

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.09.2025 14:47:23

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb9815b6c677a488b9a6788b8522523

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02

"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 15	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Стратегический менеджмент
наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)
38.05.02 Таможенное дело
код и наименование образовательной программы
Организация внешнеэкономической деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)
специалист
указывается квалификация (степень)

Форма обучения
Очная, заочная

Челябинск, 2025



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.05.02 «Таможенное дело»

Направленность (специалист таможенного дела):

Организация внешнеэкономической деятельности

Присваиваемая квалификация: специалист таможенного дела,

Дисциплина: *Стратегический менеджмент*

Семестр (семестры) изучения: очное форма обучения: 5 семестр

Заочное форма обучения: 3 курс

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен, экзамен

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Результаты освоения ОП. Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов (индикаторы достижения компетенции)
ОПК-3	способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности	Обладает базовыми знаниями по сбору, обработке, анализу данных для решения профессиональных задач, информирования органов государственной власти и общества на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Использует знания по сбору, обработке, анализу данных для решения профессиональных задач с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Применяет навыки по сбору, обработке, анализу данных для решения профессиональных задач с применением	Знать: - информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. Уметь: - использовать знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. Владеть: - навыками по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело " направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	
УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни	Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.	Знать: - применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. Уметь: - определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. Владеть: - планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.
УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.	Знать: - этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. Уметь: - формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. Владеть: - навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

2.2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций.

Разработка управленческих решений



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело " направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые темы	Код компетенции/ Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	Истоки возникновения и эволюция стратегического менеджмента: основные этапы развития и их характеристика. Место стратегического менеджмента в системе управления	<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать: - информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: - использовать знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: - навыками по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p> <p>Знать: - применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь: - определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть: - планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p>	Доклад № 1-5 Тест № 1-7 Практические задачи № 1-5	Вопросы для подготовки к экзамену Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело " направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.		
2	<p>Среда организации, как социально-экономическая система. Понятие и сущность анализа среды организации. Методы анализа среды организации. Внешняя среда и ее состав. PEST-анализ макроэкономических факторов. Элементы непосредственного окружения организации. Теория стейкхолдеров. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ. Метод "стратегических групп". Многоугольник конкурентоспособности. Возможности и угрозы внешней среды</p>	<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы	<p>Доклад № 4-10 Тест № 5-10 Практические задачи № 1-5</p>	<p>Вопросы для подготовки к экзамену Тест</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		<p>их достижения.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.		
3	<p>Сущность, цели и принципы управленческого анализа. Блоковая структура внутренней среды организации. Методы управленческого анализа. «Цепочка ценностей» М. Портера. Сильные и слабые стороны организации. Комплексный анализ внешней и внутренней среды организации. SWOT- анализ: цели, задачи и порядок проведения.</p>	<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения	<p>Доклад № 8-15 Тест № 8-17 Практические задачи № 1-5</p>	<p>Вопросы для подготовки к экзамену Тест</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело " направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.		
4	<p>Стратегические альтернативы и подходы к их разработке стратегических альтернатив. Выбор и оценка стратегии организации. Понятие стратегического планирования. Бизнес-план организации: сущность, структура, характеристики основных разделов.</p>	<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p>	<p>Доклад № 17-20 Тест № 12-16 Практические задачи № 1-5</p>	<p>Вопросы для подготовки к экзамену Тест</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело " направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.		
	<p>Основные этапы реализации стратегии. Сопоставление стратегии и среды организации. Определение уровня перемен, необходимых для реализации стратегии.</p>	<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.	<p>Доклад № 17-20 Тест № 15-25 Практические задачи № 1-5</p>	<p>Вопросы для подготовки к экзамену Тест</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело " направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

		<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов. <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.		
	Стратегический контроль в системе управления. Особенности стратегического контроля. Обратной связь в системе контроля. Функции стратегического контроля. Этапы и алгоритм процесса контроля. Количественные и качественные методы оценки работы организации. Стратегический аудит.	<p>ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- использовать знания по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками по разработке	Доклад № 17-20 Тест № 14-30 Практические задачи № 1-5	Вопросы для подготовки к экзамену Тест



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p> <p>Знать: - применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.</p> <p>Уметь: - определяет цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения.</p> <p>Владеть: - планирует результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов.</p> <p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Знать: - этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации.</p> <p>Уметь: - формулировать проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта.</p> <p>Владеть: - навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.</p>		
--	--	---	--	--

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе по дисциплине. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов **хранятся на кафедре** и являются учебно-методическими материалами ограниченного (конфиденциального) пользования.*

3.2 Порядок проведения и содержание оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена в два этапа.

На первом этапе студент выполняет тестовые задания из 30 вопросов. Продолжительность – 35 минут.



На втором этапе студент выполняет контрольное задание (ответ на открытые вопросы, ситуационная задача). Время выполнения – 25 минут.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1. База тестовых вопросов

Тестовые вопросы

1. Стратегия организации это:
 - а. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка)
 - б. практическое использование методологии стратегического управления;
 - в. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;**
 - г. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
 - а. функциональная стратегия
 - б. бизнес-стратегия
 - в. корпоративная стратегия**
 - г. стратегия

3. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:
 - а. функциональная стратегия
 - б. бизнес-стратегия**
 - в. корпоративная стратегия
 - г. стратегия

4. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:
 - а. стратегическое планирование
 - б. среднесрочное планирование
 - в. долгосрочное планирование
 - г. стратегическое управление**

5. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:
 - а. стратегическое планирование
 - б. стратегия
 - в. СВОТ – анализ**
 - г. стратегическое управление

6. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:



- а. стратегическое планирование
 - б. стратегия**
 - в. СВОТ – анализ
 - г. стратегическое управление
7. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?
- а. Потенциал
 - б. Цена
 - в. Целевые установки
 - г. Миссия**
8. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»?
- а. Разделение труда
 - б. Экономичность и эффективность**
 - в. Единство направления
 - г. Выделение доминанты развития
9. Цели, отражающие концепцию развития фирмы и разрабатываемые на длительную перспективу – это:
- а. стратегические
 - б. общие**
 - в. специфические
 - г. перспективные
10. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Сохранять и поддерживать на необходимом уровне все виды финансовых ресурсов. К какой подсистеме относится данная цель?
- а. Маркетинг
 - б. Научно-исследовательские разработки (инновации)
 - в. Финансы**
 - г. Менеджмент
11. Пример ключевой цели организации (промышленного предприятия): Достичь наивысшей производительности труда при производстве всех (или определенных) видов продукции. К какой подсистеме относится данная цель?
- а. Маркетинг
 - б. Производство**
 - в. Финансы
 - г. Менеджмент
12. **Высший уровень стратегического менеджмента – это:**
- а. Корпоративный**
 - б. Деловой
 - в. Общественный



13. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:
- Среднесрочное планирование
 - Долгосрочное планирование**
 - Прогнозирование
14. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?
- Отсутствуют необходимые ресурсы
 - Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
 - Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру**
15. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?
- Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
 - Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу**
 - Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее
16. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:
- SWOT-анализ**
 - STEP-анализ
 - Управленческий анализ
17. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?
- Стратегия отличительного имиджа
 - Стратегия специализации
 - Стратегия активной обороны**
18. Что подразумевает PEST-анализ?
- Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы**
 - Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
 - Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы
19. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
- Для формирования конкурентной стратегии фирмы
 - Для формирования портфельной стратегии фирмы**
 - Для формирования бизнес-стратегии фирмы
20. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?
- Инвестиционный план**
 - Финансовый план
 - Маркетинговый план
21. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
- Отношения собственности



б. Единое управление
в. Общность финансов

- 22.** Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:
а. Сокращения расходов
б. Развития продукта
в. **«Сбора урожая»**
- 23.** Что такое функциональный бенчмаркинг?
а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
б. **Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами**
в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы
- 24.** Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:
а. Изменение условий внутренней среды
б. **Изменение условий внешней среды**
в. Конкурентные преимущества
- 25.** Что является основным недостатком стратегического планирования?
а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
в. **Невозможность дать точную и детальную картину будущего**
- 26.** Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?
а. **Анализ среды**
б. Изучение конкурентов
в. Поиск ресурсов
- 27.** Стратегическая зона хозяйствования – это:
а. Перспективный сегмент рынка
б. Свободная экономическая зона
в. **Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти**
- 28.** Что является основой стратегического планирования:
а. **Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.**
а. Предвидение возможностей.
б. Контроль отклонений.
- 29.** Основой стратегии дифференциации являются:
а. Высокое качество товаров и услуг.
б. **Уникальность продукции, признанная покупателями.**
в. Значительное разнообразие продукции.
г. Интенсивная реклама новинок
- 30.** Стратегия интеграционного роста предполагает:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- а. Реализацию новой продукции на новых рынках.
- б. Развитие продукта.
- в. Реализацию технологически новой продукции на существующем рынке.
- г. **Установление контроля над поставщиками и покупателями.**

3.2.2. База теоретических вопросов

Перечень вопросов к экзамену 5 семестра (теоретическая часть)

1. Современное состояние стратегического менеджмента.
2. Социальная ответственность в стратегическом планировании.
3. Стратегии и ключевые компетенции.
4. Стратегии развития бизнеса по Котлеру.
5. Стратегии управления персоналом.
6. Стратегическая пирамида предприятия: концептуализация, принципы построения, проблематика функционирования.
7. Стратегические аспекты взаимоотношений предприятия и общества.
8. Стратегические аспекты интернационализации.
9. Стратегические и концептуальные решения.
10. Стратегический менеджмента и целевое управление персоналом.
11. Стратегическое управление с помощью команду и малых групп. Стратегия создания команды.
12. Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия.
13. Стратегия управления организационной культурой.
14. Технологическая стратегия предприятия.
15. Типовые стратегии вспомогательных производств предприятия, фасилити менеджмент.
16. Типовые стратегии основного производства предприятия.
17. Типология концепций стратегических перемен.
18. Типология организационных стратегий по Томпсону и Стрикленду.
19. Товарно-рыночная стратегия организации. Ресурсно-рыночная стратегия предприятия.

3.2.3. Содержание практических заданий

Задачи

Задание 1. Представьте себе, что Вы решили открыть семейное дело – мини- пекарню в своем районе недалеко от Вашего дома. При этом в ближайших кварталах расположены два супермаркета, один работает с 10:00 до 22:00, другой – круглосуточно, однако ассортимент закупаемых последним супермаркетом хлебных изделий достаточно ограничен, а вот кондитерских изделий – более чем широк. Вы уже отметили, что поставки хлебобулочной продукции производятся один раз в сутки из городского хлебозавода, расположенного в другой части города. В Вашем районе также работает магазин заказов продовольственных товаров по телефону и интернет, однако хлебобулочные изделия сегодня он не предлагает потребителю, а объем минимального заказа составляет 2500 рублей (порядка 100 долларов США). Более того, Вы прочли в газете информацию, что власти города планируют дополнительные инвестиции в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

обеспечение населения именно Вашего района качественными продуктами питания. Разработайте сценарии развития и наиболее существенные элементы стратегий, чтобы оценить риски и возможности Вашего будущего предприятия. Рекомендуется «включить» свою фантазию и сделать этот кейс более близким к реальности – представьте себе, что Вы собираетесь открыть малое предприятие в том доме, где Вы живете и «обрастите» кейс дополнительными подробностями

Задание 2. Вы уже владеете прачечной-химчисткой, открыли ее в густонаселенном спальном районе. Она приносит Вам неплохую прибыль, и Вы задумываетесь о том, что можно было бы купить и другие аналогичные комплексы бытового обслуживания, расположенные неподалеку – один в районе «бизнес-центров», изобилующем офисными зданиями и небольшими текстильными предприятиями, другой – в университетском районе. При этом Вы полагаете, что Ваша нынешняя фирма будет играть роль управляющей компании холдинга – стратегического контролера. Какие возможности обеспечения синергетических эффектов можно найти, анализируя возможность объединения трех прачечных-химчисток в одну группу компаний?

Задание 3. Представьте стратегию своей организации либо своего подразделения в виде стратегической карты. Отметьте на ней причинно-следственные связи между целями, которые Вам подсказывает Ваша интуиция либо опыт, либо объективные исследования.

Задание 4. Если Вы уже принимали участие в разработке стратегии, то каким образом в Вашей компании проводился ее аудит? Какие ключевые вопросы должны быть прояснены в процессе аудита только что разработанной стратегии?

Задание 5. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет. Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 6. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? Какие ситуационные решения следует предусмотреть? В какой момент приводить их в действие?

Задание 7. Для того чтобы ощутить преимущества от разделения видов деятельности между производственными подразделениями внутри корпорации, сама корпорация должна быть структурирована таким образом, чтобы способствовать передаче знаний, навыков и ресурсов между структурными единицами. Приведите примеры структур и систем, которые способствуют оптимальному разделению ресурсов

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело" направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценивания экзамена

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в письменной форме.

1. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре.

2. Экзамен проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 вопросов и два практических задания. За тест студент получает баллы, равные количеству верных ответов. За правильное решение каждого задания начисляется по 10 баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации (экзамена) студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы. Общая продолжительность экзамена составляет 2 академических часа.

4.2.3 Критерии оценивания активной работы в семестре

Активная работа в семестре:

1) ответы на вопросы по лекционному материалу - 1 балл. Максимально в семестре студент может набрать 2 баллов.

2) решение задач у доски или кейса - по 2 балла. Максимально в семестре студент может набрать 6 баллов.

2) посещение всех лекционных и практических занятий - 2 баллов.

4.2.4 Критерии оценивания теоретического вопроса

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов.

9-10 баллов	7-8 баллов	4-6 балла	0-3 балл
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано излагать свою точку зрения, владеет достаточным для	Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано излагать свою	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки 38.05.02 «Таможенное дело»
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

высказывания лексическим запасом, дает ответ на грамотном русском языке, оперирует терминами курса. Обучающийся практически не допускает ошибок.	точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, дает ответ на грамотном русском языке, оперирует терминами курса. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	оперирует лексическим запасом по теме.	языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.
--	--	--	--

4.2.5. Критерии оценивания тестов (промежуточная аттестация)

Максимальный балл за решение одного тестового вопроса — 1 балла. В каждом тестовом вопросе правильным является только один вариант ответа. Потому если студент выбрал большее количество (2 из 4, 3 из 4, 4 из 4), студент получит 0 баллов. Даже если среди выбранных все же присутствует верный ответ.

1 балла	0 баллов
Выбран единственно верный вариант ответа.	Выбран неверный вариант ответа или одновременно несколько вариантов.

Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования:

Уровни форсированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично: предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент владеет знаниями информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности, применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития, этапами жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. Студент способен владеть навыками по разработке организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности, навыками проектирования решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется комплексное знание информацией по разработке обоснованных организационно-управленческих решений (оперативного и стратегического уровней) в профессиональной деятельности;



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.05.02
"Таможенное дело " направленности (профилю) Организация внешнеэкономической деятельности
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 20 из 20	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание этапов жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации;

- студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.