная буква):

Наука о литературе состоит из трех больших разделов:

- А. Теория литературы.
- Б. История литературы.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 19 из 29 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

В. Литературная критика.

Наука о литературе состоит из трех больших разделов:

- I. Теория литературы.
- II. История литературы.
- III. Литературная критика.

Наука о литературе состоит из трех больших разделов:

1. Теория литературы.
2. История литературы.
3. Литературная критика.

Пример (строчная буква):

Наука о литературе состоит из трех больших разделов:

- а) теория литературы;
- б) история литературы;
- в) литературная критика.

Наука о литературе состоит из трех больших разделов:

- 1) теория литературы;
- 2) история литературы;
- 3) литературная критика.

Наука о литературе состоит из трех больших разделов:

- теория литературы;
- история литературы;
- литературная критика.

Рекомендуется не использовать дефис (-) для обозначения элементов в списках. Дефис используется для других целей в русском языке, таких как разделение слов или частей слова. Вместо дефиса лучше использовать тире (–), которое является более подходящим знаком для обозначения элементов в списках.

Если заголовок предполагает последующее членение текста, то в конце него ставится двоеточие, если же последующего членения не будет, ставится точка.

Пример:

Н. В. Вакурова и Л. И. Московкин выделяют несколько форматов токшоу:

- 1) беседа;
- 2) дискуссия;
- 3) теледебаты;
- 4) телешоу.

Н. В. Вакурова и Л. И. Московкин выделяют беседу, дискуссию, теледебаты и телешоу как форматы ток-шоу.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20 из 29 <table border="1" data-bbox="778 376 1469 427"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Если части перечня состоят из простых словосочетаний или одного слова, они отделяются друг от друга запятыми. Но не будет ошибкой и постановка в подобных случаях после абзацев точки с запятой.

Пример:

Методы научного исследования:

- а) наблюдение,
- б) сравнение,
- в) анализ.

Если части перечня усложнены (внутри них есть запятые), их лучше отделять точкой с запятой.

Пример:

Массовая литература:

- а) строится на стереотипах и шаблонах;
- б) позволяет охватить большой рынок читателя, работает с усредненным потребителем;
- в) герои лишены индивидуальных черт.

Наконец, если части перечня представляют собой отдельные предложения, они друг от друга отделяются точкой.

Пример:

Теория – это логически организованное знание, концептуальная система знаний, которая адекватно и целостно отражает определенную область действительности. Она обладает следующими свойствами:

1. Теория представляет собой одну из форм рациональной мыслительной деятельности.
2. Теория – это целостная система достоверных знаний. Она не только описывает совокупность фактов, но и объясняет их, т. е. выявляет происхождение и развитие явлений и процессов, их внутренние и внешние связи, причинные и иные зависимости и т. д.
3. Все содержащиеся в теории положения и выводы обоснованы, доказаны. Теории классифицируют по предмету исследования. По этому основанию различают социальные, математические, физические, химические, психологические, этические и прочие теории.

Иногда перечень оформляется таким образом, что его предваряет целое предложение (или несколько предложений). В этом случае в перечне используются лишь так называемые «низшие» уровни членения (строчные буквы со скобкой или тире), а точки в конце каждой части перечня не ставятся, т. к. в данном случае перечень представляет собой единое предложение, поэтому используется точка с запятой.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 29 <table border="1" data-bbox="778 376 1461 425"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Пример:

В настоящее время в зависимости от сферы, предмета и метода познания различают науки:

- а) о природе – естественные;
- б) об обществе – гуманитарные и социальные;
- в) о мышлении и познании – логика, гносеология, эпистемология и др.

Бывает, что в какие-либо части перечня, представляющие собой словосочетания, включается самостоятельное предложение, начинающееся с заглавной буквы. Независимо от того, что в конце предложения по правилам русского языка должна ставиться точка, каждый элемент списка будет отделяться от следующего точкой с запятой.

Пример:

Традиционными видами визуального контента являются:

- 1) иллюстрации (графические формы контента, имеющие не столько информационное, сколько эстетическое предназначение);
- 2) фотографии (в том числе фоторепортажи);
- 3) инфографика и её многочисленные инструменты (графики, схемы, диаграммы);
- 4) различные формы мультимедийного контента (видеоролики, клипы, инсталляции, флеш-анимация, слайд-шоу).

2.4 Приложения

Материал, дополняющий текст работы, допускается помещать в приложении. Приложение помещают после библиографического списка и оформляют как продолжение работы на последующих страницах. В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ», напечатанного прописными буквами, и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ъ. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается как «ПРИЛОЖЕНИЕ А».

Все приложения должны быть перечислены в оглавлении работы с указанием их номеров, заголовков и страниц.

Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц, но в объеме работы количество страниц приложения не учитывается.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 22 из 29 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

2.5 Специфика оформления отдельных фрагментов текста

В текстовом редакторе Microsoft Word вставка неразрывного пробела может осуществляться через пункт меню «Вставка символа», либо комбинацией клавиш Ctrl + Shift + Пробел.

Общепринятые сокращения т. п., т. к., т. д. пишутся с использованием неразрывного пробела между буквами, после точки.

Важно: сокращения «и др.», «и т. п.», «и т. д.» могут быть применены только в конце предложения, внутри предложения их нужно записывать полностью.

Именованные числа (количество процентов, градусов, минут, скорость движения, рост человека и тому подобное) пишутся с использованием неразрывного пробела. Неразрывный пробел ставится между цифровым обозначением и наименованием. Например, 60 %; 5 км/ч; 180 см.

Между инициалами, инициалами и фамилией людей ставится неразрывный пробел. Например, С. И. Симакова.

Если предложение начинается с предлога (союза), то между этим предлогом (союзом) и следующим за ним словом необходимо поставить неразрывный пробел.

Короткие слова (1–3 символа) соединяются со следующим за ним словом неразрывным пробелом. Используем факультативно – необходимо исключить висячие короткие слова в конце строки.

Цифры отделяются от символов № и § одним неразрывным пробелом.

Дефис пробелами не отделяется.

Тире отделяется пробелом с двух сторон. Исключение составляют тире в сочетаниях, имеющих смысл «от» и «до» (числовые промежутки). Например, 2018–2022 годы; 158–182 см.

2.6 Библиографический аппарат работы

Объем библиографического списка курсовой работы:

- первая курсовая работа – не менее 20 научных единиц;
- вторая курсовая работа – не менее 25 научных единиц;
- третья курсовая работа – не менее 30 научных единиц.
- курсовая работа у студентов магистратуры – не менее 40 научных единиц.

Объем библиографического списка ВКР:

- бакалавриат – не менее 50 научных единиц;
- магистратура – не менее 80 научных единиц.

Научные труды и источники оформляются через отбивку, нумерация сохраняется. При этом источники в общее количество единиц библиографического списка не включаются.

Ссылки должны соответствовать библиографическому списку (его научной части). Это значит, что если есть ссылка, то эта статья должна быть в списке. И, наоборот, если

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 23 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

статья есть в списке, то на нее обязательно должна быть ссылка в тексте. Исключение могут составить ненаучные источники, которые есть в тексте – оформлены в виде сноски без указания в библиографическом списке.

Запрещается использование научных источников со ссылкой на киберленинку и елайбери.

Нумерация во всем Библиографическом списке сквозная. Библиографические описания делаются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.7-2021.

В оформлении списка не используются тире. Диапазон страниц, на которых расположено исследование указывается с использованием среднего тире. Фамилии автора и инициалы не разделяются запятой. После заглавия ФИО авторов не повторяются.

В начале списка в алфавитном порядке помещают законодательные и нормативные материалы в порядке их юридической значимости, с соблюдением иерархического и хронологического принципов:

Конституция РФ, кодексы, законы РФ и субъектов РФ, указы Президента, постановления Правительства РФ, нормативные правовые акты министерств и ведомств, ГОСТЫ и др. Документы однотипного характера располагают в хронологической последовательности введения их в действие. В библиографическом описании нормативных правовых актов сначала указывается статус документа, затем его название, дата принятия документа, его номер и дата последней редакции.

Примеры:

Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» // Гарант.ру. 14.07.2022. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404892163/> (дата обращения: 01.05.2024).

Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Правительство Российской Федерации. URL: <http://government.ru/docs/all/110051> (дата обращения: 26.06.24).

После законодательных материалов в Библиографический список включают источники в алфавитном порядке по фамилии авторов или, если автор не указан, по заглавиям. Если в списке несколько работ одного автора, их располагают по алфавиту или в обратном хронологическом порядке.

В список включают монографии, сборники статей, материалы научных и научно-практических конференций, статьи в научных изданиях и периодической печати, диссертации и авторефераты диссертаций, депонированные научные работы, учебные пособия, словари, справочники, энциклопедии, рецензии, интервью, документальные материалы, видеозаписи и др. на русском и иностранных языках. Сначала идут источники на русском языке, затем также в алфавитном порядке на других языках. Электронные ресурсы располагают в общем (алфавитном) порядке вместе с печатными

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 24 из 29 <table border="1" data-bbox="778 376 1469 427"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

документами.

В конце списка после одного интервала включают первоисточники, то есть анализируемый материал (подшивки газет, журналы, архивные документы, издания, фотографии, видеозаписи, звукозаписи, микрофильмы, интервью, Интернет-ресурсы и др.).

Описание книг содержит информацию в следующей последовательности:

- Фамилия автора и его инициалы.
- Полное название книги
- Через косую черту указывают сведения о переводчиках, редакторах.
- Информация об издании, номере.
- Месторасположение издательства, название, год выпуска, количество страниц.
- Цифровой идентификатор объекта (DOI) при наличии.

Примеры:

Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т. В. Барчунова, под ред. К. А. Левинсон, К. В. Петренко. М. : Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. 384 с.

Футерман Е. Б. Профессионализм в журналистике: Леонид Парфенов. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. 174 с. DOI 10.47475/9785727118313.

Если авторов больше трех, то указываются первые три автора и в квадратных скобках указывается [и др.] или [et al.] для источников на языках, применяющих латинскую графику. Далее следует название монографии и указывается под чьей редакцией она выпущена.

Примеры:

Киршин Б. Н., Загидуллина М. В., Тулупов В. В. [и др.] Эволюция визуального образа в массмедийной коммуникации : коллектив. моногр. / под ред. И. В. Топчий, С. А. Панюковой. Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2024. 359 с. DOI 10.47475/9785727119907.

Для описания отдельной книжной главы или статьи из сборника элементы располагаются следующим образом:

- Фамилия автора (авторов) с инициалами. Авторы указываются через запятую.
- Заглавие статьи.
- Сведения о заглавии книги, фамилии редакторов, переводчиков. Место, где издана литература, название издательства, год.
- Диапазон страниц статьи, отрывка.

Примеры:

Киршин Б. Н., Сафонов А. В. Контекстуальные факторы создания медиатекста археологической тематики // Археология и общество: феномен Аркаима в публичной сфере Челябинской области. Челябинск : Челябинский государственный университет,

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
	«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 25 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2024. С. 81–93.

Топчий И. В. Медиаэстетический анализ публика СМИ в социальных сетях // Медиаэстетический компонент современной коммуникации : коллективная монография. Челябинск : Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020. С. 95–123.

Федоров В. В., Антропова В. В. Медиадискурсивные технологии социального интегрирования в условиях ценностной турбулентности // Медиа в современном мире. 63-и Петербургские чтения : Сборник материалов Международного научного форума. В 2-х томах, Санкт-Петербург, 18–20 апреля 2024 года. СПб. : Медиапир, 2024. С. 83–84.

При оформлении описания диссертации и автореферата к ней указывается автор, название работы, ученая степень, город написания, названия издательства, количество страниц.

Примеры:

Коноплев Д. Э. Экономическое мышление в журналистике: парадигмальный переход : автореф. дис. ... д-ра филол. наук. Челябинск, 2023. 38 с.

Топчий И. В. Креативное комментирование журналистских материалов в социальных сетях : дис. ... канд. филол. наук. Челябинск, 2021. 281 с.

При оформлении описания газетных или журнальных статей указываются фамилия и инициалы автора, название статьи, название газеты / журнала, дата выхода издания, номер, диапазон страниц, на которых расположена статья.

Электронные ресурсы удаленного доступа также должны содержать информацию об авторе, заглавии и названии источника, а также дате обращения к источнику.

Если авторов больше трех, то допустимо указывать всех авторов через запятую, либо указываются первые 3 автора и в квадратных скобках указывается [и др.] или [et al.] для источников на языках, применяющих латинскую графику. Далее указывается название статьи, далее через двойной слеш заглавие журнала, год выхода издания, номер, расположение статьи. В конце указывается цифровой идентификатор объекта (DOI).

Примеры:

Антропова В. В., Хакимова Е. М., Симакова С. И., Медведева А. Р., Топчий И. В. Токсичный медиатекст как новый термин: опыт концепт-анализа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 3 (53). С. 95–104. DOI 10.47475/2070- 0695-2024-53-3-50-59.

Антропова В. В., Хакимова Е. М., Симакова С. И. [и др.] Токсичный медиатекст как новый термин: опыт концепт-анализа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 3 (53). С. 95–104. DOI 10.47475/2070-0695-2024- 53-3-50-59.

Коноплев Д. Э. Programmatic в рекламе: модный тренд или экономическая стратегия? // Динамика медиасистем. 2024. Т. 4, № 1. С. 276– 282.

Медведева А. Р. Интерфейс проекта «Арзамас» как генератор ментальных

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 26 из 29 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № ____

репрезентаций пользователя // Медиаскоп. 2021. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2698> (дата обращения: 29.12.2023). Zagidullina M., Antropova V., Fedorov V. [et al.] How is journalism defined in university handbooks? A conceptual analysis of students' literature, examples of Russia and Belarus // Journalism. 2023. Vol. 24, № 1. P. 211–232. DOI 10.1177/14648849211005591.

Примеры анализируемых источников в библиографическом списке:

В городе будет жарко // Наш Челябинск. 18.04.2024.
 URL: https://vk.com/wall-87721351_5692292 (дата обращения: 03.06.2024).

В Челябинске вручили награды детям-героям // Наш Челябинск. 23.11.2020.
 URL: https://vk.com/wall-87721351_2367935 (дата обращения: 12.02.2024).

2.7 Библиографическая ссылка

В курсовой и выпускной квалификационной работе следует использовать подстрочные ссылки, вынесенные из текста документа вниз полосы, в сноску (место, куда помещается ссылка). Для связи подстрочных библиографических ссылок с текстом документа используется знак сноски, который выполняют надстрочно арабскими цифрами. Библиографическая ссылка в виде подстрочной сноски печатается кеглем 10, с абзацного отступа и форматируется по ширине. Нумерация сносок должна быть сквозной.

В подстрочных ссылках не используются тире. Диапазон страниц, на которых расположено исследование указывается с использованием среднего тире. После заглавия ФИО авторов не повторяются.

Оформление библиографических ссылок совпадает с оформлением библиографического списка.

Автор работы обязан ссылаться на источник при дословном цитировании, при сжатом пересказе, при упоминании источника и его автора.

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому документу, то в начале ссылки приводят слова: «Цит. по:» (цитируется по), «Приводится по:», с указанием источника заимствования.

Пример:

¹ Цит. по: Антропова В. В. Концептосфера «духовность» в журналистском дискурсе: экспликация ценностей. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. 194 с. DOI 10.47475/9785727118504.

Подстрочная библиографическая ссылка может содержать следующие элементы:

- заголовок;
- основное заглавие документа;
- общее обозначение материала;
- сведения, относящиеся к заглавию;
- сведения об ответственности;

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 27 из 29 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

- сведения об издании;
- выходные данные;
- сведения об объеме документа (если ссылка на весь документ);
- сведения о местоположении объекта ссылки в документе (если ссылка на часть документа);
- сведения о серии;
- обозначение и порядковый номер тома или выпуска (для ссылок на публикации в многочастных или сериальных документах);
- сведения о документе, в котором опубликован объект ссылки.

Примеры:

² Загидуллина М. В. Панмедиатизация: закат вербальной коммуникации. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2019. 225 с.

³ Симакова С. И. Практики освоения пространства меморативного ландшафта как элемент символического капитала Аркаима // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 1 (51). С. 103–107. DOI 10.47475/2070-0695-2024-51-1-103-107.

Если объектов ссылки несколько, то их объединяют в одну комплексную библиографическую ссылку. Библиографические ссылки, включенные в комплексную ссылку, отделяют друг от друга точкой с запятой с пробелами до и после этого предписанного знака.

Примеры.

⁴ Панюкова С. А. Трансформация контента научно-популярного российского медиа «Постнаука» // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 4 (46). С. 109–114. DOI 10.47475/2070-0695-2022-10414 ; Распопова С. С., Симакова С. И. Фактчекинг как новый формат саморегулирования сетевой коммуникации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 1 (43). С. 154. DOI 10.47475/2070-0695-2022- 10116 ; Сафонов А. В., Топчий И. В. Система образов меморативного ландшафта археологического памятника Аркаим как фактор его популяризации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 4 (50). С. 102–111. DOI 10.47475/2070-0695-2023-50-4-102-111 ; Топчий И. В., Иванова Д. О. Специфика аудиовизуального сторителлинга в медиапроектах научно-популярной тематики // Челябинский гуманитарий. 2024. № 3 (68). С. 81–89. DOI 10.47475/1999-5407-2024-68-3-81-89.

Заголовок записи в ссылке может содержать имена не только одного, но и двух или трех авторов. В заголовке после фамилии перед инициалами не ставится запятая. Фамилии авторов, указанные в заголовке, не повторяют в сведениях об ответственности. Указывается конкретная страница, на которой расположена цитата, тогда как в библиографическом описании (кроме аналитического) приводится общий объем, общее количество страниц. При указании точной страницы цитаты DOI не приводится.

Примеры:

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	
Версия документа - 1	стр. 28 из 29 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Сноска:

⁵ Панова Е. Ю., Хисамутдинова В. С. Текст в новых медиа: специфика вербального компонента // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 3 (49). С. 89. DOI 10.47475/2070-0695-2023-49-3-88-93.

Библиографическая запись:

Панова Е. Ю., Хисамутдинова В. С. Текст в новых медиа: специфика вербального компонента // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 3 (49). С. 88–93. DOI 10.47475/2070-0695-2023-49-3-88-93.

При повторе ссылок на один и тот же объект различают первичные, в которых библиографические сведения приводятся впервые в данном документе, и повторные, в которых ранее указанные библиографические сведения повторяют в сокращенной форме. Повторную ссылку на один и тот же документ (группу документов) или его часть приводят в сокращенной форме при условии, что все необходимые для идентификации и поиска этого документа библиографические сведения указаны в первичной ссылке на него. Выбранный прием сокращения библиографических сведений используется единообразно для данного документа.

В повторной ссылке указывают элементы, позволяющие идентифицировать документ, а также элементы, отличающиеся от сведений в первичной ссылке.

В повторной ссылке, содержащей запись на документ, созданный одним, двумя или тремя авторами, приводят заголовок, основное заглавие и соответствующие страницы.

В повторной ссылке, содержащей запись на документ, созданный четырьмя и более авторами, или на документ, в котором авторы не указаны, приводят основное заглавие и страницы.

Допускается сокращать длинные заглавия, обозначая опускаемые слова многоточием с пробелом до и после.

При последовательном расположении первичной и повторной ссылок текст повторной ссылки заменяют словами «Там же» или “Ibid.” (ibidem) для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к словам «Там же» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т. п.) документа к словам «Там же» добавляют номер тома.

Примеры:

6 Киршин Б. Н. Сетевая журналистика: практический аспект // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2023. № 3 (49). С. 76–80. DOI 10.47475/2070-0695-2023-49-3-76-80. 7 Там же. 8 Там же. С. 78.

В повторных ссылках, содержащих запись на один и тот же документ, созданный одним, двумя или тремя авторами, не следующих за первичной ссылкой, приводят фамилию и инициалы авторов, а основное заглавие и следующие за ним повторяющиеся элементы заменяют словами «Указ. соч.» (указанное сочинение), «Цит. соч.» (цитируемое сочинение), “Op. cit.” (opus citato – цитированный труд) – для документов на языках, применяющих латинскую графику. В повторной ссылке на другую страницу к

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций		
«Методические указания по написанию курсовых работ, курсовых проектов; Требования к ВКР и порядку их выполнения» по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления, 42.03.05 «Медиакоммуникации», Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 29 из 29	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

словам «Указ. соч.» добавляют номер страницы, в повторной ссылке на другой том (часть, выпуск и т. п.) документа к словам «Указ. соч.» добавляют номер тома.

Примеры:

⁹ Федоров В. В. Читательский комментарий массмедийного текста как ценностный индикатор травмирующего события в массовом сознании // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3, № 1. С. 314–320.

¹⁰ Панюкова С. А. Трансформация контента научно-популярного российского портала «N+1» // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3, № 1. С. 242–247.

¹¹ Загидуллина М. В., Куприянова Е. В., Зубанова Л. Б. [и др.]. Археология и общество: феномен Аркаима в публичной сфере Челябинской области. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2024. 142 с. DOI 10.47475/978572711970.

¹² Федоров В. В. Указ. соч. С. 319.

¹³ Панюкова С. А. Указ. соч.

¹⁴ Загидуллина М. В., Куприянова Е. В., Зубанова Л. Б. [и др.]. Археология и общество... С. 102.

Если цитируется несколько работ одного автора, то в повторной ссылке на источник автора указываются фамилия и инициалы автора, заглавие источника, следующие за заглавием части опускаются. Вместо них указывается многоточие. В повторной ссылке на другую страницу добавляют номер страницы.

Примеры.

¹⁵ Симакова С. И. Медиаэстетический код инфографического контента в журналистике. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. 160 с. DOI 10.47475/9785727118214.

¹⁶ Симакова С. И. Практики освоения пространства меморативного ландшафта как элемент символического капитала Аркаима... С. 105.