

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:46:55

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322329



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)»
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю)
«Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

К.М.01.08 Информационная логистика (научный семинар)

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 2	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

- 1. Паспорт фонда оценочных средств**
- 2. Перечень формируемых компетенций**
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной**
- 3. Содержание оценочных средств по дисциплине**
 - 3.1 Виды оценочных средств**
 - 3.2 Содержание оценочных средств**
- 4 Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Маркетинг и логистика в бизнесе»

Дисциплина: К.М.01.08 Информационная логистика (научный семинар)

Семестр (семестры) изучения: очная – 8 семестр, очно-заочная - 9 семестр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «К.М.01.08 Информационная логистика (научный семинар)»
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать критерии системного подхода в современных концепциях управления Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в современных концепциях управления Владеть навыками поиска информации для решения поставленных задач в современных концепциях управления

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в	Знать: критерии системного подхода в современных концепциях управления	1. Введение в цифровую логистику и управление цепями поставок	очная -8 очно-заочная - 9	1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

различных областях жизнедеятельности					
	Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации и применять системный подход в современных концепциях управления	2. Цифровой документооборот в цепи поставок		1-20	Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа
	Владеть: навыками поиска информации для решения поставленных задач в современных концепциях управления				

3.2 Содержание оценочных средств

База тестовых вопросов закрытого типа

Задание 1. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что такое информационная логистика?

- А) Процесс транспортировки товаров
- Б) Система управления информацией
- В) Управление персоналом

Задание 2. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какова главная цель информационной логистики?

- А) Повышение производительности труда сотрудников
- Б) Минимизация затрат на транспортировку грузов
- В) Оптимизация потоков информации внутри организации

Задание 3. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие типы данных используются в информационной логистике?

- А) Только численные данные
- Б) Только текстовая информация

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

В) Различные типы данных (числа, тексты, мультимедиа)

Задание 4. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что представляет собой информационное обеспечение в логистике?

- А) Подбор кадров
- Б) Организация мероприятий
- В) Создание базы данных и системы обработки информации

Задание 5. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Для чего нужны информационные технологии в логистике?

- А) Для развлекательных целей сотрудников
- Б) Для повышения эффективности бизнес-процессов
- В) Для отслеживания перемещения персонала

Задание 6. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Чем характеризуется эффективная система информационной логистики?

- А) Большими объемами данных
- Б) Низкими зарплатами сотрудников
- В) Быстротой и точностью передачи данных

Задание 7. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой принцип лежит в основе построения информационной системы логистики?

- А) Использование устаревших технологий
- Б) Принцип случайности
- В) Принцип интеграции всех элементов цепочки поставок

Задание 8. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Почему важно поддерживать актуальность данных в информационной логистике?

- А) Это снижает затраты на оборудование
- Б) Это повышает точность планирования и принятия решений
- В) Это улучшает корпоративную культуру

Задание 9. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что относится к основным источникам данных в информационной логистике?

- А) Телескопические наблюдения
- Б) Географические карты прошлых веков
- В) ERP-системы, WMS-системы, CRM-системы

Задание 10. (Задание закрытого типа)

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 6 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Зачем нужна интеграция ERP и WMS систем в логистике?

- А) Чтобы сократить количество сотрудников
- Б) Чтобы повысить эффективность управления запасами и заказами
- С) Для эстетического улучшения интерфейсов приложений

Задание 11. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какой показатель характеризует качество обслуживания клиентов в информационной логистике?

- А) Объем выпускаемых продуктов
- Б) Количество работников склада
- В) Время отклика на запросы клиентов

Задание 12. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие методы анализа применяются в информационной логистике?

- А) Анализ звездного неба
- Б) Психологический анализ поведения покупателей
- В) SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ

Задание 13. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что означает термин “информационный поток” в логистике?

- А) Физическое перемещение товара
- Б) Движение денежных средств
- В) Передача данных от одной части цепи поставки к другой

Задание 14. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какое значение имеет своевременность доставки данных в информационной логистике?

- А) Значение отсутствует
- Б) Приводит к задержкам производства
- В) Обеспечивает точное выполнение заказов и оптимизацию процессов

Задание 15. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Кто является пользователями информационных систем в логистике?

- А) Учителя школ
- Б) Врачи больниц
- В) Логисты, менеджеры, аналитики

Задание 16. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

	Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 7 <table border="1" data-bbox="810 349 1495 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____		

Каковы преимущества автоматизации информационной логистики?

- А) Увеличение численности штата сотрудников
- Б) Уменьшение контроля качества продукции
- В) Повышение точности данных и снижение ошибок

Задание 17. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что понимается под ИТ-инфраструктурой в логистике?

- А) Транспортировка грузов автомобилями
- Б) Система складских помещений
- В) Совокупность аппаратных и программных средств для поддержки

информационных процессов

Задание 18. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

К чему ведет недостаточная стандартизация данных в информационной логистике?

- А) Улучшению коммуникаций
- Б) Сокращению расходов
- В) Возрастанию риска ошибок и сбоев в работе

Задание 19. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Какие существуют подходы к управлению качеством данных в логистике?

- А) Художественный подход
- Б) Теоретический подход
- В) Методики верификации, очистки и нормализации данных

Задание 20. (Задание закрытого типа)

Прочитайте текст и выберите правильный ответ.

Что входит в понятие информационной безопасности в логистике?

- А) Обеспечение комфортного рабочего места сотрудникам
- Б) Гарантирование защиты интеллектуальной собственности
- В) Защита данных от несанкционированного доступа и утечек информации

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамен)

Студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 20 минут.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Общее время выполнения работы – 1 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
2	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	Б	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
16	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
18	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
19	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
20	В	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся демонстрирует формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности, есть системные знания, необходимые для самостоятельной работы по вопросам предметной области дисциплины. Студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины, свободно решать практические задачи.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся демонстрирует общее понимание вопросов дисциплины, выработки и реализации управленческих решений в этой сфере; умение их анализировать, студент способен давать ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся показывает формирование компетенций на начальном уровне, демонстрирует общее представление по вопросам дисциплины, грамотное владение терминологией, умение ориентироваться в практических вопросах дисциплины.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно, обучающийся не владеет основными понятиями и положениями дисциплины, решает практические задания не в полном объеме, с грубыми ошибками, демонстрирует несформированность представлений о содержании дисциплины, не владение ее терминологией, не умение ориентироваться в решении практических задач по основным темам дисциплины.

 Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Информационная логистика (научный семинар)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

38.03.02 Менеджмент,

направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе,

(указать наименование профиля)

фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

«К.М.01.08 Информационная логистика (научный семинар)»,

(указать индекс и наименование дисциплины)

2026 год набора, очная и очно-заочная форма обучения:

указать форму обучения

Утвержден:

Проректор по учебной работе утверждено 02/03/2026

А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания от «24» Февраля 2026 г. № 11

Председатель Ученого совета

Факультета экономики и управления

А.А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания от «29» января 2026 г. № 6

Заведующий кафедрой согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

О.А. Давыдова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».