

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 04.05.2026 12:05:43 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	--	---	--------

**Рабочая программа дисциплины (модуля)\***  
 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата требованиям действующего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: БЗ.О.01(Г)

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Логистика складирования, Транспортная логистика,

Логистика снабжения, Стратегический менеджмент

Логистика складирования

Транспортная логистика

Логистика снабжения

Стратегический менеджмент

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Уметь:**

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**Владеть:**

навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системный подхода для решения поставленных задач

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

**Знать:**

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Уметь:**

определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Владеть:**

навыками круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде**

**Знать:**

социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Уметь:**

осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Владеть:**

навыками осуществления социальных взаимодействий и реализации своей роли в команде



**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Уметь:**

осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Владеть:**

навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**

**Знать:**

межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Уметь:**

воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Владеть:**

навыками восприятия межкультурных разнообразий общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни**

**Знать:**

как управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**Уметь:**

управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**Владеть:**

навыками управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Знать:**

должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Уметь:**

поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**

**Знать:**

безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов



**Уметь:**

создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

**Владеть:**

навыками поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

**УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах**

**Знать:**

базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Уметь:**

использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Владеть:**

базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах

**УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**Знать:**

обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Уметь:**

принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Владеть:**

навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

**УК-11: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности**

**Знать:**

как формируется нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

**Уметь:**

формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

**ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;**

**Знать:**

профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

**Уметь:**

решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

**Владеть:**

навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

**ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;**



Рабочая программа дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

**Знать:**

как осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

**Уметь:**

осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

**Владеть:**

**ОПК-3: Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;**

**Знать:**

как разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

**Уметь:**

разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

**Владеть:**

навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

**ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;**

**Знать:**

как выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Уметь:**

выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**Владеть:**

навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

**ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.**

**Знать:**

как использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

**Уметь:**

использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

**Владеть:**

навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

**ПК-1: Владеет технологией проведения маркетингового исследования**

**Знать:**

технологии проведения маркетингового исследования

**Уметь:**

проводить маркетинговое исследование

**Владеть:**

навыками проведения маркетингового исследования



**ПК-2: Способен применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок**

**Знать:**

организацию процесса перевозок груза в цепи поставок

**Уметь:**

применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок

**Владеть:**

навыками организации процесса перевозок груза в цепи поставок

**ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.**

**Знать:**

принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Уметь:**

понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

**Владеть:**

навыками понимания принципов работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	- критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
3.1.2	- оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
3.1.3	- социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
3.1.4	- деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
3.1.5	- межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
3.1.6	- как управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;
3.1.7	- должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;
3.1.8	- безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;
3.1.9	- базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;
3.1.10	- обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
3.1.11	- как формируется нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;
3.1.12	- профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
3.1.13	- как осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
3.1.14	- как разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;



Рабочая программа дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 8
3.1.15	- как выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
3.1.16	- как использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;	
3.1.17	- технологию проведения маркетингового исследования;	
3.1.18	- организацию процесса перевозок груза в цепи поставок;	
3.1.19	- принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
<b>3.2 Уметь:</b>		
3.2.1	- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	
3.2.2	- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	
3.2.3	- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	
3.2.4	- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
3.2.5	- воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	
3.2.6	- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	
3.2.7	- поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	
3.2.8	- создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;	
3.2.9	- использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;	
3.2.10	- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;	
3.2.11	- формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;	
3.2.12	- решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	
3.2.13	- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	
3.2.14	- разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
3.2.15	- выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
3.2.16	- использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;	
3.2.17	- проводить маркетинговое исследование;	
3.2.18	- применять знания для организации процесса перевозок груза в цепи поставок;	
3.2.19	- понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	
<b>3.3 Владеть:</b>		
3.3.1	- навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач;	



Рабочая программа дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		стр. 9
3.3.2	- навыками круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	
3.3.3	- навыками осуществления социальных взаимодействий и реализации свой роли в команде;	
3.3.4	- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	
3.3.5	- навыками восприятия межкультурных разнообразий общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	
3.3.6	- навыками управления своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	
3.3.7	- навыками поддержки должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	
3.3.8	- навыками поддержки в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;	
3.3.9	- базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах;	
3.3.10	- навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности;	
3.3.11	- навыками формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности;	
3.3.12	- навыками решения профессиональных задач на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	
3.3.13	- навыками осуществления сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	
3.3.14	- навыками разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	
3.3.15	- навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	
3.3.16	- навыками использования при решении профессиональных задач современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;	
3.3.17	- навыками проведения маркетингового исследования;	
3.3.18	- навыками организации процесса перевозок груза в цепи поставок;	
3.3.19	- навыками понимания принципов работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности.	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 0 самостоятельная работа : 105,7 : контактная работа: 2,3 ИКР: 2,3	Виды контроля в семестрах:  экзамены 8

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Подготовка к сдаче государственного экзамена			



1.1	Подготовка к сдаче государственного экзамена /Ср/	8	55,7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1 Э2
1.2	Подготовка к сдаче государственного экзамена /ИКР/	8	2,3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2
<b>Раздел 2. Сдача государственного экзамена</b>				
2.1	Сдача государственного экзамена /Ср/	8	50	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3 Э1 Э2

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

собеседование по вопросам экзаменационного билета и решение практического задания

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

не предусмотрены

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

В билет для проведения государственного экзамена включается 2 вопроса из дисциплин (теория менеджмента, логистика распределения и производства, логистика складирования, транспортная логистика, управление цепями поставок) и практическое задание.

Теория менеджмента

#### 1. Стратегия концентрированного роста и её разновидности.

Сущность стратегии концентрированного роста. Основные характерные черты стратегии концентрированного роста. Особенности стратегии концентрированного роста. Три типа стратегий.

#### 2. Стратегия интегрированного роста и её типы.

Определение стратегии интегрированного роста. Характерные особенности стратегии интегрированного роста. Две группы стратегий интегрированного роста: обратная вертикальная интеграция и вперед идущая вертикальная интеграция.

#### 3. Стратегия диверсификации и её разновидности.

Сущность стратегии диверсификации. Основные характерные черты стратегии диверсификации. Особенности стратегии диверсификации. Три типа стратегий: стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации.

#### 4. Стратегии сокращения.

Сущность стратегии сокращения. Основные характерные черты стратегии сокращения. Особенности стратегии сокращения. Типы стратегий: стратегия ликвидации, стратегия «сбора урожая», стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.

#### 5. Стратегия проникновения на рынок.

Сущность стратегии проникновения на рынок. Основные характерные черты стратегии проникновения на рынок. Особенности стратегии проникновения на рынок. Типы стратегий.

#### 6. Стратегия низких издержек фирмы.

Сущность стратегии низких издержек фирмы. Основные характерные черты стратегии низких издержек фирмы. Особенности стратегии низких издержек фирмы. Типы стратегий.

#### 7. Стратегия дифференциации фирмы.

Сущность стратегии дифференциации фирмы. Основные характерные черты стратегии дифференциации фирмы. Особенности стратегии дифференциации фирмы. Типы стратегий.

#### 8. Стратегия фокусирования фирмы.

Сущность стратегии фокусирования фирмы. Основные характерные черты стратегии фокусирования фирмы.



Особенности стратегии фокусирования фирмы. Типы стратегий.

9. Стратегия инновационной организации.

Сущность стратегии инновационной организации. Основные характерные черты стратегии инновационной организации. Особенности стратегии инновационной организации. Типы стратегий.

10. Наступательная и оборонительная стратегии фирмы.

Сущность наступательной и оборонительной стратегии фирмы. Основные характерные черты наступательной и оборонительной стратегии фирмы. Особенности наступательной и оборонительной стратегии фирмы. Типы стратегий.

Вопросы по профильным дисциплинам

Логистика распределения и производства

1. Основные понятия, функции и задачи производственной логистики. Место в логистической системе.

Дать определение производственной логистики; схематично изобразить место производственной логистики в логистической системе; перечислить функции и задачи производственной логистики; привести классификацию материальных ресурсов, выделить их роль для производственной логистики; содержательно раскрыть взаимосвязь производственной логистики с другими функциональными областями логистики. Основные производственные концепции и их эволюция.

2. Типы организации промышленного производства, основные производственные процессы.

Дать определения: производственная система, производственный процесс, тип производства: единичное, серийное, массовое; производственная структура, поточное производство, непоточное производство, производственный цикл. Принципы организации производственного процесса. Движение материального потока в производственной логистике. Системы планирования и управления производственными процессами. Календарный метод планирования. Объемно – календарный метод планирования. Объемно – динамический метод планирования.

3. Логистическая концепция «Бережливое производство» и её инструменты JIT, KANBAN.

Раскрыть содержание концепции и основные принципы «БП», понятие ценности, видов действий, классификации потерь, поток создания ценности, тянущая система, инструменты концепции перечислить, подробно рассказать про JIT, KANBAN.

4. Логистическая концепция «Бережливое производство» и её инструменты TQM, 5S, 6σ.

Раскрыть содержание концепции и основные принципы «БП», понятие ценности, видов действий, классификации потерь, поток создания ценности, тянущая система, инструменты концепции перечислить, подробно рассказать про TQM, 5S, 6σ.

5. Логистическая концепция PR – планирования ресурсов.

Дать определение концепции PR, раскрыть её содержание, рассказать про выталкивающие производственные системы и их взаимосвязь с вытягивающими, эволюция RP систем, более подробно остановиться на технологиях MRP I, MRP II, что является входящей информацией, что является исходящей информацией, привести пример работы MRP I, рассказать о наиболее популярных в настоящее время системах ERP и CSRP.

6. Логистическая концепция «Теория ограничений».

Содержание концепции, основные показатели, этапы концепции, определения: ограничение, «оптимизированные производственные технологии». Классификация ресурсов в зависимости от пропускной способности, способы устранения ограничений. Инструменты теории ограничений.

7. Расширенные производственные системы APS системы: виды, задачи, технологии.

Дать определение APS системы, историю эволюции, задачи, функции, категории, цикл функционирования, области применения APS систем, отличия ERP и APS систем, количественные методы на которых базируются APS системы.

8. Методы моделирования и оптимизации производственно – логистических систем.

Классификация моделей, основные виды и классы задач моделирования и оптимизации ПЛС, подробно остановиться на математических методах, привести примеры функционального применения математических методов в ПЛС.



9. Управление проектами производственной логистики.

Определения: проект в ПЛ, жизненный цикл продукта, владелец проекта, координатор проекта, исполнитель проекта. Типы проектов. Принципы организации производственного процесса. Этапы проектирования производства. Организация информационных потоков в управлении проектом.

10. Оценка эффективности производственной логистики.

Дать определения: логистика производства, КРІ. Роль КРІ в логистике производства, этапы анализа эффективности производственной логистики. 3 группы показателей анализа производственной деятельности. Направления совершенствования ПЛД.

11. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.

Принципы распределительной логистики: координации; интеграции; адаптации; системности; комплексности; оптимальности; рациональности.

Основная цель логистической системы распределения.

Основными функциями распределительной логистики являются: определение покупательского спроса и организация его удовлетворения; установление хозяйственных связей по поставкам товаров, оказанию услуг потребителям; построение организационной структуры распределительных каналов и т.д.

Задачи логистики распределения.

12. Распределение и сбыт товаров: место в воспроизводственном цикле.

Место распределения и сбыта в воспроизводственном цикле.

Понятие канала распределения. Выбор канала распределения. Уровень канала распределения. Глубина и ширина канала.

13. Логистика распределения как функциональная область логистики.

Цель функциональной области логистики распределения. Основное предназначение логистики распределения.

Функциональный цикл логистики распределения. Что является исходным пунктом в формировании процессов в области распределения.

14. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.

Основные логистические функции микрологистических систем: закупка; производство; сбыт.

Задачи логистики распределения решаемые на микроуровне.

Задачи логистики распределения решаемые на макроуровне.

Интегрированный подход в рамках решения задач логистики распределения на микроуровне и макроуровне.

15. Управление распределением как стратегическая функция логистики.

Управление распределением в логистике. Понятие логистического канала. Понятие логистической цепи.

На что влияет выбор каналов и цепей продвижения материального потока в логистике распределения. Причины необходимости привлечения посредников при формировании логистических каналов и цепей.

16. Формирование системы логистического сервиса.

Понятие сервиса в логистике. Логистический сервис как элемент логистики распределения. Виды логистического обслуживания. Методы разработки стратегии логистического обслуживания.

Уровень логистического сервиса. Понятие качества логистического сервиса. Методы определения качества логистического обслуживания. Затраты на логистический сервис.

17. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации своих стратегий.

Понятие маркетинговой логистики. Три аспекта маркетинговой логистики. Области взаимодействия логистики и маркетинга. Характеристика уровня обслуживания и позиции логистики и маркетинга. Основная функциональная направленность менеджера между ценностью товара и качеством обслуживания.

18. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе.

Розничная сеть и её основные функции. Розничная сеть выполняет следующие логистические функции. Дистрибутивные каналы и сети в распределении. Золотые правила физического распределения.

19. Логистические посредники. Основные функции, реализуемые логистическими посредниками.

Понятие логистического посредника. Роль посредников в логистической системе. Классификация посредников по



сочетанию двух признаков: от чьего имени работают посредники и за чей счет ведут свои операции.

Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками. Виды распределения в логистике: интенсивное; эксклюзивное; селективное.

## 20. Логистический аутсорсинг. Инсорсинг и аутсорсинг.

Понятие логистического аутсорсинга. Причины передачи функций логистики на исполнение специализированным компаниям. Факторы, способствующие решению против передачи функций внешнему исполнителю. Направления оптимизации логистических процессов предприятия.

Уровни логистического аутсорсинга. Состояние логистического аутсорсинга в России.

## Логистика складирования

### 1. Понятие, сущность, задачи логистики складирования.

Понятие логистики складирования. Объект изучения логистики складирования. Предмет логистики складирования. Цель логистики складирования. Понятие логистического процесса на складе. Понятие системы складирования. Группы задач логистики складирования. Задачи логистики складирования на макроуровне. Задачи логистики складирования на микроуровне.

### 2. Понятие склада. Причины использования складов. Виды движения грузопотоков на складе.

Понятие склада. Основные причины использования складов в логистической системе. Виды движения грузопотоков на складе. Входящий материальный поток. Выходящий материальный поток. Понятие грузооборота склада. Внутренний материальный поток. Понятие объема грузопереработки. Понятие грузопотока. Виды работ, связанные с наличием входящего, выходящего и внутренних потоков. Основная цель складских систем.

### 3. Основные функции складов. Классификации складов.

Традиционная функция склада. Понятие складирования. Основные функции складов. Концентрация и хранение запасов. Консолидация грузов. Разукрупнение грузов. Управление ассортиментным составом. Комплектация партии груза. Предоставление услуг (материальных, складских, организационно-коммерческих, транспортно-эксплуатационных). Организация перевалки грузов (кросс-докинг). Классификации складов (по отношению к базисным функциональным областям логистики, по виду продукции, по форме собственности, по уровню специализации и др.). Классификация складских помещений по классности (A+, A, B, ...).

### 4. Технология кросс-докинг: суть, преимущества, условия использования.

Основная идея технологии кросс-докинг. Товары, для которых целесообразно применение технологии кросс-докинг. Преимущества использования технологии кросс-докинг. Условия использования технологии кросс-докинг.

### 5. Структура склада как системы.

Элементы склада. Подсистемы склада. Технологические участки склада. Примерная структура торгового склада. Участок временного хранения принимаемых на склад грузов. Участок приема и сортировки грузов. Участок отборки грузов. Участок комплектации. Участок временного хранения выдаваемых со склада грузов.

### 6. Этап макропроектирования складской сети.

Понятие складской сети. Этапы разработки проекта складской сети (макропроектирование, микропроектирование). Задачи, которые решаются на этапе макропроектирования. Факторы, которые необходимо учитывать на этапе макропроектирования. Алгоритм формирования складской сети на этапе макропроектирования. Прогнозирование спроса. Планирование объема продаж и регионов сбыта. Планирование потребности в складских мощностях. Анализ потенциальных складских площадей. Размещение складской сети.

### 7. Принятие решения о выборе собственного склада или склада общего пользования.

Факторы, влияющие на выбор формы собственности склада. Объем складского товарооборота. Концентрация потребителей в регионе сбыта. Стабильность спроса. Особенности конкуренции. В каких случаях следует использовать склады общего пользования? Преимущества, недостатки собственного склада. Преимущества, недостатки склада общего пользования.

### 8. Определение количества складов в логистической системе.

Каким образом определяется необходимое количество складов? Состав общих логистических затрат. Характер изменения транспортных расходов при увеличении количества складов. Характер изменения затрат на содержание запасов при увеличении количества складов. Характер изменения расходов на эксплуатацию при увеличении количества складов. Характер изменения затрат, связанных с управлением распределительной системой, при увеличении количества складов. Характер изменения размера упущенной выгоды при увеличении количества складов. Кривая зависимости общих логистических издержек от числа складов. Определение оптимального количества складов в складской сети предприятия.



9. Выбор места расположения склада (на примере метода центра тяжести).

Основные подходы к выбору места расположения склада. Методы, основанные на выборе из бесконечного числа вариантов. Методы, основанные на выборе из реально доступных вариантов. Основная идея метода центра тяжести. Формула, по которой рассчитывается центр тяжести. Приведите пример определения места расположения склада с использованием метода центра тяжести.

10. Технологический процесс на складе: принципы организации, содержание.

Понятие технологического процесса на складе. Показатели, которые можно использовать для оценки технологического процесса на складе. Скорость процесса (оборачиваемость). Сохранность потребительских свойств товаров. Экономичность технологического процесса. Принципы организации грузопотока. Пропорциональность. Параллельность. Ритмичность. Непрерывность. Прямоточность. Поточность. Содержание технологического процесса на складе. Разгрузка транспорта. Приемка продукции по количеству и качеству. Размещение на хранение. Отборка товаров из мест хранения. Комплектование заказов и упаковка. Погрузка в транспортное средство. Внутрискладское перемещение грузов.

Транспортная логистика

1. Транспортировка как логистическая функция, основные задачи транспортировки в цепях поставок.

Транспортировка как ключевая логистическая функция. Основные логистические операции сопровождающие транспортировку. Значение транспортировки в цепях поставок. Концепции интеграции транспорта и материально-технического обеспечения. Задачи транспортного предприятия. Требования к логистическим операторам, осуществляющим транспортные операции.

2. Современное состояние транспортной системы России.

Транспорт как сложная инфраструктура. Транспортная система. Характеристика транспортной системы России. Два основных аспекта транспорта. Функции транспорта в сферах деятельности человека: экономическая, политическая, социальная, культурная, оборонная. Требования к современному транспорту.

3. Виды транспорта. Достоинства и недостатки. Сравнительная характеристика.

Управление транспортировкой предполагает выполнение следующих процедур: выбор способа транспортировки; выбор вида транспорта; назначение транспортного средства; выбор перевозчика и посредников по транспортировке; оптимизация параметров транспортного процесса.

Разработка стратегии перевозок. Основные условия выбора варианта транспортировки. Достоинства автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного, трубопроводного транспорта. Недостатки автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного, трубопроводного транспорта.

4. Транспортные тарифы. Учет транспортных тарифов в деятельности предприятий.

Сущность транспортных тарифов. Как экономическая категория транспортные тарифы являются формой цены на продукцию транспорта. На основе чего формируются транспортные тарифы. Виды транспортных тарифов и особенности их применения на железнодорожном и автомобильном транспорте. Применения фрахтовой ставки на морском транспорте.

5. Транспортные коридоры. Проектные параметры, эксплуатационные показатели и ограничения.

Понятие транспортного коридора. Виды транспортных коридоров. Характеристика основных видов коридоров. Проектные параметры, эксплуатационные показатели и ограничения. Задачи формирования и развития МТК. МТК центральной и восточной Европы. Транспортные коридоры проходящие по территории РФ.

6. Прямая и смешанная перевозки. Смешанные перевозки в свете логистики как новой концепции управления.

Понятие прямой перевозки и ее характеристики. Понятие смешанной перевозки и её характеристики. Признаки смешанной раздельной перевозки.

Виды смешанной перевозки: мультимодальная и интермодальная. Основные отличия мультимодальной перевозки от интермодальной перевозки.

7. Транспортная документация при перевозке грузов. Инкотермс.

Виды международных перевозок и соответственно – виды документов, которые используются на данной перевозке. Основные документа регламентирующие перевозку автомобильным транспортом: товарно-транспортная накладная; путевой лист; счет-фактура. Железнодорожная накладная основной перевозочный документ, регулирующий отношения между перевозчиком, грузоотправителем и грузополучателем при железнодорожных перевозках груза.



Инкотермс как основной документ регламентирующий торговые термины. Цель Инкотермс. Основные особенности Инкотермс 2010. Термины, которые входят в состав правил Инкотермс. Правила Инкотермс 2010 для любого вида транспорта и правила только для морского транспорта.

#### 8. Экспедирование грузов.

Понятие экспедирования. Классификация транспортно-экспедиторских услуг: приемо-сдаточные услуги; транспортные услуги; подготовительные услуги; организационные услуги; финансовые услуги; маркетинговые услуги; информационные услуги; сервисные услуги

Виды транспортно-экспедиторского обслуживания. Понятие транспортного пакета. Формирование оптимального транспортного пакета тарно-штучных грузов.

#### 9. Страхование грузов.

Экономическая сущность страхования. Условия страхования грузов при их транспортировке. Классификация убытков при транспортировке груза. Транспортные ситуации, при которых убытки не возмещаются.

Договор страхования грузоперевозки. Основные документы при наличии страхового случая и требовании страхового возмещения.

#### 10. «Зеленая» логистика.

Понятие «зеленой» логистики. Экологический подход в области транспортной логистики. Влияние транспорта на экологию. В чем проявляется воздействие транспорта на экосистемы. Факторы, влияющие на уровень транспортного воздействия на окружающую среду.

Ущерб окружающей природной среды от загрязнения. Природоохранные меры: организационно-правовые мероприятия; архитектурно-планировочные мероприятия; конструкторско-технические мероприятия; эксплуатационные мероприятия.

#### Управление цепями поставок

1. В чем заключаются цель и задачи управления цепями поставок?

2. Что такое цепь поставок?

3. Что такое управление цепями поставок?

4. Как можно представить цепь поставок в объектном подходе?

5. Как можно представить цепь поставок в процессном подходе?

6. Какие выделяют виды цепей поставок?

7. В чем заключается стандартная структура цепи поставок?

8. Что такое стратегического планирования цепей поставок?

9. Какие выделяют уровни планирования цепей поставок?

10. Какие существуют основные стратегии цепи поставок?

#### 3. Ситуационные задачи

Предлагаемые на государственном экзамене практические задания требуют от студента способности принимать решения и делать выводы в условиях неполноты информации, на основе знания взаимосвязей изученных понятий, понимания логики представленных в практических заданиях процессов.

Успешное решение студентом практического задания свидетельствует о сформированности профессиональных компетенций на высоком уровне.

Примеры практических заданий:

Практическое задание 1.

Пусть имеются следующие данные:

Показатель	Значение
Планируемый объем годовой потребности, шт.	25 000
За год поступило ___ партий продукции	500
Годовые расходы на содержание отдела закупок, тыс. руб.	45 000
Затраты на хранение продукции (% от цены закупки)	10%
Цена закупки, руб. / шт.	300



По приведенным данным рассчитайте:

1. Затраты на хранение единицы продукции;
2. Затраты на выполнение одного заказа;
3. Оптимальный размер заказа;
4. Средний уровень текущего запаса;
5. Число заказов в год;
6. Интервал между заказами.

Практическое задание 2.

Пусть имеются следующие данные.

Величина грузопотока, проходящего через склад – 15 000 т в год.

Условно-постоянные затраты склада – 900 000 \$ в год.

Стоимость грузопереработки на складе – 5 \$ за т.

Тариф на услуги склада общего пользования – 7 \$ за кв. м.

Требуемая площадь склада общего пользования 1 500 кв. м.

Что выгоднее: приобрести склад в собственность или пользоваться услугами склада общего пользования?

Практическое задание 3.

В пункты А, В, С необходимо доставить груз. Объем спроса по пунктам назначения: А – 145 шт, В – 80 шт, С – 200 шт.

Грузовместимость транспортного средства – 500 шт.

Определить вид маршрута и коэффициент заполнения кузова по данному маршруту.

№ маршрута Маршрут кольцевой Объем поставки, шт Коэфф. заполнения

1 О-----А-----Б-----С-----О 425 0,85

#### 6.4. Критерии оценивания

Код компетенции Уровень освоения

компетенции Описание показателей

Ответ на вопросы билета Вопросы для собеседования по билету

Практическое задание

УК-1 базовый +

средний ++

высокий +++

УК-2 базовый +

средний ++

высокий +++

УК-3 базовый +

средний ++

высокий +++

УК-4 базовый +

средний ++

высокий +++

УК-5 базовый +

средний ++

высокий +++

УК-6 базовый +

средний ++

высокий +++

УК-7 базовый +

средний ++

высокий +++

УК-8 базовый +

средний ++



высокий + + +  
УК-9 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
УК-10 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
УК-11 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ОПК-1 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ОПК-2 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ОПК-3 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ОПК-4 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ОПК-5 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ОПК-6 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ПК-1 базовый +  
средний + +  
высокий + + +  
ПК-2 базовый +  
средний + +  
высокий + + +

1. Базовый уровень:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание общих основ профессиональной деятельности специалистов в области бизнес-логистики; умение обобщать информацию на основе основных нормативных документов, применяемых в профессиональной деятельности; навыки составления обзора основных нормативно-правовых документов, применяемых в профессиональной деятельности;

- обучающийся способен подготовить ответ на вопросы билета в соответствии с программой государственного экзамена.

2. Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей организации профессиональной деятельности специалистов в области бизнес-логистики; умение поиска и интерпретации информации, используемой в практической деятельности специалистов в области бизнес-логистики; владение навыками аналитической работы;

- обучающийся способен самостоятельно ответить на вопросы по билету в соответствии с программой государственного экзамена.

3. Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания о профессиональных функциях в рамках логистической деятельности; умение анализировать и критически оценивать профессиональные источники информации, критически оценивать уровень собственного профессионального мастерства; владение навыками поиска профессиональной информации, составления на ее основе аналитических обзоров и отчетов, способностью к саморазвитию и повышению профессионального мастерства;

- обучающийся способен самостоятельно формулировать выводы и аргументировать собственную точку зрения на основе изучения профессиональной информации; критически оценивать профессиональную информацию; давать аргументированные ответы на вопросы билета в соответствии с программой государственного экзамена.



Критерии оценивания знаний, умений, навыков, полученных обучающимися в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы

Оценка 5 (отлично) - всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоение материала из основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины;  
Оценка 4 (хорошо) - полное знание программного материала, усвоение материала из основной литературы, рекомендованной в программе, наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса;  
Оценка 3 (удовлетворительно) - знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене;  
Оценка 2 (неудовлетворительно) - пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Казначевская Г.Б.	Менеджмент: учебник ( <a href="https://book.ru/book/958786">https://book.ru/book/958786</a> )	Москва : КноРус, 2026	ЭБС
Л1.2	Захарова И.В.	Маркетинг: учебное пособие ( <a href="https://book.ru/book/959449">https://book.ru/book/959449</a> )	Москва : КноРус, 2026	ЭБС
Л1.3	Акаева В.Р.	Логистика: учебник ( <a href="https://book.ru/book/962159">https://book.ru/book/962159</a> )	Москва : КноРус, 2026	ЭБС

#### 7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Гуськов Ю.В., Гуськова Т.В.	Стратегический менеджмент: учебник ( <a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=446758">https://znanium.ru/catalog/document?id=446758</a> )	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024	ЭБС
Л2.2	Кметь Е. Б., Юрченко Н. А.	Цифровой маркетинг: учебник для вузов ( <a href="https://e.lanbook.com/book/508967">https://e.lanbook.com/book/508967</a> )	Санкт-Петербург : Лань, 2026	ЭБС
Л2.3	Рычкова Н.В.	Маркетинговые исследования: учебник ( <a href="https://book.ru/book/961401">https://book.ru/book/961401</a> )	Москва : КноРус, 2026	ЭБС

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	"Консультант Плюс" <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
Э2	Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992. –

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Reader

VirtualBox

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Электронный каталог научной библиотеки ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992. –
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система : база данных / Регион. центр правовой информ. Информправо.



#### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение программы осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийное оборудование (экран, ноутбук, проектор, колонки);

- аудитория для самостоятельной работы обучающихся в (лаборатория кафедры математических методов в экономике (аудитория 121 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет).

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Государственный экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по всей программе дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Государственный экзамены проводится по билетам в устном виде (возможно проведение государственного экзамена в письменном виде для некоторых категорий обучающихся по предварительному согласованию).

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Неявка на государственный экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Содержание, перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, список рекомендуемой литературы, порядок проведения и методические рекомендации обучающимся для подготовки к государственному экзамену определяются Программой государственного экзамена, утвержденной в учебном структурном подразделении.

#### 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена" по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 20

процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

