

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.07.2026 10:48:07  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf0981566c677a486b9a6788b8322923



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению  
подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных  
платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 1 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

## Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

### Техника редактирования журналистского текста

Направленность (специальность)

**42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль)

### Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация

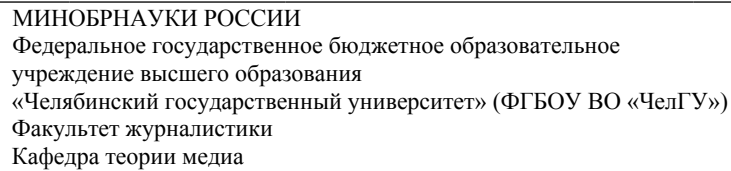
**бакалавр**

Форма обучения

**очная**

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



КОПИЯ № \_\_\_\_\_



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |              |                        |               |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 3 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|--------------|------------------------|---------------|

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.03.02 «Журналистика»*

Направленность (профиль) *Производство медиапродукта на различных платформах*

Дисциплина: *Техника редактирования журналистских текстов*

Семестр (семестры) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Изучение дисциплины «Техника редактирования журналистских текстов» направлено на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО) | Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)                                                                                                    | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                        | 2                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-4                                     | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p>УК-4.1<br/>Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-4.2<br/>Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p>УК-4.3<br/>Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p><b>Знать</b><br/>Для достижения УК-4.1:<br/>Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения УК-4.1:<br/>Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения УК-4.1:<br/>Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения УК-4.2:<br/>Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения УК-4.2:<br/>Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения УК-4.2:<br/>Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и</p> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|       |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | навыками делового общения<br><b>Знать</b><br>Для достижения УК-4.3:<br>Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br><b>Уметь</b><br>Для достижения УК-4.3:<br>Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br><b>Владеть</b><br>Для достижения УК-4.3:<br>Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1<br>Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><br>ОПК-1.2<br>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | <b>Знать</b><br>Для достижения ОПК-1.1:<br>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><b>Уметь</b><br>Для достижения ОПК-1.1:<br>Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><b>Владеть</b><br>Для достижения ОПК-1.1:<br>Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ<br><br><b>Знать</b><br>Для достижения ОПК-1.2:<br>Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|      |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | особенностями иных знаковых систем<br><b>Уметь</b><br>Для достижения ОПК-1.2:<br>Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем<br><b>Владеть</b><br>Для достижения ОПК-1.2:<br>Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК-2 | Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа | ПК-2.1<br>Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами<br><br>ПК-2.2<br>Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте<br><br>ПК-2.3<br>Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте<br><br>ПК-2.4<br>Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта | <b>Знать</b><br>Для достижения ПК-2.1:<br>Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами<br><b>Уметь</b><br>Для достижения ПК-2.1:<br>Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами<br><b>Владеть</b><br>Для достижения ПК-2.1:<br>Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами<br><br><b>Знать</b><br>Для достижения ПК-2.2:<br>Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте<br><b>Уметь</b><br>Для достижения ПК-2.2:<br>Уметь контролировать соблюдение редакционных |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ПК-2.2:<br/>Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ПК-2.3:<br/>Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения ПК-2.3:<br/>Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ПК-2.3:<br/>Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ПК-2.4:<br/>Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения ПК-2.4:<br/>Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ПК-2.4:<br/>Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p> |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                        |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|---------------|
|  <p>МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br/>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br/>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br/>Факультет журналистики<br/>Кафедра теории медиа</p> |              |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                             |              |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | стр. 9 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

| № п/п | Код компетенции/<br>планируемые результаты<br>обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Контролируемые темы/<br>разделы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Наименование<br>оценочного средства<br>для текущего<br>контроля | Наименование<br>оценочного средства<br>на промежуточной<br>аттестации/№ задания |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <p><b>УК-4</b><br/><b>Знать</b><br/>Для достижения УК-4.1:<br/>Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения УК-4.1:<br/>Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения УК-4.1:<br/>Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения УК-4.2:<br/>Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения УК-4.2:<br/>Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения УК-4.2:</p> | <p>1. Предмет и содержание техники редактирования печатных СМИ.</p> <p>2. Система функциональных стилей.</p> <p>3. Официально-деловой стиль.</p> <p>4. Разговорный стиль в журналистике.</p> <p>Включение элементов научного и разговорного стилей в журналистский текст.</p> <p>5. Публицистический стиль.</p> <p>6. Нормы литературного языка. Морфологические и орфоэпические нормы</p> <p>7. Лексико-грамматические нормы. Точность и уместность речи.</p> <p>8. Стилистическая оценка устаревших и заимствованных слов. Стилистическая окраска фразеологизмов.</p> <p>9. Синтаксические нормы.</p> <p>10. Богатство и выразительность русской речи.</p> <p>11. Редакторский анализ текста и виды правки.</p> <p>12. Смысловой анализ текста.</p> <p>13. Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов.</p> <p>14. Логические основы редактирования текста.</p> <p>15. Работа редактора с текстами, различными по способу изложения.</p> | 1. Устный опрос.                                                | 1. Контрольная работа.                                                          |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 10 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения УК-4.3:<br/>Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения УК-4.3:<br/>Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения УК-4.3:<br/>Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> | <p>16. Редактирование рассуждений и понятий.<br/>17. Редакторский анализ фактической основы текста.<br/>18. Редактирование цифр и таблиц в тексте. Работа с текстами, содержащими цитаты.<br/>19. Стилистическая правка текстов СМИ.<br/>20. Комплексное редактирование текста СМИ.<br/>21. Редактирование визуальной информации в СМИ.<br/>22. Эволюция жанров и функционально-текстовых норм в публицистическом стиле.<br/>23. Языковая политика и активная позиция журналиста в периоды нестабильности и падения норм культуры речи.<br/>24. Индивидуально-авторский стиль как проявление языковой личности.<br/>25. Мониторинг СМИ с целью формирования базы стилистических нарушений текстов современных СМИ.<br/>26. Смысловой анализ текста.<br/>27. Прагматические аспекты стилистики.<br/>28. Роль новых компьютерных технологий в редактировании.<br/>29. Особенности редактирования устных и письменных выступлений.<br/>30. Информационное описание и его признаки.<br/>31. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными</p> |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 11 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                        |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | асpekтами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: предметно-логический (фактический) аспект.<br>32. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспекти функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: языковой аспект.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                        |
| 2 | <p><b>ОПК-1</b><br/><b>Знать</b><br/>Для достижения ОПК-1.1:<br/>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения ОПК-1.1:<br/>Уметь определять в деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ОПК-1.1:<br/>Владеть опытом различения особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ОПК-1.2:<br/>Знать основные принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с</p> | <p>1. Предмет и содержание техники редактирования печатных СМИ.</p> <p>2. Система функциональных стилей.</p> <p>3. Официально-деловой стиль.</p> <p>4. Разговорный стиль в журналистике.</p> <p>Включение элементов научного и разговорного стилей в журналистский текст.</p> <p>5. Публицистический стиль.</p> <p>6. Нормы литературного языка. Морфологические и орфоэпические нормы</p> <p>7. Лексико-грамматические нормы. Точность и уместность речи.</p> <p>8. Стилистическая оценка устаревших и заимствованных слов. Стилистическая окраска фразеологизмов.</p> <p>9. Синтаксические нормы.</p> <p>10. Богатство и выразительность русской речи.</p> <p>11. Редакторский анализ текста и виды правки.</p> | 1. Устный опрос. | 1. Контрольная работа. |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 12 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем<br><b>Уметь</b><br>Для достижения ОПК-1.2:<br>Уметь применять принципы подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем<br><b>Владеть</b><br>Для достижения ОПК-1.2:<br>Владеть алгоритмом подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | 12. Смысловой анализ текста.<br>13. Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов.<br>14. Логические основы редактирования текста.<br>15. Работа редактора с текстами, различными по способу изложения.<br>16. Редактирование рассуждений и понятий.<br>17. Редакторский анализ фактической основы текста.<br>18. Редактирование цифр и таблиц в тексте. Работа с текстами, содержащими цитаты.<br>19. Стилистическая правка текстов СМИ.<br>20. Комплексное редактирование текста СМИ.<br>21. Редактирование визуальной информации в СМИ.<br>22. Эволюция жанров и функционально-текстовых норм в публицистическом стиле.<br>23. Языковая политика и активная позиция журналиста в периоды нестабильности и падения норм культуры речи.<br>24. Индивидуально-авторский стиль как проявление языковой личности.<br>25. Мониторинг СМИ с целью формирования базы стилистических нарушений текстов современных СМИ.<br>26. Смысловой анализ текста.<br>27. Прагматические аспекты стилистики.<br>28. Роль новых компьютерных технологий в редактировании. |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                  |                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 29. Особенности редактирования устных и письменных выступлений.<br>30. Информационное описание и его признаки.<br>31. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспектами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: предметно-логический (фактический) аспект.<br>32. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспектами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: языковой аспект. |                  |                        |
| 3 | <p><b>ПК-2</b><br/><b>Знать</b><br/>Для достижения ПК-2.1:<br/>Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p><b>Уметь</b><br/>Для достижения ПК-2.1:<br/>Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p><b>Владеть</b><br/>Для достижения ПК-2.1:<br/>Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p><b>Знать</b></p> | <p>1. Предмет и содержание техники редактирования печатных СМИ.</p> <p>2. Система функциональных стилей.</p> <p>3. Официально-деловой стиль.</p> <p>4. Разговорный стиль в журналистике.</p> <p>Включение элементов научного и разговорного стилей в журналистский текст.</p> <p>5. Публицистический стиль.</p> <p>6. Нормы литературного языка. Морфологические и орфоэпические нормы</p> <p>7. Лексико-грамматические нормы.</p> <p>Точность и уместность речи.</p> <p>8. Стилистическая оценка устаревших и заимствованных слов.</p>                  | 1. Устный опрос. | 1. Контрольная работа. |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 14 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>Для достижения ПК-2.2:<br/>Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте<br/><b>Уметь</b><br/>Для достижения ПК-2.2:<br/>Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте<br/><b>Владеть</b><br/>Для достижения ПК-2.2:<br/>Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ПК-2.3:<br/>Знать профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте<br/><b>Уметь</b><br/>Для достижения ПК-2.3:<br/>Уметь применять профессиональные этические нормы в журналистском тексте и (или) продукте<br/><b>Владеть</b><br/>Для достижения ПК-2.3:<br/>Владеть практическим опытом применения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p><b>Знать</b><br/>Для достижения ПК-2.4:<br/>Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта<br/><b>Уметь</b></p> | <p>Стилистическая окраска фразеологизмов.<br/>9. Синтаксические нормы.<br/>10. Богатство и выразительность русской речи.<br/>11. Редакторский анализ текста и виды правки.<br/>12. Смысловой анализ текста.<br/>13. Жанрово-композиционный аспект редактирования текстов.<br/>14. Логические основы редактирования текста.<br/>15. Работа редактора с текстами, различными по способу изложения.<br/>16. Редактирование рассуждений и понятий.<br/>17. Редакторский анализ фактической основы текста.<br/>18. Редактирование цифр и таблиц в тексте. Работа с текстами, содержащими цитаты.<br/>19. Стилистическая правка текстов СМИ.<br/>20. Комплексное редактирование текста СМИ.<br/>21. Редактирование визуальной информации в СМИ.<br/>22. Эволюция жанров и функционально-текстовых норм в публицистическом стиле.<br/>23. Языковая политика и активная позиция журналиста в периоды нестабильности и падения норм культуры речи.<br/>24. Индивидуально-авторский стиль как проявление языковой личности.<br/>25. Мониторинг СМИ с целью формирования базы стилистических нарушений текстов</p> |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                      |               |                        |               |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|
| Версия документа - 1 | стр. 15 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
|----------------------|---------------|------------------------|---------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Для достижения ПК-2.4:<br>Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта<br><b>Владеть</b><br>Для достижения ПК-2.4:<br>Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта | современных СМИ.<br>26. Смысловой анализ текста.<br>27. Прагматические аспекты стилистики.<br>28. Роль новых компьютерных технологий в редактировании.<br>29. Особенности редактирования устных и письменных выступлений.<br>30. Информационное описание и его признаки.<br>31. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспектами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: предметно-логический (фактический) аспект.<br>32. Мониторинг СМИ с целью формирования базы нарушений, связанных с различными аспектами функционирования текста и являющихся предметом анализа сферы литературного редактирования: языковой аспект. |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

*Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.*

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### Вопросы устного опроса (с краткими ответами):

**1. Текст как основной предмет редакторского анализа. Требования к тексту, его основные характеристики.**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                     |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                              | стр. 16 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Текст является основным объектом работы редактора. Это не просто набор предложений, а целостное речевое произведение, обладающее смысловой завершенностью и структурным единством. Редакторский анализ текста – это всестороннее его изучение с целью оценки качества и совершенствования. Ключевые требования, предъявляемые к «идеальному» тексту, – это целостность (единство темы и замысла), связность (логические и грамматические связи между частями), точность (соответствие высказывания замыслу и реальным фактам), ясность (доступность для понимания целевой аудиторией), чистота (соблюдение языковых норм) и выразительность (умение привлечь и удержать внимание читателя). Эти характеристики и становятся главными ориентирами в работе редактора.

## 2. Виды средств связи элементов текста.

Связность текста обеспечивается специальными средствами, которые делятся на несколько видов. Лексические средства включают в себя повторы ключевых слов, использование синонимов, антонимов, слов одной тематической группы. Грамматические средства – это союзы, союзные слова, вводные слова и конструкции, а также видовременная соотнесенность глаголов. Синтаксические средства подразумевают параллелизм построения предложений, порядок слов, использование неполных предложений, отсылающих к предыдущему контексту. Все эти виды связей работают вместе, создавая прочный каркас текста, без которого он рассыпается на отдельные, не связанные между собой фрагменты.

## 3. Понятие редакторского анализа: этапы и содержание каждого из них.

Редакторский анализ – это системный процесс, который обычно проводится в несколько последовательных этапов. Первый этап – общее ознакомление. Редактор читает текст целиком, чтобы понять его основную идею, общую структуру и целевую аудиторию. Второй этап – оценка содержания. Здесь проверяется фактическая точность, глубина раскрытия темы, актуальность и достаточность приведенных аргументов. Третий этап – композиционный анализ. Редактор оценивает логику построения текста, соразмерность частей, уместность и расположение примеров. Четвертый этап – проверка речевого оформления, то есть анализ на соответствие языковым нормам, стилистическая правка. Завершающий этап – техническое оформление: проверка орфографии, пунктуации и правил верстки.

## 4. Виды редакторской правки в зависимости от задач редакционной обработки текста. Условность границы между возможными видами правки.

В редакторской практике сложилось несколько основных видов правки. Правка-вычитка – самая легкая форма, направленная на устранение орфографических, пунктуационных и технических ошибок. Правка-сокращение применяется, когда нужно уменьшить объем текста без потери смысла. Правка-обработка – основной вид, при котором редактор улучшает язык и стиль, шлифует форму, но не вторгается в

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 17 из 31 <table border="1" style="float: right; margin-top: -10px;"> <tr> <td style="width: 30%;">Первый экземпляр _____</td> <td style="width: 30%;">КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>                                    | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
| Первый экземпляр _____                                                                                                                                                                                                                        | КОПИЯ № _____                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |

содержание и структуру. Правка-переделка – самая глубокая форма, когда редактор практически заново пишет текст, сохраняя лишь исходный фактический материал. Границы между этими видами весьма условны. Например, в процессе правки-обработки может возникнуть необходимость в сокращении, а правка-переделка почти всегда включает в себя элементы обработки и вычитки. Выбор вида правки зависит от состояния исходного текста и поставленной задачи.

## **5. Методика проведения правки-сокращения, сокращение текста частями, внутритекстовые сокращения.**

Правка-сокращение требует от редактора особого мастерства, так как важно сохранить «соль» текста. Методика включает несколько приемов. Сокращение частями – это удаление целых фрагментов, которые не несут ключевой смысловой нагрузки: второстепенных примеров, пространных описаний, повторов. Внутритекстовые сокращения – это «сжатие» текста изнутри без удаления больших блоков. Достигается это за счет устранения речевой избыточности (плеоназмов, тавтологии), замены сложных синтаксических конструкций на более простые, свертывания прямых цитат в косвенную речь. Главный принцип – после всех манипуляций текст должен восприниматься как цельный и логичный, а не как «исклеванный».

## **6. Правка-переделка как вид, применяющийся при подготовке к печати рукописей автора.**

Правка-переделка – это крайняя мера, к которой прибегают, когда исходный текст сырой, логически не выстроен или стилистически беспомощен, но содержит ценное ядро (идею, факты). Редактор в этом случае берет на себя роль соавтора. Он сохраняет фактологическую основу, но полностью перестраивает композицию, подбирает новую лексику, заново выстраивает аргументацию. Этот вид правки требует от редактора не только филологической грамотности, но и глубокого понимания темы, а также такта в отношениях с автором, чье творение подвергается кардинальной трансформации.

## **7. Правка-обработка как основной вид правки.**

Правка-обработка – это самый распространенный вид редакторской работы. Ее цель – «шлифовка» текста, который в целом состоятелен по содержанию и структуре. Редактор исправляет речевые ошибки, избавляется от канцеляризмов и штампов, улучшает формулировки, делает язык более точным и выразительным. Он работает как ювелир, убирая все шероховатости, но не меняя драгоценный камень – авторский замысел и стиль. Это кропотливая работа на уровне абзацев, предложений и отдельных слов, которая и превращает хороший текст в отличный.

## **8. Смысловая структура текста и ее редактирование.**

Смысловая структура текста – это система ключевых понятий, идей и логических

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                    | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению<br>подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных<br>платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                | стр. 18 из 31                                                                                                                                                                                                                   | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

связей между ними. Редактирование смысловой структуры начинается с выявления главной тезы (основного тезиса) текста и проверки, как все его части работают на ее раскрытие. Редактор смотрит, нет ли логических разрывов, неподкрепленных утверждений, противоречий. Он может переставить абзацы местами для усиления логики, добавить недостающие переходы или, наоборот, убрать второстепенные смысловые ответвления, которые уводят читателя в сторону от основной мысли.

## 9. Логические основы редактирования. Логическая культура редактора.

Логика – это фундамент, на котором строится убедительный и понятный текст. Логическая культура редактора – это его умение выявлять и исправлять нарушения законов мышления в тексте. Она включает в себя способность видеть причинно-следственные связи, проверять последовательность аргументов, отделять существенное от несущественного. Редактор с развитой логической культурой не пропустит текст, в котором следствие представлено как причина, или частный случай выдается за общее правило. Эта культура формируется изучением логики как науки и постоянной практикой анализа чужих текстов.

## 10. Законы логического мышления. Ошибки, возникающие в результате нарушений законов логического мышления.

Основные законы логики, которые должен знать редактор, – это закон тождества (мысль должна оставаться неизменной на протяжении всего рассуждения), закон противоречия (два противоположных суждения не могут быть истинными в одно и то же время), закон исключенного третьего (из двух противоречащих суждений одно истинно, другое ложно, третьего не дано) и закон достаточного основания (всякая истинная мысль должна быть обоснована). Нарушения этих законов порождают логические ошибки. Например, подмена тезиса (нарушение закона тождества), логическое противоречие в одном тексте (нарушение закона противоречия), поспешное обобщение (когда на основе частных случаев делается общий вывод без достаточных оснований).

## 11. Основные приемы проверки логических связей.

Для проверки логических связей в тексте редактор использует несколько надежных приемов. Составление плана – самый простой и эффективный способ. Если по тексту можно составить ясный, логичный план, значит, и структура его выверена. Пересказ текста своими словами помогает выявить скрытые противоречия и смысловые разрывы: то, что невозможно логично пересказать, скорее всего, содержит ошибку. Метод «вопрошания» – редактор задает к каждому тезису текста вопросы: «Почему?», «Что из этого следует?», «Как это подтверждается?». Если в тексте нет ответов на эти вопросы, логическая цепь нарушена.

## 12. Редактирование композиции. Редакторский анализ элементов композиции.

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 19 из 31                                                                                                                                                                                                                   |

Композиция – это построение текста, соотношение и расположение его частей. Редакторский анализ композиции предполагает оценку таких элементов, как заголовок (насколько он отражает содержание), зачин (эффектно ли он вводит в тему), основная часть (логично ли развернута аргументация, соразмерны ли части), кульминация (есть ли смысловой центр) и концовка (оставляет ли она ощущение завершенности). Редактор смотрит, насколько структура текста соответствует его жанру и цели. Например, в отчете уместна строгая линейная композиция, а в очерке – более свободная, с отступлениями.

### 13. Взаимосвязь жанровых и композиционных характеристик текста.

Жанр текста во многом диктует его композицию. Хроникальная заметка будет иметь жесткую структуру «перевернутой пирамиды» (от самого важного к менее важному). Аналитическая статья строится по классической схеме: тезис -> аргументы -> вывод. Художественно-публицистический очерк допускает кольцевую композицию или композицию с отступлениями. Редактор, зная каноны жанра, проверяет, соответствует ли им композиция конкретного текста. Нарушение жанровых ожиданий (например, когда репортаж построен как рассуждение) может дезориентировать читателя и снизить эффективность текста.

### 14. Типы и виды текстов. Их разновидности.

В основе типологии текстов лежит их коммуникативная цель. Выделяют три основных типа речи: повествование (сообщение о развивающихся событиях, действиях), описание (изображение предмета, явления путем перечисления его признаков) и рассуждение (логическое изложение мысли, доказательство точки зрения). Эти типы редко встречаются в чистом виде, чаще комбинируясь в рамках одного текста. Виды текстов (жанры) – это более частные формы, определяющиеся сферой общения: заметка, интервью, репортаж, статья (в публицистике); доклад, закон, протокол (в официально-деловом стиле); реферат, монография (в научном стиле).

### 15. Повествование. Приемы динамизации текста.

Повествование – это рассказ о событиях в их временной последовательности. Его основа – глаголы, которые и создают динамику. Приемами динамизации текста являются: использование глаголов в настоящем историческом времени («Вхожу я вчера в комнату и вижу...»), применение цепочек глаголов действия («он вскочил, схватил, побежал»), введение диалогов, которые «оживляют» текст, укорочение предложений в кульминационных моментах для создания эффекта стремительности. Все эти приемы помогают читателю «увидеть» событие, стать его свидетелем.

### 16. Характеристика описательного текста. Мастерство детали.

Описание призвано создать статичный образ предмета, человека, пейзажа. Его

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 20 из 31 <table border="1" data-bbox="778 349 1460 396"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>                                                                                        | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
| Первый экземпляр _____                                                                                                                                                                                                                        | КОПИЯ № _____                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |

язык характеризуется обилием прилагательных, причастий, наречий, именных конструкций. «Душой» описания является деталь – яркая, выразительная подробность, которая заменяет собой длинные перечисления. Мастерство детали в том, чтобы выбрать одну, но самую характерную черту, которая сразу создает нужный образ. Например, описание усталости человека через одну деталь: «Он с такой силой потер переносицу, что кожа побелела». Умело подобранная деталь делает описание живым и запоминающимся.

### 17. Рассуждение: особенности логических и смысловых связей.

Рассуждение – это тип текста, в котором доказывается или объясняется какая-либо мысль. Его ядро — причинно-следственные связи. Текст-рассуждение строится по классической схеме: тезис (утверждение, которое нужно доказать) -> аргументы (доводы, доказательства) -> вывод (итог, подтверждающий тезис). Логические связи здесь выражены максимально четко с помощью специальных средств: «во-первых», «следовательно», «таким образом», «итак», «потому что», «так как». Нарушение этой строгой логической цепочки разрушает весь текст.

### 18. Структура рассуждения-доказательства.

Рассуждение-доказательство имеет самую жесткую структуру. Оно всегда начинается с четко сформулированного тезиса. Затем следуют аргументы (доказательства), которые должны быть вескими, достаточными и относиться к тезису. Аргументы могут быть ссылками на законы, научные данные, статистику, авторитетные мнения, примеры из жизни. Каждый аргумент обычно сопровождается примером или пояснением. Завершается доказательство выводом, который с новой силой подтверждает исходный тезис. Редактор проверяет, является ли каждый аргумент неопровержимым и действительно ли он работает на доказательство именно этого тезиса.

### 19. Определение как специфическая речевая структура.

Определение (или дефиниция) – это речевая структура, которая раскрывает содержание понятия, называет его существенные признаки. Классическое логическое определение строится по формуле: «Понятие = Род + Видовое отличие». Например: «Роман (понятие) – это большое эпическое произведение (род), в котором повествование сосредоточено на судьбах нескольких персонажей в процессе их жизненного пути (видовое отличие)». В текстах определения используются для точности и однозначности. Редактор следит, чтобы определения были четкими, не содержали круга (когда понятие определяется через само себя) и соответствовали контексту.

### 20. Понятие «фактического материала». Основные виды проверки фактического материала.

Фактический материал – это основа содержания текста: даты, имена, цифры,  
 ↪ ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 21 из 31                                                                                                                                                                                                                   |

статистика, цитаты, географические названия, исторические события. Его точность – залог доверия читателя. Основные виды проверки: сверка с авторитетными источниками (энциклопедиями, официальными сайтами, научными трудами), обращение к первоисточникам (если речь о цитате), внутренняя проверка на непротиворечивость (не противоречат ли одни факты в тексте другим), логическая проверка (насколько правдоподобно выглядит тот или иной факт в контексте). Работа с фактами – одна из самых ответственных задач редактора.

## 21. Правила обозначения цифр в тексте. Редактирование таблиц и статистического материала в тексте.

Цифры в тексте подчиняются строгим правилам. Однозначные числа, как правило, пишутся словами («пять лет»), многозначные – цифрами («125 лет»). Но в начале предложения любое число пишется словами. При редактировании таблиц важно проверить, чтобы заголовки граф и строк были точными, единицы измерения указаны, итоги были правильно подсчитаны, а сама таблица имела ссылку в тексте. Статистический материал должен быть интерпретирован, а не просто перечислен: редактор следит, чтобы автор сделал из цифр вывод, показал тенденцию.

## 22. Задачи и особенности стилистической правки.

Главная задача стилистической правки – привести язык текста в соответствие с нормами литературного языка и требованиями стиля, обеспечивая точность, ясность и выразительность. Особенность этой правки в том, что она не касается содержания, а работает с формой. Редактор исправляет речевые ошибки, убирает канцеляризмы («в целях повышения» -> «чтобы повысить»), избавляется от штампов («поистине огромный»), подбирает более точные синонимы, устраняет многословие и добивается благозвучия.

## 23. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения.

Нарушения языковых норм бывают разного уровня: грамматические (неправильное склонение, спряжение, нарушение согласования), лексические (употребление слова в несвойственном ему значении, неразличение паронимов), синтаксические (нарушение управления, построения сложных предложений) и стилистические (смешение стилей). Способы коррекции зависят от типа ошибки. Это может быть замена слова, перестройка предложения, изменение падежа или предлога. Главный принцип – исправленный вариант должен точно передавать мысль автора, но делать это безупречной формой.

## 24. Классические речевые погрешности: опыт стилистической правки.

К классическим речевым погрешностям, с которыми редактор сталкивается постоянно, относятся:

- Плеоназм (избыточность): «главная суть» (суть всегда главная).

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 22 из 31 <table border="1" data-bbox="778 349 1460 398"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>                                                                                        | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
| Первый экземпляр _____                                                                                                                                                                                                                        | КОПИЯ № _____                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |

Правильно: «суть».

- Тавтология (повтор): «спросить вопрос». Правильно: «задать вопрос» или «спросить».

- Канцелярит («нанесение визита» вместо «сходить в гости»).

- Речевые штампы («широкий спектр услуг», «взять на вооружение»).

Опытный редактор автоматически находит и «лечит» эти погрешности, заменяя их живыми, естественными и точными словами и конструкциями.

## 25. Коммуникативные особенности процесса редактирования.

Редактирование – это не только работа с текстом, но и общение с автором. Коммуникативный аспект здесь крайне важен. Редактор должен уметь тактично аргументировать свои правки, не ущемляя авторское самолюбие. Иногда нужно не просто исправить, а объяснить, почему так лучше. Идеальный редактор – это дипломат, который убеждает автора, что они – союзники, работающие на общую цель: создание лучшего текста. Грубая правка без объяснений может обидеть автора и испортить рабочие отношения.

## 26. Этические основы редактирования.

Этика редактора зиждется на нескольких принципах. Уважение к автору: даже самый слабый текст – это чужой труд. Тактичность: все замечания и правки должны быть обоснованы и высказаны в корректной форме. Сохранение авторского стиля: редактор должен не подменять стиль автора своим, а очищать и усиливать именно авторскую манеру. Конфиденциальность: нельзя выносить на обсуждение недоработки автора за пределы рабочего процесса. Ответственность перед читателем: редактор – последний рубеж, который не должен пропустить недостоверную или вредную информацию.

## 27. Редактирование в условиях различных каналов массовой коммуникации (телевидение, радио, печатные СМИ).

Принципы редактирования едины, но их применение зависит от канала. В печатных СМИ на первом плане визуальное восприятие: абзацы, подзаголовки, удобочитаемость. В радио текст пишется для уха: короткие предложения, избегание сложных слов, особая ритмика, ведь слушатель не может «перечитать». В телевидении текст работает в тандеме с картинкой, он должен ее дополнять, а не дублировать. Редактор в каждом случае должен думать о том, как текст будет воспринят конечным потребителем в конкретной медиасреде.

## 28. Комплексный анализ текста.

Комплексный анализ текста – это итоговое действие, синтез всех навыков редактора. Он предполагает одновременную оценку текста по всем параметрам: содержанию, логике, композиции, стилю и языку. Редактор отвечает на вопросы: что

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                  |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                           | стр. 23 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

хотел сказать автор? Удалось ли ему это? Логично ли выстроен текст? Убедительны ли аргументы? Соответствует ли язык нормам и жанру? Выполнив комплексный анализ, редактор ставит окончательный «диагноз» тексту и принимает решение о степени и виде необходимой правки. Это высший пилотаж редакторского мастерства.

### Контрольная работа (с краткими ответами):

1. **Дайте определения следующим терминам:** стилистика, функциональный стиль, тавтология, плеоназм, речевая избыточность / недостаточность, речевая ошибка.

|                                        |                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стилистика                             | Филологическая дисциплина, раздел языкознания, изучающая неодинаковые для разных условий языкового общения принципы выбора и способы организации языковых единиц в единое смысловое и композиционное целое (текст). |
| Функциональный стиль                   | Исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении.                            |
| Тавтология                             | Риторическая фигура, представляющая собой повторение одних и тех же или близких по значению и смыслу слов. Тавтология – в логике, тождественно истинное высказывание.                                               |
| Плеоназм                               | оборот речи, в котором происходит дублирование некоторого элемента смысла; наличие нескольких языковых форм, выражающих одно и то же значение                                                                       |
| Речевая избыточность / недостаточность | Речевая недостаточность – это пропуск в предложении необходимого слова. ... Речевой недостаточности противопоставляется речевая избыточность, или многословие, – повторная передача одной и той же мысли.           |
| Речевая ошибка                         | Ошибка, связанная с неверным или не с самым Ошибка – это нарушение требований правильности речи, нарушение норм литературного языка.                                                                                |

2. Перечислите известные вам **функциональные стили**, укажите их существенные признаки.



**Разговорно-обиходный стиль** обслуживает сферу неофициальных межличностных отношений (быт, семья, учёба, досуг, культура и т.д.). Речевые продукты этого стиля обычно реализуются в устной форме, в атмосфере непринуждённости, неподготовленности, необработанности. С этим связана такая черта разговорно-обиходного стиля, как конситуативность, т.е. вербализация наиболее актуальной части мысли, а не всей мысли, или выражение её невербальными средствами (жестами, мимикой, интонацией).

Отмечается беглость произношения, сильная редукция (вплоть до нуля) гласных, выпадение групп согласных. Повышается роль интонации, которая берёт на себя не только выразительную функцию, но и грамматико-смысловую.

Лексика разговорно-обиходного стиля характеризуется наличием большого пласта нейтральных единиц, среди которых особое место отводится бытовой лексике, широко употребляется фразеология. Характерна субстантивация прилагательных и местоимений. С точки зрения морфологических особенностей разговорно-обиходный стиль характеризуется крайне низкой частотностью причастий, деепричастий, кратких прилагательных (что объясняется их книжным происхождением), преобладанием именительного падежа имён существительных над косвенными падежами. К синтаксическим признакам разговорно-обиходного стиля можно отнести использование преимущественно формы диалога, преобладание простых предложений, обилие неполных предложений, употребление слов-предложений, перебивки, вставки, использование восклицательных и вопросительных предложений, инверсия, лексические повторы. В составе разговорно-обиходного стиля выделяют два подстиля – разговорно-официальный и разговорно-бытовой. Первый характерен для межличностной коммуникации, имеющей место на работе, при общении с незнакомыми людьми и т.д. Второй более уместен в среде, позволяющей проявляться непринуждённости в максимальной степени, – в семье, в кругу близких друзей, родственников и т.п. Набор характерных для разговорно-обиходного стиля текстотипов представлен такими жанрами, как дружеский разговор, беседа, частное письмо, записка.

**Официально-деловой стиль** – это разновидность литературного языка, которая функционирует в сфере административно-деловой общественной деятельности. Основная форма реализации текстов официально-делового стиля – письменная.

В плане отбора единиц системно-языкового фонда официально-деловой стиль характеризуется следующими особенностями.

Для лексики характерно наличие специфической терминологии (юридической, дипломатической), отсутствие эмоциональных окрасок, широкое вовлечение тематической группы предикатов долженствующе-предписывающего характера типа запретить, разрешить, назначить и т.п. Подобные средства выражения получили название канцеляризов.

Для морфологии характерно преобладание инфинитива над остальными глагольными формами (примерно 5:1), употребление форм настоящего времени глаголов со значением предписания; наличие номинаций лиц по профессии, роду деятельности или отношению; обозначение должностей и званий только в форме мужского рода.

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                    | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению<br>подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных<br>платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                | стр. 25 из 31                                                                                                                                                                                                                   | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

Синтаксическими особенностями официально-делового стиля являются сочетания со сложными отыменными предложениями; длинные ряды однородных членов; пассивные конструкции; инфинитивные конструкции и пр.

Жанрами и соответствующими им текстотипами для официально-делового стиля являются государственные документы, приказы, заявления, протоколы, служебные письма, объявления, личные документы и др.

Наиболее общими дискурсивными характеристиками официально-делового стиля являются практическое отсутствие таких функционально-смысловых типов текста, как описание, рассуждение и повествование; монотематичность (недробимость текста на смысловые блоки) для текстов малой формы; неэмоциональность текста; точность изложения; автология; стереотипность и стандартизированность как композиционные категории; отсутствие авторского «Я»; конкретность содержания; адресованность конкретному получателю сообщения или группе таковых.

**Научный стиль** – это подсистема литературного языка, функционирующая в сфере научного общения. Основная форма реализации текстов научного стиля – письменная, но широко используется и устная, в основе которой лежит письменная форма с той или иной степенью развёрнутости. Для научного стиля характерно строгое следование нормам литературного языка. Вследствие ориентированности научного текста на передачу научной информации, т.е. информации из определённой области человеческого познания, в плане содержания научный текст характеризуется информативной ёмкостью, строгой определённостью рамок предмета высказывания и принципиально объективным отношением к нему.

Основные текстовые категории научного стиля – точность, официальность, доказательность, логичность, связность, целостность. Объективности научного текста не противопоставлено прямое выражение авторской позиции. Ряд текстотипов научного стиля стандартизирован (диссертация, автореферат диссертации и др.).

Особенностью лексического состава является именной, номинативный характер, что связано с тенденцией к более точному и экономному изложению. Характерная черта лексического состава текстов научного стиля – наличие терминологии. Наиболее яркая морфологическая черта научного стиля – «авторское МЫ», что служит общей объективности повествования.

Для синтаксиса научных текстов характерно предпочтительное использование сложноподчинённых предложений по сравнению со сложносочинёнными, безличность изложения, интенсивность употребления страдательных конструкций, ослабленная глагольность, частотность неопределённо-личных конструкций и т.д. Типичный для научных текстов сложный синтаксис ориентирован на передачу логически аргументированной научной мысли.

Важной составной частью научных текстов являются символическо-графические средства (таблицы, графики, схемы, рисунки, диаграммы, изменение шрифтов, курсив, разрядка и пр.). Характерны также «включённые тексты» (сноски, примечания, цитаты).

С коммуникативно-смысловой точки зрения научные тексты характеризуются чёткостью ключевого словесного ряда (в него обычно входят термины и слова, называющие основные понятия исследования); логической и последовательной сменяемостью микротем текста.

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа                     |                        |               |
|                                                                                   | Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению<br>подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных<br>платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                        |               |
| Версия документа - 1                                                              | стр. 26 из 31                                                                                                                                                                                                                                       | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

В связи с выделением внутри сферы научного общения ряда подсфер научный стиль делится на подстили:

- а) научно-учебный, характеризующийся присоединением к научной информации функции разъяснения и обучения;
- б) научно-популярный, заключающийся в передаче информации от профессионала к непрофессионалу, причём в упрощённом и занимательном виде;
- в) собственно научный, функционирующий в сфере общения профессионалов.

Научный стиль реализуется в следующих жанрах: монография, научная статья, диссертация, обзор, реферат, доклад, лекция, научное сообщение, рецензия, аннотация и др. В числе этих жанров имеются как первичные, так и вторичные (см. изложение 1-го вопроса данной темы).

**Публицистический стиль** – это подсистема литературного языка, обслуживающая сферу политико-идеологических, общественно-экономических, культурных и спортивных общественных отношений. Он реализуется как в устной, так и в письменной формах. Публицистический стиль подчинён реализации двух функций единовременно – информативной и оценочной.

Лексико-фразеологический состав публицистического стиля весьма разнообразен, как разнообразен и круг тем, отражаемых в публицистике. Частотными в публицистических текстах являются некоторые лексико-семантические группы, например, общественно-политическая, экономическая терминология, оценочные слова. Характерен процесс образного переосмысления терминов – детерминологизация. В сфере словообразовательных особенностей следует отметить активность иноязычных приставок, суффиксального образования названий лиц по политическим взглядам, активность суффиксов субъективной оценки, активность наречий, образованных приставочно-суффиксальным способом.

Морфологические особенности публицистического стиля – это императивность, употребление существительных во множественном числе, большая частотность причастий и деепричастий; употребление собственных имён в значении нарицательных; зачастую предпочтение отдаётся коммуникативным эквивалентам глаголов – неоднословным глагольно-именным сочетаниям.

В отношении синтаксических особенностей следует отметить привлечение широкого спектра средств экспрессивного синтаксиса: побудительных и восклицательных предложений, в том числе риторических вопросов и восклицаний, именительного темы, парцелляции, обращений, повторов, инверсий и др.

Тексты публицистического стиля, как правило, характеризуются высоким эмоциональным накалом, открыто выраженной позицией автора, тропеичностью (метафорией) – использованием перифраз, сравнений, метафор, в том числе концептуальных, передающих целые идеологические области.

Для коммуникативной ситуации публицистических текстов характерно постоянное удержание потенциального читателя в поле зрения, прямой или скрытый диалог с ним. В исследованиях последнего времени нашло отражение описание суггестивности (внушающей силы) публицистических текстов, нередко находящей своё выражение в открытых или скрытых формах речевой агрессии. Характерная особая

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 27 из 31 <table border="1" data-bbox="778 347 1460 396"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>                                                                                        | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
| Первый экземпляр _____                                                                                                                                                                                                                        | КОПИЯ № _____                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |

прагматическая нагрузка заголовков – быть своеобразной рекламой текста, элементом, который должен заинтриговать читателя; характерна двусмысленность заголовков.

Подстилями публицистики являются газетно-публицистический, радиотележурналистский и ораторский подстили.

**Язык (стиль) художественной литературы** занимает особое место в системе функциональных стилей. Ему присуща особая функция – эстетическая. Особое место языка художественной литературы обусловлено, с одной стороны, его «многостильностью», использованием в нём средств всех других функциональных стилей и, с другой стороны, – особым характером нормы: помимо нормативных, он допускает и внелитературные языковые средства.

Исходя из этого, некоторые исследователи выносят язык художественной литературы за пределы системы функциональных стилей. Однако это вызывает серьёзные возражения. Они состоят в том, что «разностильность» языка художественной литературы не означает хаотического смешения в нём средств разных стилей. Ему, как и другим стилям литературного языка, свойственна определённая системность, специфическая внутренняя организация.

Не может быть основанием для противопоставления художественной речи системе функциональных стилей и употребление в ней внелитературных средств выражения. Во-первых, эти средства используются весьма ограниченно и, как правило, в речи персонажей, в то время как «лицо» языка художественного произведения определяет авторская речь. Во-вторых, использование в художественной речи внелитературных, ненормативных с точки зрения литературного языка элементов не следует расценивать как нарушение нормы, так как эти «неправильности» обусловлены тематикой произведений и часто получают в текстах соответствующую оценку.

Самые общие жанрово-стилевые ожидания можно назвать: в языке художественной литературы гораздо чаще, чем в других стилях, используются экспрессивные средства речи – тропы (метафора, метонимия, синекдоха, гипербола, литота, оксюморон, окказиональные слова и пр.) и фигуры (градация, параллелизм, анафора, эпифора и мн. др.), эксплуатируется изобразительный потенциал разных языковых уровней – фонетики (аллитерация, ассонанс), лексики (здесь можно говорить о чрезвычайно широком спектре – от специфически поэтической лексики типа очи, дева, муза и т.п. до активной эксплуатации стилистического потенциала явлений лексической парадигматики – полисемии, синонимии, антонимии и пр.), графики (её ресурс особенно активно используется при оформлении поэтической строфики) и т.д.

В отличие от публицистического стиля, отражающего реальные события, язык художественной литературы воспроизводит художественную картину мира, пропущенную сквозь призму авторского сознания, фантазии.

### 3. Выполните задания:

1) Найдите в каждом предложении слово, выбор которого по тем или иным причинам является ошибочным. Определите эти причины (не учитывается семантика слова, его стилистическая характеристика или стилевая принадлежность).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                        |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|---------------|
|  МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |               |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                                                                     |               |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                                                                                              | стр. 28 из 31 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

1. Такой и врезалась в память та сцена: протянутая из двери теплушки рука девушки и ответный **короткий оскал зубов** в робкой благодарной улыбке на темном солдатском лице.

2. Вагон **нервно тормознулся**, и стоящий рядом с моей подругой пассажир буквально повалился на нее.

3. В марте 1997 года в небе английского графства Кент произошло **одно из наиболее очевидных** нашествий НЛО.

4. **Итогом** прокурорской проверки и публикации в «Гудке» **стал ответ**, полученный редакцией от директора комбината питания.

5. Но, несмотря на такой вроде бы **философский заворот**, все проблемы в фильме затронуты очень поверхностно, так что он остался очень легким и ненавязчивым.

6. Не соглашусь с **хрестоматийной данностью** Льва Толстого о том, что все счастливые семьи счастливы одинаково, а каждая несчастливая семья несчастлива по-своему.

7. Первыми на этот странный факт обратили внимание в буддийских монастырях Тибета, этих настоящих **заповедниках человеческих феноменов**.

8. Год назад Анастасия ушла из Маринки, переехала жить и работать в Москву, **стала делать головокружительную карьеру** балерины.

9. **Случившийся поблизости полицейский**, поколебавшись, начал доставать пистолет.

10. На сцену выходит очередная **претендентка на звание чемпионки** этого фестиваля.

2) Заполните таблицу.

| Эмоционально-экспрессивная окраска (нейтральная, положительная, отрицательная) | Языковая единица | Функционально-стилевая окраска (нейтральная, книжная, разговорная) |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------|
| нейтральная                                                                    | <i>человек</i>   | нейтральная                                                        |
| положительная                                                                  | <i>ветвь</i>     | книжная                                                            |
| отрицательная                                                                  | <i>чавкать</i>   | разговорная                                                        |
| нейтральная                                                                    | <i>добрый</i>    | нейтральная                                                        |
| положительная                                                                  | <i>воззрения</i> | книжная                                                            |
| отрицательная                                                                  | <i>пигмей</i>    | книжная                                                            |
| положительная                                                                  | <i>молодчина</i> | разговорная                                                        |

#### 4. Выполните задания.

1) Укажите речевые ошибки, возникшие в результате смешения паронимов. Устраните их, правильно выбирая слова.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 29 из 31

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

1. Изменения, прошедшие в стране за последние 5–6 лет, **необратимы**. 2. Лечебные учреждения проводят **дифференциальное** питание больных. 3. Он был настоящим **сподвижником** книги, плоды его просветительской деятельности заметны и поныне. 4. Третий сорт яблок охватывает всю продукцию, не подлежащую перевозке на **длительные** расстояния. 5. Мастер цеха **высказал**, что обувь его комбината пользуется большим спросом у покупателей. 6. Первый выпуск журнала был встречен читателями с большой **заинтересованностью**. 7. Утверждая документацию, директор ставит на ней свою **роспись**. 8. **Обмороженные** стекла окошек едва рассеивают тусклый свет мартовского утра. 9. В кормушке за окном кухни **пиршествовали** воробьи. 10. Нас встречали с **подкупающей** теплотой, как самых дорогих гостей. 11. Он читал протоколы с чувством, с каким писатель перечитывает свое **удачливое** произведение. 12. При решении этой проблемы потребовались **экскурсии** в математику и биологию.

2) *Подчеркните избыточные слова.*

1. При въезде в город их **обыскивали и проверяли** у них сумки на предмет наличия чего-нибудь опасного. 2. Для обмена валюты **необходимо обязательное** наличие паспортов. 3. Это **аксиома, не требующая доказательств**. 4. Я увидел вывеску: «**Горячий хот-дог**». 5. В сборнике **предложены** варианты заданий, **предлагавшихся** на вступительных экзаменах в ведущие вузы России в последние годы. 6. Она может не быть **хорошей или рачительной** хозяйкой, но так поставить себя в глазах мужа, **то именно в их семье лучше, нежели у других**. 7. Стоит, кажется, **шагнуть один шаг** – и ты уже в другом измерении. 8. Более 9 тысяч **состоявшихся и начинающих профессионалов** посетили выставку за 4 дня ее работы. 9. Каждая история была **интересна и занимательна**, но больше всего в память врезалась одна. 10. Закон нужен для тех, кто **систематически и ежедневно** нарушает тишину. 11. Для этой **цели**, как считает наш собеседник, **целесообразнее** организовать отдельную партию. 12. **Особняком выделяется** образ Наташи Ростовой.

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 30 из 31                                                                                                                                                                                                                   |

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает выполнение контрольной работы. Время, отводимое на подготовку ответа, 90 минут.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед зачетом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На зачете студент может получить до 40 баллов.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-60 баллов – «не зачтено»: низкий уровень сформированности компетенций;

61-100 баллов – «зачтено»: высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

зачет проводится в присутствии преподавателя и предполагает полное выполнение контрольной работы. Задания составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете. При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: – в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                              | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет журналистики<br>Кафедра теории медиа |                        |               |
| Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Техника редактирования журналистского текста» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» направленности (профиля) «Производство медиапродукта на различных платформах» ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |                                                                                                                                                                                                                                 |                        |               |
| Версия документа - 1                                                                                                                                                                                                                          | стр. 31 из 31 <table border="1" data-bbox="778 349 1460 396"> <tr> <td>Первый экземпляр _____</td> <td>КОПИЯ № _____</td> </tr> </table>                                                                                        | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |
| Первый экземпляр _____                                                                                                                                                                                                                        | КОПИЯ № _____                                                                                                                                                                                                                   |                        |               |

Для лиц с нарушениями слуха: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: – в печатной форме, – в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Базовый уровень сформированности компетенций соответствует «зачтено»:

– предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;

– обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;

– обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.

2. Низкий уровень соответствует «не зачтено»; компетенции не сформированы и не проявлены.