

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык
и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю)
Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Русский язык и культура речи

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
экономист (специалист)

Форма обучения
очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 39.03.01 Социология
 Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы
 Дисциплина Русский язык и культура речи
 Семестр(ы) изучения: 1
 Форма (ы) промежуточной аттестации: зачёт

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1.Обладает знаниями специфики личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах); УК-4.2. Демонстрирует умение применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах); УК-4.3.Имеет навыки академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Знать - особенности и нормы употребления единиц различных уровней языка; Уметь - оформлять письменные тексты в соответствии с нормами современного русского языка, используя лингвистические словари и справочную литературу; - использовать русский язык в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации, межличностном общении; Владеть - навыками осознанного, коммуникативно обусловленного отбора и употребления языковых средств в соответствии с речевыми задачами;

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
---	---	---	---------	---------------	----------------------------------



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1.1 Знать - особенности и нормы употребления единиц различных уровней языка;	Культура речи как наука	1	16 2.1	Тест, Письменная работа
		Современный русский язык как система	1	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Тест
		Нормативный аспект культуры речи	1	1,2,3,4,5,6,7,8,9	Тест
		Особенности поиска верифицированной информации на заданную тему	1	18	Тест
	1.2 Уметь - оформлять письменные тексты в соответствии с нормами современного русского языка, используя лингвистические словари и справочную литературу; - использовать русский язык в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации, межличностном общении;	Функциональные стили современного русского литературного языка	1	11, 2.2	Тест Письменная работа
		Орфоэпические нормы русского языка	1	1	Тест
		Лексические и фразеологические нормы	1	2,3	Тест
		Словообразовательные и морфологические нормы	1	4,5,6,7	Тест
		Синтаксические и морфологические нормы	1	8, 9	Тест
		Искусство спора	1	16, 17	Тест
		Основы ораторского мастерства	1	20	Тест
	1.3 Владеть - навыками осознанного, коммуникативно обусловленного отбора и употребления языковых средств в соответствии с речевыми задачами;	Особенности коммуникации в научной сфере.	1	15	Тест
		Культура делового общения	1	12, 2.3	Тест, Письменная работа
		Нормативные требования к текстам официально-делового стиля	1	13, 16, 2.3	Тест, Письменная работа
		Особенности текстов устной и письменной научной речи	1	15	Тест
		Речь в межличностных и общественных отношениях	1	10, 17	Тест

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
		Практикум по 1	14, 19 2.3
		речевому взаимодействию	Тест, Письменная работа

3.2 Содержание оценочных средств

Тест Вариант 1

Часть 1. Тест

Время выполнения задания – 40 мин.

- Укажите номера слов, в которых верно расставлены ударения
, 2) .
- Укажите номера рядов с плеоназмами.
св ая в ансия, 2) май месяц, 3) играть роль, 4) аться ме очам.
- Выберите правильный вариант.
1) В подтверждение слов поставьте свою ... *ростись, бпись.*
2) В развитии языка важную роль играют внеязыковые а) *ф факты.*
3) Потерпевшая с необходимыми документами *озн милась,*
позн илась.
4) Оператор предлагает новый ... тариф а) *э ый, бэк мичный.*
- Укажите номера существительных общего рода.
мница, 2) ряха, 3 гиря, 5) учитель, 6) жаб
- В каком словосочетании допущена ошибка?
горький кофе, 2) кусная салями, 3 астоящая леди, 4) широкий фойе.
- Правильной является форма сравнительной степени прилагательного:
красив) ширее жестче
- Выберите вариант, соответствующий норме.
1) На южном склоне раскинулись плантации чая. Мимо ... тянулась узкая дорога, ведущая в посёлок. А – *их, Б – них.*
2) С собой в лес мы взяли соседскую лайку. Благодаря ... нам удалось найти в сумерках дорогу домой. А – *ей, Б – ней.*
3) Вышел в свет новый роман. Вокруг ... сейчас идут острые дискуссии. А – *го, Б –*
- Укажите номер предложения, в котором не содержится ошибок, связанных со склонением числительного.
Тр о издать книгу с пятисот семидесятью семи че тежами.
2) *Пароход с трехсот сорока пассажирами отправился рейс.*

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

*В фон библиотеки со ржится ок о семь тысяч четыреста книг.
 Бо трехсот семидесяти семи д мов газифициров ы.*

9. Укажите номер предложения, в котором деепричастный оборот употреблен верно.

- 1) Читая пьесу, Лариса очень нравилась.
- 2) Подойдя , Ив ужил че ан.
 Мне стало скучно, оставшись один ма.
 Подъезжая к станции, у меня сл а шляпа.

10. Выберите стилистически нейтральный вариант.

- 1) Вам следует обратиться в профком с А – просьба, Б – х айств
- 2) В приёмной директора посетителей встретил ... секретарь. А – симпатичный, Б – смазливый.
- 3) Через фойе ... кто-то из охранников. А – нёсся, Б – бежал.
- 4) Во дворе института ... столовую. А – воздвигли, Б – построили.

11. Определите стилистическую принадлежность текста, из которого взято предложение «Термоизоляционное покрытие способно привести к деформации мениска, влекущей разгерметизацию системы»:

*учный стиль; официально-д ой стиль; лицистический стиль;
 разгов ый стиль*

12. К официально-деловому стилю не относится слово: *ниже писавшиеся, б) истец, ль, г) оздвигн ть.*

13. Правильный вариант начала текста заявления – это:

- Будьте лить причитающуюся материальную помощь;*
- 2) *Хо ось б учить материальную помощь;*
- Прошу лить мн риальную помощь;*
- Прошу, что лили риальную помощь.*

14. Укажите уместное приветствие в деловом телефонном разговоре.

- Здравствуйт , куда я попал?*
- 2) *А скаже акие над менты?*
Здравст уйт , я Мирон Ан рей Петрович, пре приематель.
До рый д нь, по пов спра ки к рацаются?

15. Научный труд, посвященный рассмотрению и решению одной актуальной проблемы, называется а) доклад, б) реферат, в) монография, г) статья.

16. Умение добиваться поставленной цели, используя все языковые возможности – это:

- эффектив ый аспе т речевой культ ры,* 2) *мативный аспе т речевой культ*
- никатив ый аспе т рече ой культ* *этический аспе т речевой культуры.*

17. Ответственность за качество передачи информации прежде всего несет:

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ресат ресан связист инфор т.

18. Значения устойчивых выражений объясняются в ...

а) орфографическом словаре, б) орфоэпическом словаре, в) грамматическом словаре, г) словаре фразеологизмов.

19. Гости на свадьбе кричат: «Горько!» Это можно расценивать как соблюдение:

а) традиции речевого этикета, б) нормы речевого этикета, в) речевой нормы, г) нормы деловой ретирики.

20. К жанрам информационной речи не относится

а) речь на собрании, б) вузовская лекция, в) рекламная речь, г) выступление на митинге.

Часть 2. Письменная работа.

Время выполнения задания – 20 мин.

2.1 Дайте определение понятию "тавтология", приведите примеры.

2.2 Составьте заявление о разрешении на досрочную сдачу экзамена.

Вариант 2

Часть 1. Тест

Время выполнения задания – 40 мин.

1. Укажите номера слов, в которых на месте выделенной буквы произносится мягкий согласный.

бизнес, 2) дюсер, 3) термин, 4) тезис, 5) пресса.

2. Лексическая сочетаемость слов. Выберите правильный вариант. В ответ выпишите получившееся сочетание букв.

- 1) Спектакль ... на ребёнка сильное впечатление. А – оказал, Б – произвёл.
- 2) Аристотель одним из первых ... гипотезу о связи языка и мышления. А – выдвинул, Б – высказал.
- 3) Этой проблеме следует уделить серьёзное А – значение, Б – внимание.
- 4) Наводнение ... серьёзные повреждения фермерским постройкам. А – оказало, Б – нанесло.

3. Укажите ряды слов с паронимами:

- 1) вбежать – взбежать,
- 2) дубовая доска – доска почёта,
- 3) наступательный – оборонительный,
- 4) сломанный – сломленный,
- 5) задира – забияка.

4. Укажите номера существительных общего рода.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ото, 2) фойе бжора, 4) акса, 5

5. В каком словосочетании допущена ошибка?

горяче ао, 2) спе ый ман , 3) тливый маэстро, 4) ый к .

6. Укажите номера прилагательных, от которых невозможно образовать формы степеней сравнения:

красивый, 2) охой, зо отой, 4 лисий, 5 вянный.

7. Выберите вариант, соответствующий норме.

1) На южном склоне раскинулись плантации чая. Мимо ... тянулась узкая дорога, ведущая в посёлок. А – их, Б – них.

2) С собой в лес мы взяли соседскую лайку. Благодаря ... нам удалось найти в сумерках дорогу домой. А – ей, Б – ней.

3) Вышел в свет новый роман. Вокруг ... сейчас идут острые дискуссии. А – го, Б – .

8. Укажите номер предложения, в котором не содержится ошибок, связанных со склонением числительного.

Тр о издать книгу с семьюстами че тежами.

2) Парохо с восемьсот пятидесятью пассажирами отправился рейс.

Ост аходится в тора ста шагах отсюда.

4) Библи нилась д вятистами пятидесяти книгами.

9. Укажите номер предложения, в котором деепричастный оборот употреблен верно.

1) П ожая сы ойн , по её ще атилась слеза.

2) О ая книгу, из неё в листок.

3) Возвращаясь мой, шёл ождь.

4) Рисую тину, художник люб ался яркостью красок.

10. Укажите слово(а), имеющее(ие) эмоционально- экспрессивную стилистическую окраску:

а) инженершшка, б) контратака, в) домино, г) капитализм, д) акция

11. Определите стилистическую принадлежность текста, из которого взято предложение «Ежегодные рождественские обращения британской королевы к подданным неизменн бьют все мыслимые телевизионные рейтинги»: а) научный, б) публицистический, в) официально-деловой, г) разговорный.

12. Стилиобразующие черты официально-делового стиля:

а) образность, экспрессивность, художественная выразительность;

б) императивность, точность, логичность, безэмоциональность;

в) непринужденность, непосредственность и неподготовленность; эмоциональность; конкретность содержания;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

13. Выберите правильный вариант начала текста заявления.

1. Прошу *л*ить ма *ри*альную помощь...
2. Уваж *м*ый Ана *л*ий Ив *ов*ич, прошу *л*ить мн *ри*альную помощь...
3. Прошу, что *В*ы вы *л*или м *ри*альную помощь..
4. Я, Ив *А.С.*, ст *р*са факульте *ни*я и прик *ой* матики, прошу *л*ить м *ри*альную помощь...

14. Укажите уместное приветствие в деловом телефонном разговоре.

- Д*оброго времени суток! Не *д*скаже *аб*ин *пр*инима *т* Смирн *а* О.П.?
- 2) Здравствуйт *о* ск *л*ьк *ож*н *ой*ти?
 - Здравствуйт *, я* Ник *Ан* *рей* Борисович, старший менеджер.
 - Д*о *р*ый день, по пов *сп*равки к *ра*цаются?

15. Адресатами собственно научного подстиля научного стиля являются ...

уче *ст* *шко*льники, *г*) *месл* *ники*, *д* *очие*.

16. Уместность речи – это ...

- а) соответствие значения компонентов речи содержанию выражаемых им понятий;
- б) умение построить речь таким образом, чтобы привлечь к ней внимание адресатов;
- в) соответствие построения речи законам логики;
- г) соответствие речи коммуникативной ситуации.

17. Успех речи обеспечивается прежде всего

с аудиторией, *б*) хорошей *фор* *ли*ров *ой* тезиса, *еш*ностью *ми*

18. Для описания значения слов предназначен ...

*ор*фоэпический словарь; *б*) *ор*фографический *сл* *арь*, *ый* *сл* *арь*, *г*) *сл* *арь* *фразе* *огизмов*.

19. **Причиной коммуникативной неудачи** во фрагменте приветственной речи: «Дорогие товарищи дети! Ваш неустанный, упорный труд только тогда снискает то, что он должно снискивать, если вы с полной отдачей, с беззаветной работоспособностью, тягой к знаниям, так характерной лучшим представителям нашей интеллигенции...», обращенной к первоклассникам (М. Жванецкий), - **является**

- а) неоправданное использование штампов, б) использование терминологии, в) отсутствие эмоциональной окраски, г) нарушение языковой нормы.

20. Склонить слушателя к определенной точке зрения – это задача речи:

- а) информационной, б) убеждающей, в) развлекающей, г) сокровенной.

Часть 2. Письменная работа.

Время выполнения задания – 20 мин.

2.1 Дайте определение понятию "плеоназм", приведите примеры.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2.2 Напишите объяснительную записку о причине Вашего отсутствия на занятиях.

Вариант 3

Часть 1. Тест

Время выполнения задания – 40 мин.

- Укажите номера слов, в которых под ударением произносится [о].
афера, 2) св истекий (го 4 крестный (хо , 5) же
- В каком предложении содержится ошибка, связанная со смешением паронимов.
 - Подсудимый несколько минут пинал ногами потерпевшую, после чего она на месяц попала в травматологическое отделение.
 - Андрей занял первое место по физике.
 - Все проблемы воспитания спортсменов должны быть в поле внимания тренера.
 - С рядом документов необходимо знакомить сотрудников под роспись.
- Укажите номера предложений, в которых нарушена лексическая сочетаемость.
 - Цель нашей выпускной квалификационной работы решена.
 - Для достижения данной задачи мы описали виды чтения.
 - Таким образом, последовательно решив указанные задачи, мы достигли цели исследования.
 - В рамках решения последней задачи мы провели эксперимент.
- Укажите номера существительных общего рода.
 - 1) *шимпанзе*
 - 2) *шимпанзе*
 - 3) *рач*
 - 4) *п*
 - 5) *акса*
 - 6) *посе*
- В каком словосочетании допущена ошибка?
старый шимпанзе, 2) спелое авокадо, 3) с кий м ый к у.
- Укажите номера существительных, от которых правильно образована форма родительного падежа множественного числа.
 - 1) (нет) помидоров, 2) (нет) чулков, 3) (нет) грузин, 4) (нет) сапогов, 5) (нет) башкир
- Выберите вариант, соответствующий норме.
 - 1) На южном склоне раскинулись плантации чая. Мимо ... тянулась узкая дорога, ведущая в посёлок. *А – их, Б – них.*
 - 2) С собой в лес мы взяли соседскую лайку. Благодаря ... нам удалось найти в сумерках дорогу домой. *А – ей, Б – ней.*
 - 3) Вышел в свет новый роман. Вокруг ... сейчас идут острые дискуссии. *А – го, Б –*
- Укажите номер предложения, в котором не содержится ошибок, связанных со склонением числительного.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- Зрительный зал *мещает* *осемьсот* *че* *к*.
- 2) *Парохо* *с тремя* *ст* *ми семьюдесятью* *пятью* *пассажирами* *отправился* *рейс*.
Можн *ойтись* *по* *торами* *тысячами* *р* *ей*.
- 4) *В* *роприятии* *участв* *семист* *семидесяти* *че* *к*.
9. Укажите номер предложения, в котором деепричастный оборот употреблен верно.
1. *Вся д* *лжн* *ть в* *зрения в* *дителя, находясь за р* *бия*.
 2. *Используя яз* *средств* *разительности, речь н* *няется яркими красками*.
 3. *Храня св* *ния о прошл* *тописи б* *ли це* *ейшим м* *риал* *ля историков*.
 4. *Готовясь к экз* *усск му язы* *сл* *ари п* *ам*.
10. Экспрессивно-оценочную функцию в разговорной речи не выполняют:
мины, 2.) фразе *огизмы* *диал* *тизм* *межд* *тия, 5 частицы*.
11. По первой фразе определите, к какому стилю будет относиться текст. Укажите номер соответствующего ответа: *Язы* *— это з* *ая система, ск* *авшаяся* *ами и* *оформившаяся н* *м эт* *развития че* *ечест а*.
художественный, 2) *лицистический,* *официально-д* *ой,* *учный,* *разговорный*
12. С чего следует начинать написание объяснительной записки?
с указания адресата, 2) с имени адресата, 3) с даты, 4) с *ращения к р* *дителю*
13. Укажите, в каких предложениях допущены ошибки в употреблении стандартных оборотов официально-деловой речи
1. Прошу освободить меня от работы на ближайшие два дня по семейным проблемам.
 2. Выражаем надежду на дальнейшее сотрудничество.
 3. Согласно контракту от 19.01.2008 №13/21... Нами рассмотрены Ваши предложения.
 4. Прошу дать мне внеочередной отпуск из-за состояния здоровья.
 5. В соответствии с предварительной договоренностью высылаем Вам необходимые документы
 6. Вследствие изменения расписания движения поездов.
 7. Гражданка Иванова В.П. обратилась с заявлением о разводе брака.
14. Укажите неверный (ые) вариант(ы) записи:
 Документы для... (в скобках даны фамилии в именительном падеже)
 1) Сергея Дога (Дога), 2) Виктора Долгих (Долгих), 3) Светланы Пугач (Пугач), 4) Андрея Чуткого (Чутких)
15. Широкие слои населения являются адресатом ...подстиля научной речи.
 1) собственно научного, 2) научно-учебного, *учно-популярн*
16. Обработанную форму общенародного языка, обладающую письменно закрепленными нормами и обслуживающую различные сферы жизни общества, называют:
 1) современным языком, 2) литературным языком, 3) правильным языком, 4)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

художественным языком

17. Искусство комплимента, намек, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия:

опосредств , 2) *косвен* *прямы* *осредств* *е*.

18. Для описания произношения слов и их форм предназначен ...

ый сл *арь*; 2) *орфографический сл* *арь*, *орфоэтический сл* *арь*, 4) *сл* *арь* *фразе* *огизмов*.

19. Успех речи обеспечивается прежде всего

хорошей формулировкой тезиса, 2 *еиностью* *иторией*, 4) *аргументами* *с*

20. Слова или их сочетания, используемые в переносном смысле -

тропы, 2) *усмысл* *ости*, 3) *ирония*, 4) *фигуры*.

Часть 2. Письменная работа.

Время выполнения задания – 20 мин.

2.1 Дайте определение понятию "эвфемизм", приведите примеры.

2.2 Составьте заявление с просьбой перенести сроки сессии.

4. Порядок *ения и* *ритерии оценивания промежуточной аттестации*

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет состоит из 2 частей:

часть – *студент решает 20 тестовых вопросов зак* *типа*, *ых случайн* *разом*. Продолжительность – 40 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 б *ов*.

2 часть – *студент выполняет задания письменной* *ы*. Всего 2 задания, *ых случайн* *разом*. Продолжительность – 20 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – **30 баллов**

Всего заданий – 22.

Максимальный балл – 30:

0- *– не зач* *;*

16- 0 *– зач* *о*.

Общее время выполнения работы – 1 час.

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

Часть 1. Тест				
№ задания	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Критерии
1	3,5	3,5	2,5	1 б. – совпадение с верным ответом 0 б. – несовпадение с верным ответом
2	1,2	бабб	4	
3	бааб	1,4	1,2	
4	1,2	3,4	5,6	
5	4	2	3	
6	г	3,4,5	1,5	
7	баб	Баб	Баб	
8	4	1	2	
9	2	4	3	
10	аабб	а	1	
11	а	б	4	
12	г	б	1	
13	3	1	1,4,7	
14	3	3	1,4	
15	в	а	3	
16	3	г	2	
17	б	а	2	
18	г	в	3	
19	а	а,г	3	
20	В	б	1	
Часть 2. Письменная работа				
2.1	Тавтология - фигура речи, образованная повтором однокоренных слов. Может являться ошибкой и стилистическим приёмом. Может быть допустима в официально-деловом и научном стилях в ситуациях, где синонимическая замена невозможна. <i>Например: Просим свид ей засвидетельствовать рождение новой семьи.</i>	Плеоназм - оборот речи, слова в котором полностью или частично дублируют смысл друг друга. <i>Например: У начинающего ата сегодня вый дебют.</i>	Эвфемизм – нейтральное по смыслу и эмоциональной окраске слово или выражение, которое заменяет другое, считающееся неуместным, непристойным или грубым. <i>Например: места, не столь тдалённые / тюрьма.</i>	5 б. - Студент правильно дефинирует предложенный термин, определение является исчерпывающим. Приведённые примеры наглядно иллюстрируют рассматриваемое понятие. 3 б. - Студент в целом правильно дефинирует предложенный термин, однако определение не является исчерпывающим. Приведённые примеры наглядно иллюстрируют рассматриваемое понятие 1 б. - Студент демонстрирует понимание термина, однако предложенное определение недостаточно точно характеризует названное явление. Приведённые примеры не в полной мере иллюстрируют рассматриваемое понятие. 0 б. - Студент неправильно определяет термин И / ИЛИ

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

			приведённые примеры не иллюстрируют понятие.
2.2	<i>Образцы оформления документов для каждого варианта приведены ниже.</i>		5 б. – задание выполнено в полном объеме; студент показал понимание специфики документа, в составленных документах отсутствуют ошибки. 4 б. – задание выполнено в полном объеме, но имеются несущественные недочеты в оформлении документов. 3 б. – студент упрощенно понимает задание, допускает в оформлении документов 1 грубую ошибку. 0 б. - задание выполнено не в полном объеме. В составленных документах имеется 2 и более грубых ошибки.

2.2. Вариант 1.

Директору Института права
Великому А.А.
студента группы ПОНБ-101
Зайчикова Рамиля Игнатовича

заявление.

Прошу разрешить сдать экзамен по дисциплине «Теория государства и права» досрочно в связи с участием в национальном проекте «Грамотный отдых – залог здоровья» в период с 12.01.2027 по 22.01.2027.

Сертификат участника прилагаю.

20 декабря 2026 г.

Подпись / Р.И.Зайчиков

2.2. Вариант 2.

Директору Института права
Великому А.А.
студента группы ПОНБ-101
Зайчикова Рамиля Игнатовича

объяснительная записка.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

17 ноября 2026 года я отсутствовал на занятиях в связи с прохождением диспансеризации в МБУЗ ГКБ №1 г.Челябинска.

20 декабря 2026 г.

Подпись / Р.И.Зайчиков

2.2. Вариант 2.

Директору Института права
 Великому А.А.
 студента группы ПОНБ-101
 Зайчикова Рамиля Игнатовича

заявление.

Прошу перенести срок сдачи зимней сессии в связи с участием в национальном проекте «Грамотный отдых – залог здоровья» в период с 12.01.2027 по 22.01.2027.

Сертификат участника прилагаю.

20 декабря 2026 г.

Подпись / Р.И.Зайчиков

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации, а также оценки за тест и письменную работу.

Оценка «зачтено» выставляется, если все формы текущего и промежуточного контроля выполнены на удовлетворительном уровне. Оценка «зачтено» соответствует базовому уровню сформированности компетенции.

Оценка «не зачтено» выставляется, если формы текущего и промежуточного контроля не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно». Оценка «не зачтено» соответствует недостаточному уровню сформированности компетенции.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

Базовый уровень сформированности компетенции соответствует оценке

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет/институт/филиал/историко-филологический факультет		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Русский язык и культура речи, по направлению 39.03.01 "Социология" направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

«зачтено» и определяется следующим образом: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание базовых категорий, умение работать с текстами различного стиля, самостоятельно создавать текст, соответствующий определенному стилю, нормам литературного языка, самостоятельно находить, обрабатывать и критически осмысливать информацию, навыки подготовки докладов по тематике проводимых исследований. Студент способен дать общие ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Низкий уровень соответствует оценке «не зачтено» определяется следующим образом: студент не проявил знания базовых категорий, умения работать с текстами различного стиля, самостоятельно создавать текст, соответствующий определенному стилю, нормам литературного языка, самостоятельно находить, обрабатывать и критически осмысливать информацию, навыков подготовки докладов по тематике проводимых исследований, не способен ответить на теоретический вопрос или выполнить задания теста.